

Webinar zur Besucherentwicklung 2025

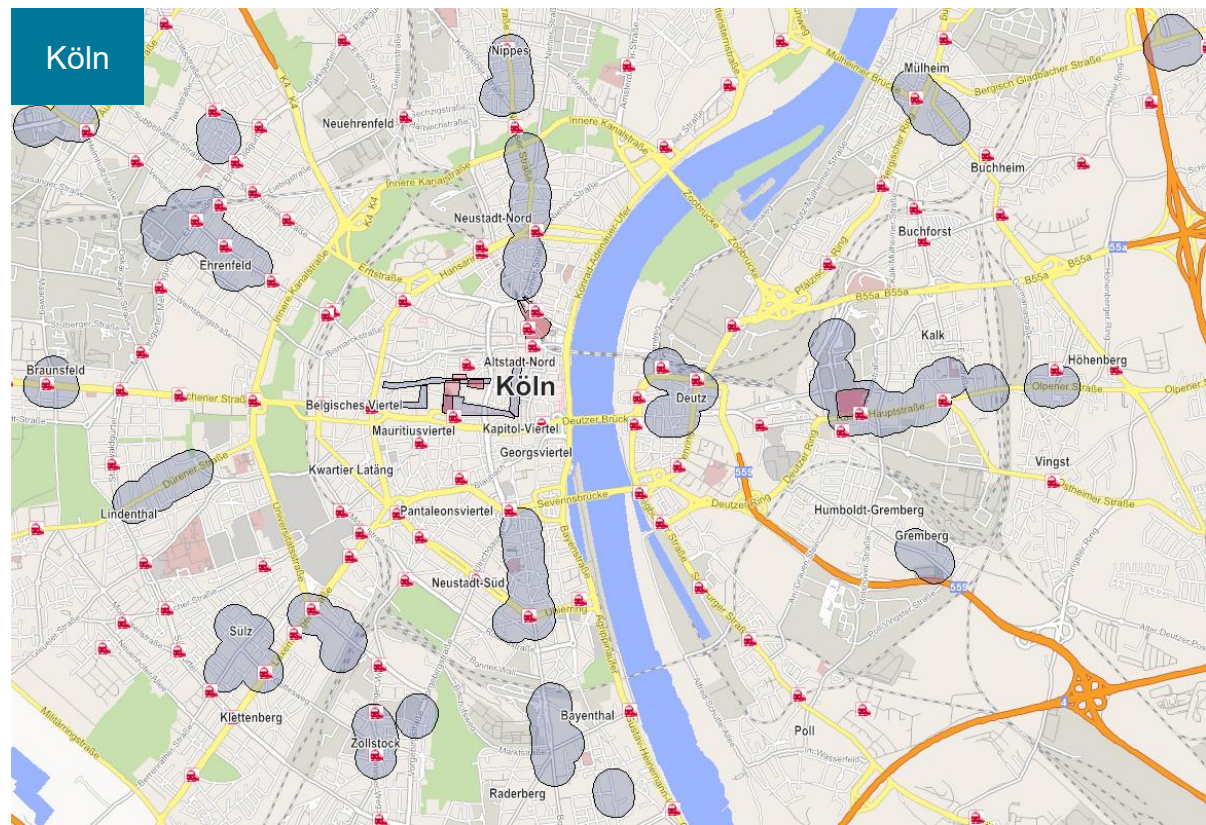
Filip Vojtech

NIQ Geomarketing

