

한국 외식업체 소비자 동향 보고서

NIQ의 CGA, 2025년 11월



NIQ



CGA의 월간 소비자 동향

- 본 월간 외식업체 소비자 동향 보고서의 목적은 한국 바와 레스토랑을 찾는 소비자들의 '동향 파악'을 위해 빠르게 변화하는 채널과 소비자들의 모습을 살펴보는 데 있습니다.
- 이번 조사에서는 *지난 한 달* 동안 외식업체 행동을 조사하고 *다음달*의 방문 의향을 테스트합니다.
- 다른 국가에서는 이 월간 점검이 음료 공급업체 및 채널에 관심이 있는 기타 사업체들의 필수 요소가 되었습니다.
- 이러한 월간 업데이트를 통해 이해 관계자들은 사랑받는 외식업체 채널에 대한 소비자의 의도와 행동을 면밀히 파악할 수 있습니다.
- 이번 **2025년 11월호**에서는, 11월 21일부터 12월 1일까지 750명(19세 이상)의 소비자를 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 해당 소비자는 한국 전 지역에 걸쳐 있으며, 일반적으로 3개월 이내에 최소 한 번 이상 외식업체를 방문해야 합니다.

지출 감소에도 불구하고 음식 주도 방문 증가

음식 주도 방문이 증가했음에도 불구하고 지출은 감소했습니다.

음식 주도 방문 증가

음식 주도 행사가 주목받고 있으며(+4pp), 음료 주도의 방문은 안정적으로 유지되고 있습니다. 지난 한 달 동안 외식업체 경험의 일환으로 식사를 원하는 소비자가 점점 더 많아졌습니다.

그러나 다음 달에는 10명 중 4명이 외식업체를 방문해 술을 마실 계획이며, 이는 여전히 음료 주도 방문 기회가 있다는 신호입니다.

음식 행사를 활용하고 가치 인식을 향상시키는 번들 상품을 만들려면 어떻게 해야 할까요?

지출 감소

지난달에 눈에 띄는 증가세를 보였음에도 불구하고 11월에는 지출액이 소폭 감소했습니다(+₩8,256).

전체 지출은 감소했지만, 지속적인 방문은 소비자의 외식업체 참여가 높다는 것을 의미합니다.

프리미엄 옵션이나 업셀 전략을 도입하여 지출을 회복할 수 있나요?

맥주 소비 증가

맥주는 여전히 가장 인기 있는 음료 카테고리이며 이번 달에 증가세를 보였습니다(+3pp).

그럼에도 불구하고 하이볼은 가치, 품질, 흥미에 대한 인식이 강하며 소비자들도 새로운 음료로 시도해 볼 의향이 있습니다.

하이볼의 긍정적인 인식을 활용하여 충성도가 높은 소비자 그룹을 구축하고 수익성이 높은 서비스로 업셀링하려면 어떻게 해야 할까요?

음식 주도 행사에서 자주 소비되는 완제품(RTD) 주류의 강력한 매력

일반적으로 가볍고 상큼한 옵션을 선택하는 소비자들 사이에서 RTD가 긍정적으로 어필하고 있습니다.

완제품(RTD) 주류 어필

소비자 3명 중 2명은 완제품(RTD) 주류가 매력적이라고 생각하며, 절반 미만이 일반적으로 외식업체 환경에서 RTD를 소비합니다.

그러나 소비 빈도는 상당히 낮으며, 대다수가 때때로 또는 가끔씩 외식업체에서 소비하고 있습니다.

어떻게 하면 외식업체에서 더 자주 소비하도록 유도할 수 있을까요?

외식업체 및 비 외식업체 모두에서 소비되는 완제품(RTD) 주류

완제품(RTD) 주류는 현재 외식업체와 가정에서 모두 소비되고 있으며, 이는 소비자들이 이 카테고리를 사교적인 장소와 가정에 모두 적합한, 활용도가 좋은 주류로 인식하고 있음을 시사합니다.

완제품(RTD) 주류는 외식업체와 비 외식업체 사이의 가교 역할을 할 수 있습니다.

외식업체에서 판매를 촉진하려면 비 외식업체에서의 체험을 어떻게 활용해야 할까요?

1회분 와인이 가장 매력적임

외식업체에서는 1회분 와인 옵션의 구매 의향이 가장 높았고, 술을 넣은 레모네이드, 하드 티 또는 콤부차 등 다른 맛의 알코올 RTD가 그 뒤를 이었습니다.

소비자들은 또한, 다른 옵션 중에서도 과일 맛 RTD와 도수가 낮은 RTD에도 관심을 보이고 있습니다.

이러한 소비자 니즈를 충족하는 옵션을 도입할 수 있을까요?

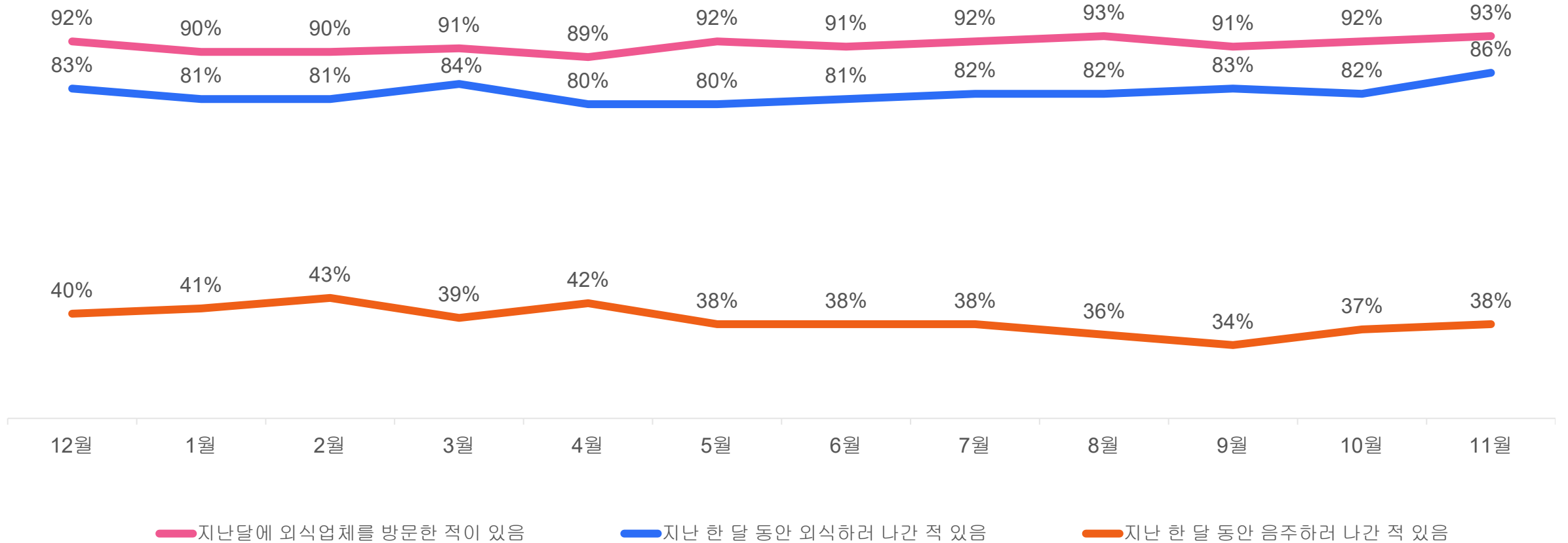
외식업체 방문

NIQ



다음에서 귀하께 해당하는 지문을 모두 선택해 주십시오.

외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

다음달에 외식 및/또는 음주하러 바 및 레스토랑을 방문하실 계획이 있습니까?

