



# Linkontro



## Connettere persone, idee ed esperienze

Linkontro nasce negli anni '80 grazie alla fortunata intuizione di un gruppo di manager della moderna distribuzione e dell'industria di marca, che immaginano un evento ispirato dalla comune passione per lo sport, in particolare il tennis. Il vero obiettivo, in realtà, è la ricerca di un momento informale che stimoli relazioni e solleciti condivisioni, per gestire in modo nuovo il rapporto tra due mondi professionali a confronto. Il successo dell'iniziativa è immediato: ancora oggi, a distanza di 40 anni dalla sua prima edizione, la manifestazione continua a mantenere il suo spirito originario.

## Confrontarsi con autorevolezza

Oggi come ieri, Linkontro è voluto e organizzato da NielsenIQ, azienda leader nella consumer intelligence a livello mondiale.

L'attenzione e la partecipazione, di anno in anno sempre più accresciute, sono eloquenti: oltre 600 manager, in rappresentanza delle aziende leader del largo consumo, si riuniscono nel mese di maggio in uno scenario accogliente e ricco di stimoli, per riflettere e confrontarsi sulle tematiche più attuali della società, dell'economia e dei mercati. Per chi guida le imprese, l'evento è diventato un appuntamento irrinunciabile per guardare al futuro sia attraverso l'analisi inedita degli scenari, delle tendenze dei mercati, sia attraverso il confronto di idee e di esperienze.

Tre giorni di incontri, di relazioni professionali di prestigio, di nuove conoscenze, diventano l'occasione ideale per sollecitare scambi e cercare nuove strade da percorrere insieme, per potenziare la collaborazione, per intercettare i segnali deboli di cambiamento e studiare le strategie che condurranno le imprese al successo



# *Analizzare il presente, guardare al futuro.*

Il cuore de Linkontro è il convegno, in cui ogni anno si affrontano temi di grande interesse e stringente attualità, come lo stato di salute del nostro Paese, gli scenari socio-economici, le tendenze dei mercati, i cambiamenti delle scelte dei consumatori e le prospettive future. Relatori di prestigio modellano l'agenda intorno a un tema centrale, definito in sintonia con l'Advisory Board, composto da un team di top manager di industria e distribuzione.

Le analisi e le esperienze proposte offrono originali interpretazioni e suggerimenti utili a stimolare i partecipanti al costante confronto con un contesto in veloce e rapida trasformazione. In uno scenario economico caratterizzato da turbolenze e discontinuità, vincono le imprese capaci di anticipare le richieste del mercato, adeguando le proprie strategie e proponendo soluzioni innovative. Vince chi investe sulle risorse umane e chi sceglie di privilegiare la creazione di valore nel lungo periodo. Vince chi mette al centro del business i suoi stakeholder, primo tra tutti i consumatori, che oggi sono più attenti, informati, consapevoli ed esigenti

## *Protagonisti del domani.*

Ogni edizione parte dall'analisi dei modelli di business che si sono rivelati vincenti anche e soprattutto nei momenti di crisi, per capire quali fari devono orientare la rotta delle imprese che ambiscono a diventare protagoniste nei mercati del futuro.

Il convegno racconta storie di persone e imprese che, investendo sulla qualità, hanno saputo guadagnare un vantaggio competitivo importante, diventando punti di riferimento in Italia e all'estero.





# *Relatori che hanno lasciato il segno.*

Le voci autorevoli delle passate edizioni testimoniano l'essenza de Linkontro.

Solo alcuni:

Jeremy Rifkin – Foundation Economic Trend  
Francesca Vecchioni – Diversity  
Mario Calabresi – Giornalista, Scrittore  
Amalia Ercoli Finzi – Scienziata  
Cristina Scocchia – Illy Caffè, Centromarca  
Tito Boeri – Università Bocconi  
Annalisa Cuzzocrea – La Stampa  
Maura Latini – Coop Italia  
Giuseppe De Rita – Censis

Beppe Severgnini – Corriere della Sera  
Enrico Letta – Istituto Jacques Delors  
Federico Rampini – La Repubblica  
Cristiana Scelza – Prysmian Group  
Carlo Cottarelli – Università Cattolica  
Francesco Mutti – Mutti  
Umberto Galimberti – Filosofo  
Oscar Farinetti – Eataly  
Paolo Barilla – Barilla  
Marco Travaglia – Nestlé

Sabino Cassese – Corte Costituzionale  
Joseph Stiglitz – Columbia University, Premio Nobe  
Vittorio Emanuele Parsi – Università Cattolica Milano  
Michael Spence – Premio Nobel  
Andrea Montanino – Cassa Depositi e Prestiti  
Nicola Gratteri – Procuratore della Repubblica  
Telmo Pievani – Università di Padova  
Paolo Mieli – Giornalista, Scrittore  
Irene Rizzoli – Delicium  
Marinella Soldi – Discovery Group





## *Un dialogo tra arte, valori e identità aziendale.*

L'arte diventa strumento di interpretazione e valorizzazione dei messaggi aziendali, traducendo in opere creative i valori che definiscono l'identità delle imprese.

Al tempo stesso, i prodotti trovano una vetrina d'eccezione, dove contesti studiati ad hoc ne esaltano qualità, caratteristiche distintive e l'impegno che le aziende dedicano alla soddisfazione dei consumatori.

Linkontro Gallery rappresenta uno spazio esclusivo in cui le aziende possono raccontare la propria identità, condividere i propri valori e presentare i loro prodotti in modo unico e coinvolgente. Attraverso un perfetto equilibrio tra creatività artistica e narrazione del brand, la Gallery offre un'esperienza che intreccia emozione e innovazione.

[niq.com/linkontro](https://niq.com/linkontro)



# *Vetrina privilegiata, grande visibilità.*

Linkontro, per contenuti e qualità, è diventato il più importante evento italiano per la comunità legata al mondo dei consumi. Il suo format permette alle aziende di sviluppare connessioni significative e durature con un target qualificato, creando un'opportunità unica di networking in un'atmosfera informale. Le aziende possono raccontarsi e confrontarsi direttamente con i principali attori del settore, favorendo lo scambio di idee, esperienze e visioni strategiche all'interno di un contesto stimolante e collaborativo.





[niq.com/linkontro](https://niq.com/linkontro)

