

グローバルな動画配信市場を横断可視化

NIQ/GfK Japan、日本の動画ビジネスに最適化した視聴データ分析サービス

『Showlabs』の提供開始

— PlumResearch社と協業：主要グローバル/アニメ専門ストリーミングサービス・7カ国を横断し、匿名化された実視聴ログに基づき、コンテンツ企画・評価・海外展開の意思決定を支援 —

消費者インテリジェンス分野のリーディングカンパニーであるNielsenIQ（NYSE：NIQ）およびNIQ傘下のGfKは本日、日本において「Showlabs」の提供開始を発表しました。Showlabsは、動画視聴に関する分析ソリューションであり、コンテンツ制作者、配信事業者、権利保有者が、ストリーミングプラットフォームや国際市場を横断した視聴者行動をより深く理解できるよう設計されています。

グローバルなストリーミング業界における競争が激化し、視聴行動が複数のプラットフォームに分散する中、コンテンツ企業には、より迅速かつ確かな意思決定が求められています。アニメやエンターテインメントコンテンツが世界的な評価を高めている日本では、市場をまたいだ視聴行動の理解が、クリエイティブおよびビジネスの両面においてますます重要になっています。

NIQ日本法人 代表取締役社長の秦英之は次のように述べています。

「動画視聴の環境が大きく変化し、日本のコンテンツが国外でも注目度が上がっている中で、コンテンツ制作や企画判断の現場では、これまで以上に多角的な視点が求められています。一方で、データはあくまで判断を支える材料であり、長年現場で培われてきた知見やクリエイティブな視点が最も重要であることに変わりはありません。

『Showlabs』は、そうした現場の判断を尊重しながら、企画や検討の過程に客観的な視聴データを無理なく取り入れられるサービスです。NIQ/GfKは本サービスを通じて、映像制作会社や幅広いコンテンツホルダーの皆さまの意思決定を支援し、日本の映像コンテンツ市場全体の価値向上、迅速な海外市場における認知拡大に貢献していきたいと考えています。」

■ グローバルな視聴トレンドの可視性を高める

Plum Research S.A. によって開発された Showlabs は、Netflix、Prime Video、Disney+、Crunchyroll における視聴トレンドを横断的に分析するソリューションです。日本、米国、フランス、ブラジル、韓国、台湾、インドの7市場を対象としています。視聴データと市場比較分析を通じて、コンテンツ企画、編成戦略、視聴者評価、海外展開の取り組みを支援します。

従来のアンケート調査やオンラインのトレンド分析手法とは異なり、Showlabs は、匿名化された視聴ログデータに、各国の人口統計やプラットフォームシェアの動向を反映したモデリングを行うことで、視聴者が実際に何を視聴しているのか、また国やストリーミングサービスごとに視聴トレンドがどのように異なるのかを、より包括的に把握することができます。

本プラットフォームでは、タイトル、ジャンル、国、ストリーミングサービス別の分析が可能で、利用者は以下のような分析を行うことができます。

- ジャンル別・作品別ランキングを通じた市場トレンドの把握
- クロス視聴分析による、シリーズ展開や世界観設計のヒント
- 国・プラットフォーム別の視聴行動分析によるパフォーマンス評価
- 海外展開やプラットフォームとの配信戦略検討における客観的指標の提供

■ より賢明なコンテンツ意思決定を支援

データに基づくインサイトをコンテンツ企画および評価プロセスに組み込むことで、Showlabs は、初期開発段階から編成、国際配信戦略に至るまで、エンターテインメント業界全体における、よりの確な意思決定を支援します。

本ソリューションは、制作会社、配信事業者、放送局、コンテンツ権利保有者、広告主など、映像コンテンツの企画・開発・編成に関わる幅広いユーザーを対象に設計されています。

