

NIQ

REPORT

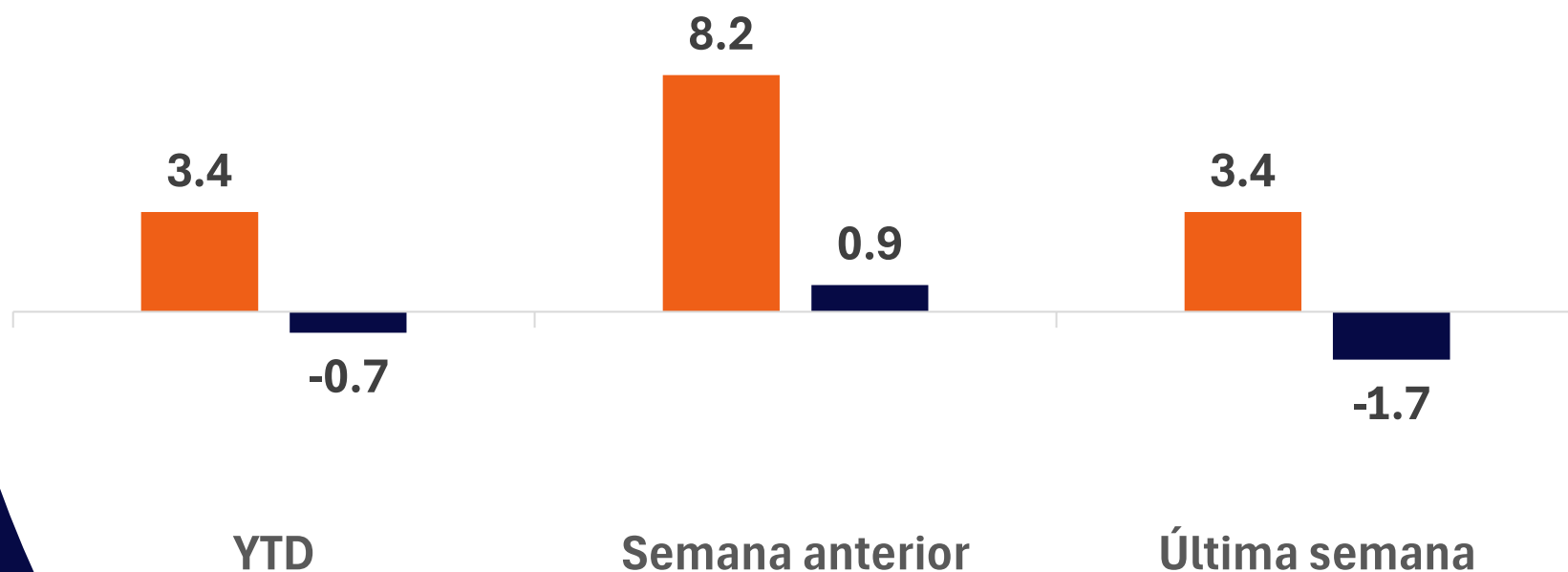
Pulso semanal del mercado mexicano



Semana 01 - Del 29/12 – 04/01/2026

Semana 01: El mercado muestra desaceleración en valor debido a la contracción del consumo.

Variación % de ventas vs. misma semana año anterior



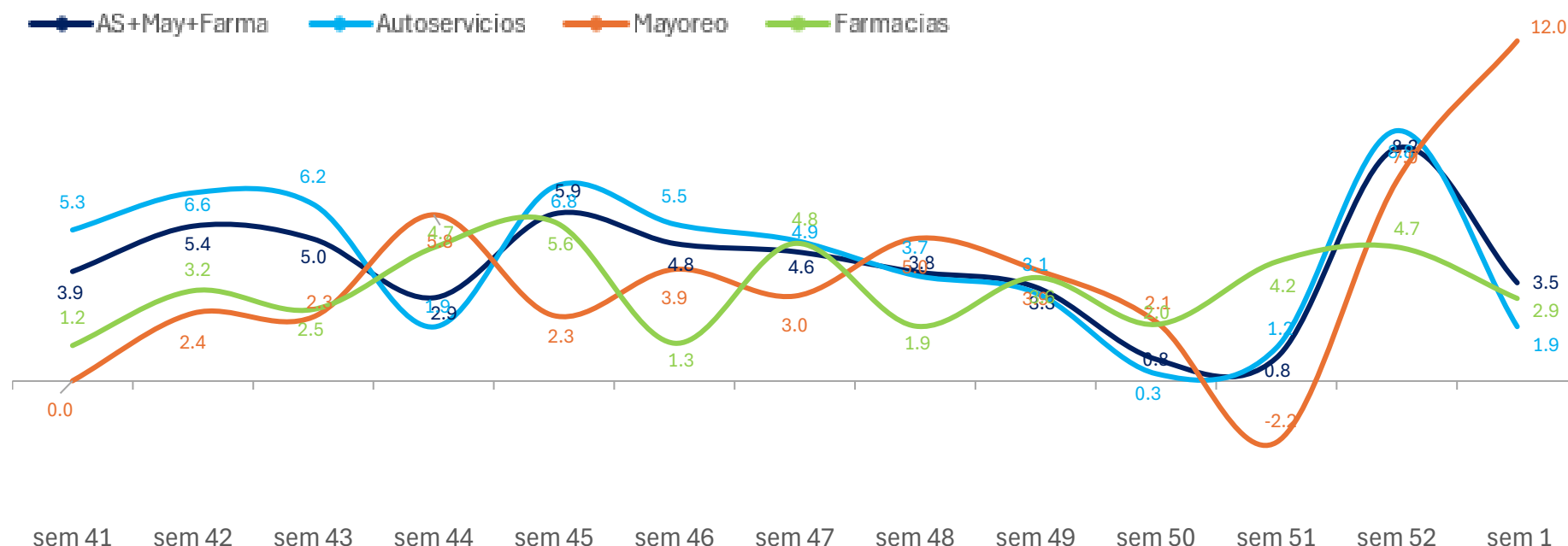
■ % Var Vtas Valor vs Año Ant ■ % Var Vtas (EQ) vs Año Ant

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 01/01 – 07/09/2025 vs. Mismo periodo de 2024.

Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Todos los canales excepto Mayoreo desaceleran su desempeño ante el fin de las festividades decembrinas. **Mayoreo impulsa el mercado** con el desempeño más alto de la tendencia.

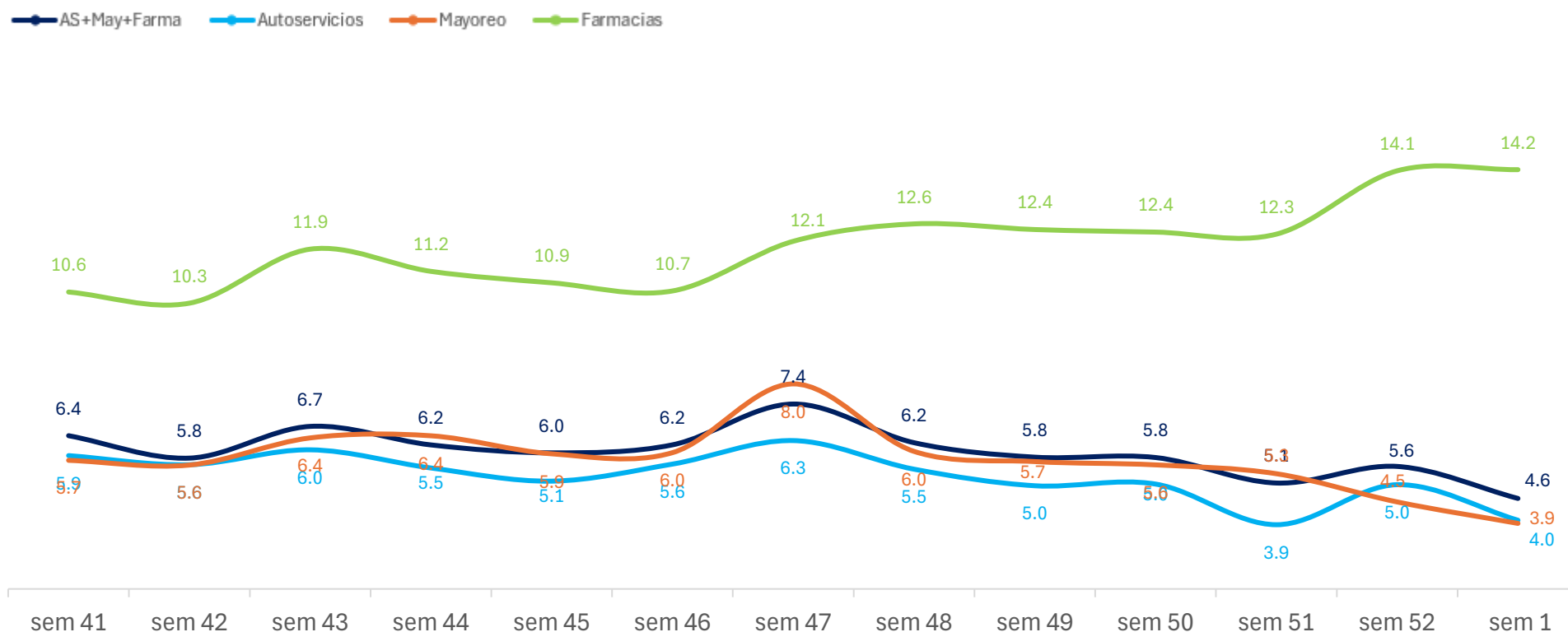
Variación % en **ventas valor** por canal **últimas 13 semanas** (06/10/2025 – 04/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 06/10/2025 – 04/01/2026 vs. Mismo periodo del año anterior.

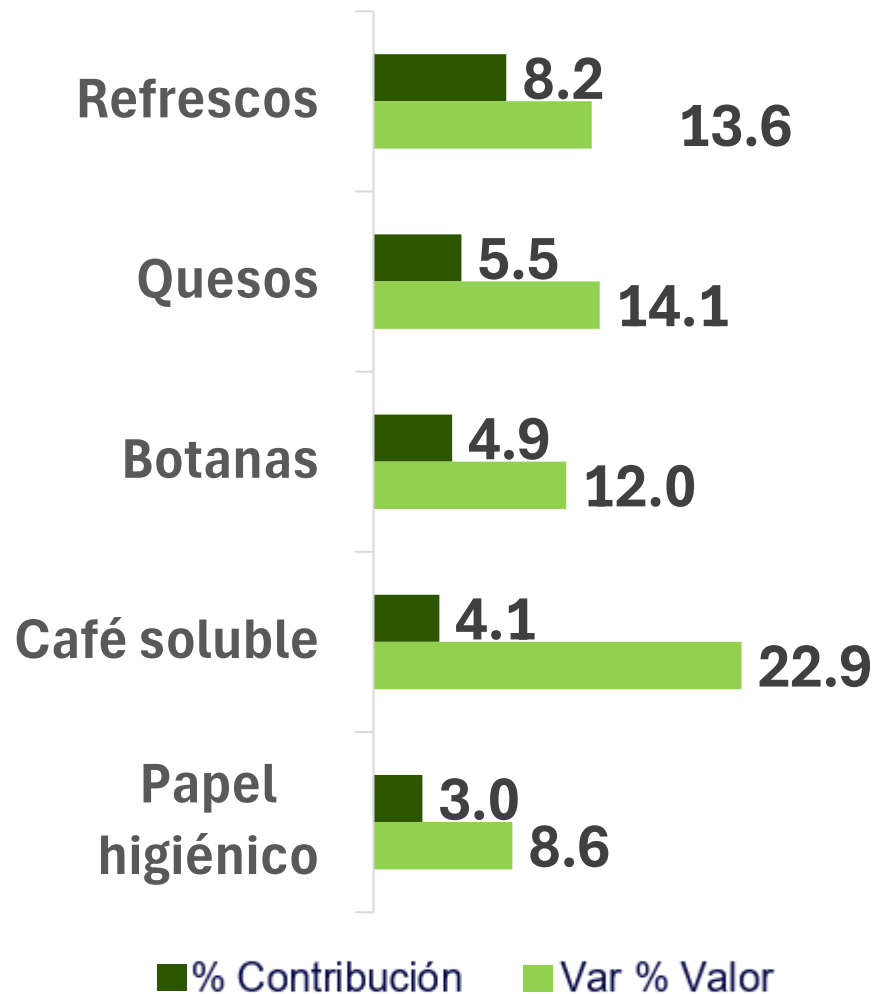
Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Var % Precio Medio Uds. EQ por canal **últimas 13 semanas** (06/10/2025 – 04/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