다음달에 외식업체를 방문할 계획이 있는 소비자 비율

78%

다음달에 외식하러
나갈 계획 있음



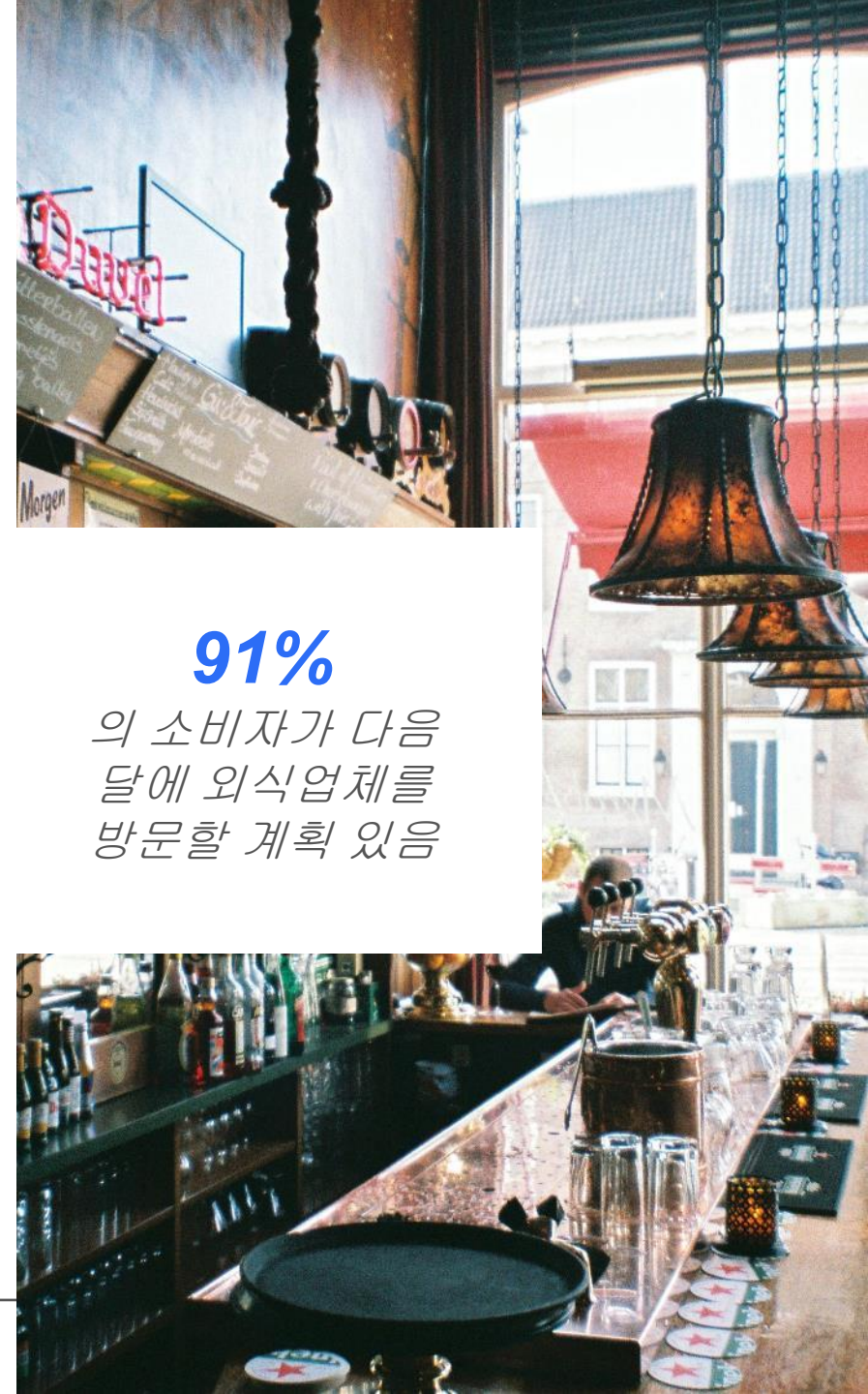
40%

다음달에 음주하러 나갈
계획 있음



91%

의 소비자가 다음
달에 외식업체를
방문할 계획 있음

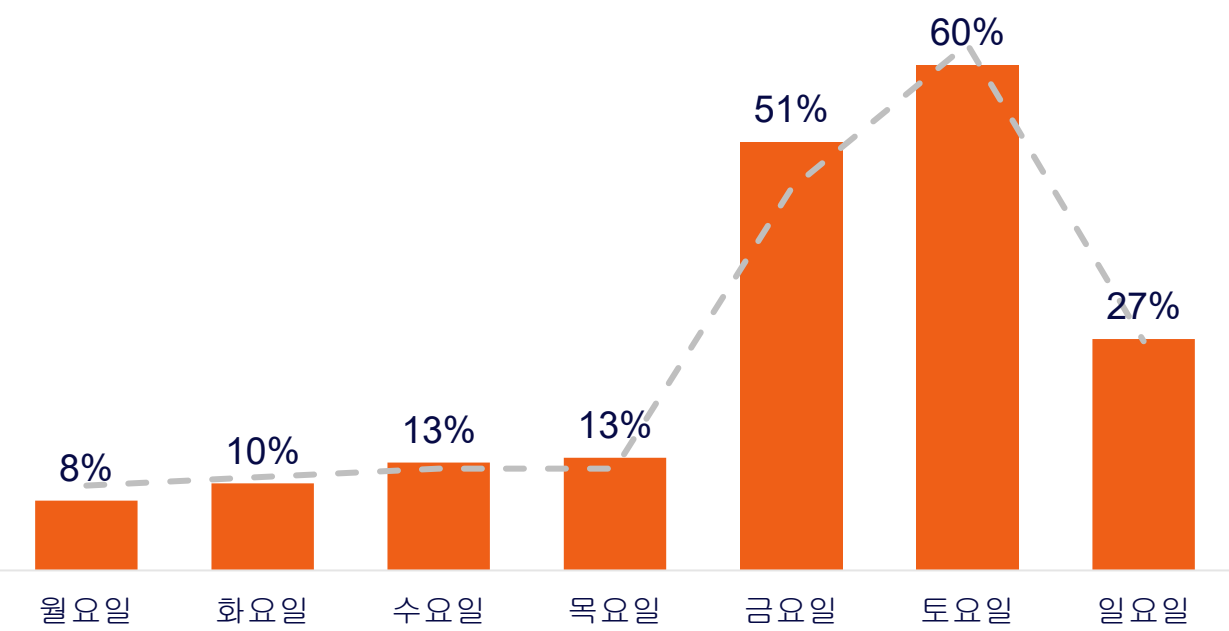


출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

지난 달에 바, 레스토랑 또는 기타 유사한 매장을
방문하셨던 요일은 언제였습니까?

방문한 요일

11월 10월

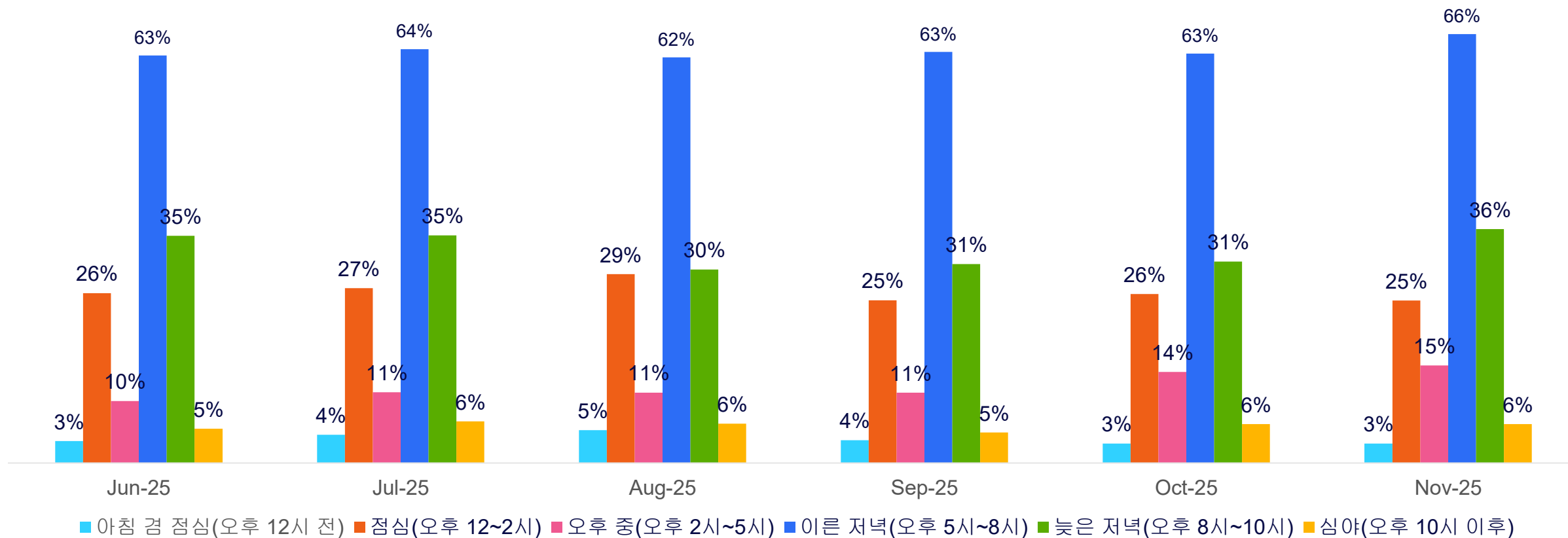


출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 693명



지난 한 달 동안 바, 레스토랑 및 유사한 매장을 방문했던 시간대는 언제였습니까?