Plum Research S.A. のCEOであるウカシュ・ジェジオルスキは次のように述べています。
「PlumResearchでは、より多くのクリエイターやコンテンツ企業がストリーミング視聴に関するインサイトにアクセスできるようにすることを目的として Showlabs を開発しました。日本市場において NIQ と協業し、国際的な視聴トレンドに対するより深い洞察を求める企業を支援できることを嬉しく思います。」

NIQ は日本において、デモトライアルや業界向けワークショップの開催を予定しており、参加者は実データを用いたユースケースを通じて本プラットフォームを体験することができます。

Showlabs プラットフォームの代表的なスクリーンショットは参考用として掲載されています。追加のビジュアルおよび製品情報はウェブサイトを提供しています。

SHOWLABS 2.0
Ranking

Country: is United Kingdom Platform: is Netflix Title: is any value Content Type: is any value Content Production: is Unscripted Primary Genre: is any value User Type: is any value Device: is Mobile Level: Title Season Date Range: is previous year View def [min]: >= 2 Results Limit: 200

Update

Content	Platform	Country	Primary Genre	Type	Production	Network	Country of Origin	Unique Viewers	Share of Viewing	Total Hours Wt.	Average Time S...	Views
1 Keeping up with the ...	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	E!	United States	968.6k	1.33%	6.3m	391	11.0m
2 Love Is Blind	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Netflix	United States	1.2m	1.64%	6.2m	311	7.2m
3 Too Hot to Handle	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Netflix	United States, Unite...	1.3m	1.77%	4.5m	210	7.3m
4 RuPaul's Drag Race	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	MTV	United States	365.1k	0.50%	2.9m	478	2.9m
5 Formula 1: Drive to ...	Netflix	United Kingdom	Documentary	Series	Unscripted	Netflix	United Kingdom	789.5k	1.08%	2.6m	196	4.6m
6 Gogglebox	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Channel 4	United Kingdom	423.4k	0.58%	2.5m	361	3.8m
7 Harry & Meghan	Netflix	United Kingdom	Documentary	Series	Unscripted	Netflix	United States	1.2m	1.62%	2.5m	125	3.1m
8 Selling Sunset	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Netflix	United States	655.9k	0.90%	2.4m	217	4.1m
9 Below Deck Medit...	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Peacock	United States	289.5k	0.40%	1.8m	377	2.8m
10 Single's Inferno	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Netflix	South Korea	540.6k	0.74%	1.8m	196	1.8m
11 The Ultimatum: Mar...	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Netflix	United States	530.0k	0.73%	1.7m	197	2.3m
12 Come Dine with Me	Netflix	United Kingdom	Reality-TV, Talk-Show...	Series	Unscripted	Channel 4	United Kingdom	392.9k	0.54%	1.7m	257	4.7m
13 Jimmy Savile: A Bri...	Netflix	United Kingdom	Documentary	Series	Unscripted	Channel 4	United Kingdom	911.9k	1.25%	1.6m	103	1.4m
14 The Tinder Swindler	Netflix	United Kingdom	Documentary	Movie	Unscripted	Netflix	United States	1.1m	1.48%	1.5m	84	1.1m
15 Meet, Marry, Murder	Netflix	United Kingdom	Documentary	Series	Unscripted	Netflix	United States	362.0k	0.50%	1.4m	238	2.2m
16 I Am a Killer	Netflix	United Kingdom	Documentary	Series	Unscripted	Netflix	United Kingdom	591.4k	0.81%	1.4m	141	2.2m



【FAQ】（よくある質問）

Q1. Showlabsとは何ですか？

Showlabsは、匿名化された視聴データと市場比較分析を通じて、コンテンツ制作者、配信事業者、権利保有者が、ストリーミングプラットフォームおよび国際市場を横断した視聴者行動をより深く理解できるよう支援する動画視聴分析ソリューションです。

Q2. どのストリーミングプラットフォームおよび市場をカバーしていますか？

Showlabs 日本向けバージョンは、現在、Netflix、Prime Video、Disney+、Crunchyroll に対応しており、日本、米国、フランス、ブラジル、韓国、台湾、インドの7市場を対象としています。