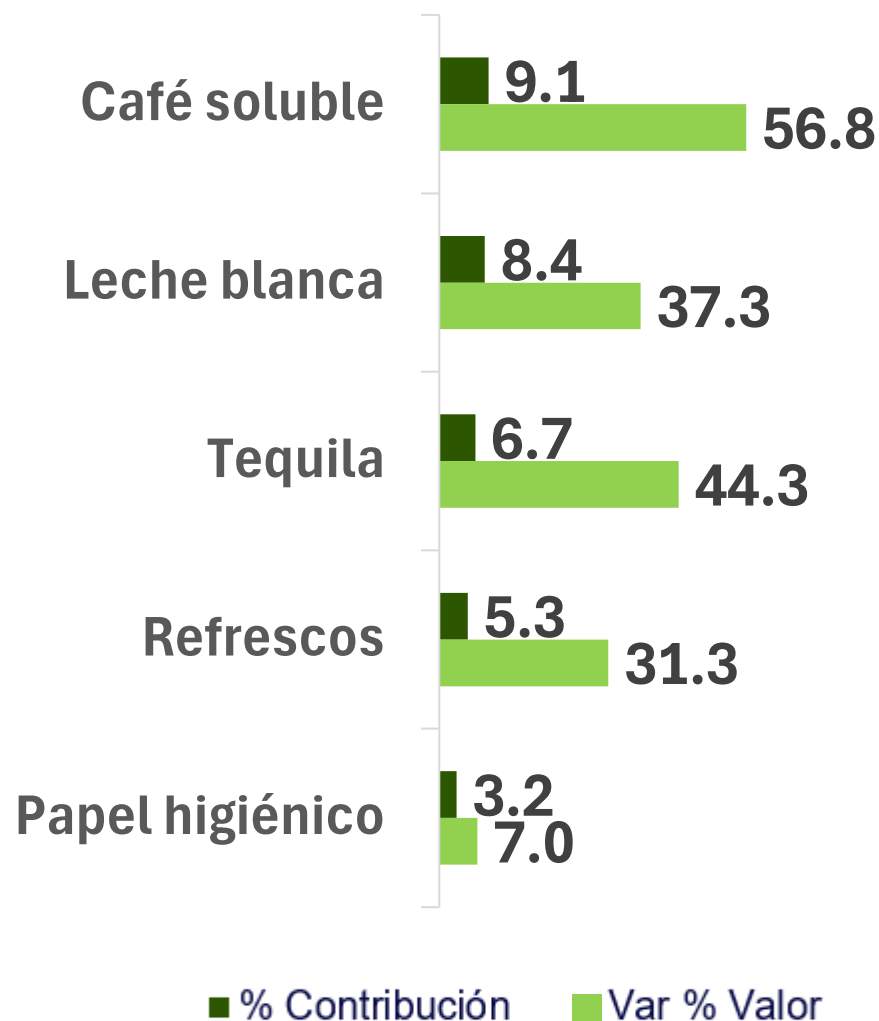
Farmacias llega a su punto más alto en precio, mientras que el resto mantiene la tendencia a la baja.

En **Autoservicio**, Productos básicos del hogar impulsaron el crecimiento en la última semana.



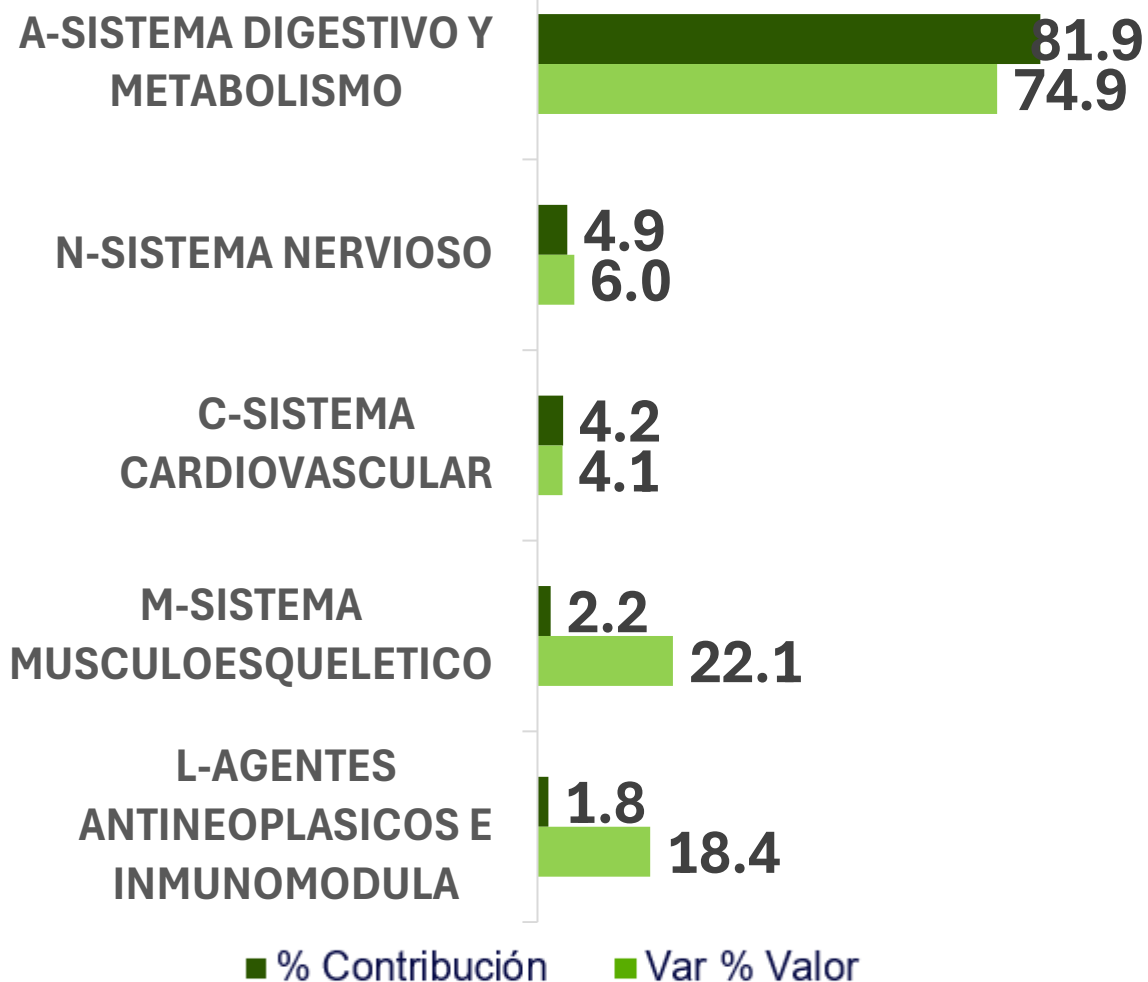
Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 01'2026

Mayoreo capitaliza categorías básicas del hogar como café, leche blanca y refrescos.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 01'2026

Farmacias crece a través de sus categorías core como medicamentos especializados.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 01'2026

NIQ

REPORT

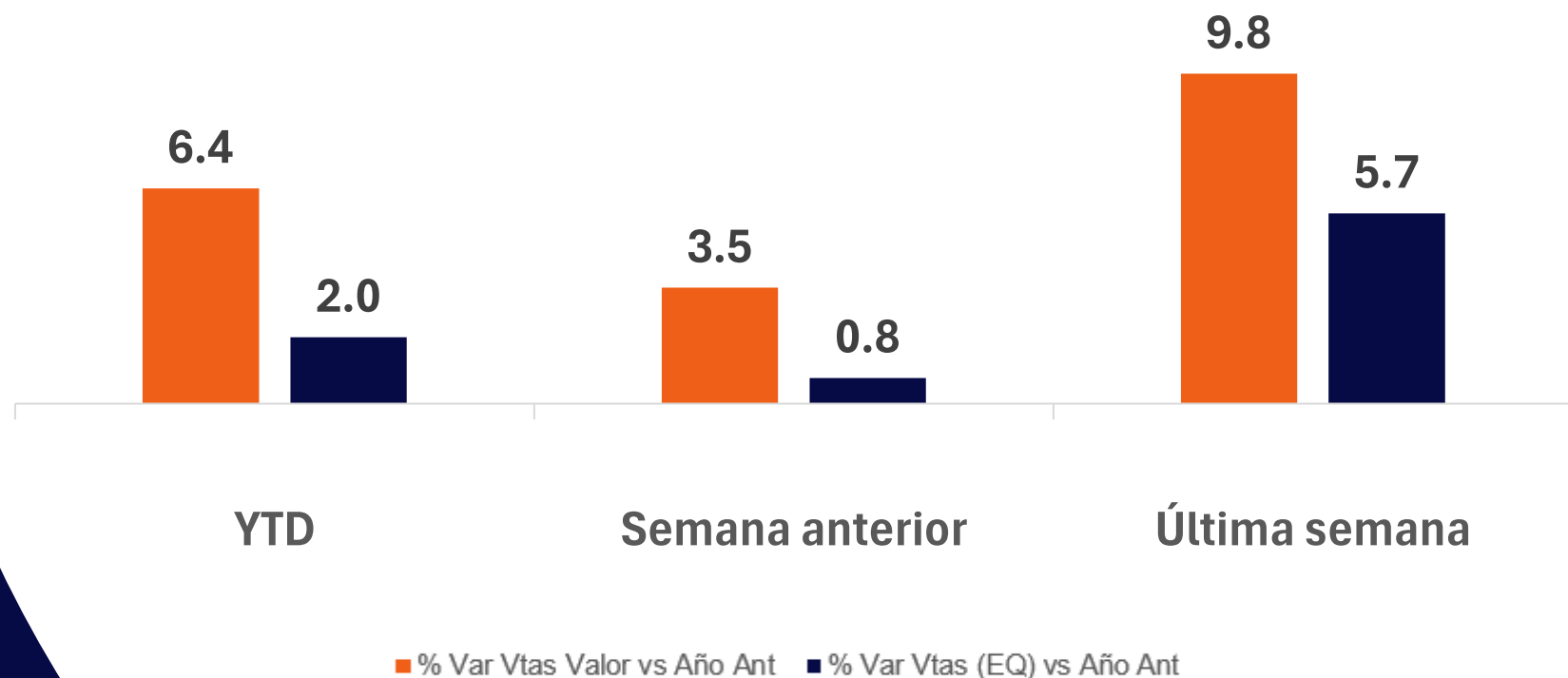
Pulso semanal del mercado mexicano



Semana 02 - Del 05/01 al 11/01 2026

Semana 02: El mercado muestra desarrollo en valor y un mejor desempeño en consumo, superando el período acumulado.

