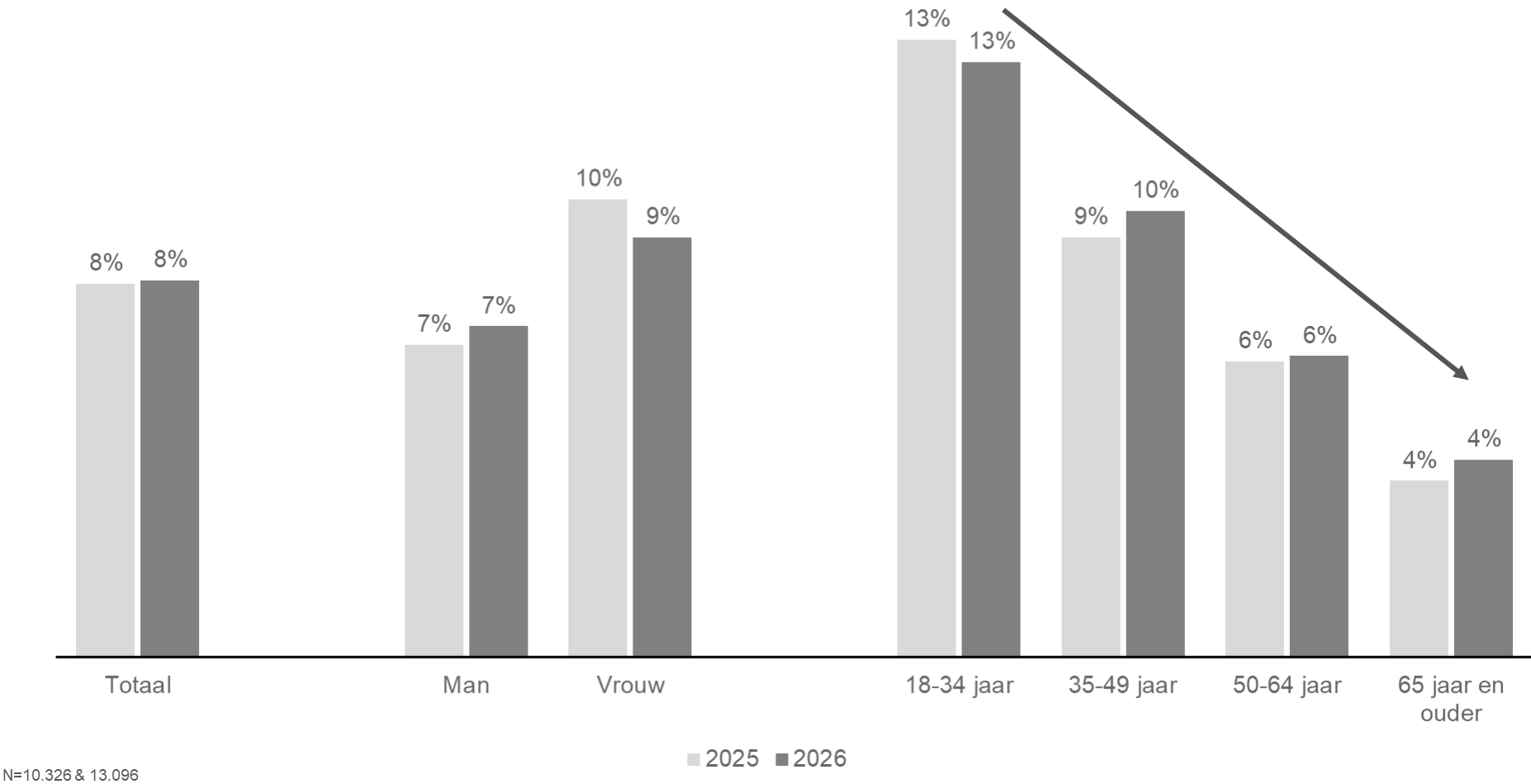


Net als vorig jaar nam 8% van de Nederlanders deel aan Dry January

Dry January blijft onder de jongere generaties het meest populair; ook vrouwen doen vaker mee aan Dry Jan dan mannen