Q3. Showlabsはコンテンツ企画や配信戦略をどのように支援しますか？

Showlabsは、視聴トレンドの特定、市場間におけるジャンルやタイトルのパフォーマンス比較、ストリーミングサービス間のクロス分析、ならびにプラットフォームパートナーとの海外展開や配信に関する協議を支援します。

Q4. 従来のアンケート調査やソーシャルトレンド分析と何が異なりますか？

従来のアンケートベースやオンライン上のトレンド分析とは異なり、Showlabs は、匿名化された視聴ログデータに、各国の人口統計やプラットフォームシェアの動向を反映したモデリングを行うことで市場およびストリーミングサービス横断での実際の視聴行動を、より包括的に把握します。

Q5. Showlabsは誰を対象としていますか？

Showlabsは、制作会社、配信事業者、放送局、コンテンツ権利保有者、広告主など、映像コンテンツの企画、開発、編成、国際配信に関わる企業を対象としています。

Q6. 視聴データはどのように収集されていますか？

データは、PlumResearchのパネルデータおよび技術基盤を用いて収集された匿名化された視聴ログに基づいています。その後、各市場における人口統計およびプラットフォームシェア情報を用いてモデリングされます。

Q7. 日本市場だけのデータ利用契約は可能ですか？

現在のデータ利用契約は、4つのストリーミングプラットフォームおよび7つの市場を対象としたバンドル提供となっています。

NIQについて

NielsenIQ（NYSE：NIQ）は、消費者購買行動に関する最も包括的かつ信頼性の高い理解を提供する、消費者インテリジェンス分野のリーディングカンパニーです。比類のないグローバルデータ基盤と、詳細な消費者・小売測定、さらに数十年にわたるAIモデリングの専門知識を組み合わせることで、複雑なデータを確信ある意思決定へと変える意思決定システムを構築しています。NIQ は90か国以上で事業を展開し、世界人口の約82%、および約7.4兆ドルに相当する世界の消費者支出をカバーしています。クラウドベースのプラットフォーム、高度な分析、AI主導のインサイトを通じて「The Full View™」を提供し、消費者が何を、なぜ購入し、次に何をすべきかを明らかにします。詳細は www.niq.com をご覧ください。

未来予想に関する記述

本プレスリリースに含まれる、日本におけるShowlabsの提供開始に関する記述には、消費者行動、市場動向、業界動向に関する将来予想が含まれる場合があります。これらの記述は、現時点で入手可能なデータ、過去の傾向、各種前提条件に基づく見通しを反映したものです。「予想する」「見込む」「想定する」「信じる」「予測する」などの表現は、未来予想に関する記述を示すことを意図しています。これらの記述は未来の結果を保証するものではなく、消費者嗜好の変化、経済状況、技術革新、競争環境の変化など、固有の不確実性を伴います。実際の結果は、記載または示唆された内容と大きく異なる可能性があります。当社は、法令で義務付けられる場合を除き、未来予想に関する記述を更新する義務を負いません。記載されている製品名および会社名は、其々の所有者の商標または登録商標です。それらの使用は、提携関係や承認を示すものではありません。



powered by  intelligence

Press Release

PlumResearchについて

PlumResearchはAmpere Analysisの傘下企業であり、グローバルなエンターテインメント市場に対して信頼性の高い詳細データを提供するポーランドの分析会社です。Plumは独自の特許取得済みの手法によってストリーミングの視聴者測定を先駆的に実現し、「Showlabs」ソリューションを通じて75以上の市場にサービスを提供しています。

本リリースに関するお問い合わせ先：

NIQ/GfK Japan, Entertainment, Lifestyle

Sanae Okazaki | 岡崎 早苗 sanae.okazaki@nielseniq.com

Aki Kiuchi | 木内 亜紀 aki.kiuchi@nielseniq.com

© 2026. All Rights Reserved.