Variación % de ventas vs. misma semana año anterior

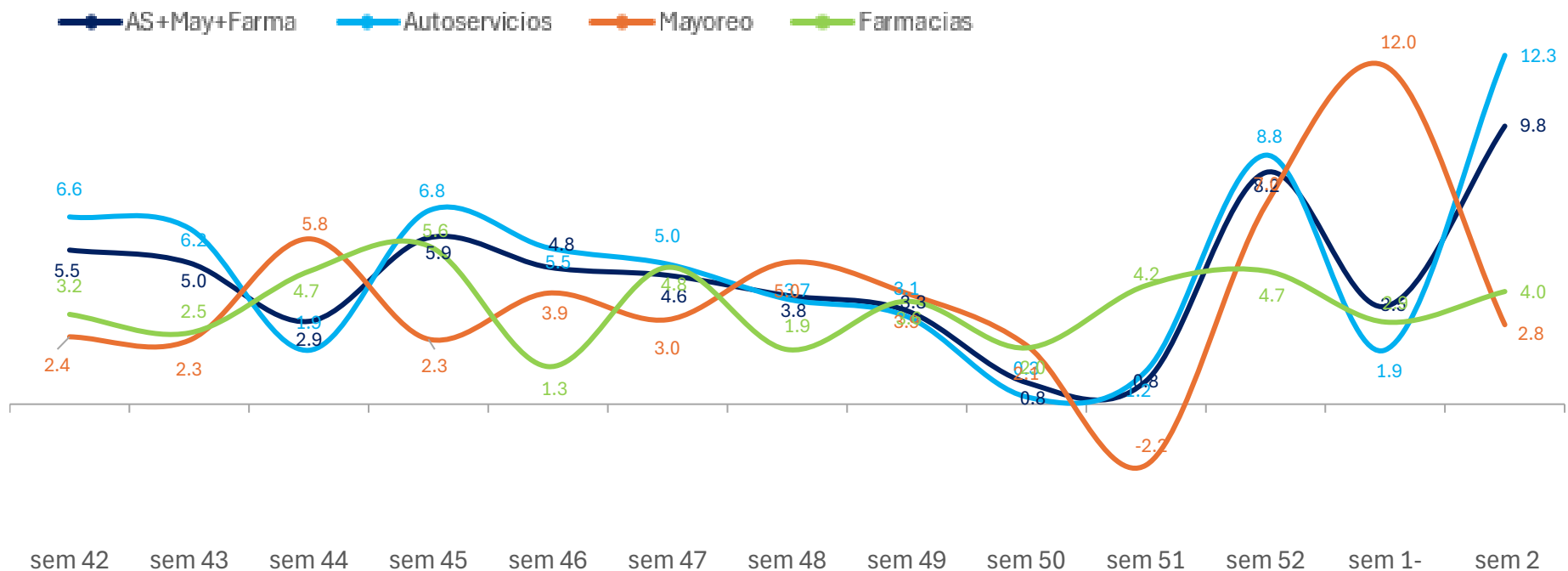


Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 01/01 – 07/09/2025 vs. Mismo periodo de 2024.

Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

El Autoservicio capitaliza el crecimiento, impulsando al mercado con el desempeño más alto de la tendencia.

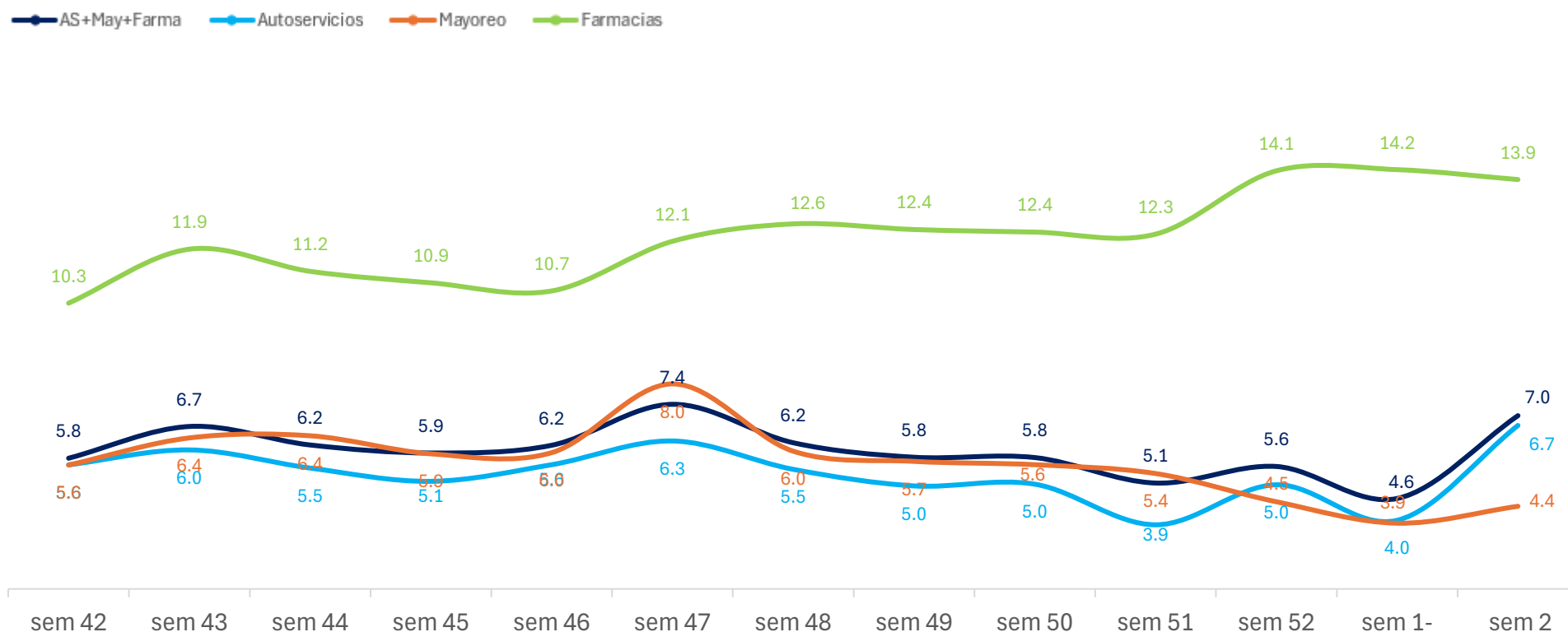
Variación % en **ventas valor** por canal **últimas 13 semanas** (06/10/2025 – 11/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 06/10/2025 – 11/01/2026 vs. Mismo periodo del año anterior.

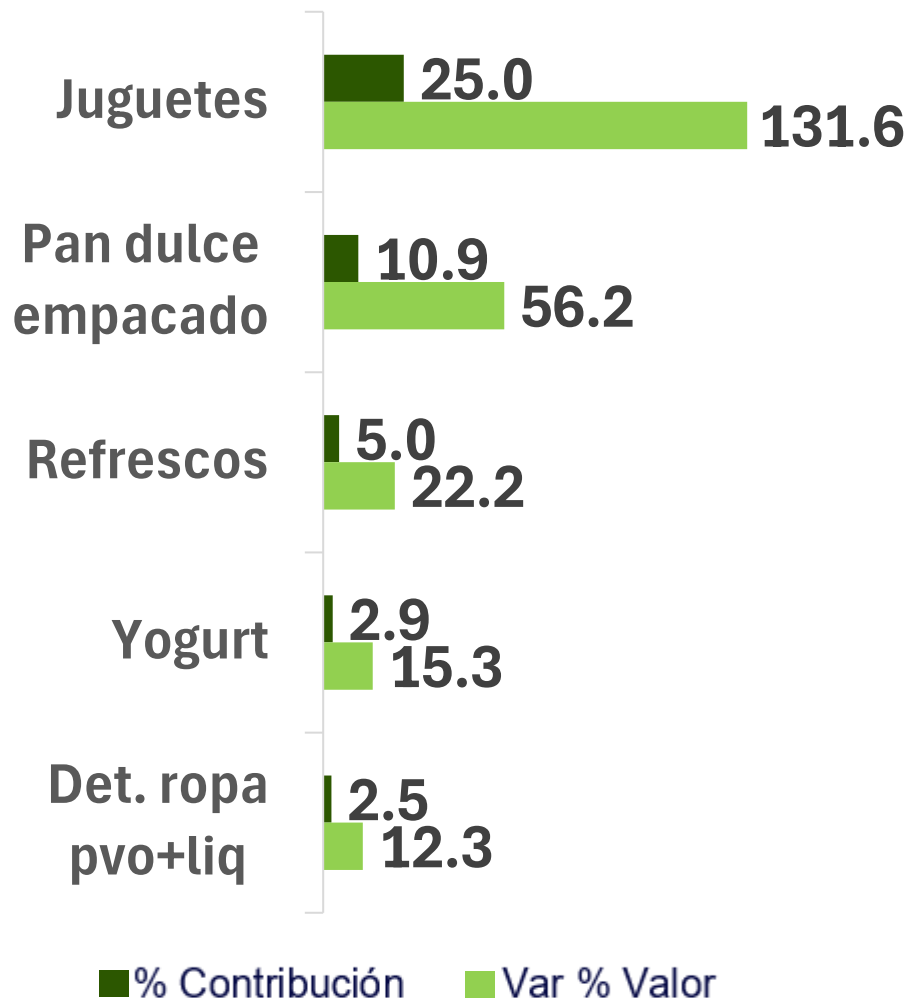
Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Var % **Precio Medio Uds. EQ** por canal **últimas 13 semanas** (06/10/2025 – 11/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



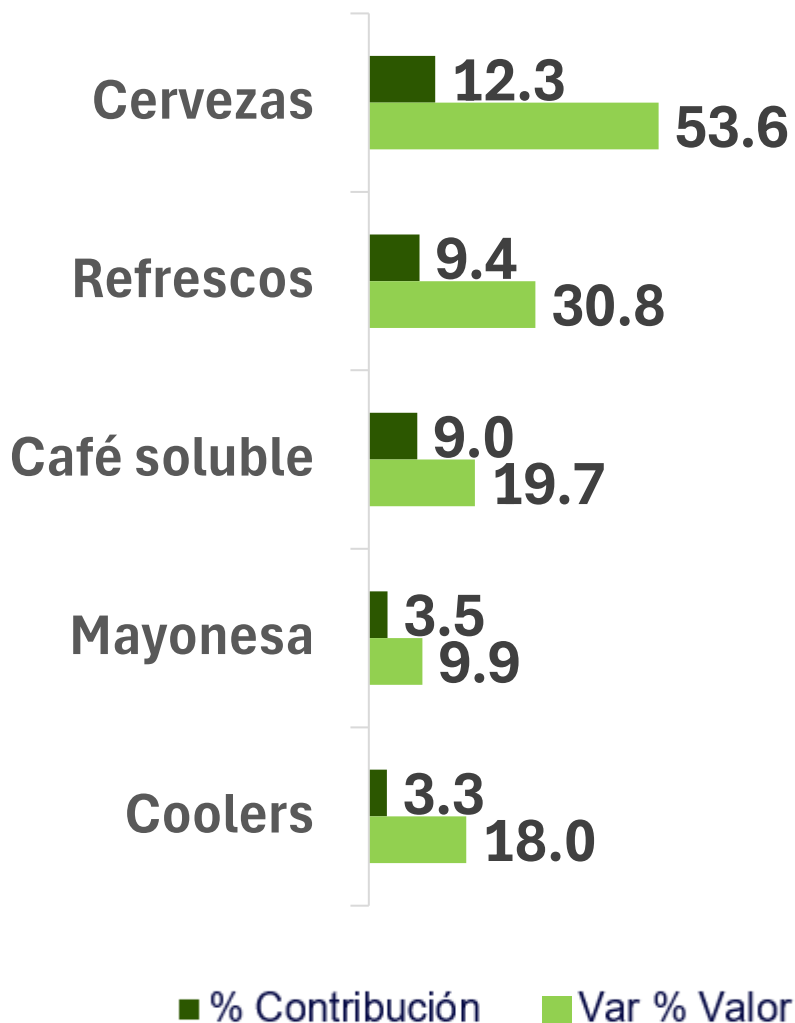
El **crecimiento del Autoservicio** también está apalancado por incrementos de precio (+7.0%).

En **Autoservicio**, **Juguetes** impulsaron el crecimiento en la última semana, capitalizando día de reyes.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 02'2026

Mayoreo capitaliza categorías de bebidas más relevantes (cervezas y refrescos).



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 02'2026

Farmacias crece a través de sus categorías core como **medicamentos especializados**, así como **proteínas** que tiene el segundo mayor crecimiento de las categorías destacadas.



Top 5
categorías que impulsan el crecimiento sem 02'2026

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 05/01 – 11/01/2026 vs. Mismo periodo de 2024.