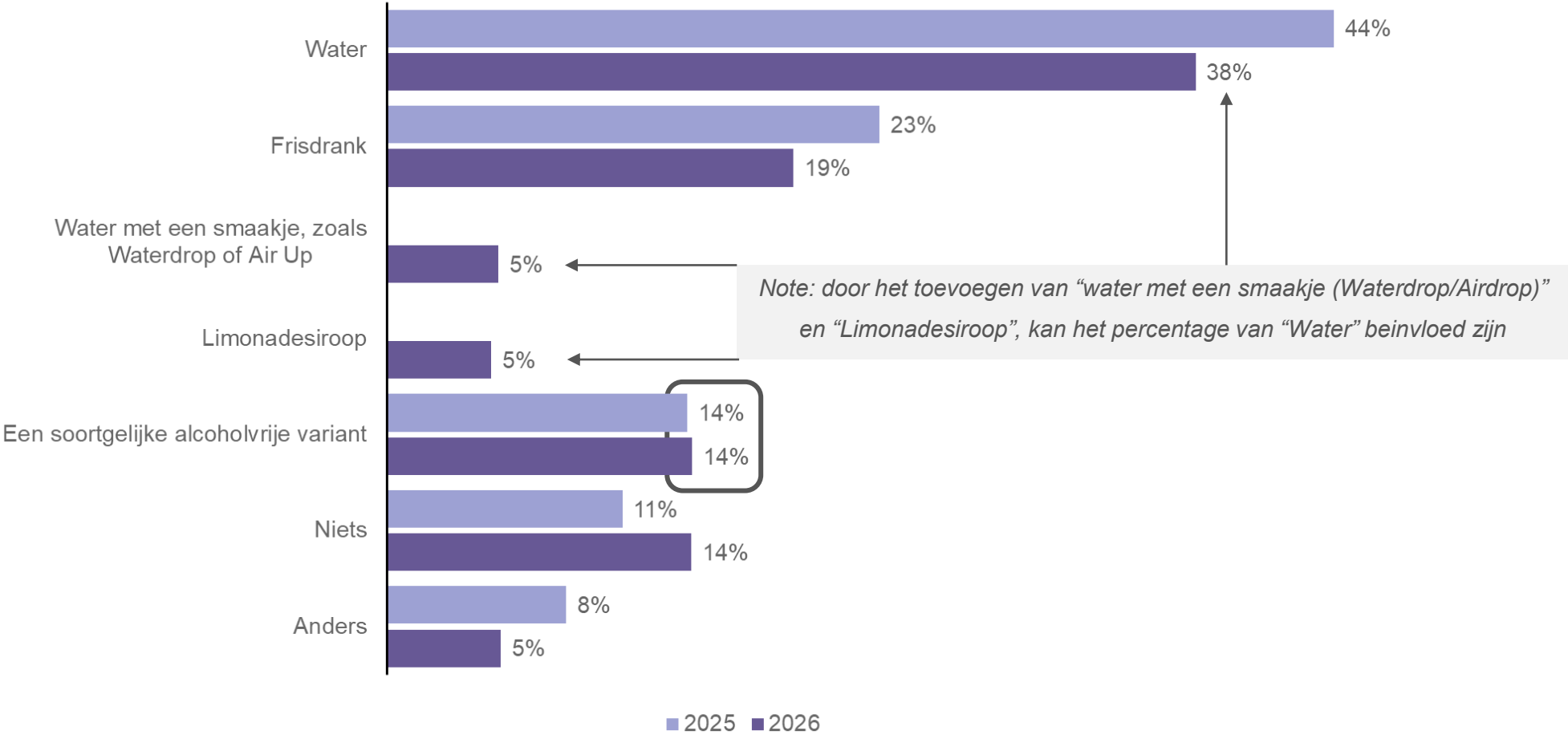
Vraag: Doet u mee aan Dry January? - % Nederlanders met antwoord 'Ja'



Water en Frisdrank blijven de meest gekozen vervanging van een alcoholische drank

