



NielsenIQ BRASIL



Quem somos?

Oferecemos a visão completa do mercado, do comportamento do consumidor. Somos líderes mundiais em inteligência de mercado, a maior fonte de informação.

Alguns de nossos números:

+100
anos como líderes do mercado

+90
países com presença NIQ

+1 MMM
de pontos de vendas mensurados

Apenas aqui você responderá perguntas como:

- Quais as **tendências** da minha categoria?
- Qual a melhor estratégia por **canal** de venda?
- Qual a dinâmica de **preços** mais adequada por região/ canal?
- Como definir um **lançamento** efetivo?
- Quais são os padrões de consumo **dentro do lar** dos meus clientes

e muito mais!

Como fazemos isso?

*Dados que você pode confiar.
Informações que você pode
acionar*

Nossa metodologia nos permite reunir informações de compra de diversos canais distintos mediante a colaboração dos varejistas, atacarejos, lojas de conveniência e farmácias e perfumarias mais importantes do país (Scantrack) assim como a auditoria dos canais tradicionais, bares e HORECA (Retail index)

Isso tudo dentro do nosso RMS (Retail Measurement Services) que é só a ponta do nosso iceberg de soluções

*Expanda seus
horizontes e
capitalize as
oportunidades
disponíveis, eleve
sua empresa ao
próximo nível*

A maior cobertura do Varejo Brasileiro

+1 MM

de pontos de vendas
mensurados

Mercearia

Supermercados

Modernos e independentes

Atacarejo

Farmácias

Modernas e independentes

Perfumaria

Bares

*Parcerias regionais fortalecem
nossa cobertura e garantem a
precisão do dado*



A visão NIQ vai além do Supermercado

+1 MM

*de pontos de vendas
mensurados*

Mercearia

Supermercados

Modernos e independentes

Atacarejo

Farmácias

Modernas e independentes

Perfumaria

Bares

+55,6MM

*Domicílios
representados no Painel do*

+4K

*Painel E-commerce
(Vendas 100% Online)*

Muito além do sell out e Market Share



Análise de lançamento?

Entenda o potencial de lançamento, os testes de embalagem, a previsão de vendas do lançamento e a opinião do consumidor.



Em quais lojas e regiões?

Identifique suas lojas e regiões prioritárias, com a maior concentração de vendas da categoria



Com quais produtos?

Planeje sortimentos lucrativos dentro das restrições de prateleira do varejo, enquanto otimiza seus lançamentos



Onde na gôndola?

Construa e execute um merchandising rentável e centrado nas decisões do consumidor



Como precificar e promocionar?

Estratégias de precificação e promoções comerciais baseadas em insights e benchmarks



Como acompanhar?

Mensure o desempenho das estratégias em loja e faça ajustes ao longo do caminho para buscar o máximo retorno sobre investimento



Para qual consumidor?

Entenda seu nível de penetração e perfil nos lares, lealdade, análise de lançamentos, troca de marcas e mixidade de canais

Da ideia do produto ao ponto de venda, do ponto de venda ao lar do consumidor
uma visão 360° da sua estratégia de vendas

Por que investir em inteligência de mercado?

As Pequenas & Médias Empresas Brasileiras que compraram e utilizaram dados NielsenIQ cresceram

110%

A mais que a média do mercado

** Vendas valor FY23 x FY22
Empresas Com faturamento anual >USD 2MM*



*Não deixe apenas sua intuição guiar o seu negócio, faça uso de **dados reais para um crescimento real!***

Somos os únicos que podemos te oferecer a visão completa que levará seu empreendimento ao próximo nível.

Entre em contato para saber mais



E-mail de contato

novosnegociosbrasil@nielseniq.com



Saiba mais da NIQ [aqui](#)