NIQ

REPORT

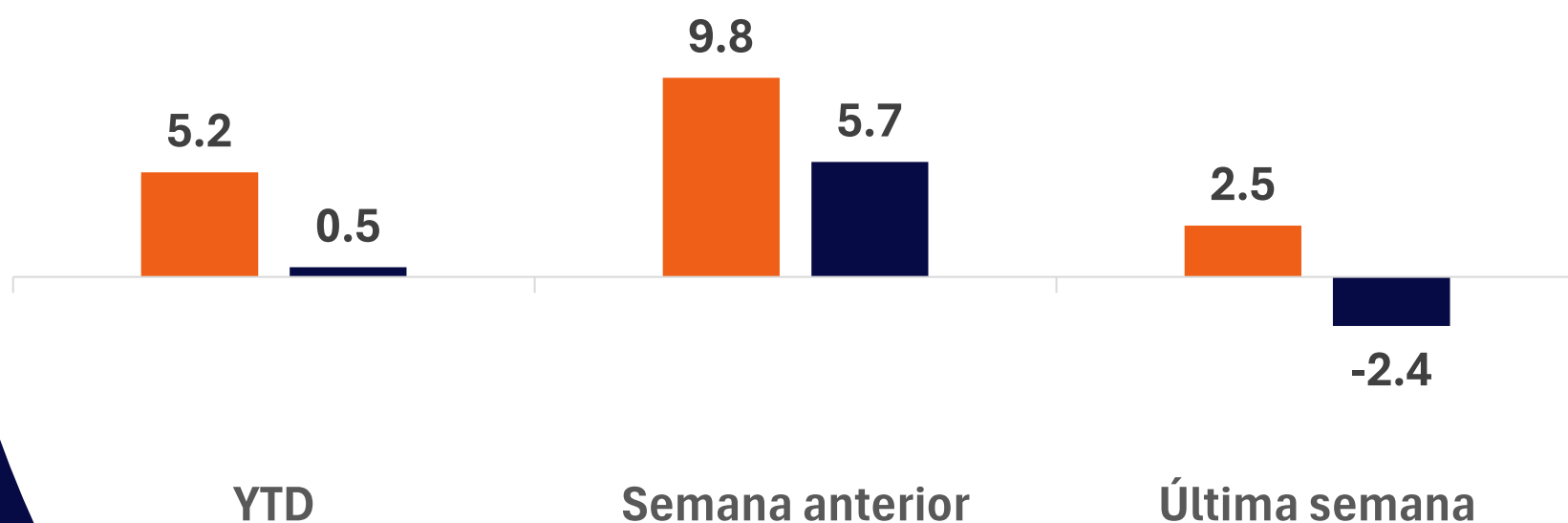
Pulso semanal del mercado mexicano

Semana 03 - Del 29/12 – 18/01/2026



Semana 03: El mercado muestra desaceleración en valor debido a la contracción del consumo.

Variación % de ventas vs. misma semana año anterior



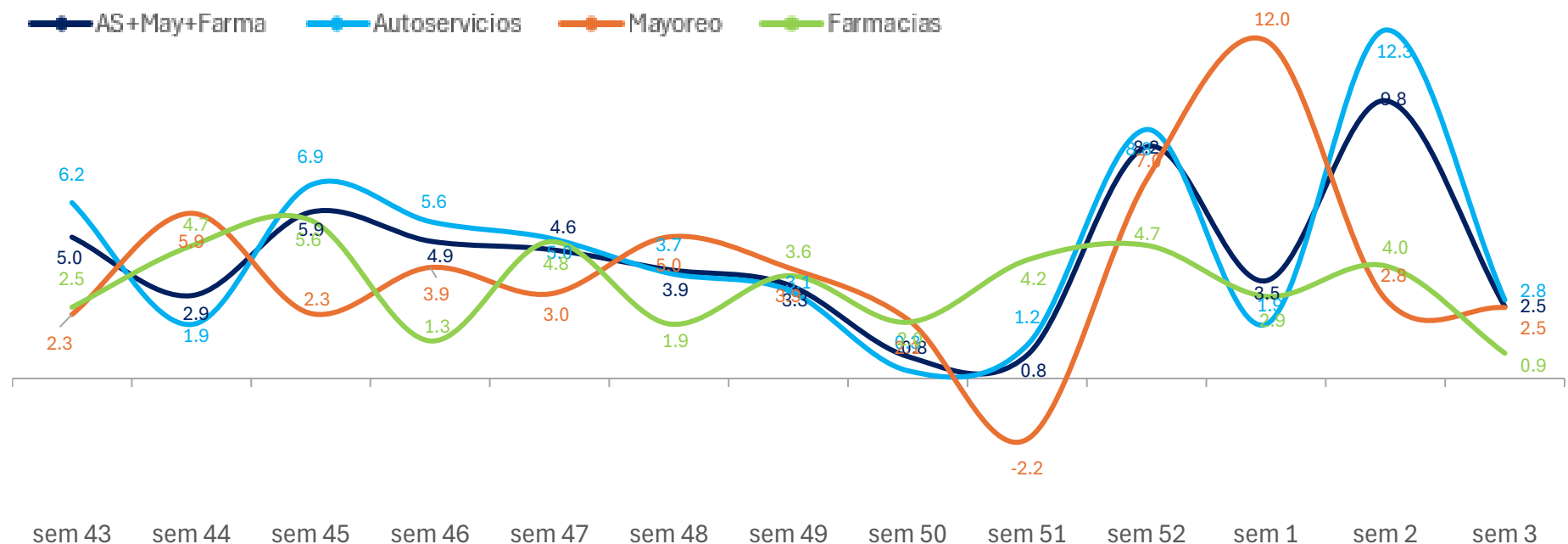
■ % Var Vtas Valor vs Año Ant ■ % Var Vtas (EQ) vs Año Ant

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 01/01 – 18/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Se observa una desaceleración generalizada. **Autoservicios** aún con crecimiento por encima del consolidado.

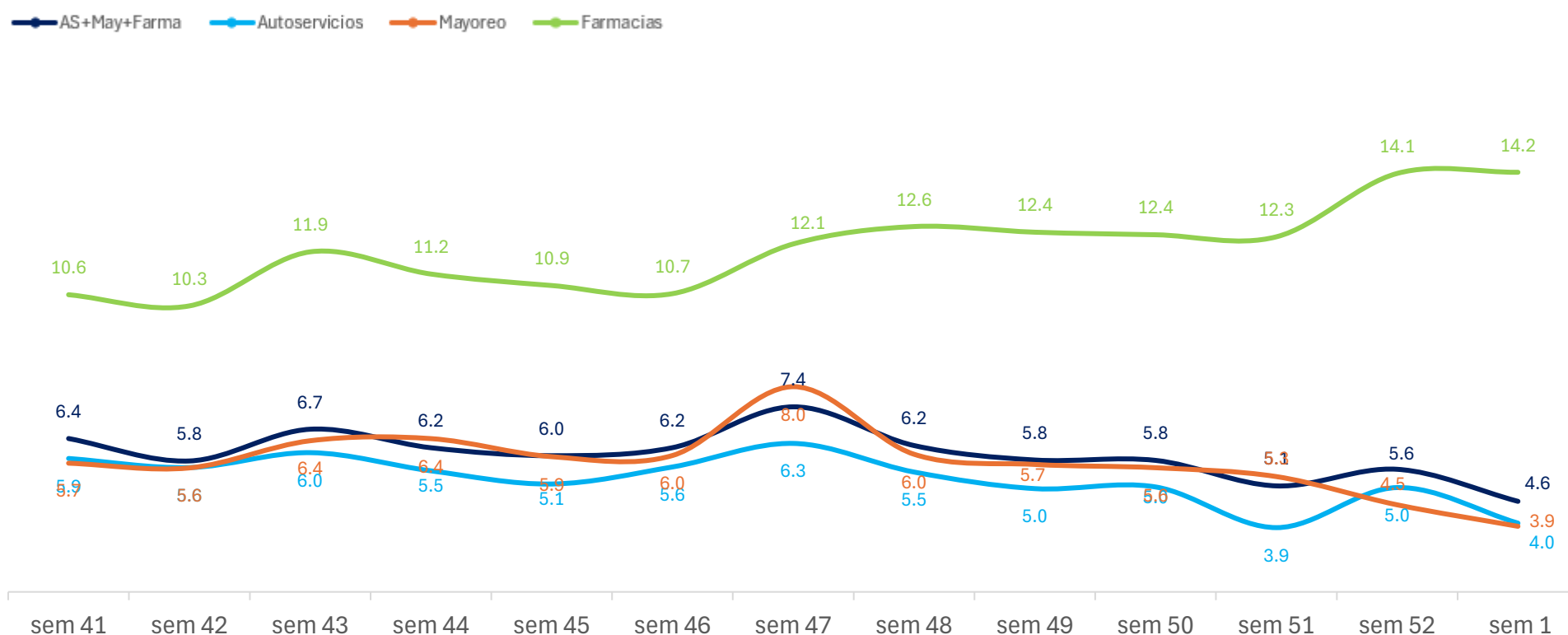
Variación % en **ventas valor** por canal **últimas 13 semanas** (20/10/2025 – 18/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 20/10/2025 – 18/01/2026 vs. Mismo periodo del año anterior.

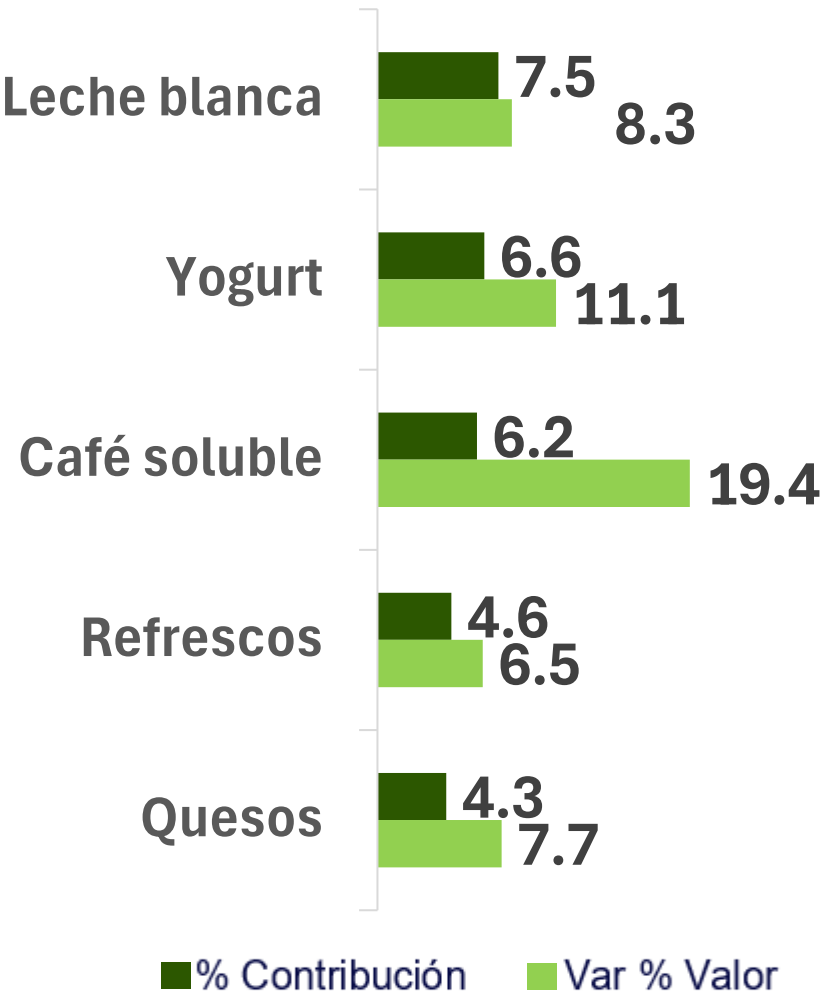
Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Var % **Precio Medio Uds. EQ** por canal **últimas 13 semanas** (20/10/2025 – 18/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Mayoristas y Farmacias mantienen una variación de precios estable, mientras Autoservicios comienza a desacelerar su crecimiento.

