

## *Tech & Durables Brasil*

Eletrolar Show 2025



# Agenda



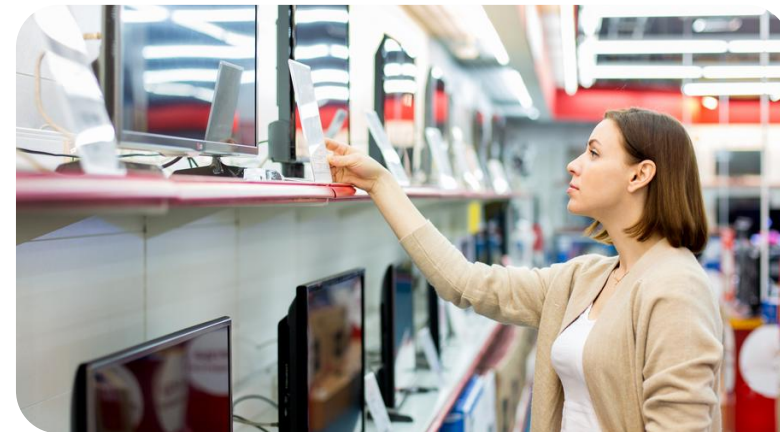
1.

***Balanço do início de 2025***  
para Tech & Durables (T&D) no  
Brasil.



2.

***Avanço do Online e Market  
Place*** e percepções de  
consumidores.



3.

***Cestas e categorias*** com  
oportunidades de acelerar  
crescimento.

# Categorias no escopo



Home Systems,  
Áudio, TV's,  
Consoles, Mini  
Systems & Caixas  
de Som Bluetooth



Headphones &  
Headsets,  
Wearables e  
Smartphones



PC's, Notebooks,  
Tablets, Monitores,  
Softwares, HD's e  
Impressoras



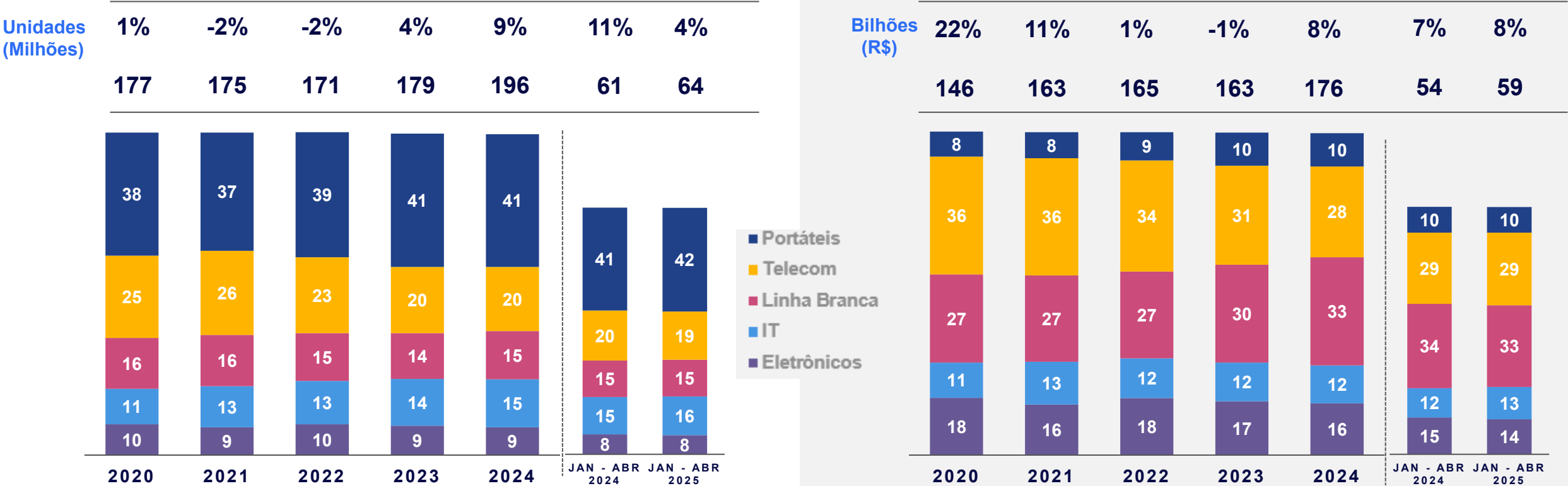
Ar Condicionado,  
Cooktops, Fogões,  
Refrigeradores,  
Lava-louças,  
Freezers, Coifas,  
Microondas,  
Secadoras e  
Lavadoras