지난 한 달 동안 시간대별 외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 693명

지난 한 달 동안 외식비(음식 및 주류)로 지출한 금액은 어느 정도입니까?

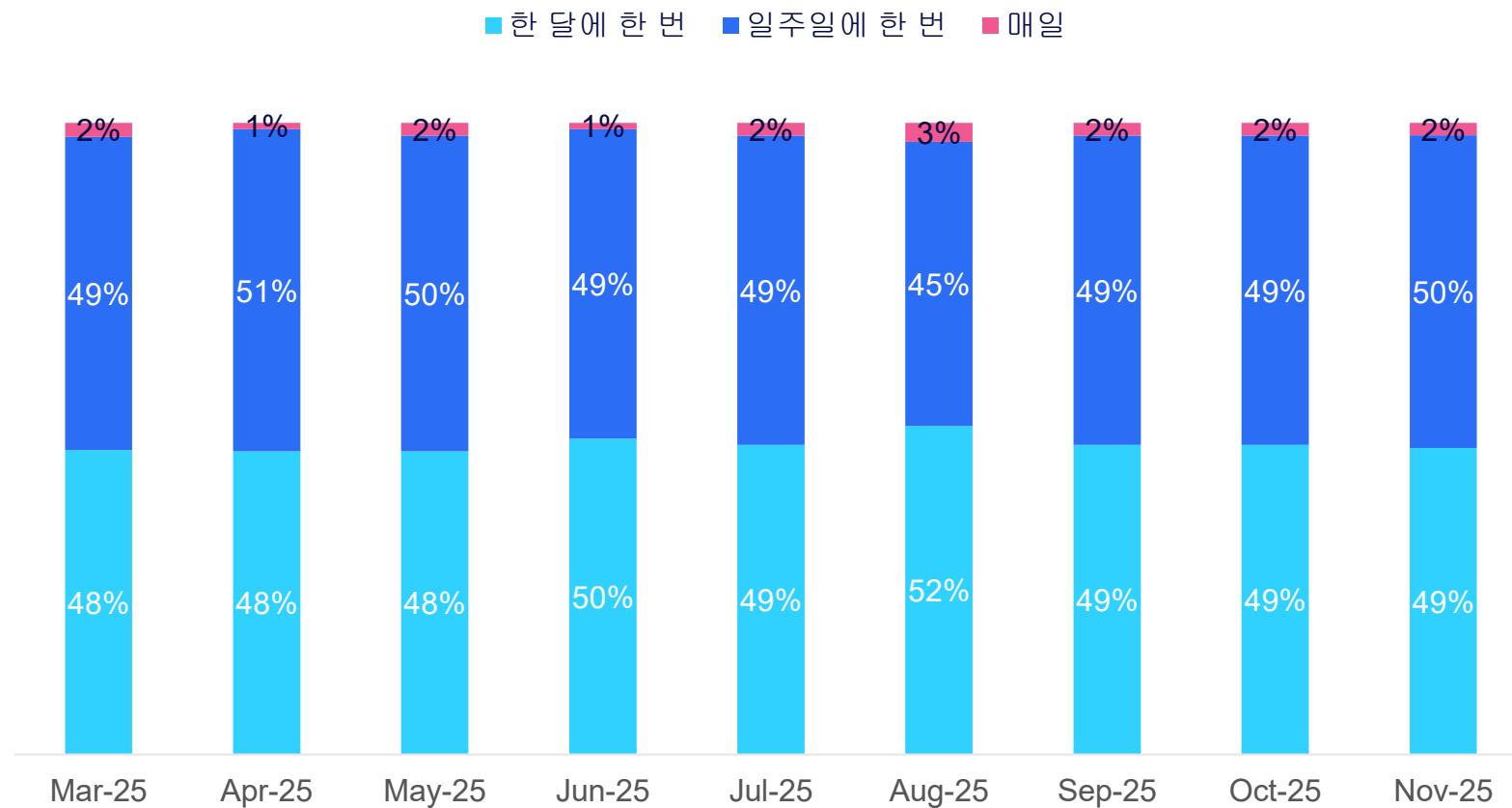
소비자 1명당 외식업체 월평균 지출 금액



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 694명

지난 한 달 동안 바, 레스토랑 또는 유사한 매장을 얼마나 자주 방문하셨습니다까?

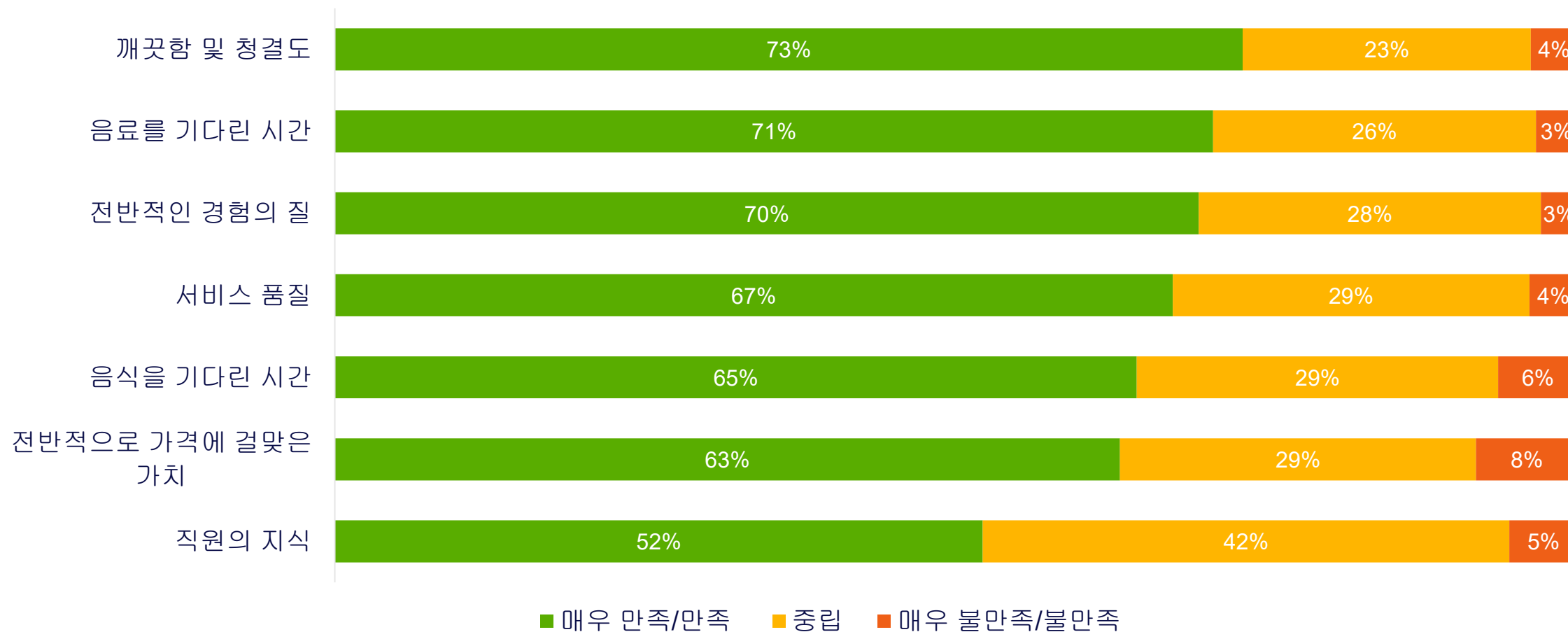
빈도별 외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 694명

가장 최근 방문한 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에 대해 생각할 때 다음 각 영역에 얼마나 만족하십니까?