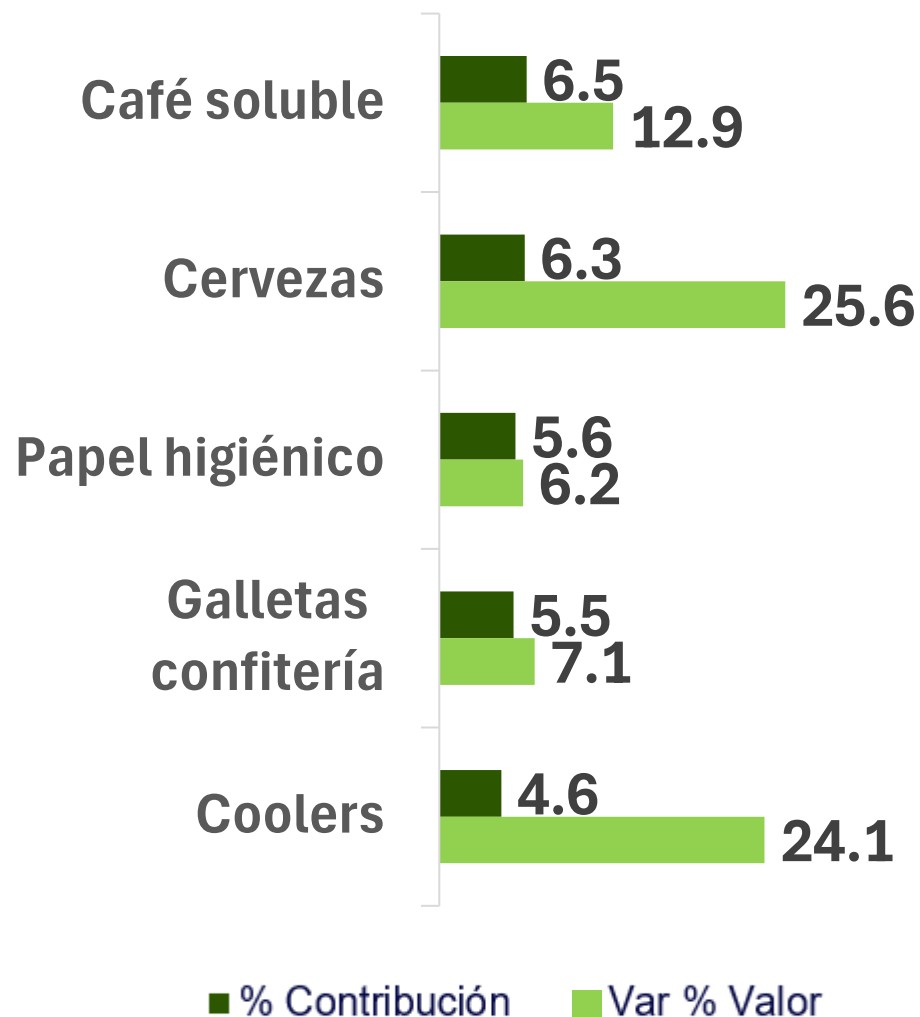
En **Autoservicio**, Productos lácteos impulsaron el crecimiento en la última semana.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 03'2026

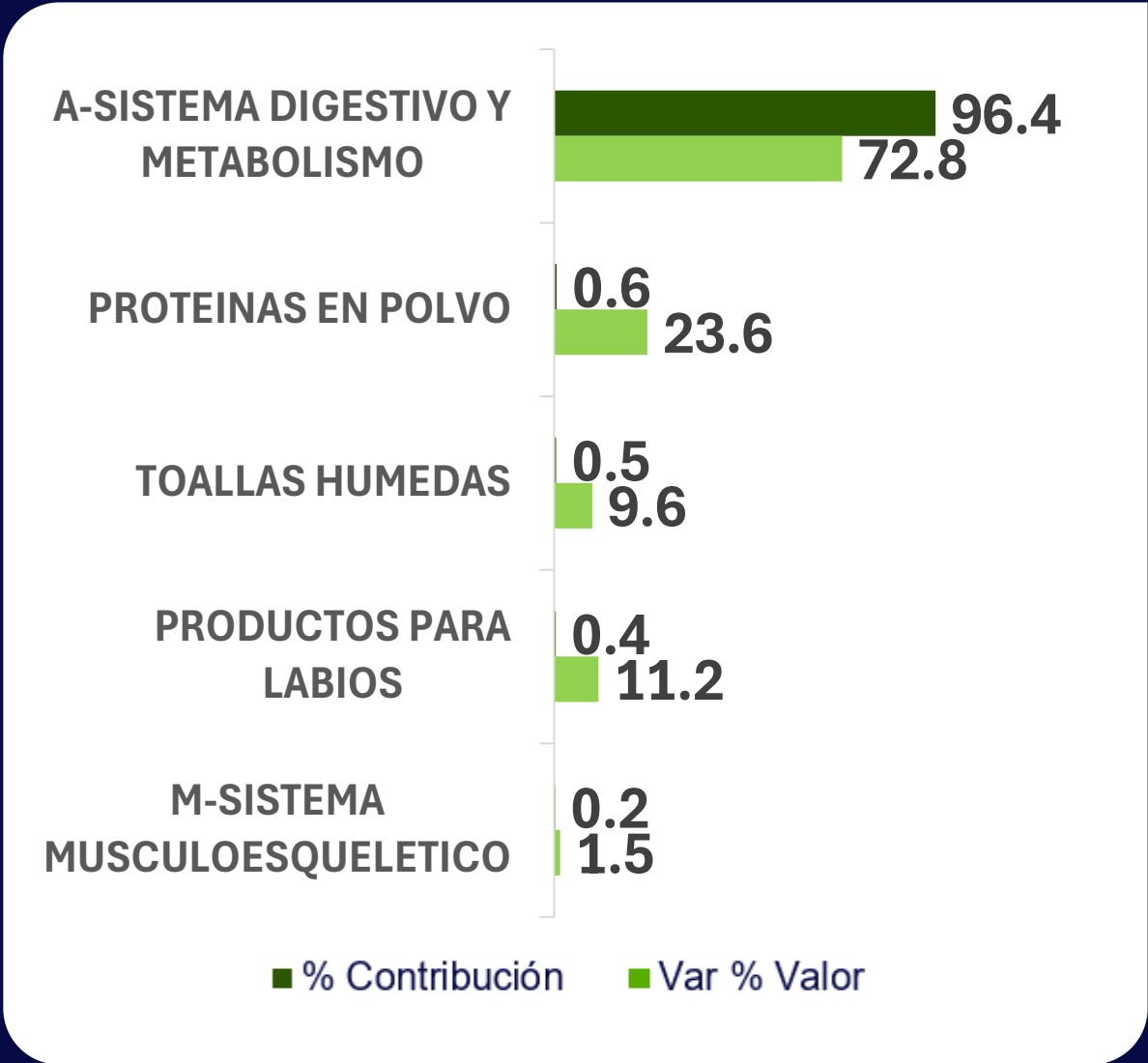
Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 29/12 – 18/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

Mayoreo capitaliza bebidas alcohólicas de baja graduación como cervezas y coolers.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 03'2026

Farmacias crece a través de la categoría de **medicamentos para sistema digestivo y metabolismo.**



Top 5
categorías que impulsan el crecimiento sem 03'2026

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 29/12 – 18/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

NIQ

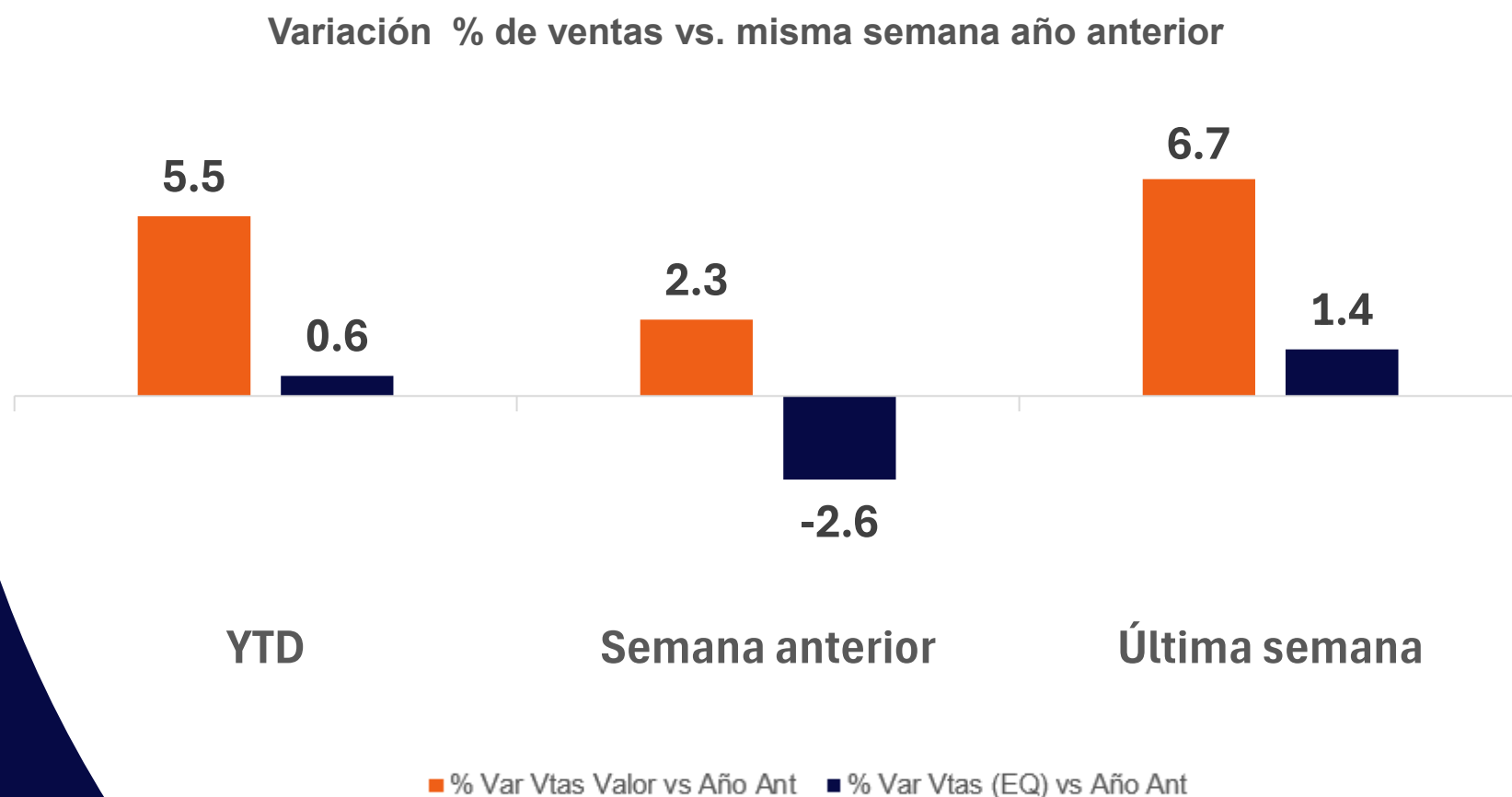
REPORT

Pulso semanal del mercado mexicano



Semana 04 - Del 19/01 – 25/01/2026

Semana 04: El mercado presenta crecimiento en valor y unidades superior al YTD y la semana previa.