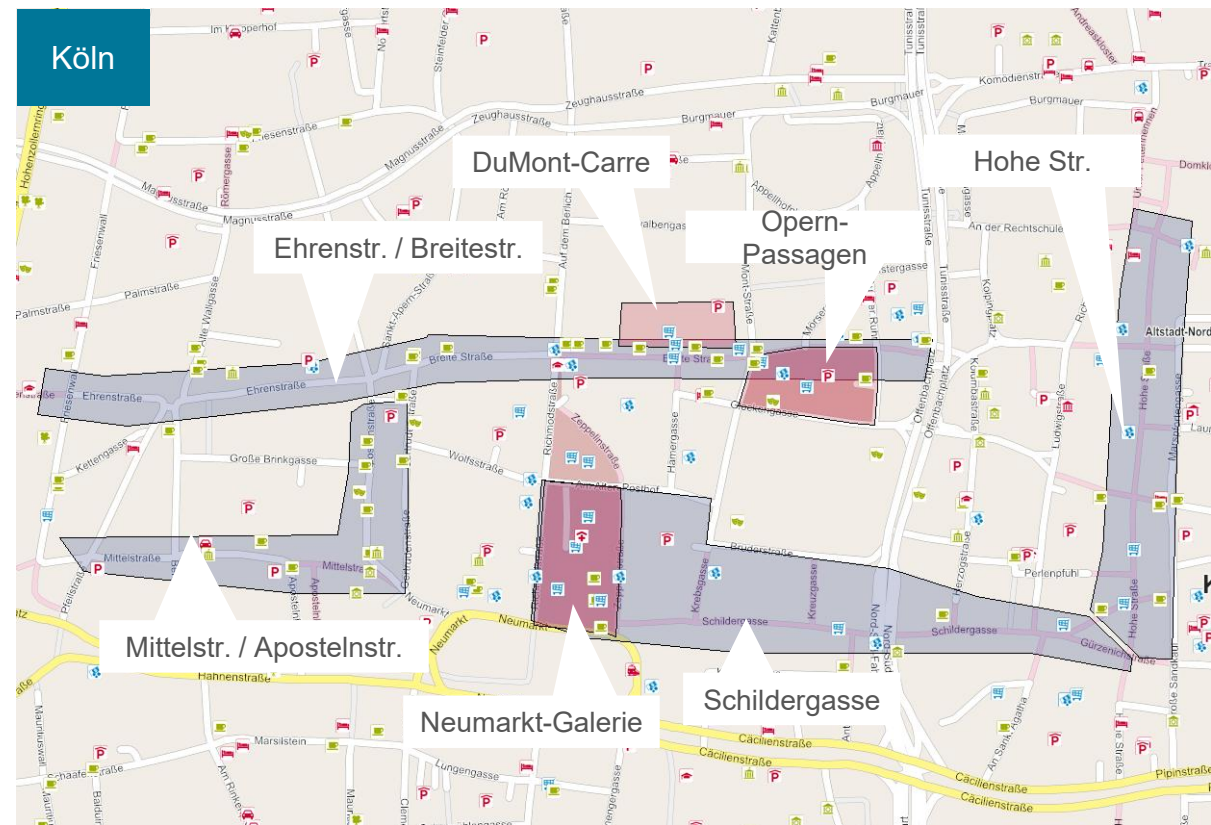
powered by **GfK** intelligence



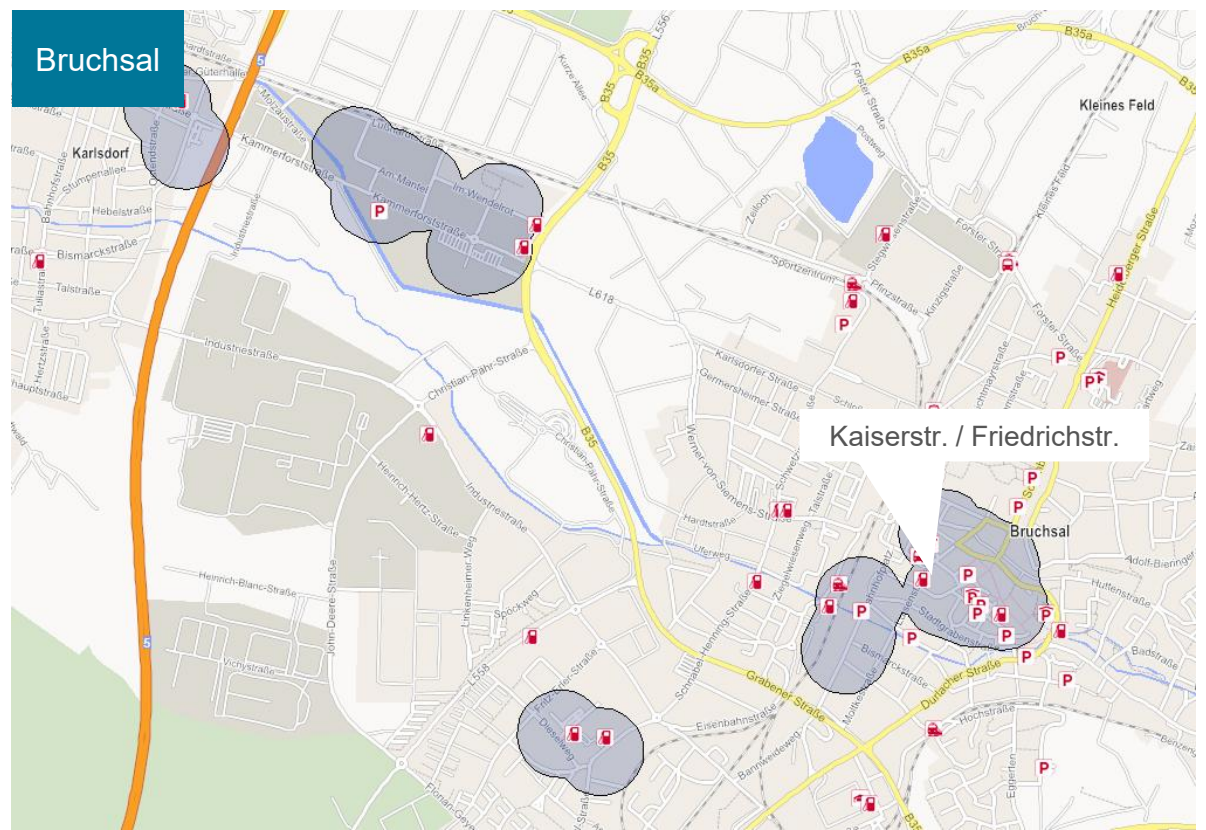
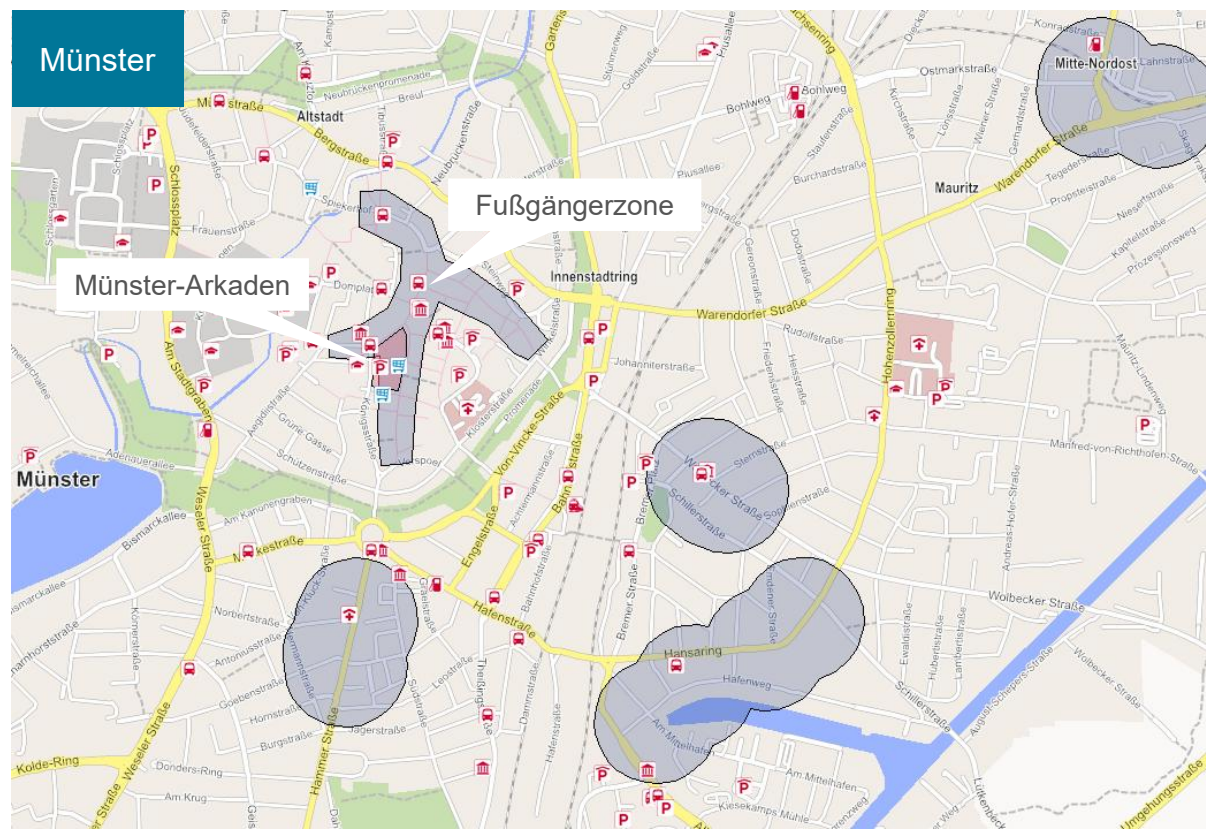
Besuchersfrequenzmessung und Herkunftsanalyse für über 6.000 Einzelhandelslagen in Deutschland: Beispiel Köln