가장 최근 외식업체 방문 시 다음 각각에 대한 소비자 만족도



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 643~746명

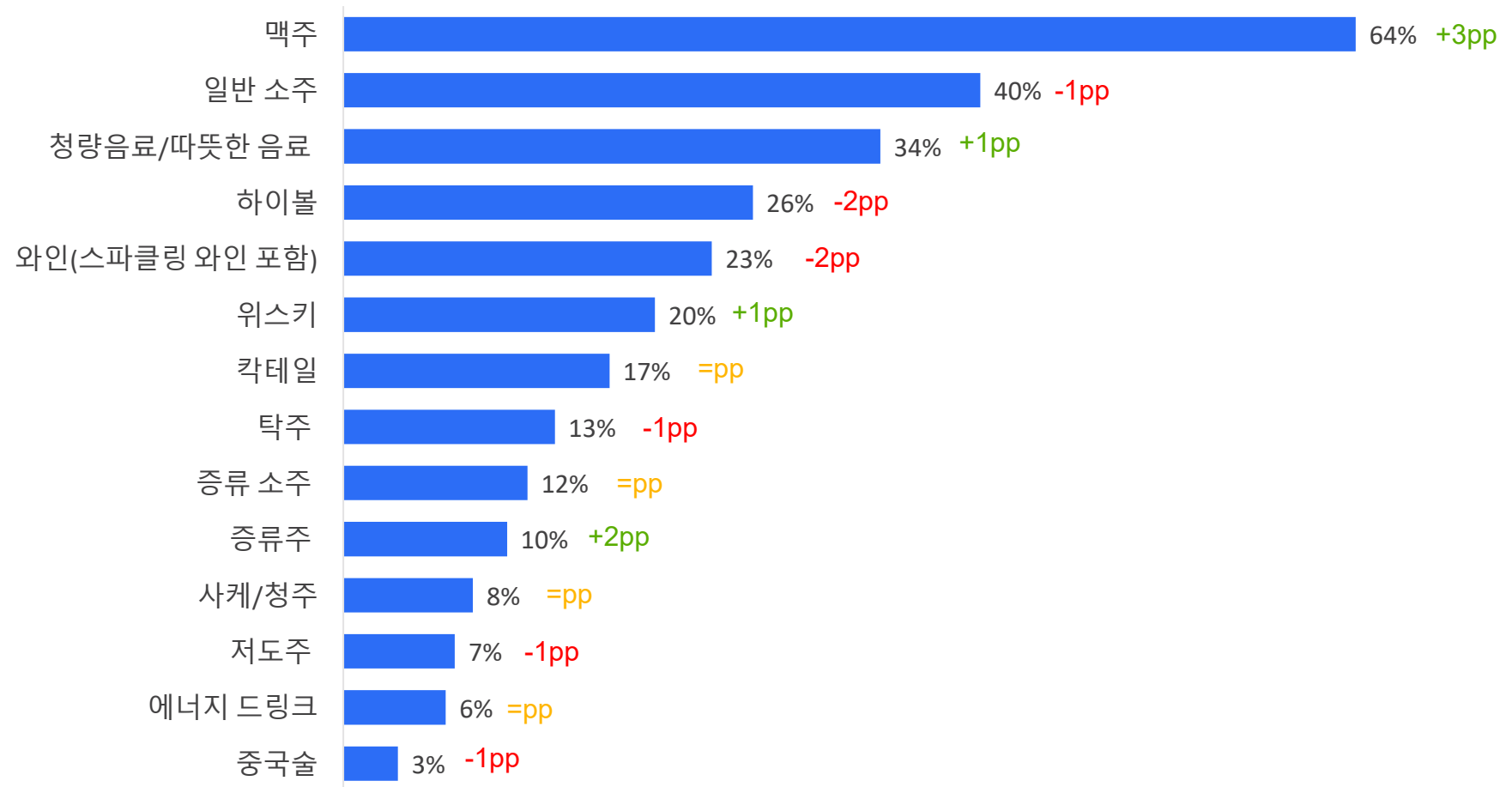
카테고리 소비

NIQ



다음 중 지난 한 달 동안에 바 및/또는 레스토랑에서 드셨던 음료는 무엇입니까?

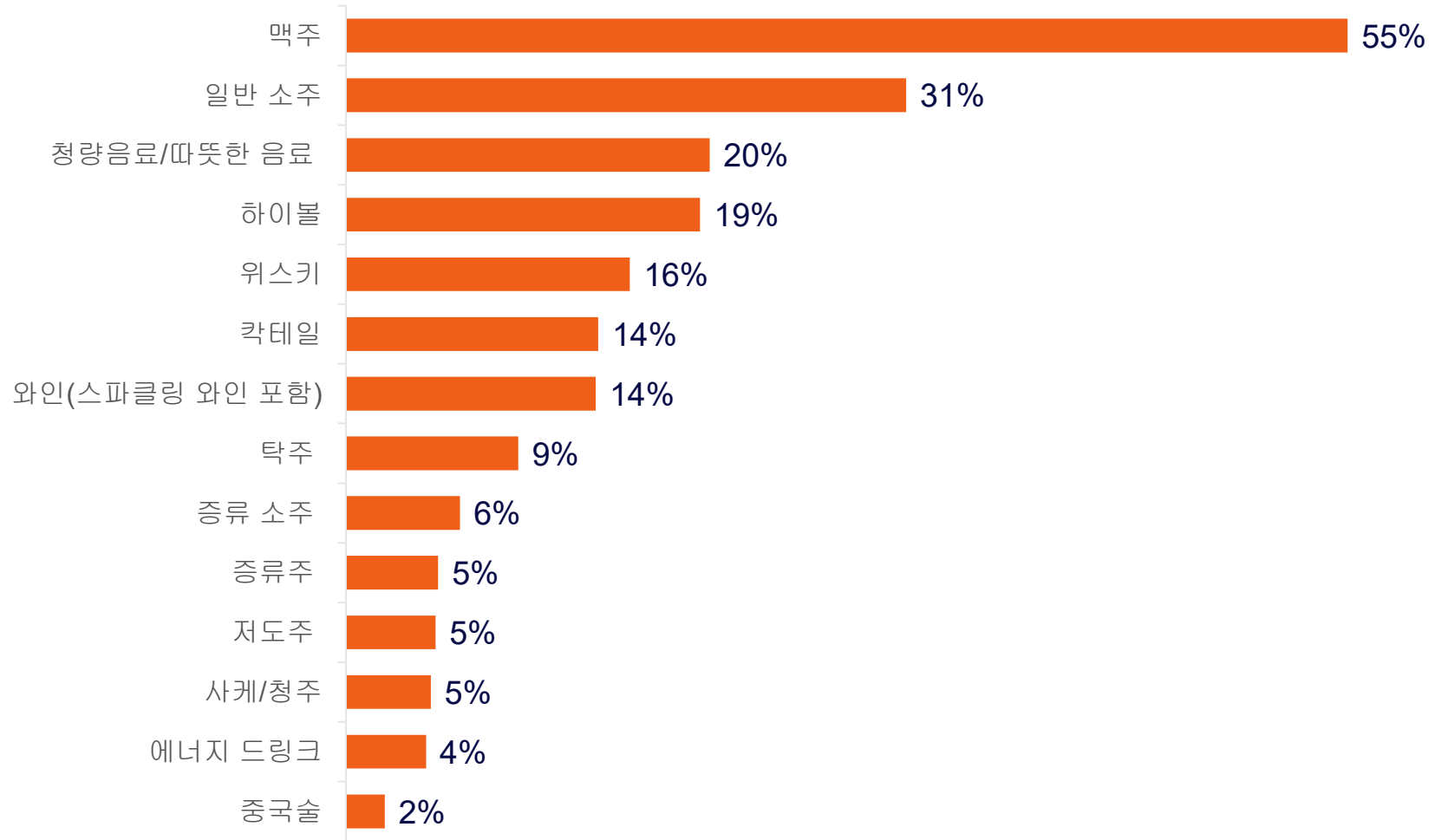
지난 한 달 동안 외식업체를 방문한 사람의 음료 선택
(12개월 음료 평균 대비 10월 지수)