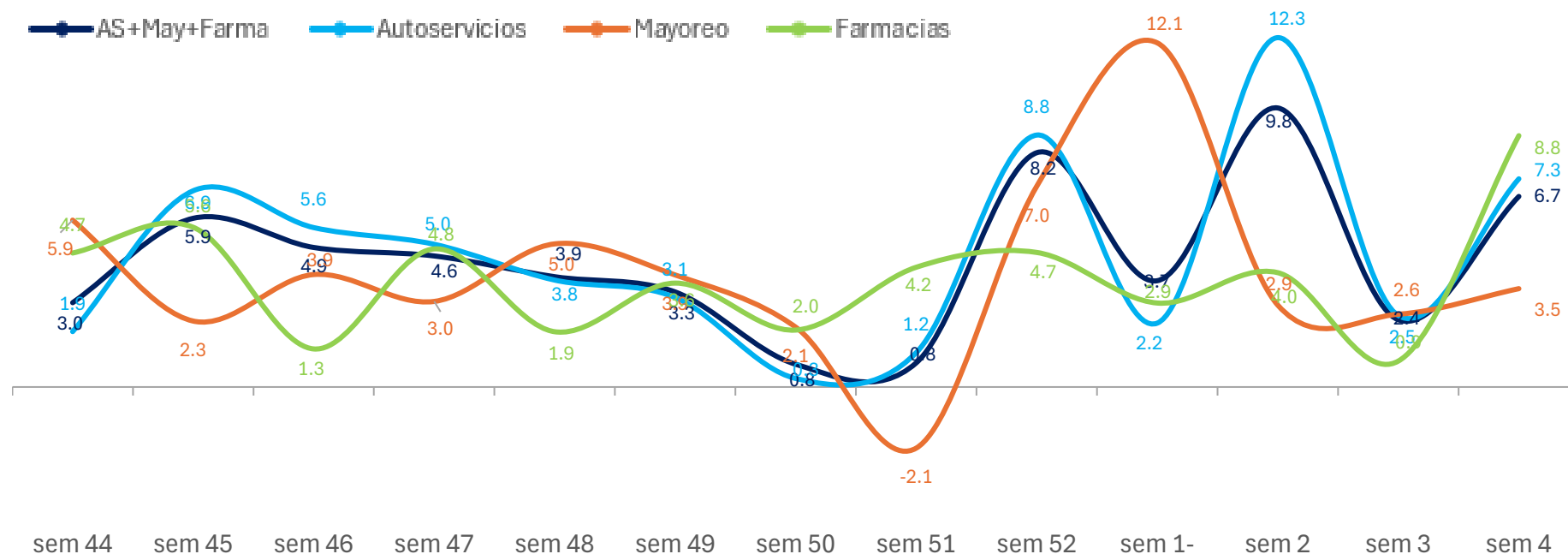


Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 01/01 – 25/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Autoservicios y Farmacias repuntan venta valor durante la última semana. Mayoreo sigue una tendencia estable.

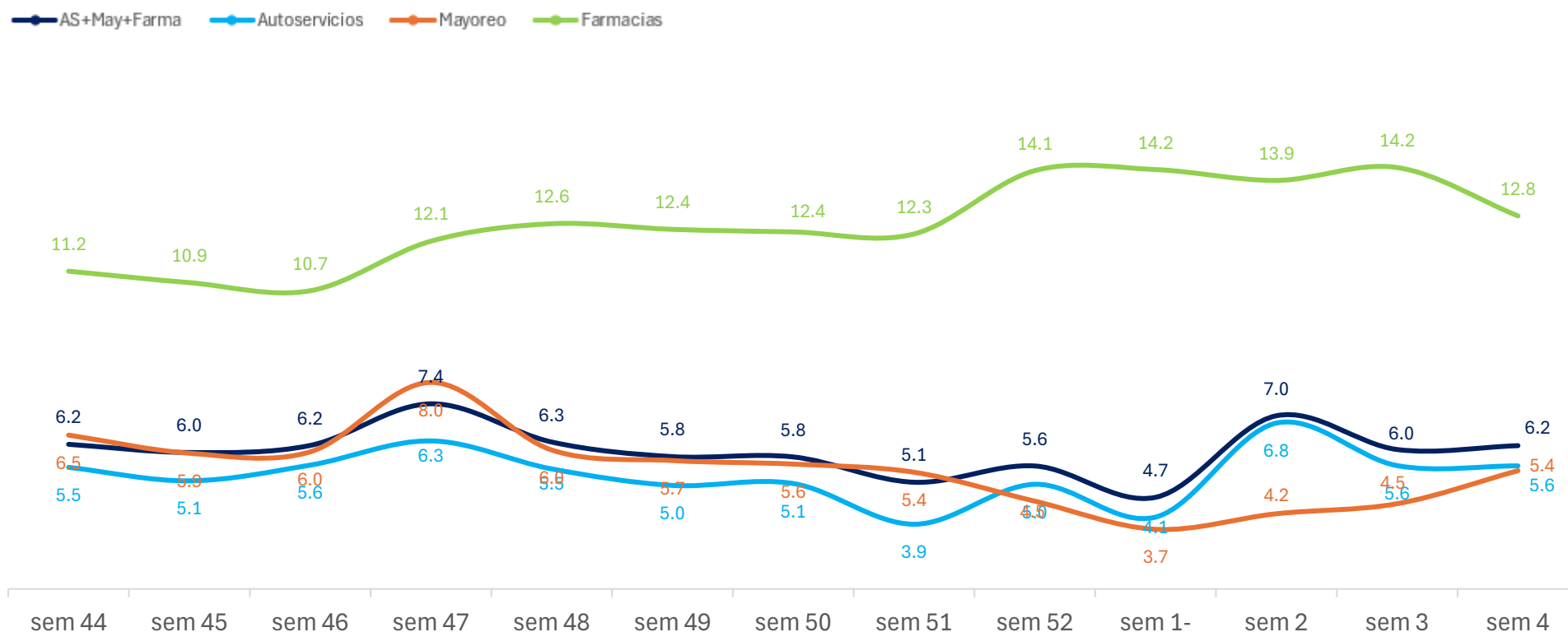
Variación % en **ventas valor** por canal **últimas 13 semanas** (27/10/2025 – 25/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 27/10/2025 – 25/01/2026 vs. Mismo periodo del año anterior.

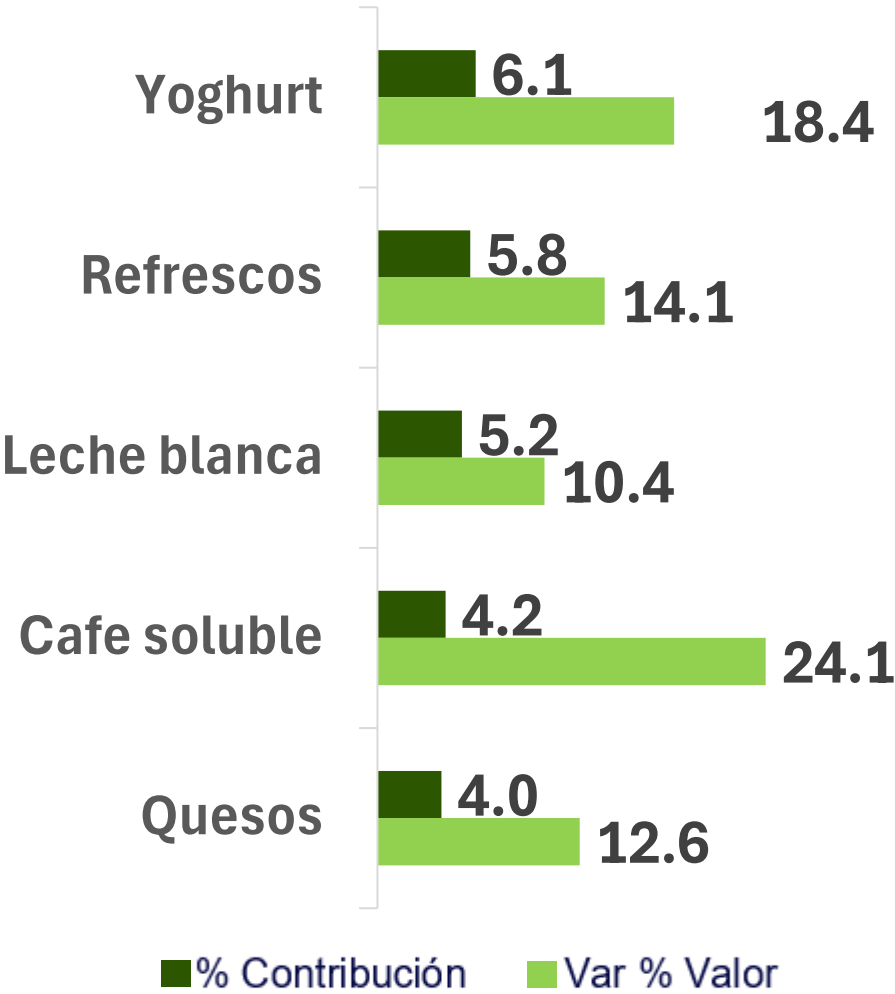
Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Var % **Precio Medio Uds. EQ** por canal **últimas 13 semanas** (27/10/2025 – 25/01/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



Farmacias continúa con una tendencia en incremento de precios mientras que Autoservicios y Mayoreo reflejan mejores ajustes.

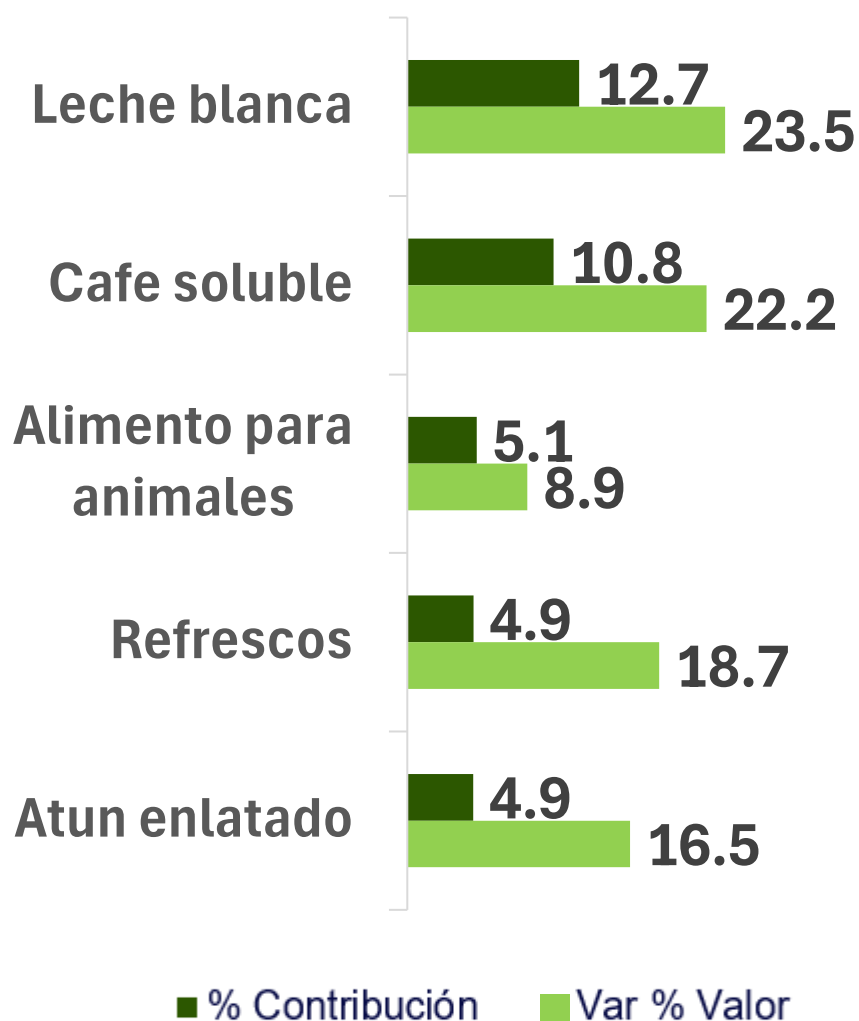
En **Autoservicio**, Productos básicos del hogar impulsaron el crecimiento en la última semana.



