

“Le fatiche del presente. La speranza del futuro”: l’edizione 2026 de Linkontro tra trasformazioni economiche, sociali e tecnologiche

Dal 14 al 16 maggio, tre giorni di dibattiti su economia, geopolitica, tecnologia e consumi per interpretare l'attualità, l'arena globale, l'assetto europeo e italiano in uno scenario in continua evoluzione

Milano, 30 marzo 2026 – Dal **14 al 16 maggio 2026** torna [Linkontro](#), l'appuntamento di riferimento per il mondo **Largo Consumo** italiano promosso da [NielsenIQ](#) (NIQ), azienda specializzata in consumer intelligence. Nella prestigiosa location del Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula (CA), oltre **250 aziende** e più di **600 manager** si riuniscono per scambiarsi visioni, idee e prospettive future dedicate alla contemporaneità così come alla filiera.

Nell'edizione del 2026, intitolata “*Le fatiche del presente. La speranza del futuro*”, spazio alla condivisione di strumenti, prospettive e domande in grado di trasformare l'incertezza della contemporaneità in energia progettuale. In un quadro come quello attuale – dove instabilità, mutamenti economici, innovazione tecnologica e cambiamenti sociali convivono e si sovrappongono – è necessario acquisire nuove competenze. Diventa infatti fondamentale saper interpretare i segnali, collegare i fenomeni, contestualizzare le dinamiche che influenzano la vita di persone, imprese e comunità.

E sarà proprio l'assetto del mondo odierno ad essere protagonista della prima giornata di lavori, abbracciando la questione dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Prima di addentarsi nella questione geopolitica, il pomeriggio di **giovedì 14 maggio** prevede un contributo inaugurale di **Corrado Augias**, Giornalista e scrittore italiano, che rifletterà sul valore della conoscenza e dei libri – un richiamo all'installazione “The Library”, l'esposizione di volumi selezionati dalle aziende partecipanti, evidenziandone valori, ispirazioni e visione aziendale. Sarà poi **Enzo Frasio**, NIQ, con il suo intervento dal titolo “Insieme nel Presente, Pronti al Futuro” a iniziare i lavori e a dare ufficialmente il via all'edizione 2026. Successivamente, sarà **Joseph Stiglitz**, Premio Nobel per l'Economia e Professore presso la Columbia University, a raccogliere il testimone per approfondire crescita, equità e stabilità in un quadro globale in continua evoluzione. **Michela Ponzani**, Storica, parlerà di Democrazie in trasformazione. A chiusura, invece, **Alessandro Pozzi**, Politecnico di Milano, con i suoi “Appunti di Geopolitica” esorterà a guardare gli equilibri dell'arena internazionale da una nuova prospettiva.

Nella mattinata di **venerdì 15 maggio**, l'attenzione si sposterà sui grandi driver del cambiamento: un'occasione per esplorare le sfide del futuro, comprendere le dinamiche che stanno ridefinendo modelli economici e organizzativi. **Gilles Gressani**, Le Grand Continent, aprirà i lavori con un'analisi politico-istituzionale dell'Unione europea. **Veronica de Romanis**, Luiss, prenderà parola sul palco de Linkontro per affrontare le fragilità ma anche le opportunità ancora da sfruttare dell'Italia. A dare il via alla sessione AI Revolution con “*Organizzazioni in trasformazione*” saranno **Andrea Petronio** e **Marco Caldarelli**, Bain & Company Italy. A seguire, guidato da **Andrea Cabrini**, Class CNBC, un dibattito corale: **Gianfranco Vassallo**, Booking, **Massimo Quaglini**, Edison Energia, **Lisa Di Sevo**, SheTech Italy, **Francesco Arduini**, Microsoft si confronteranno per comprendere come superare la narrazione della tecnologia come mero strumento e comprenderne l'impatto più ampio e integrato. Sarà quindi **Stefano Mancuso**, Neuroscienziato e saggista italiano, a guidare la platea nella riflessione sul rapporto tra natura e IA.

Sulla scena de Linkontro, riflettori puntati su un'altra grande questione: la capacità del Largo Consumo di innovare in un contesto segnato da costi al rialzo, instabilità dei mercati e aspettative crescenti, dove la competitività si gioca sulla fiducia. **Sabato 16 maggio** si partirà quindi con **Elizabeth Duchanan**, NIQ, che condividerà alcune considerazioni su come gli agenti AI stanno ridefinendo il commercio e condurrà una

fireside chat con **Mark Baum**, The Food Industry Association, sul valore della collaborazione. A duettare nel panel *“Popolazione, Consumi e Futuro”* saranno **Letizia Mencarini**, Università Bocconi, e **Matteo Bonù**, NIQ, per esaminare come l’invecchiamento della popolazione e la riduzione delle nascite stiano ridisegnando la società italiana, plasmando consumi, lavoro e welfare. Si prosegue con **Stefano Cini**, NIQ, e con il suo contributo *“La collaborazione che amplifica il valore”* che sottolineerà il ruolo della relazione nei rapporti commerciali. Con *“People First: dall’idea alla pratica”* a cura di **Antonio Fazzari**, Fater Group, verrà trattato come tradurre il principio della centralità delle persone in pratiche concrete di organizzazione e gestione aziendale. **Fabrizio Gavelli**, Ferrero Italia, porrà l’accento sul concetto di legacy; mentre **Nico Acampora**, PizzAut, racconterà come la storia di un progetto nato da un’esperienza personale sia diventato un modello innovativo di inclusione attraverso il lavoro e la ristorazione.

Il programma completo de Linkontro 2026 è disponibile [qui](#).

About Linkontro

Linkontro è l'appuntamento della comunità del largo consumo che si riunisce ogni anno per un aggiornamento professionale e per tracciare la strada verso il futuro prossimo. L'evento è un'occasione di confronto per intercettare segnali di cambiamento, in termini di consumo, in cui nuove idee si incrociano ad altissima velocità e si costruiscono solidi ponti in grado di unire le diverse anime del settore: Marca e Insegna. La lunga storia della manifestazione è la conferma che Linkontro sia un momento unico e imperdibile per guardare oltre e disegnare insieme un futuro sostenibile. Linkontro è una iniziativa voluta da NIQ (NielsenIQ) che da 41 anni ne guida la realizzazione. www.niq.com/linkontro2026

About NIQ

NielsenIQ (NYSE: NIQ) è un'azienda leader nel settore della consumer intelligence, in grado non solo di fornire una visione completa e affidabile del comportamento d'acquisto dei consumatori ma anche di individuare nuovi percorsi di crescita. Combinando una copertura globale unica dei dati alle rilevazioni dettagliate su consumatori e settore retail, NIQ sviluppa sistemi decisionali che supportano le aziende nella trasformazione di dati complessi in azioni concrete grazie alla decennale esperienza nella modellizzazione basata sull'intelligenza artificiale. NIQ opera in oltre 90 Paesi coprendo circa l'82% della popolazione mondiale e oltre 7,4 trilioni di dollari di spesa globale. Attraverso piattaforme su cloud, analisi avanzate e approfondimenti alimentati dall'intelligenza artificiale, NIQ offre The Full View™, affinché brand e retailer comprendano cosa e perché acquistano i consumatori per impostare le azioni future.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.niq.com

Ufficio Stampa Linkontro – Doppia Elica

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com

Annalisa Antonioli – a.antonioli@doppiaelica.com