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 694명

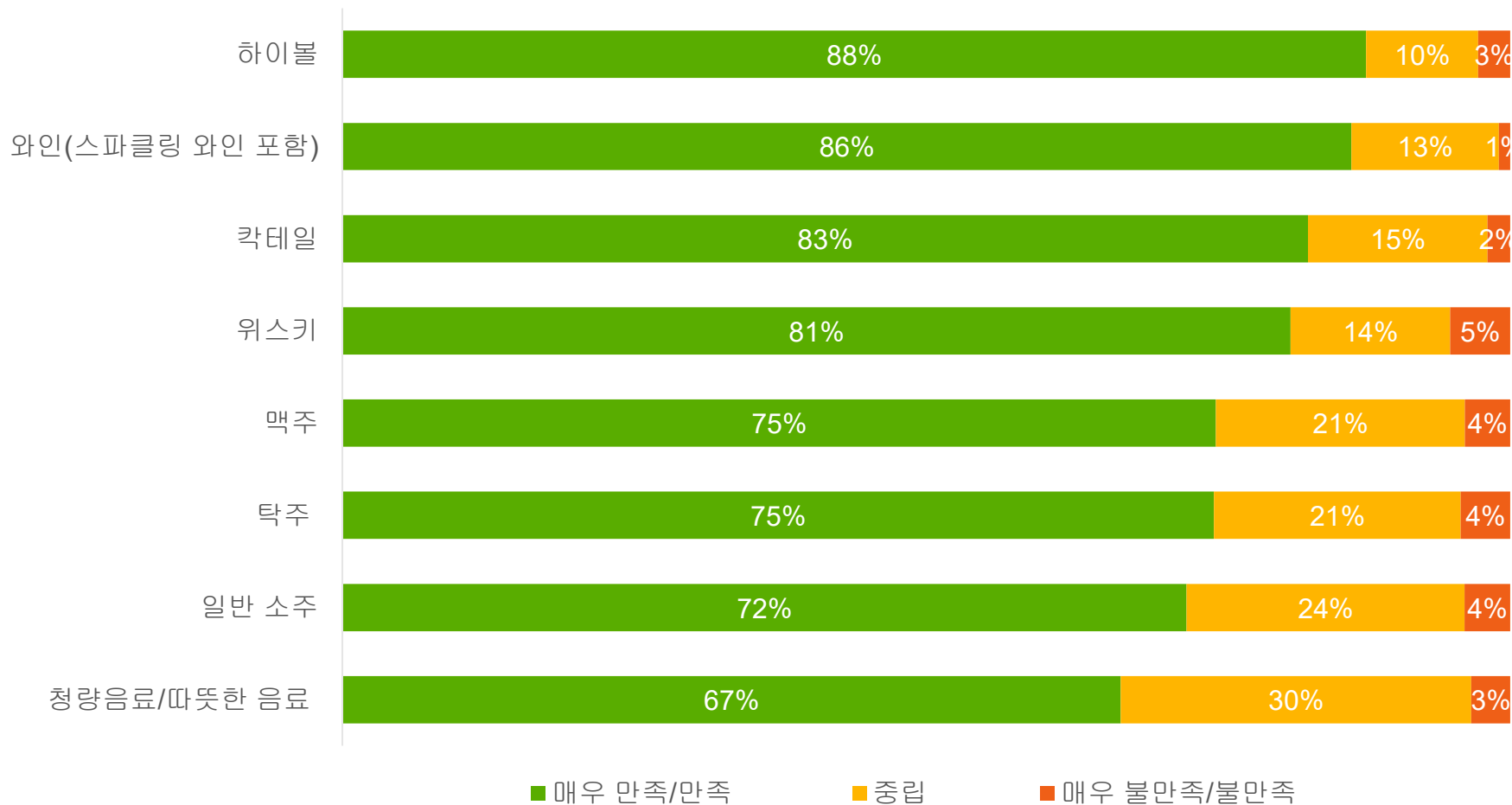
바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소를 가장 최근에 방문한 때를 생각할 때, 다음 중 어떤 종류의 술을 마셨습니까?

가장 최근 외식업체 방문 시 카테고리별 소비자 음료 소비 비율



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

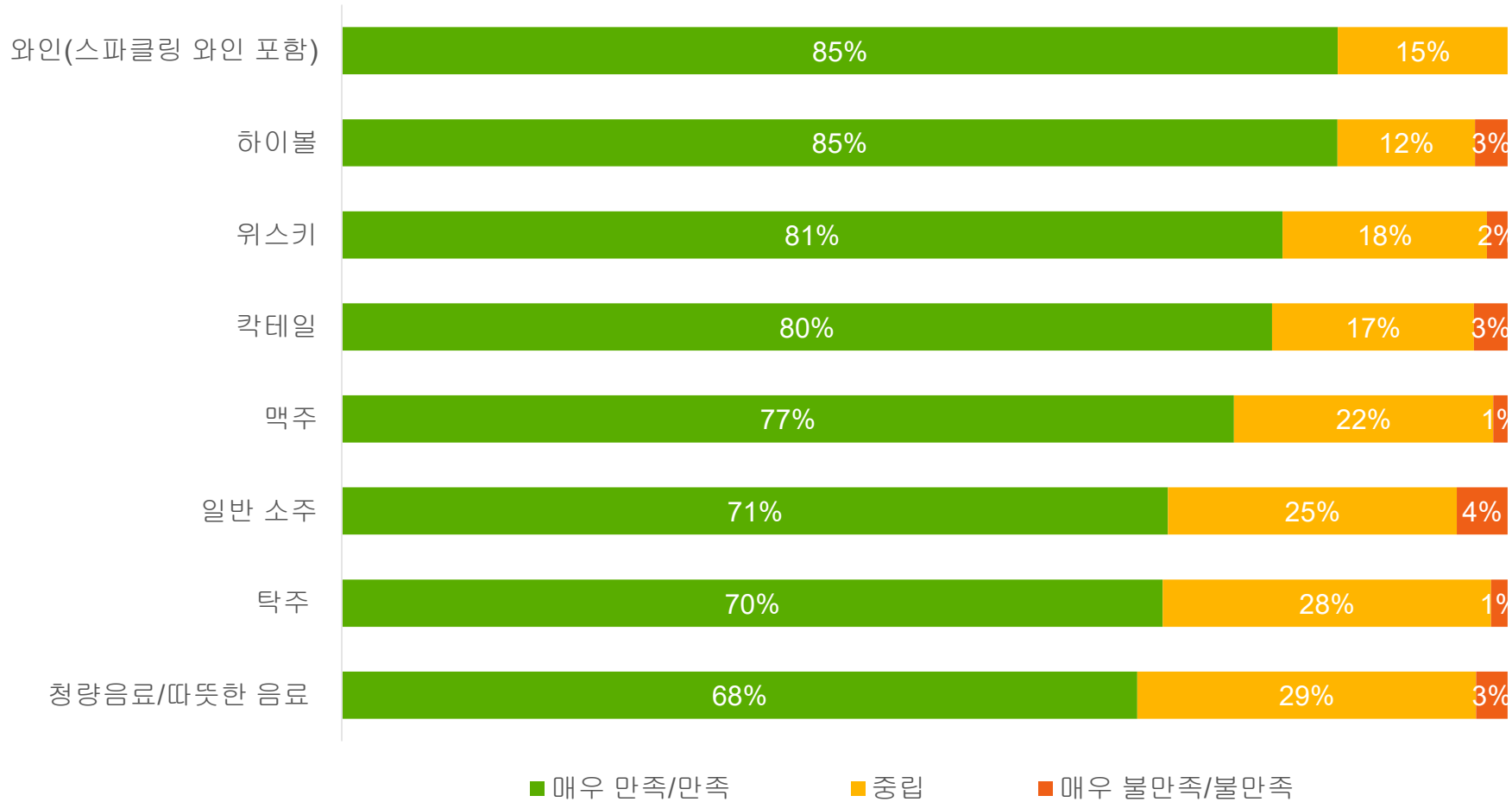
가장 최근 방문 시에 마셨던 음료에 대해, 다음 각 기준에 걸쳐 얼마나 만족하셨습니까? 돈의 가치



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 71~413명

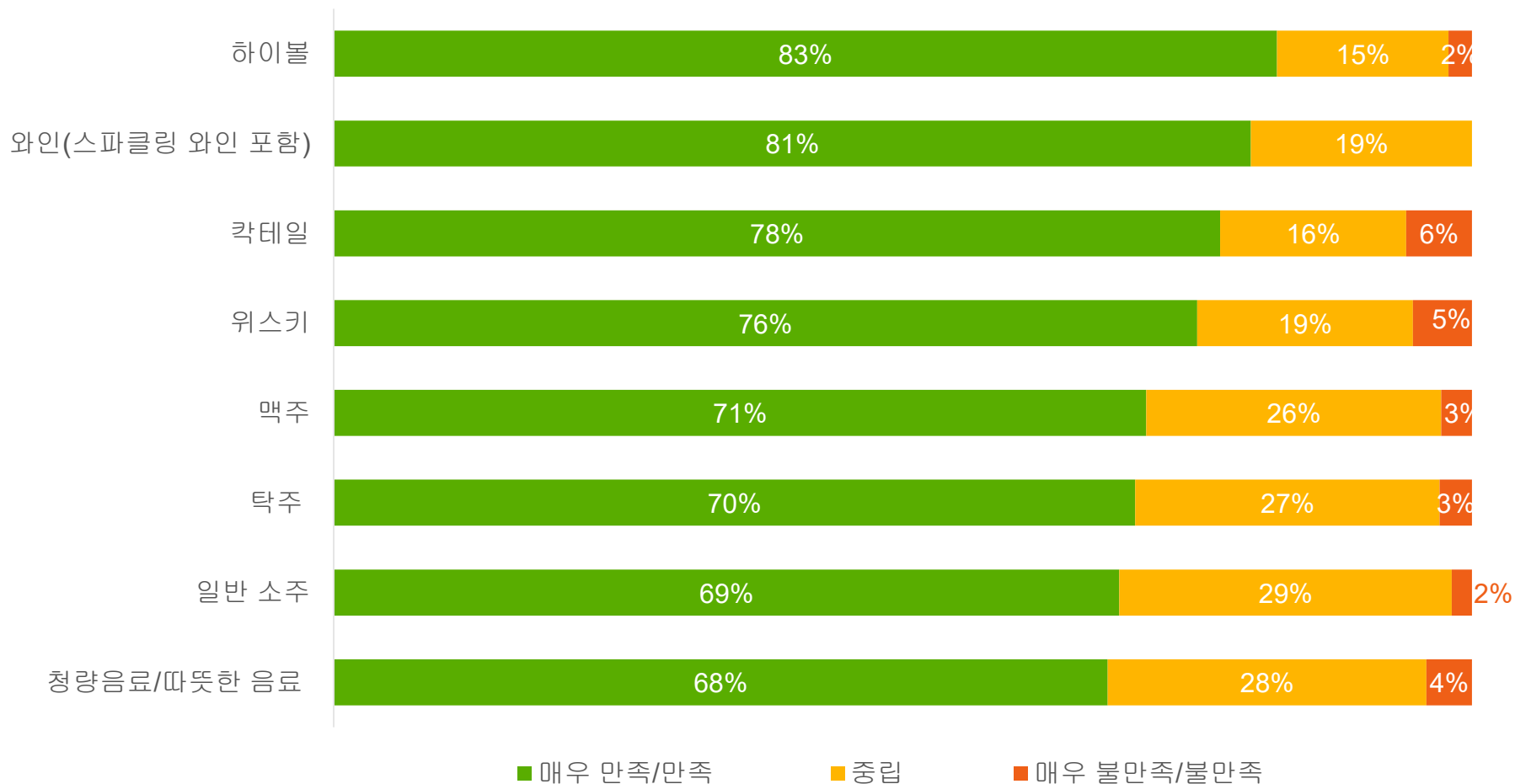
가장 최근 방문 시에 마셨던 음료에 대해, 다음 각 기준에 걸쳐 얼마나 만족하셨습니까?