Top 5
categorías que impulsan el crecimiento sem 04'2026

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 19/01 – 25/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

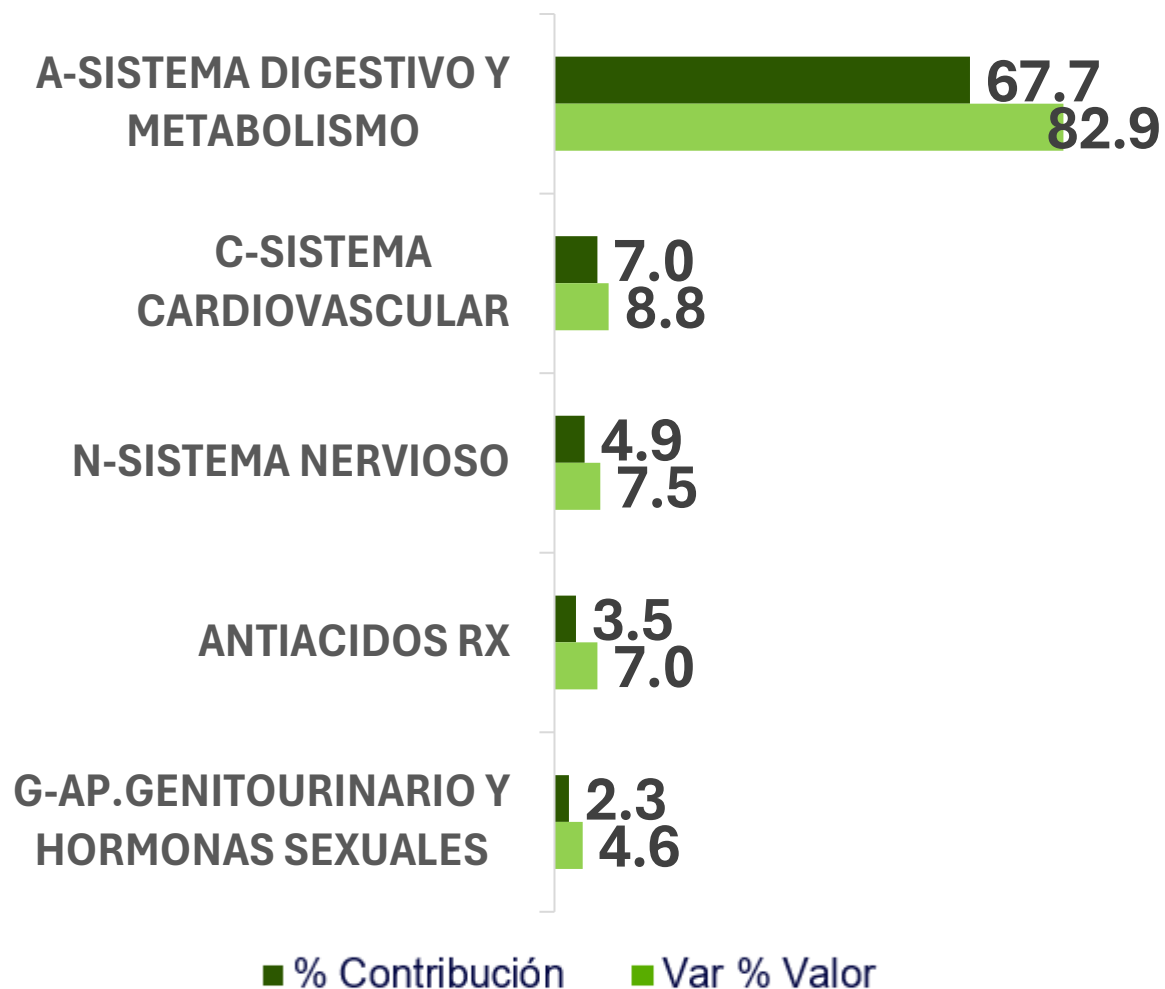
Mayoreo capitaliza categorías básicas del hogar como leche blanca y café.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 04'2026

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 19/01 – 25/01/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

Farmacias crece principalmente debido a la categoría A-Sistema Digestivo y Metabolismo.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 04'2026

NIO

REPORT

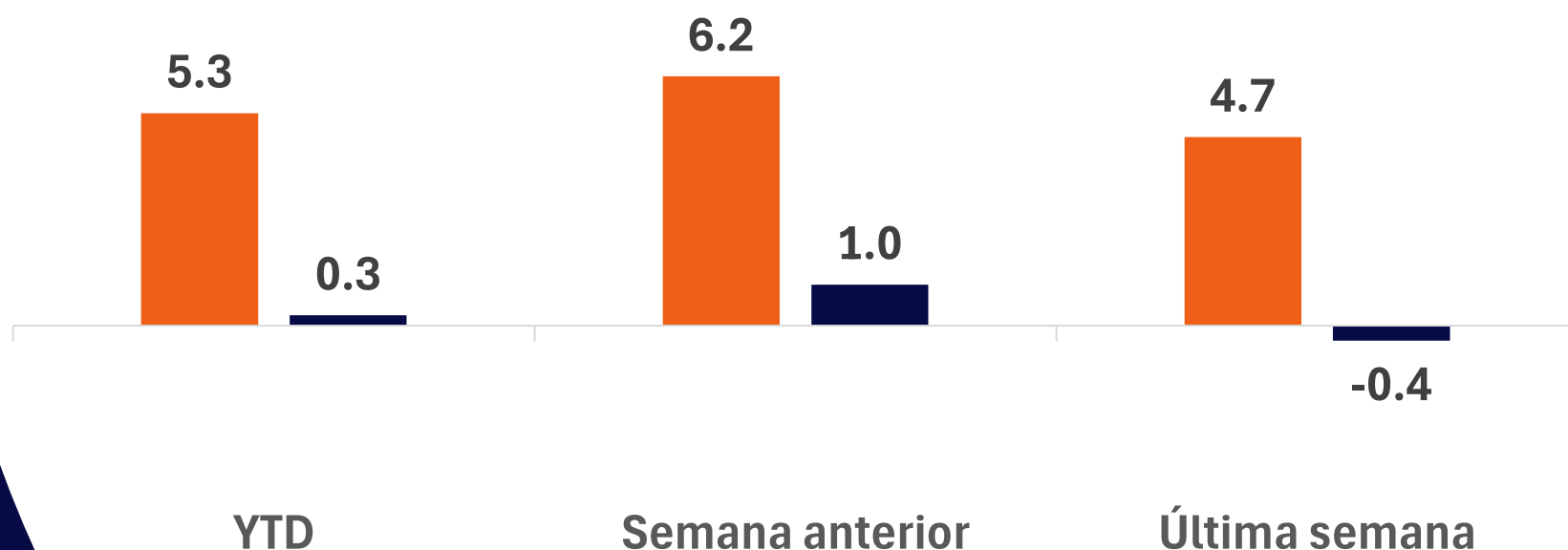
Pulso semanal del mercado mexicano

Semana 05 - Del 26/01 – 01/02/2026



Semana 05: El crecimiento pierde dinamismo ante señales de desaceleración en el consumo.

Variación % de ventas vs. misma semana año anterior



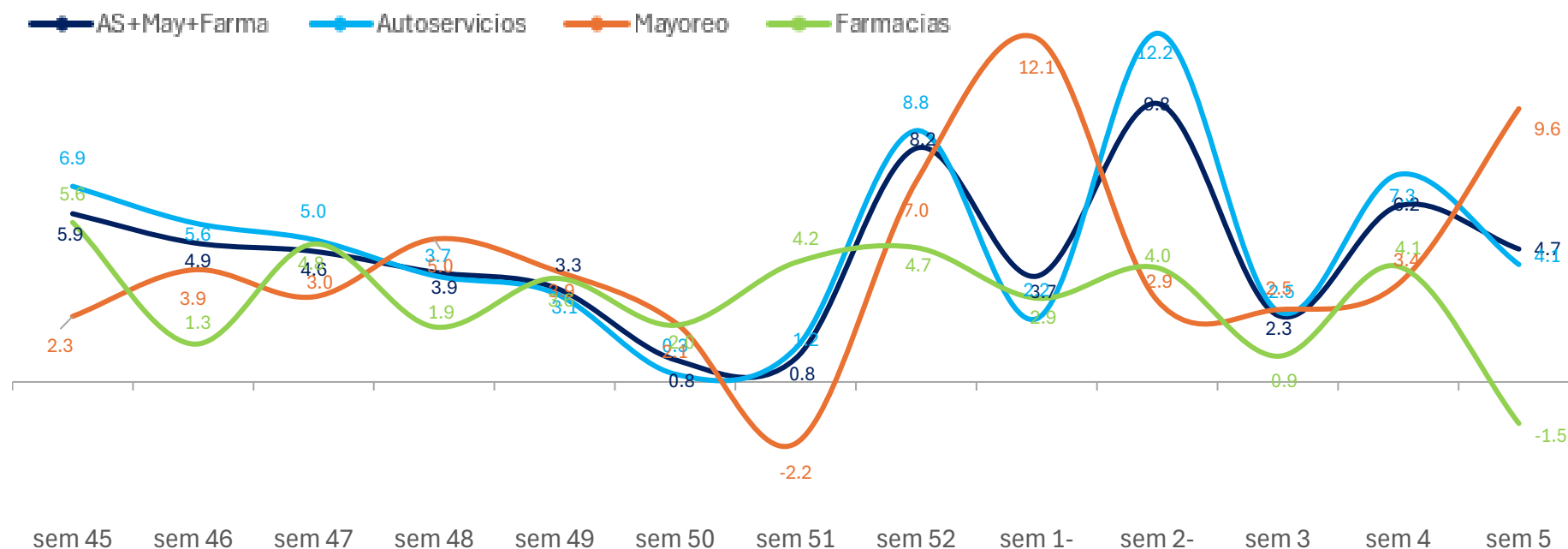
■ % Var Vtas Valor vs Año Ant ■ % Var Vtas (EQ) vs Año Ant

Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 01/01 – 01/02/2026 vs. Mismo periodo de 2025.

Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Mayoreo es el único canal que acelera en la última semana. Farmacias se contrae.

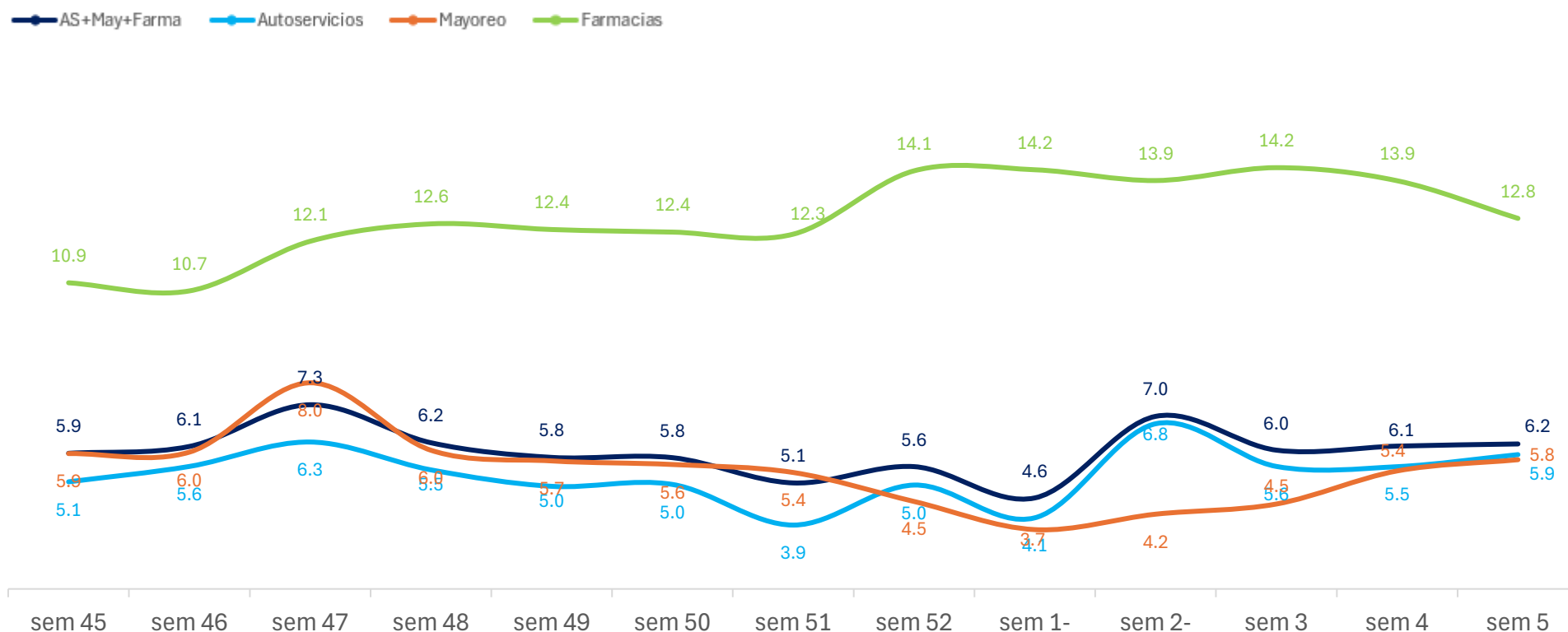
Variación % en **ventas valor** por canal **últimas 13 semanas** (03/11/2025 – 01/02/2026) vs. mismo periodo del año anterior.