- Einzelhandelslagen
- Center (Shopping- / Fachmarktcenter / Passage)

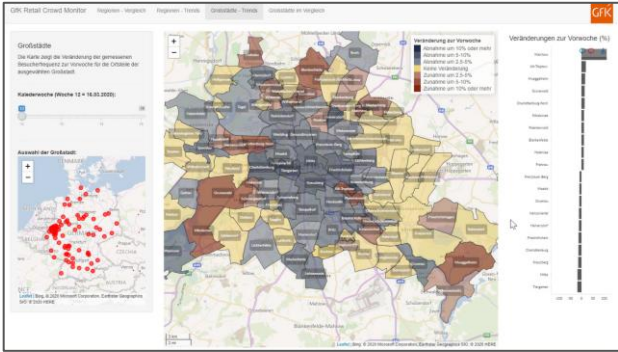
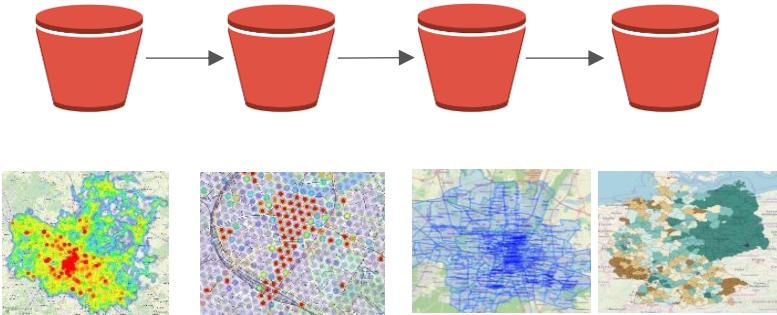
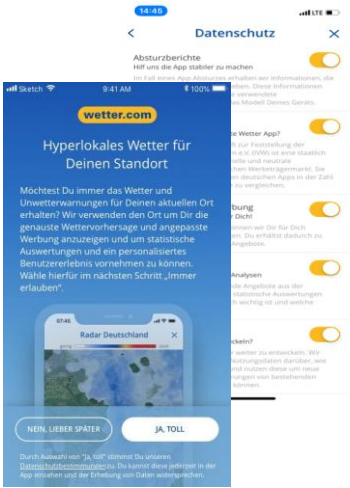


Besuchersfrequenzmessung und Herkunftsanalyse für über 6.000 Einzelhandelslagen in Deutschland: Beispiel Münster & Bruchsal



NIQ Besucherfrequenzen

Datengenerierung im Geopanel



wetter.com Apps erheben Geodaten **DSGVO-konform mit User-Einwilligung** und jederzeit möglichem Opt-out. Geo-User bilden ein **“Big Data“-Panel**.

Frequenzdaten für Standorte werden mit **Big Data Cloud Analytics** bestimmt: Bereinigung, Anreicherung, Kalibrierung, Skalierung, Aggregation, Validierung.

Ergebnisse als Datenlieferung und in Form eines interaktiven Dashboards, des **NIQ Besuchermonitors**.

NIQ Besucherfrequenzen

Geopanel mit

ca. 3 Mio.

Usern / Jahr

Datenvolumen

750+ Mio.

Location Events pro Monat

Messhäufigkeit mind. alle

60 Min.

in 90% der Location Events



Aktive und wiederkehrende

Einwilligung

der Panelisten zu statistischen
Auswertungen

Messgenauigkeit i.d.R.

