



Pressemitteilung

NielsenIQ Umsatzbarometer vorläufige Marktanteile 2025

Wien, 3. April 2026 – Nach zuletzt unterschiedlich veröffentlichten Angaben zu Marktanteilen im österreichischen Lebensmittelhandel stellt NielsenIQ mit dem Umsatzbarometer die vorläufigen Marktanteile für das Gesamtjahr 2025 bereit. Die ausgewiesenen Daten basieren auf einer einheitlichen Definition des All-Commodity-Umsatzes und berücksichtigen jüngste Service-Ergänzungen sowie rückwirkende Anpassungen. Sie dienen damit als transparente und verlässliche Referenz für die Marktentwicklung in Österreich. Die finalen Marktanteile werden im Zuge der Strukturdatenerhebung erfasst.

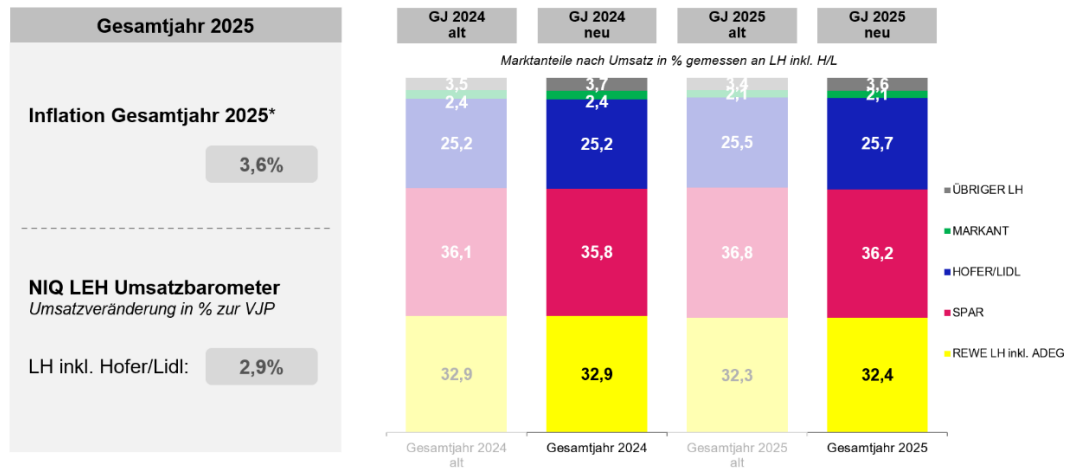
In den vergangenen Wochen wurden in unterschiedlichen Medien abweichende Angaben zu Händler-Marktanteilen publiziert, welche nicht mit NielsenIQ erhobenen Zahlen übereinstimmen. Zudem gab es in den letzten Wochen Ergänzungen und Anpassungen beim Dateninput seitens bestimmter teilnehmenden Handelspartner, welche fortlaufend aber auch auch rückwirkend im Service vorgenommen wurden und teilweise zu Neubewertungen in den Marktanteilen führen. Im Folgenden werden diese Marktanteile dargestellt, welche im NielsenIQ Umsatzbarometer erhoben werden und eine verlässliche Referenz für den Markt bilden.

Marktanteile für das Gesamtjahr 2025 vs. 2024 nach rückwirkender Anpassung

Im Jahr 2025 lag die Inflationsrate in Österreich gemäß Statistik Austria bei 3,6 Prozent. Der österreichische Lebensmittelhandel inkl. Discounter (LEH inkl. H/L) konnte im selben Zeitraum nominell um 2,9 Prozent wachsen. Damit blieb die Branchenentwicklung unterhalb der Inflationsrate, was inflationsbereinigt einem leichten realen Rückgang entspricht.

Um eine transparente Darstellung zu gewährleisten, haben wir nachfolgend ebenfalls die alten Marktanteile für 2024 und 2025 inkludiert (hellgrau), in welchen die jüngsten Ergänzungen und Anpassungen noch nicht berücksichtigt waren. Die rückwirkenden Anpassungen haben Auswirkungen auf die Marktanteile von Spar und dem übrigen Lebensmittelhandel (Mpreis und nicht filialisierter Lebensmittelhandel) im Jahr 2024. Für das Jahr 2025 bedeutet dies ebenfalls eine Änderung der vorläufigen Marktanteile. SPAR kann auch 2025 mit 36,2 Prozent Marktanteil seine Position als Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel behaupten, wobei das Wachstum bei +0,4 Prozentpunkten liegt. Im Vergleich zur alten Darstellung liegen das Marktanteilsniveau und das Wachstum auf einem niedrigeren Niveau.