Umidificadores,  
Fritadeiras,  
Preparadores de  
Alimento,  
Secadores,  
Máquinas de Suco,  
Cafeteiras,  
Barbeadores,  
Torradeiras,  
Aspiradores de Pó  
e Filtros de Água

# Primeiro quadrimestre de 2025 avança contra forte base de 2024. Portáteis e IT ganham espaço no mix

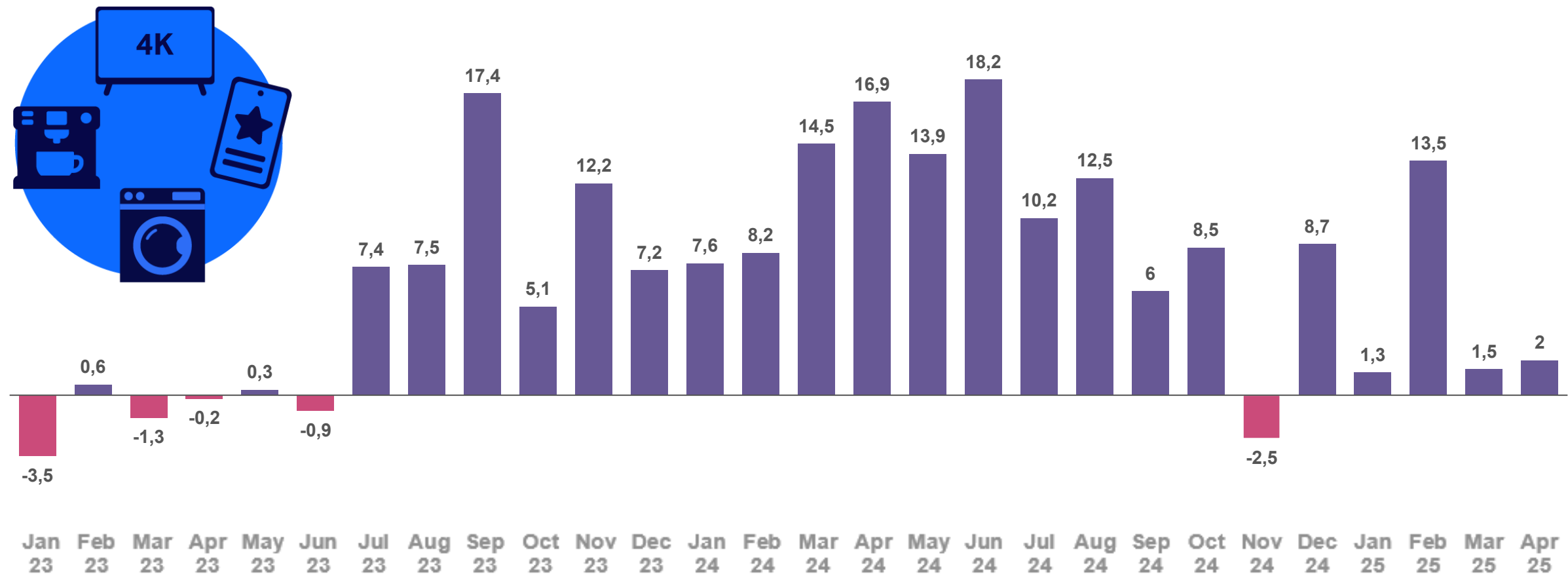
T&D | Brasil | Unidades e Valor: Variação, Número Absoluto e Peso de Cestas | 2020 – 2025



Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

# Mês-a-mês, cestas de T&D mostram consistência no crescimento contra 2024

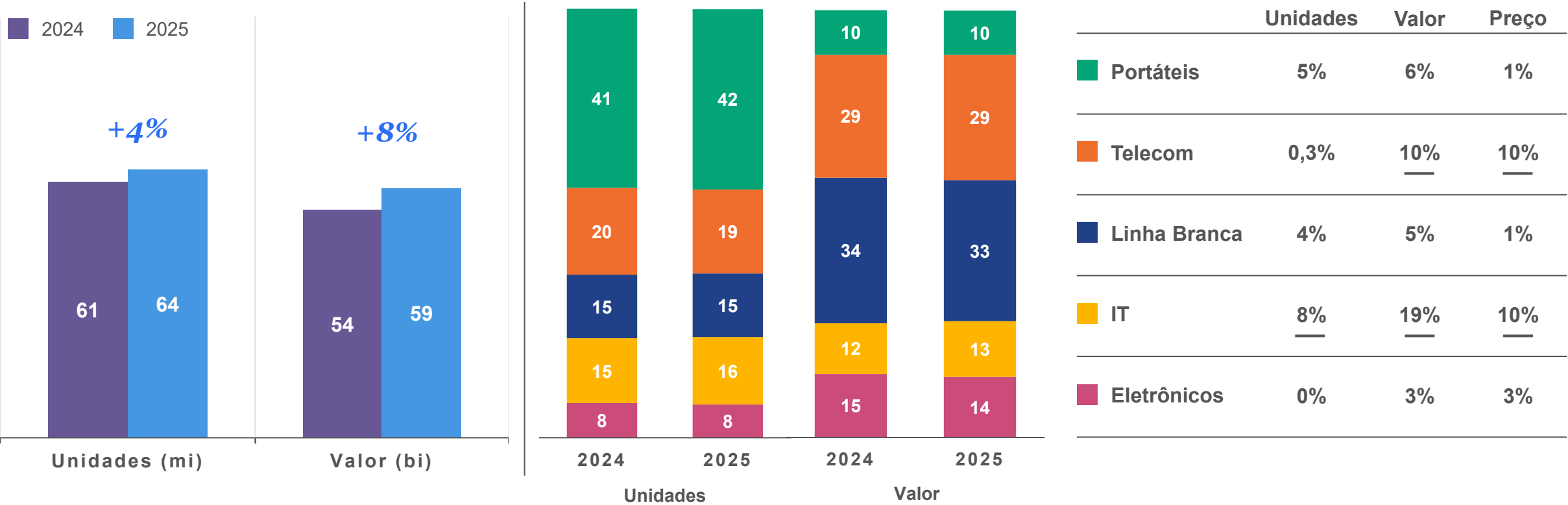
Tech & Durables | Crescimento em Unidades | 2025 vs 2024



Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

# Telecom e IT são cestas em que o preço avança com maior velocidade

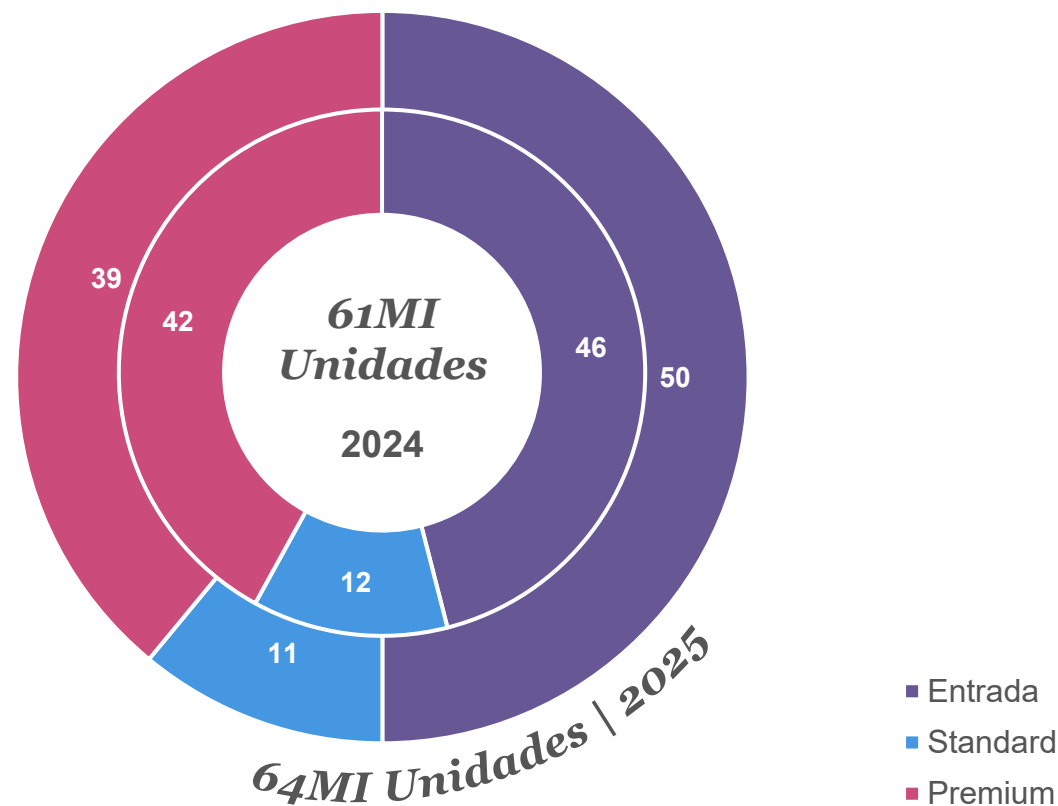
Tech & Durables: Variações e Peso de Cestas (Unidades, Valor) | Jan- Abr 2025 x Jan- Abr 2024



Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

# Mix de produtos por segmentação

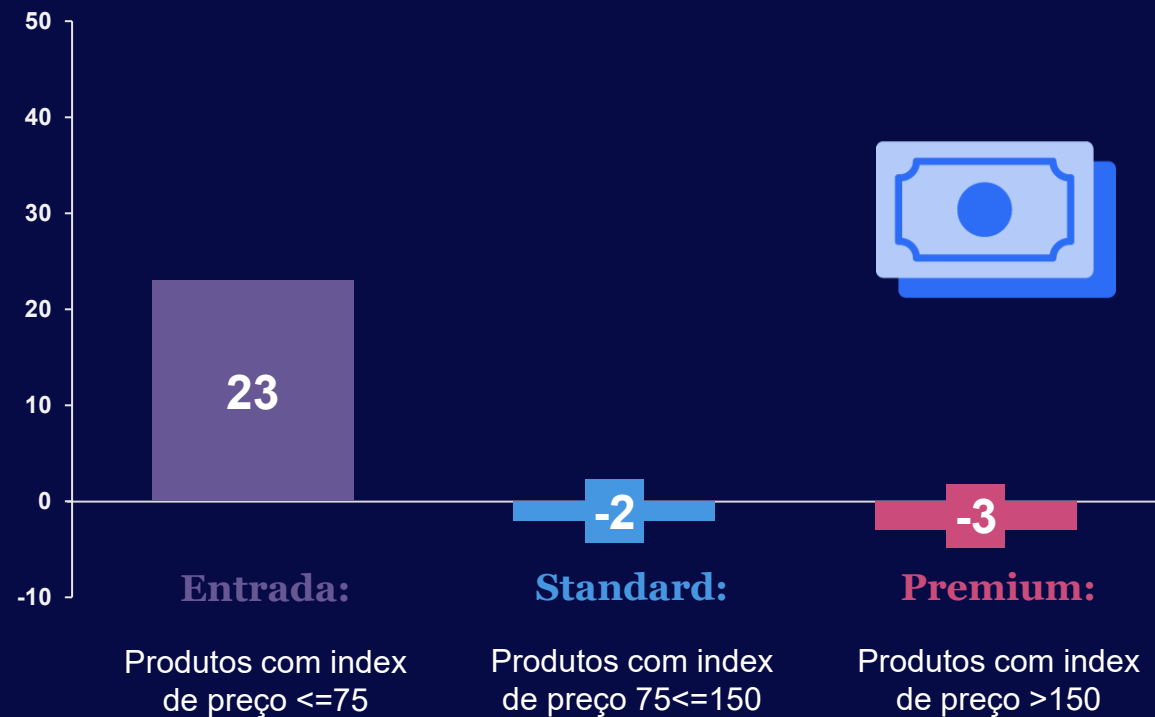
Peso em Unidades | 2025 vs. 2024 | Jan - Abr