10 Meter

oder besser

Ermittlung von Wohn- und Arbeitsort zu

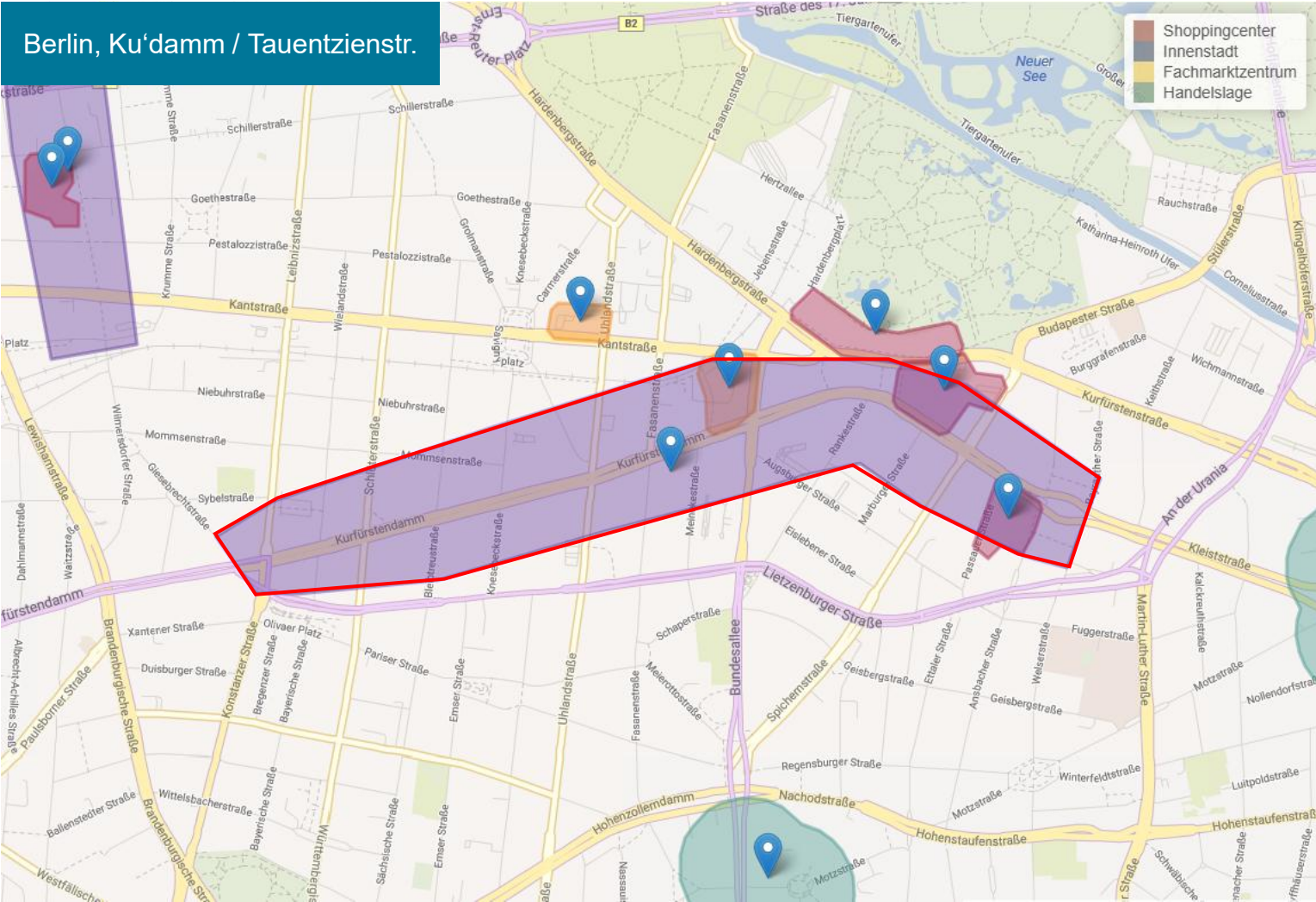
95%

der Panelisten

Besucherfrequenz in deutschen Innenstädten 2025 (Auswahl)