음료에 대한 기대



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 71~409명

가장 최근 방문 시에 마셨던 음료에 대해, 다음 각 기준에 걸쳐 얼마나 만족하십니까? 전반적인 서빙 품질(예: 술이 담긴 유리 제품 및 서비스)



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 71~409명

지난 한 달 동안 외식하거나 술을 마실 때 새로운
음료를 마신 적이 있습니까?

외식업체에서의 새로운 음료 시도



47%

그렇다



53%

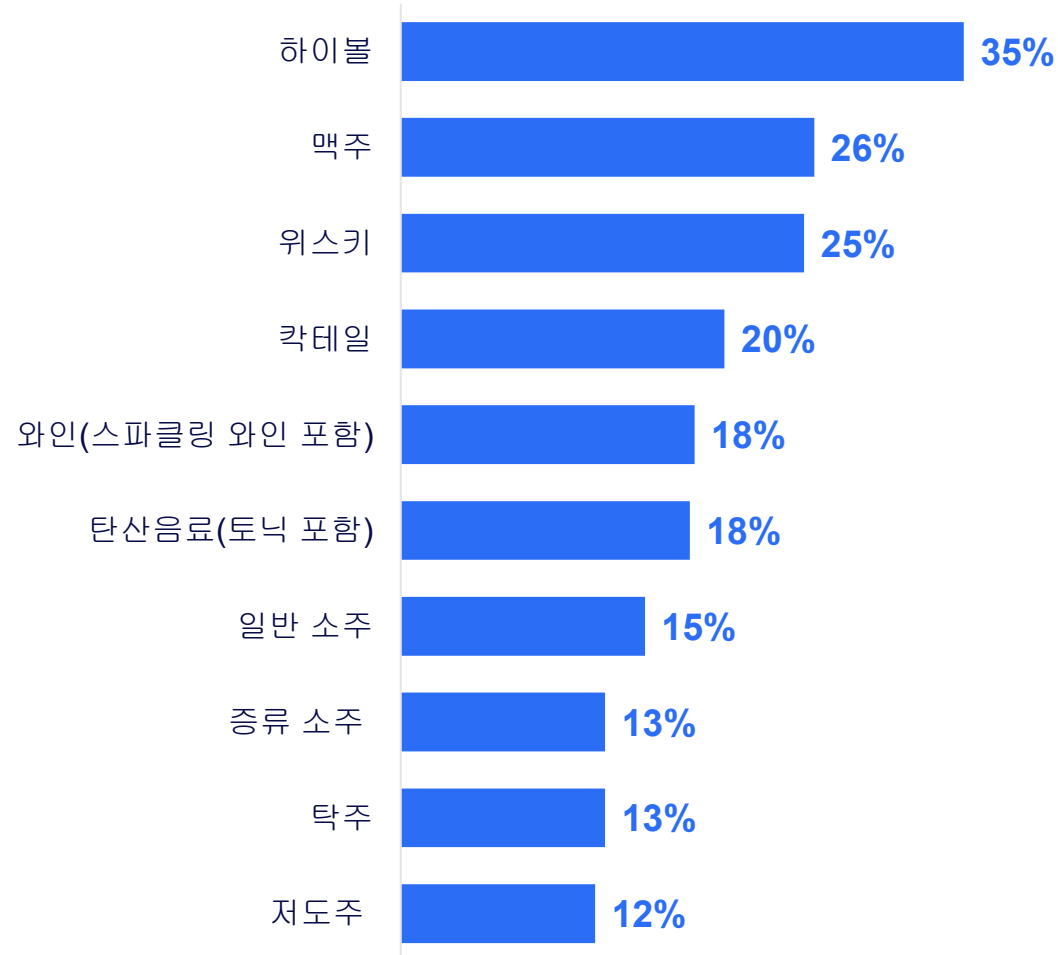
아니다

출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 694명



다음 중 귀하가 시도한 새로운 음료 종류는 무엇입니까?

시도한 새로운 음료 종류 - 상위 10가지



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 325명

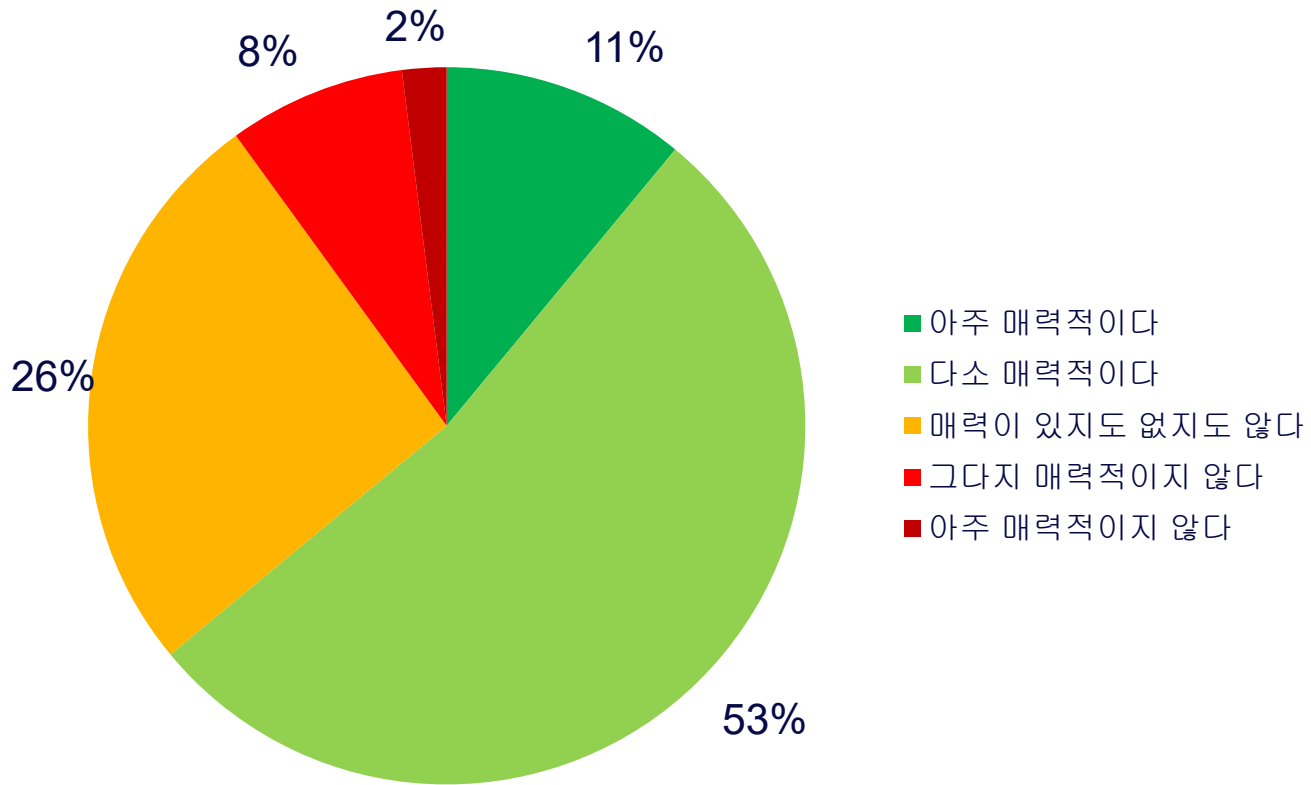
인기 주제:
완제품(RTD) 주류

NIQ



캔 칵테일, 하드 셀처 또는 프리믹스 음료와 같은 완제품(RTD) 주류가 얼마나 매력적이라고 생각하십니까?