NIQ Umsatzbarometer – Gesamtjahr 2025



Quelle: NIQ Umsatzbarometer
*Statistik Austria, Gesamtinflation

NIQ

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Die REWE LH Gruppe (ohne BIPA) folgt auf Rang Zwei und kommt im Jahr 2025 vorläufig auf einen Marktanteil von 32,4 Prozent. Im Jahresvergleich entspricht das einem Rückgang von -0,5 Prozentpunkten. Im Vergleich zur alten Darstellung führt die Differenz von 0,1 Prozentpunkten zu einem höheren Marktanteilsniveau für die REWE LH Gruppe (ohne Bipa).

Der Discountbereich, bestehend aus Hofer und Lidl, setzte seinen Wachstumskurs 2025 fort. Zusammen erreichten die beiden Discounter einen Marktanteil von 25,7 Prozent was einem Zuwachs von +0,5 Prozentpunkten entspricht und die anhaltende Bedeutung preisorientierter Einkaufskonzepte unterstreicht. Auch bei den Discountern zeigt sich ein leicht höheres Marktanteilsniveau im Vergleich zur alten Darstellung.

Die Markant Gruppe (exkl. Mpreis), bestehend aus Unimarkt- und Nah&Frisch-Standorten, kam im Gesamtjahr 2025 auf einen Marktanteil von 2,1 Prozent. Bedingt durch zahlreiche (Unimarkt) Standortschließungen verzeichnete die Gruppe einen Rückgang von -0,3 Prozentpunkten. Der übrige Lebensmitteleinzelhandel, der sich aus Mpreis sowie dem nicht filialisierten Lebensmittelhandel zusammensetzt, erreichte im Jahr 2025 einen vorläufigen Marktanteil von 3,6 Prozent. Der übrige Lebensmitteleinzelhandel liegt im Vergleich zur alten Darstellung ebenfalls auf einem höheren Marktanteilsniveau.

Die ausgewiesenen Zahlen im NielsenIQ Umsatzbarometer sind unterjährige und somit vorläufige Werte. Die finalen Marktanteile für das jeweilige Gesamtjahr werden im Zuge der jährlichen Strukturdatenerhebung (Zensus) seitens NielsenIQ erfasst.

Definition des Umsatzbarometers

Die **monatliche Umsatzmeldung** der an diesem Service teilnehmenden Händler erfolgt nach Definition des **All Commodity (AC) Umsatzes**. Der AC-Umsatz misst den **gesamten Bruttoumsatz inklusive MwSt. aller verkauften Artikel** im besagten Zeitraum (Kalendermonat) und inkludiert Umsätze aus den Geschäften, aus Hauszustellungen und aus Onlinebestellungen. Er umfasst somit den Totalumsatz, der entweder über die Ladenkassen oder über mobile Kassensystem (online) abgewickelt wird. Die Leer- und Pfandgutsaldi zum Stichtag sind ebenso inkludiert wie Shop-in-Shop Umsätze, wenn die Verrechnung über die Ladenkassen erfolgt (z.B. Tabak-Umsätze, Saisonware, etc.).

Ausgenommen sind Umsätze aus:

- Großhandelsshops
- Tankstellenshops
- Reisen/Touristik
- Gastronomiebetrieben z.B. Ladenrestaurants
- Innerbetriebliche Verrechnung z.B. Reinigung Arbeitskleidung
- Zusätzliche Dienstleistungen z.B. Post-Service, Bargeld 2 Go
- Einkaufsgutscheinen des Händlers (da Doppelbuchung beim Einlösen)
- Shop-in-Shop Umsätze von eigenständigen Betreibern mit eigenem Kassensystem

NielsenIQ Österreich

Diese Pressemitteilung finden Sie ab 3. April 2026 auch unter:

<https://nielseniq.com/global/de/news-center/2026/nielseniq-umsatzbarometer-vorlaufige-marktanteile-2025/>

Medienkontakt: Verona Klug, T: +041 632 9115, verona.klug@nielseniq.com

Über NielsenIQ

NielsenIQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niq.com/de