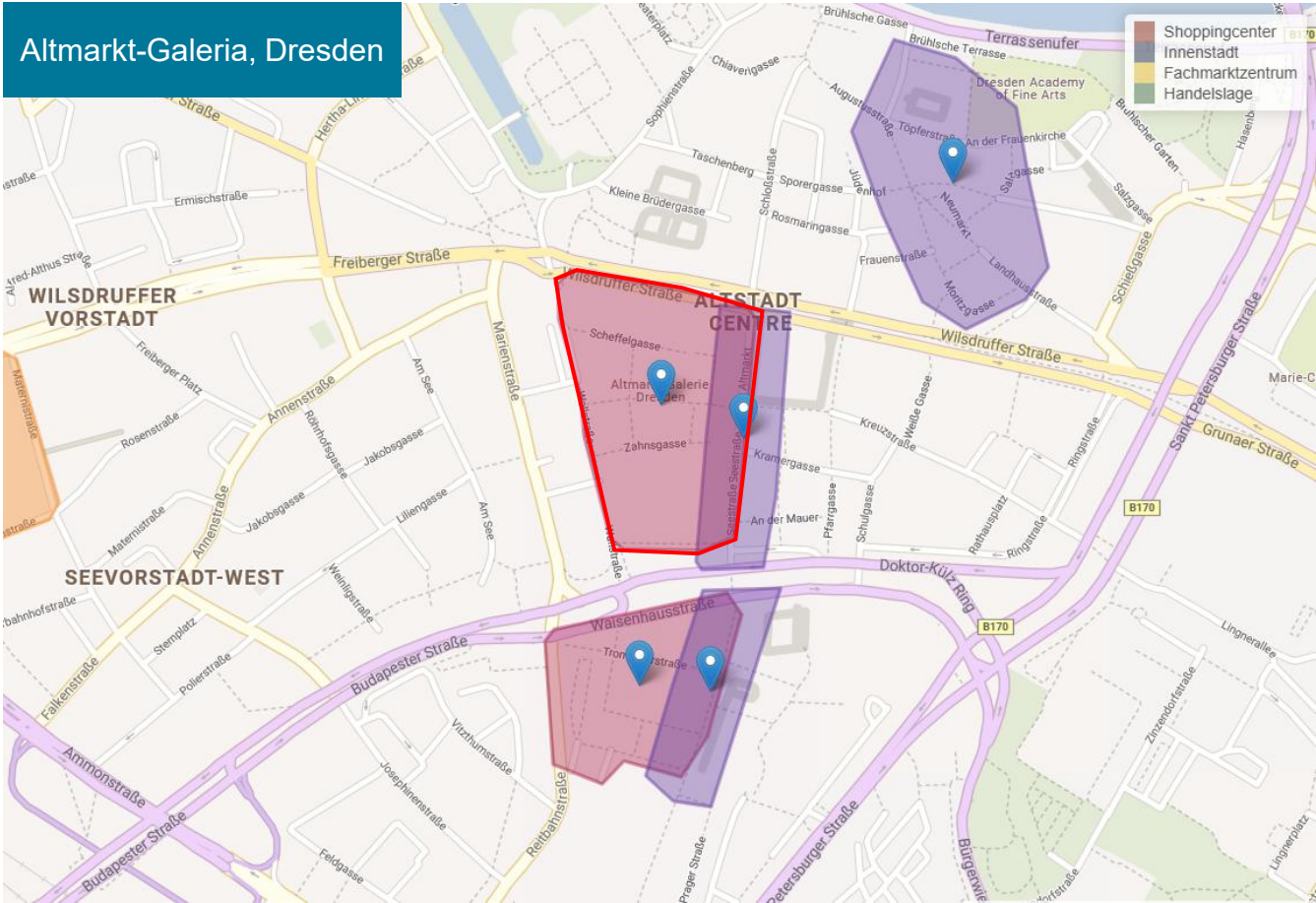
Innenstadt-Lage	Ort	Ø Besuche je KW in 2025
Friedrichstr.	Berlin	1.818.111
Alexanderplatz	Berlin	1.603.338
Neuhauserstr./Kaufingerstr.	München	1.126.871
Ku'damm / Tauentzienstr.	Berlin	1.045.822
Innenstadt	Hannover	932.495
Mönckebergstr.	Hamburg	883.807
Innenstadt	Stuttgart	791.490
Zeil	Frankfurt	685.527
Schildergasse	Köln	492.237
Westenhellweg	Dortmund	476.210
Königsallee	Düsseldorf	392.281