14% van de Dry Jan deelnemers kiest voor een soortgelijke alcoholvrije variant

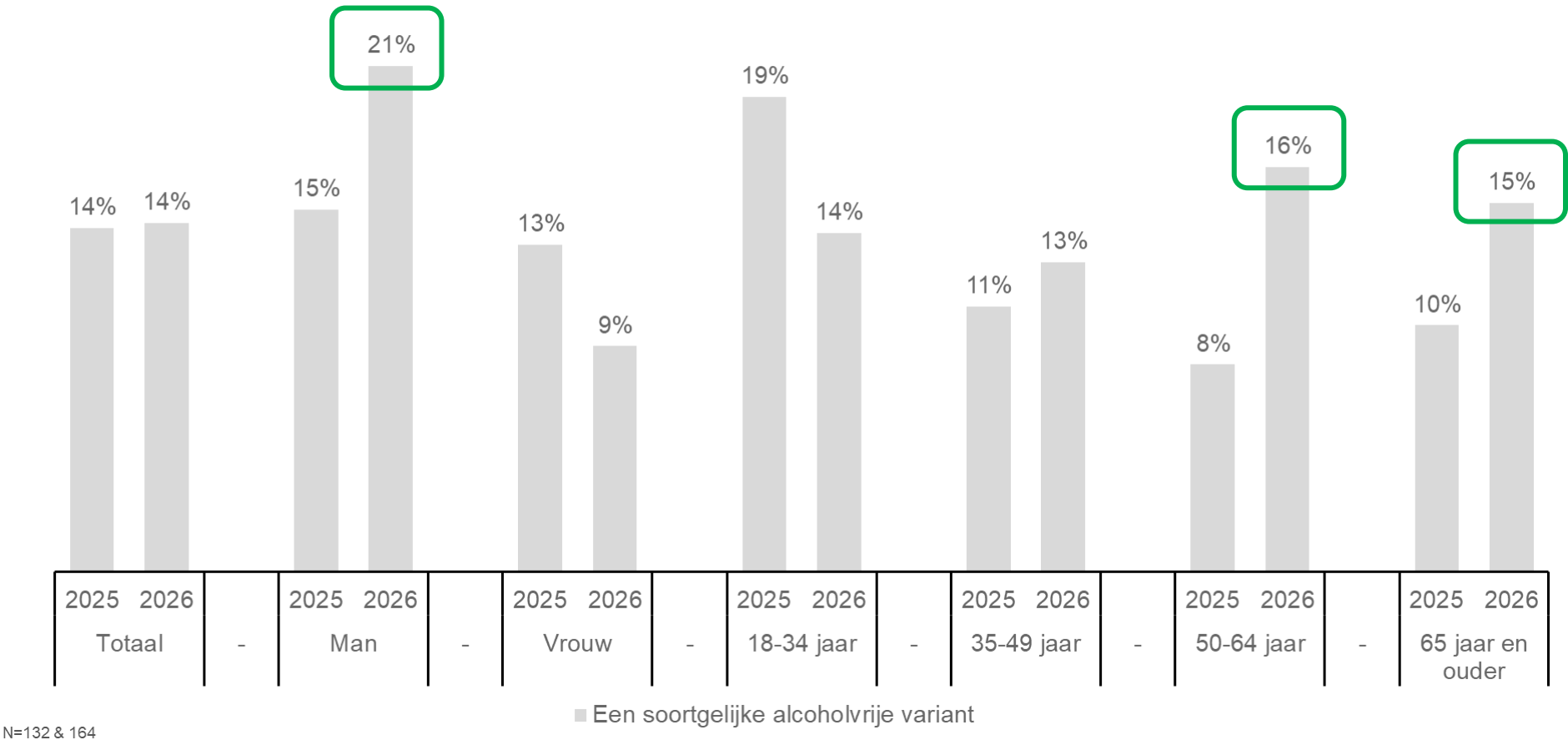
Vraag: Door wat vervangt u de alcoholische drank tijdens Dry January?