소비자에 대한 RTD의 매력



- 아주 매력적이다
- 다소 매력적이다
- 매력이 있지도 없지도 않다
- 그다지 매력적이지 않다
- 아주 매력적이지 않다



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

완제품(RTD) 주류를 보통 어디에서 드십니까?

RTD 소비 채널



바/레스토랑
등에서

47%



집에서

41%



사교 모임에서

25%



야외

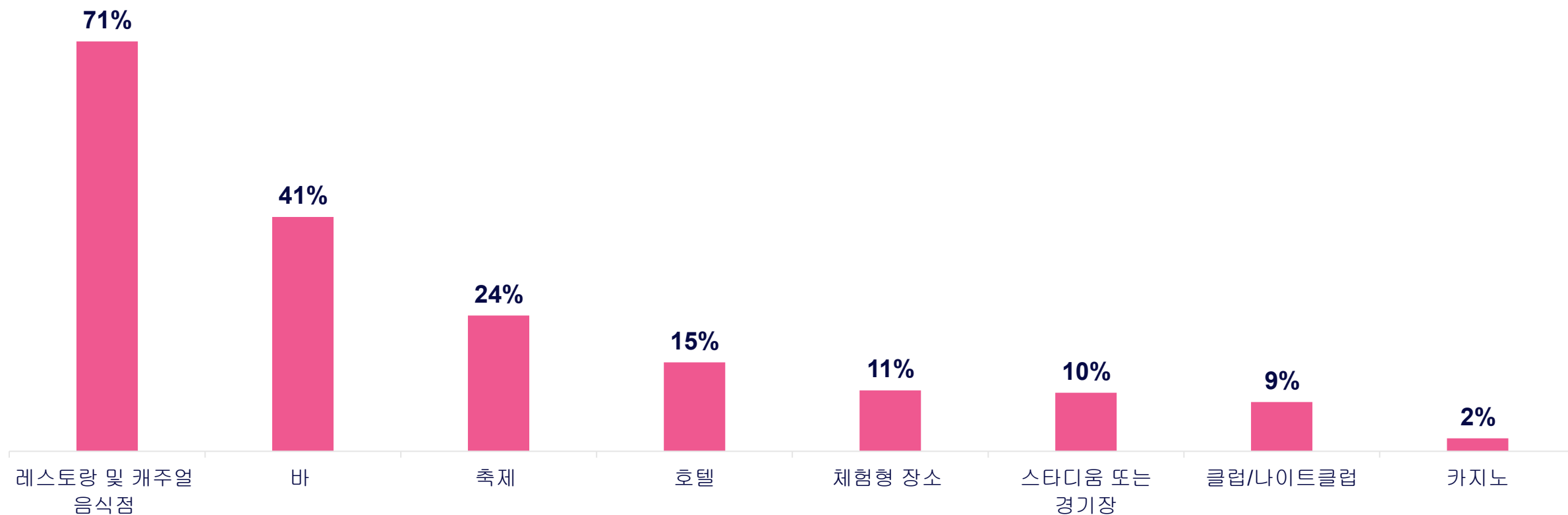
18%



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

다음 중 완제품(RTD) 주류를 일반적으로 드시는 장소는 어디입니까?

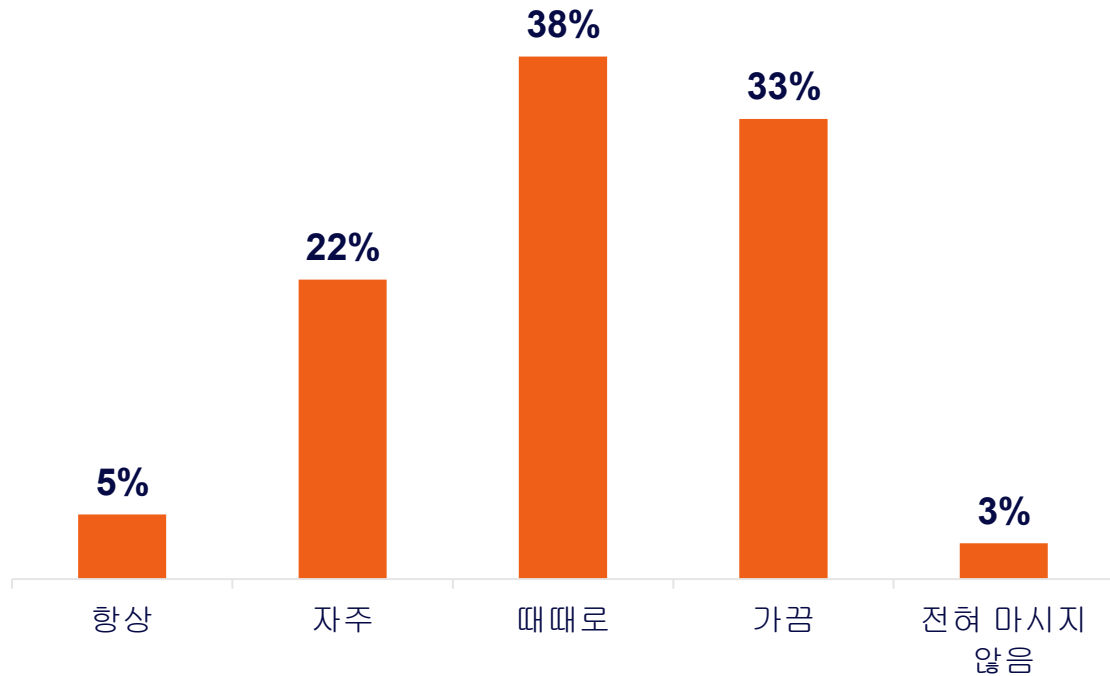
소비자가 RTD를 마시는 장소



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 492명

바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 보통
완제품(RTD) 주류를 얼마나 자주 드십니까?

RTD 소비 빈도

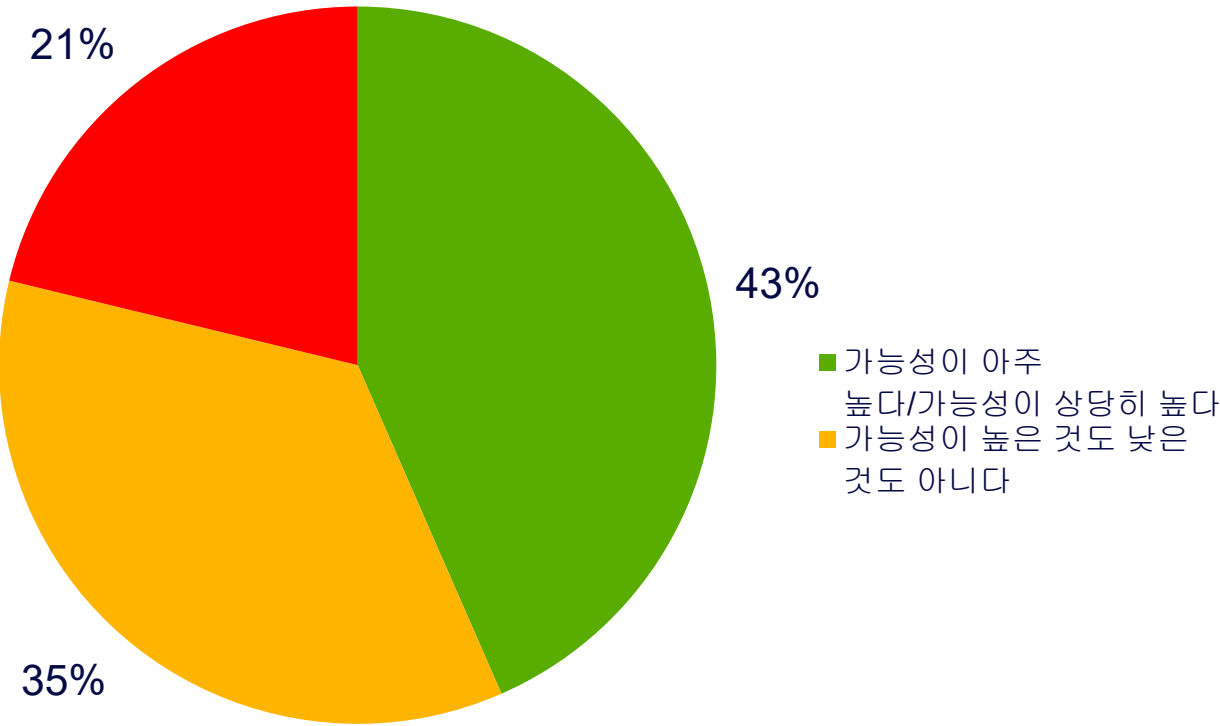


출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 619명



향후 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 완제품(RTD) 주류를 고려할 가능성은 얼마나 됩니까?