283 Innenstädte: +4,1% Besucher gegenüber 2024



Besucherfrequenz: Top 10 Shoppingcenter 2025

Shoppingcenter	Ort	Ø Besuche je KW in 2025	Rang vs. 2024
Promenaden (Hbf)	Leipzig	646.668	▲ +1
Gesundbrunnen-Center (Bhf)	Berlin	630.159	▼ -1
Altmarkt-Galerie	Dresden	460.180	▲ +2
Sophienhof	Kiel	435.205	▼ -1
My Zeil	Frankfurt	432.956	▼ -1
Bahnhofspassagen	Potsdam	425.843	▲ +1
Spandau-Arcaden	Berlin	407.001	▼ -1
Höfe am Brühl	Leipzig	390.522	↔
Königsbau Passagen	Stuttgart	387.561	▲ +1
Europa-Passage	Hamburg	383.620	▼ -1



Besuchfrequenz: Top 10 Fachmarktzentren 2025

Fachmarktcenter	Ort	Ø Besuche je KW in 2025	Rang vs. 2024
EKZ Langenhorner Markt	Hamburg	299.376	↔
KaufPark Eiche	Ahrensfelde	291.072	↔
Sachsenpark	Leipzig	254.527	▲ +1
Gutenberg-Center	Mainz	250.465	▼ -1
Petersbogen	Leipzig	231.634	▲ +1
Bero-Zentrum	Oberhausen	229.294	▼ -1
Neuköllner Tor	Berlin	213.241	↔
Ostkreuz Center	Oststeinbek	207.349	▲ +1
Ring Center	Offenbach	205.432	▼ -1
Hannibalcenter	Bochum	199.555	▲ +1



Weihnachtsgeschäft 2025

Wie gut waren die
Innenstädte besucht?

Messzeitraum: Nov. & Dez. (bis inkl. 20. Dez.)

**507 Mio.
Besucher**

in 283
gemessenen
Innenstädten

**+10%
Besucher**

gegenüber Vorjahr
(Nov. – Dez.)

**Top-Lagen
in Berlin:
Alexanderplatz &
Friedrichstr.**

Hoher
Rabattdruck
durch
**Wettbewerb aus
Asien**



Perspektiven und Anwendungen

Eine Datenquelle, viele Perspektiven, viele Anwendungsmöglichkeiten

Filialnetzcontrolling



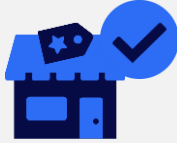
- Welche Standorte sind gut besucht, bleiben aber hinter den Erwartungen zurück?
- Wie unterschiedlich ist die Marktaberschöpfung meiner Standorte?
- Sind meine Mieten angemessen?

Expansionsplanung



- Wie hoch ist die Frequenz / das Konsumpotenzial an meinem geplanten Standort (im Vergleich zum Wettbewerb, zu bestehenden Standorten)?
- Welche Reichweite hat mein Standort?

Immobilienbewertung



- Welche Gewerbemiete ist standortgerecht?
- Welche Anziehungskraft hat mein Shoppingcenter im Wettbewerbsvergleich?
- Wie lange bleiben meine Kunden?
- Wie hoch ist mein Stammkunden-anteil?

Mediaplanung



- Wo erreiche ich meine Kunden am besten?
- Wer besucht meine Standorte?
- Wo verliere ich viele Kunden an den Wettbewerb?
- Woher kommen meine Kunden?

Außendienstplanung



- Welche Handelspartner liegen in stark frequentierten/ potenzialstarken Einkaufslagen?
- Welche Standorte werden von meiner Zielgruppe besucht?

Category Management



- Welche Kunden besuchen meinen Standort?
- Wo kann ich mein To-Go-Angebot erweitern?

Geomarketing & RegioGraph Conference

21.-22. April 2026
Nürnberg

Save the date!

21. April Geomarketing Conference

- Allgemeiner Geomarketing Überblick
- Vorträge von Kunden (u.a. Oatly, Eckes Granini)
- spannende Einblicke, wie die Geomarketing-Lösungen von NIQ dazu beitragen, die Effizienz im jeweiligen Unternehmen zu steigern.

22. April RegioGraph Conference

- Round Table Discussion
- Vorträge unserer Kunden zum Einsatz von RegioGraph im Unternehmen (u.a. Johanniter, Goodyear Operations, Knauf)
- Präsentationen live in der Software von unseren RegioGraph-Experten

Gemeinsames Abendessen mit Programm

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie noch Fragen?

Filip Vojtech

+49 911 395 2619 | filip.vojtech@nielseniq.com

NIQ Geomarketing

powered by  intelligence