

GfK Top Line Report

국내 가전 및 내구재 시장의 제품 카테고리별 판매 현황을 세부 레벨로 파악할 수 있는 데이터입니다.

로컬 시장의 점유율, 브랜드 성과 및 경쟁 상황을 추적 분석하고 마케팅, 유통, 가격 및 수요에 대한 최적화 전략 도출이 가능합니다. GfK에서는 국내 약 60여 개 품목의 제품 카테고리의 유통사 판매 데이터를 매월 수집/처리하여 제공하고 있습니다.

데이터 세부 사항(1):

- 국내 리테일 채널에서 판매되는 가전 및 내구재 약 **60** 여 개 품목의 판매 데이터
 - 영상/음향 가전 : **TV**, 캠코더, 미니스피커, 오디오홈씨어터, 헤드폰&헤드셋, 라우드스피커
 - 대형가전 : 에어컨, 김치냉장고, 냉장고, 세탁기, 건조기, 식기세척기, 의류관리기, 오븐&전자레인지, 전기&가스레인지
 - 소형가전 **A** : 면도기, 전동칫솔, 헤어드라이어, 헤어스타일러, 튜김기, 믹서기, 전기주전자, 커피메이커, 토스터기, 밥솥
 - 소형가전 **B** : 공기청정기, 가습기, 제습기, 청소기, 스팀청소기, 선풍기, 다리미, 스팀다리미
 - **IT** : 데스크톱, 노트북, 모니터, 마우스, 키보드, 내외장하드
 - 카메라 : 디지털카메라, 카메라렌즈, 메모리카드
 - 모바일 : 스마트폰, 웨어러블, 미디어태블릿
 - 스포츠 : 골프클럽 & 골프볼
 - 콘택트렌즈 & 타이어

데이터 세부 사항(2):

- 데이터 구조
 - **Fact**: 아이템별 판매량 및 판매 금액, 판매 채널 그룹, 지역 구분
 - **Feature**: 제품 타입별, 용량별, 기능 유무별, 제품별 속성
 - **Period**: 연, 반기, 분기, 월

데이터의 활용:

- 전체 시장/세분시장/채널/지역/제조사/브랜드 별 판매 규모 및 성장 파악
- 성장 또는 쇠퇴하는 세그먼트 분석 및 기회 파악
- 가격, **Assortment** 최적화
- 신제품 출시 동향 및 소비 트렌드 변화 이해 - 신제품 출시 전략, **PLC** 관리 전략
- 온/오프라인 유통 채널 변화 및 경쟁사 채널, 지역별 취급 수준 비교 분석
- 판촉 및 가격 할인에 대한 효과 분석 등