# Performance de segmentos

Crescimento em Unidades | 2025 vs. 2024 | Jan - Abr

## Crescimento em Unidades %



Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

# Categorias em destaque com crescimento de duplo dígito vs média do mercado de +4%

T&D | Brasil | Crescimento em Unidades | Categorias

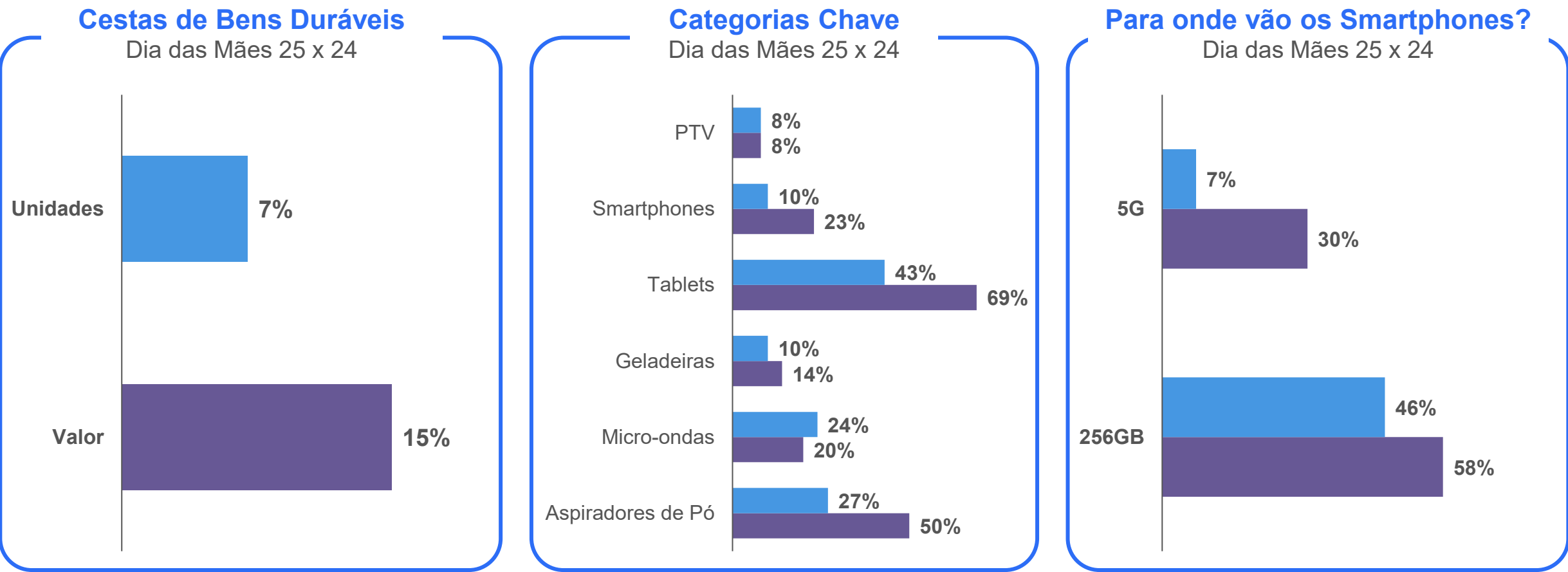


Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

\*Wearables = Vestíveis como Smartwatches e Fitness Trackers conectados.