Vooral mannen kozen vaker voor een vergelijkbare AV variant

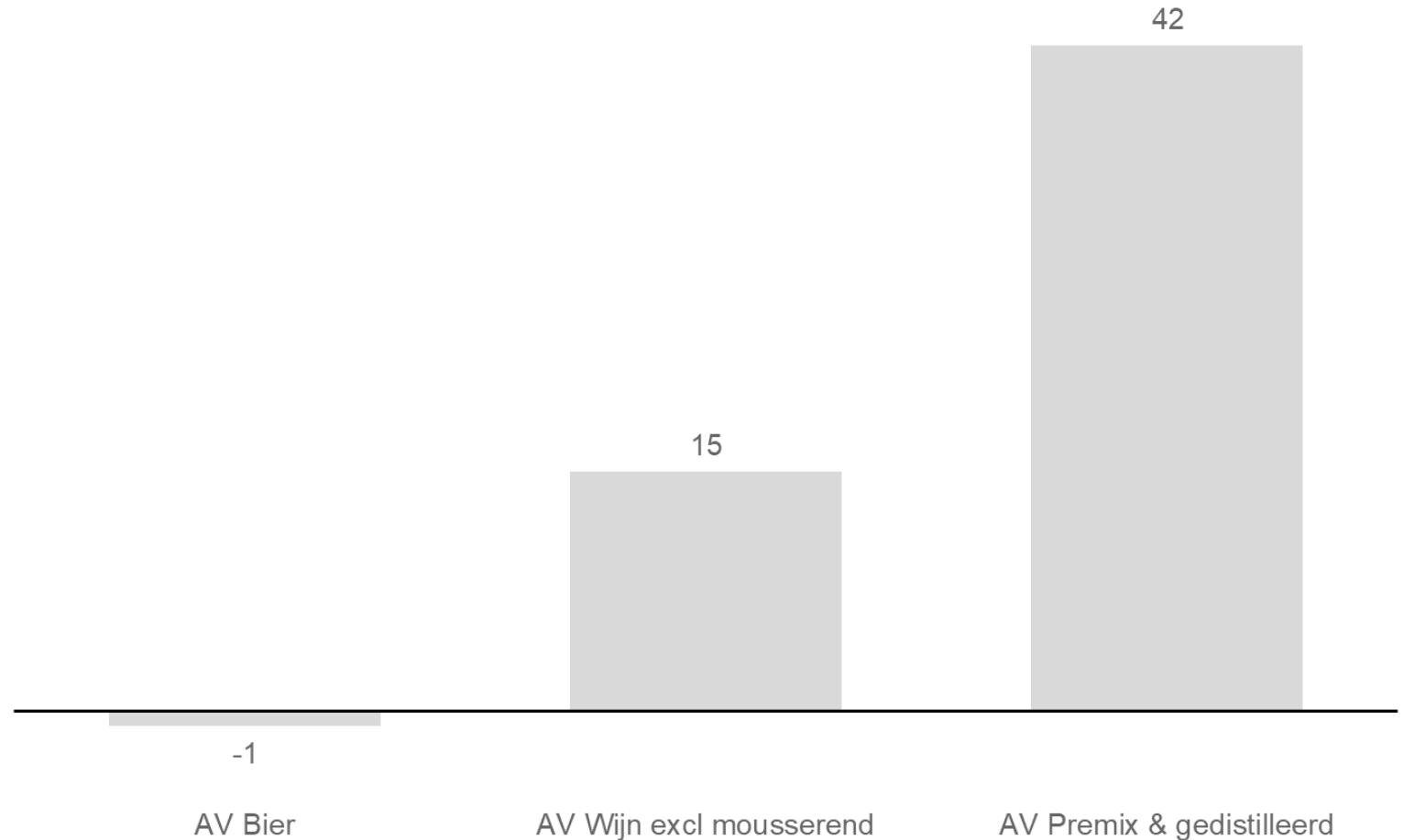
En dat was voornamelijk in de ouder leeftijdscategorieën: boven 50 jaar

Vraag: Door wat vervangt u de alcoholische drank tijdens Dry January? - Een soortgelijke alcoholvrije variant



Sterke groei AV wijn en premix & gedistilleerd in januari

% Volume ontwikkeling wk1-4/'26 vs vorig jaar



AV = Alcoholvrij