Fuente: NIQ Total Store – Mercado moderno: Autoservicios, Mayoreo, Farmacias de Cadena | 03/11/2025 – 01/02/2026 vs. Mismo periodo del año anterior.

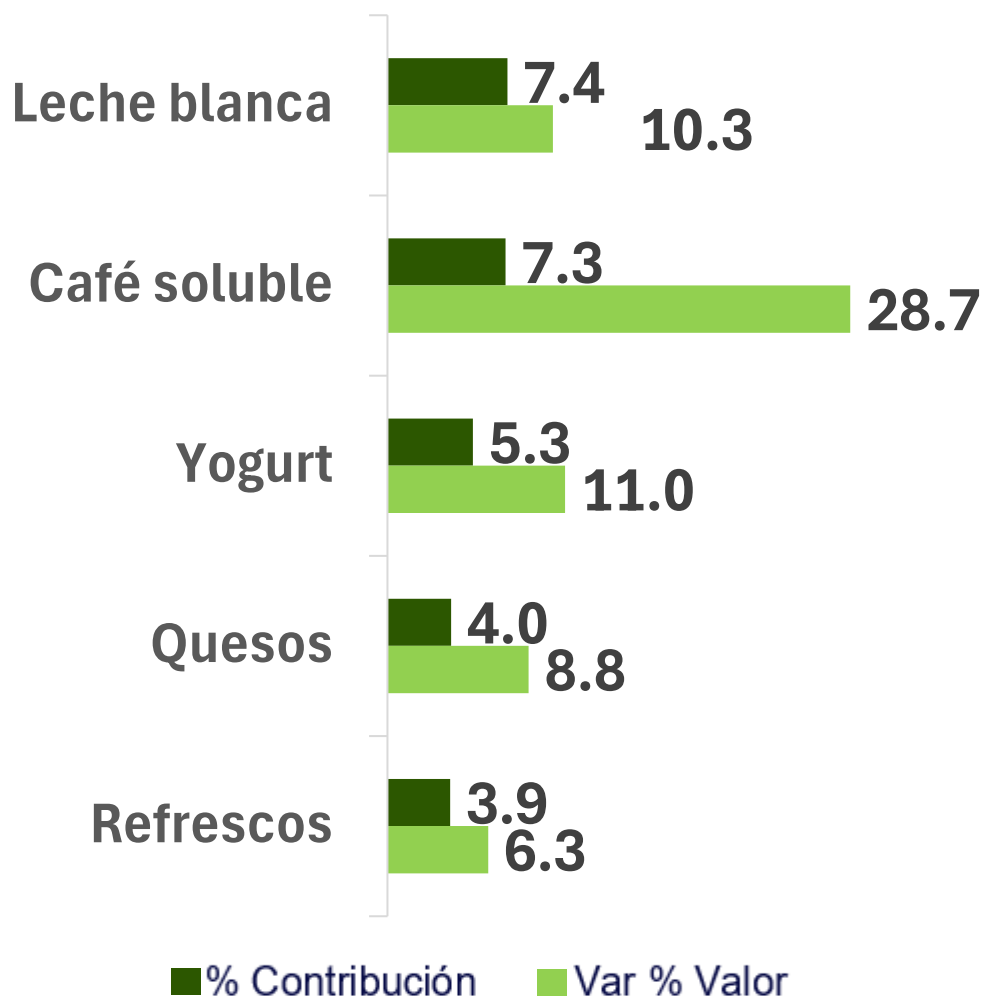
Ventas unidades equivalentes y Precio medio Uds EQ ponderados* Algunas categorías con desarrollos atípicos son excluidas de los canales.

Var % **Precio Medio Uds. EQ** por canal **últimas 13 semanas** (03/11/2025 – 01/02/2026)
vs. mismo periodo del año anterior.



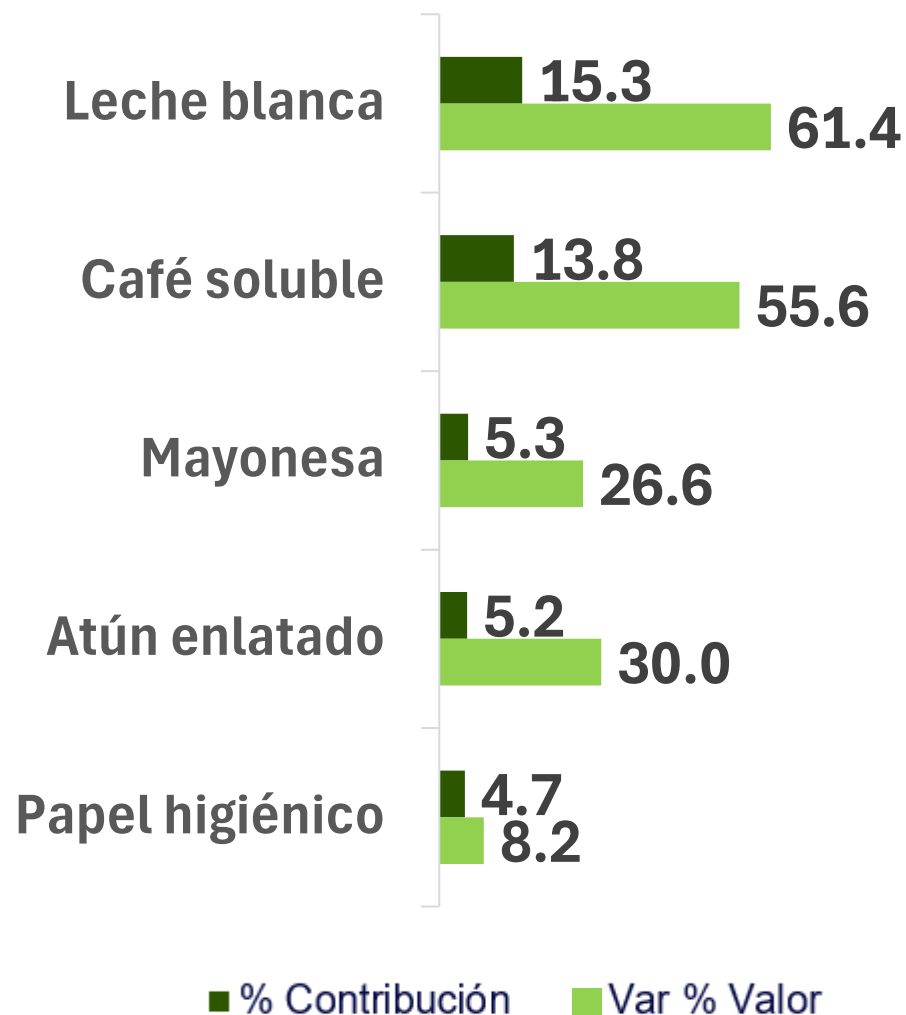
Farmacias continúa con el mayor incremento en el precio, aunque comienza a mostrar una tendencia a la baja.

En **Autoservicio**, el crecimiento se concentra en **categorías básicas**, destacando leche blanca y café soluble.



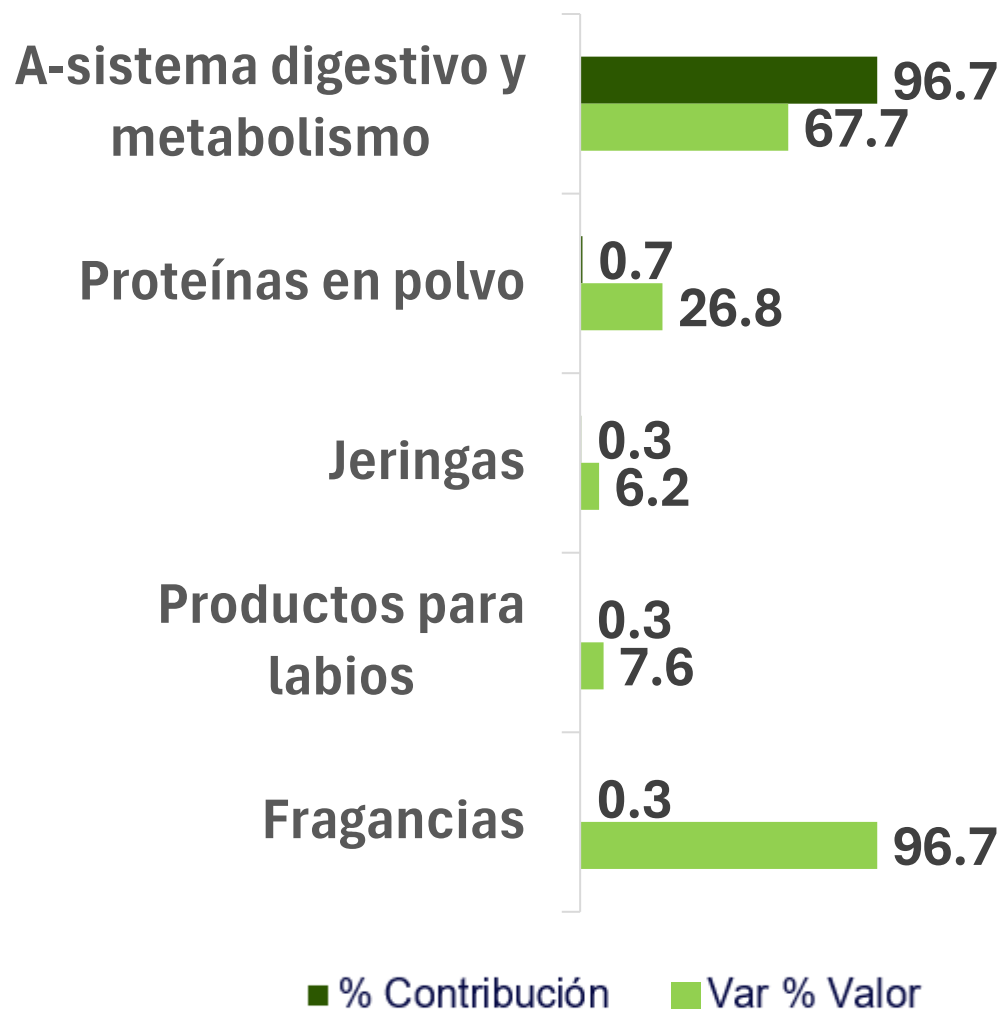
Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 05'2026

En **Mayoreo** aceleran categorías clave de la canasta como café, leche blanca y papel higiénico.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 05'2026

El dinamismo en **Farmacia** se concentra en **categorías core** que definen el ADN del canal.



Top 5
categorías que
impulsan el
crecimiento
sem 05'2026

En **NielsenIQ** tenemos la visión más completa, confiable e imparcial del retail mexicano.

De Bares a Cash & Carry, y de Farmacias al E-commerce: **donde se compra, ahí estamos.**