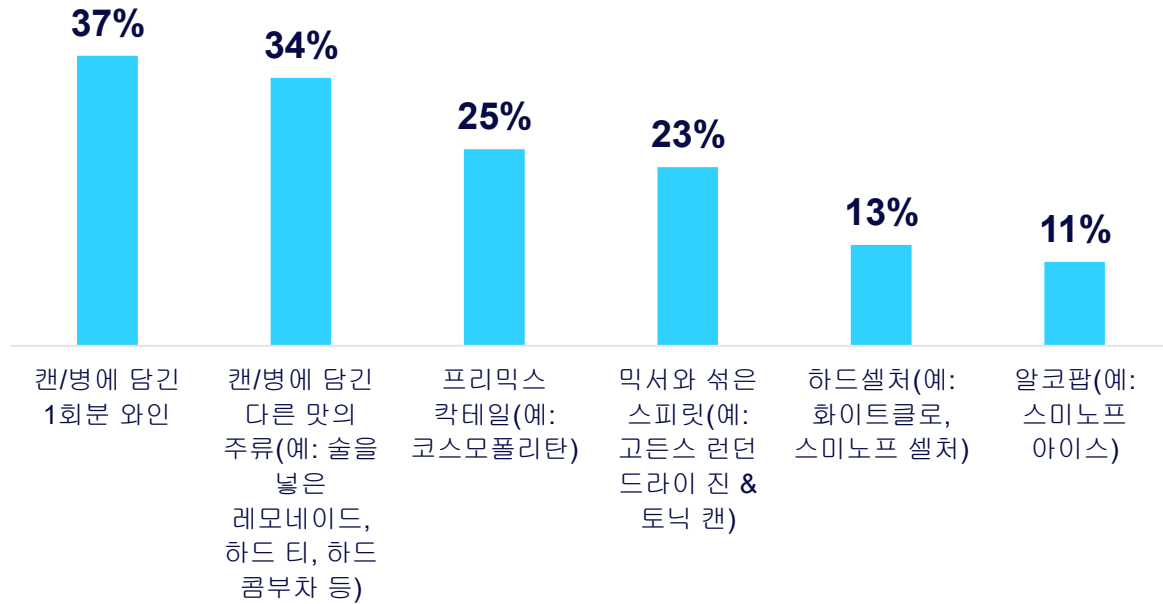
외식업체에서 RTD를 소비할 가능성



출처: CGA 월간 한국 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

바, 레스토랑 또는 기타 유사한 장소에 있을 때 어떤 종류의 완제품(RTD) 주류 구매에 관심을 가지시겠습니까?

외식업체에서 소비자가 선택하는 RTD의 유형

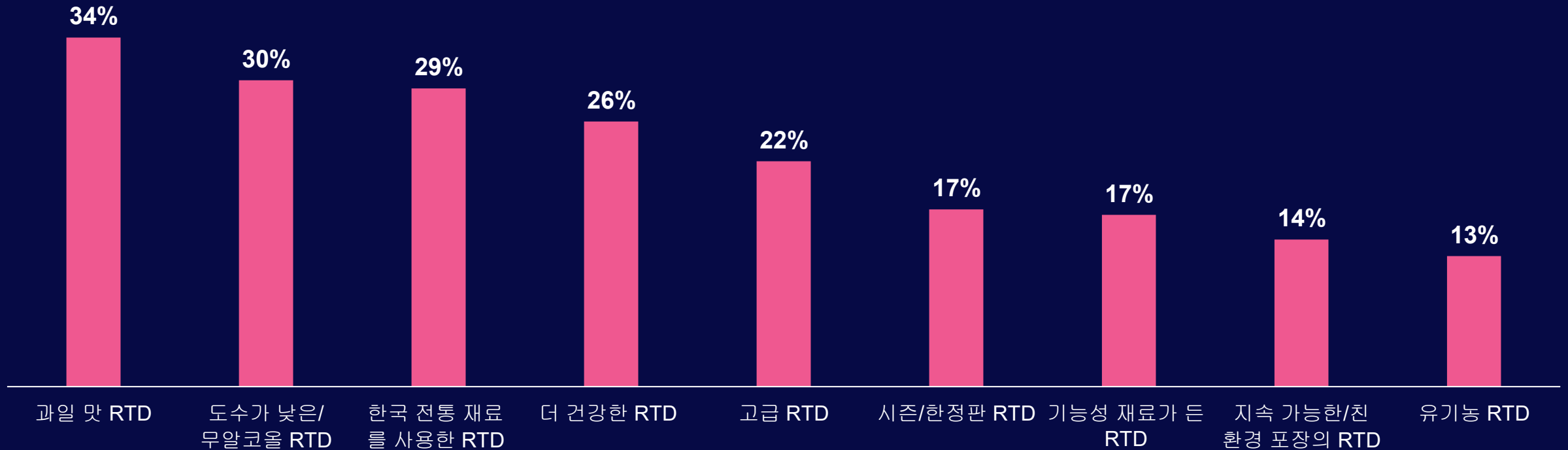


출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명



그리고 바, 레스토랑 또는 기타 유사한 장소에 있을 때 다음에 관심을 가지시겠습니까?

외식업체에서 소비자가 선택하는 RTD의 유형



출처: CGA 월간 대한민국 외식업체 소비자 동향 보고서 2025년 11월 - 대상 인원: 750명

CGA 외식업체 솔루션

외식업체 전략을 지원하기 위한 핵심 서비스



OPUS

소비자 인사이트

- + 외식업체에서 소비자의 행동, 습관 및 기호를 추적하는 강력한 인사이트
- + 브랜드 및 카테고리 소비를 파악하여 포트폴리오에 대한 판매 스토리 구축
- + 주요 계정 팀과 소매업체와의 대화를 지원하기 위한 채널 방문 및 국내 계정의 참여 강조

현재 이용 가능



Outlet Index

외식업체 세분화

- + 한국 외식업체의 규모와 형태 파악
- + 채널을 형성하는, 끊임없이 변화하는 매장 역학에 적합한 전략 구축
- + 성장하거나 쇠퇴하고 있는 채널 판단
- + 매장 지수를 통합하여 유통업체 및 소매업체와의 소통 개선

현재 이용 가능



OPM

외식업체 평가

- + 바와 레스토랑의 주류 판매량을 측정하는 통계적으로 견고한 모델
- + 모든 시장에서 브랜드 및 카테고리 성과의 지표로 사용
- + 브랜드 및 카테고리 점유율, 경쟁력 있는 벤치마킹, 수량 및 가치 속도(판매율), 총 유통 지점 및 가격과 같은 KPI 추적

현재 이용 가능

NIQ



귀하의 의견을 듣고 싶습니다.

소비자 동향 보고서는 외식업체 방문, 소비자 만족도, 음료 카테고리 소비에 대한 주요 트렌드를 제공합니다.—*한편, 그 외 시장에서 앞서 나가는 데 도움이 될 만한 기타 정보는 무엇이 있는지 알고자 합니다.*

1~2분 정도 시간을 내어 귀하께 가장 가치 있는 것이 무엇인지와 저희가 추가로 알고 싶은 인사이트를 공유해 주시겠습니까?



QR 코드를 스캔

혹은 여기를
클릭하십시오

성공적인 외식업체 전략을 구축하는 방법을 알아보세요

NIQ의 CGA가 한국
외식업체에서 귀 사업체의
성장에 줄 수 있는 도움에
관하여 자세히 알아보려면
다음 연락처로
문의하세요.



대한민국 시장의 외식업체 뉴스 및
인사이트를 받아보시려면, [여기](#)를 눌러
가입하세요

대한민국 소재



JAEPIL SOHN

클라이언트 솔루션 디렉터
jaepil.sohn@nielseniq.com

영국 기반



JO STEPHENSON-THOMPSON

클라이언트 디렉터
jo.stephensonthompson@nielseniq.com



ADAM GRIM

시니어 클라이언트 성공 및 인사이트 매니저
adam.grim@nielseniq.com