# Semana de Dia das Mães de 2025 cresce contra 2024: categorias foco como Tablets e Aspiradores se destacam

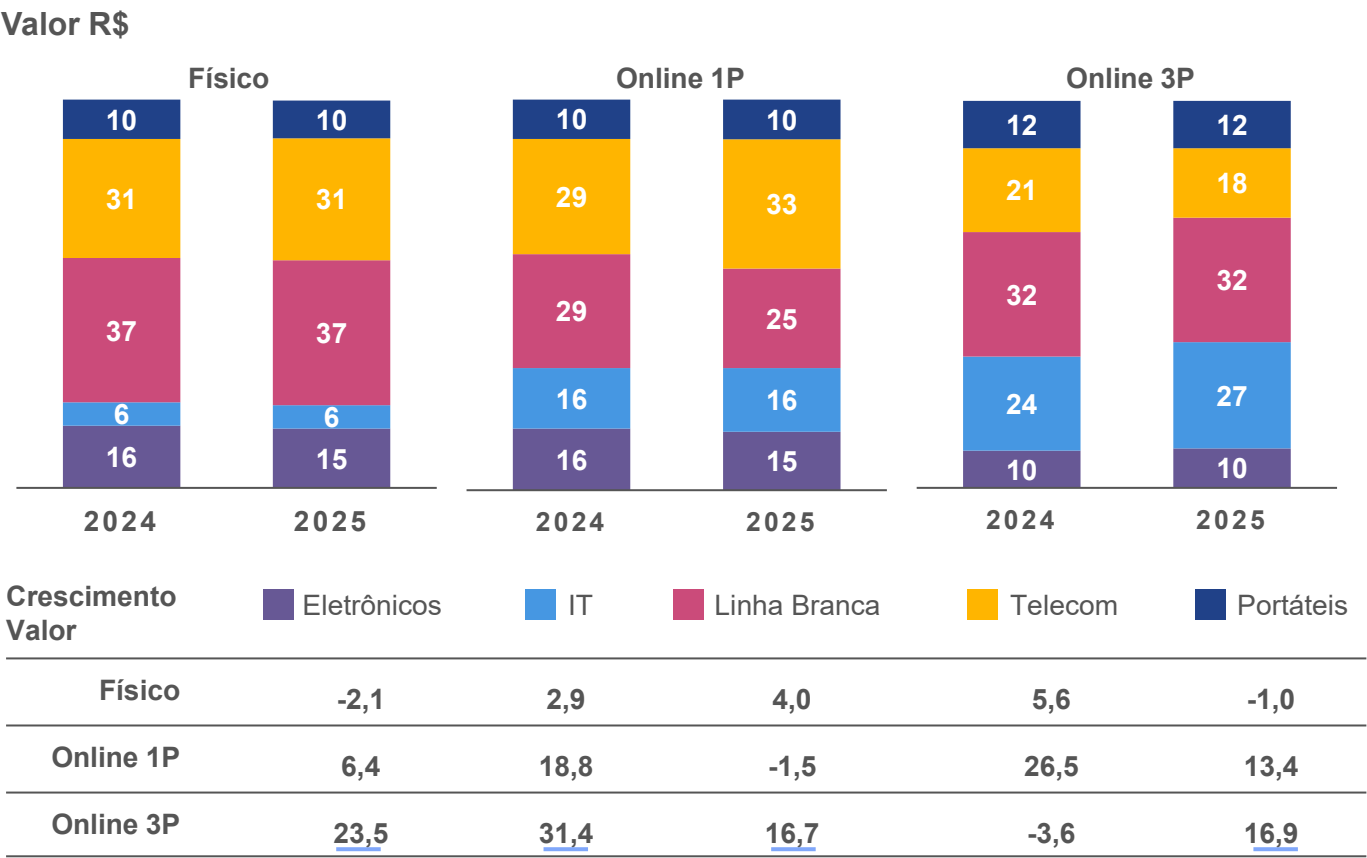
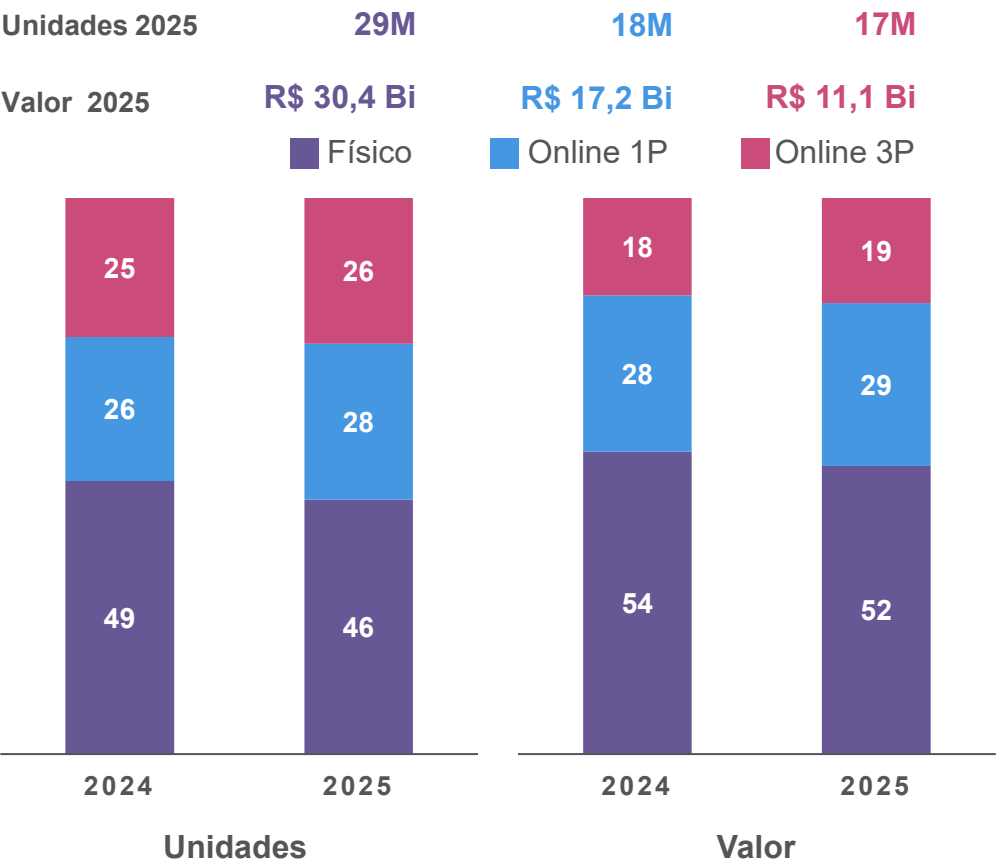
T&D | Dia das Mães | Crescimento em Unidades e Valor por Categoria | Semana 19/2025 x Semana 19/2024



Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

# Online e Market Place ganham ainda mais espaço entre canais. Fenômeno Market Place acelera em T&D e aponta oportunidades

T&D | Brasil | Peso de Canais e Crescimento | Unidades e Valor | Jan – Abr

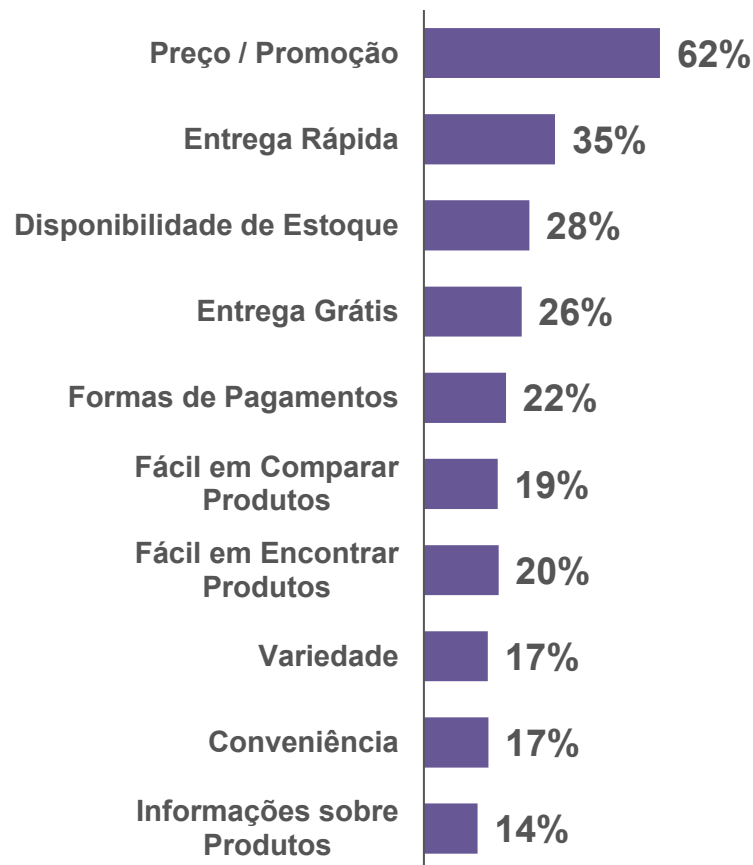


Source: GfK POS Source: GfK POS data - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG

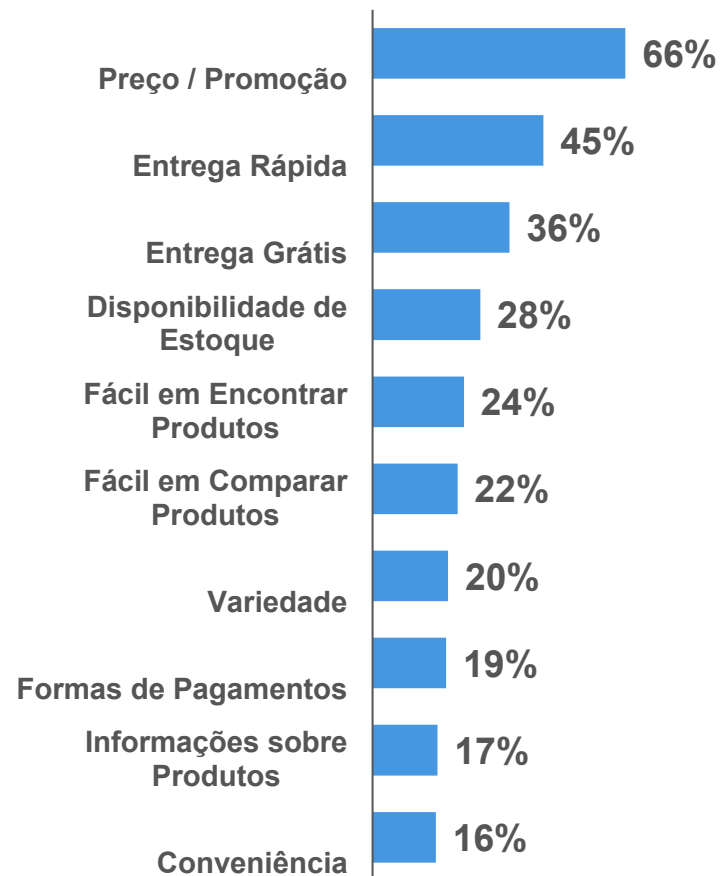
# Preço, Promoção e Entrega têm relevância no 3P segundo consumidores.

**gfknewron** Consumer –  
Razão de compra em Varejos  
2025

## Varejos Online e Físico



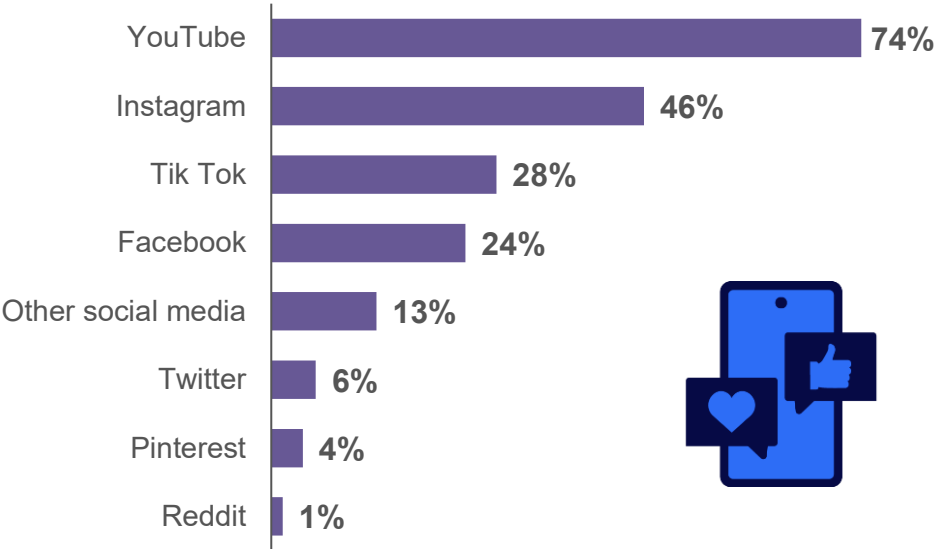
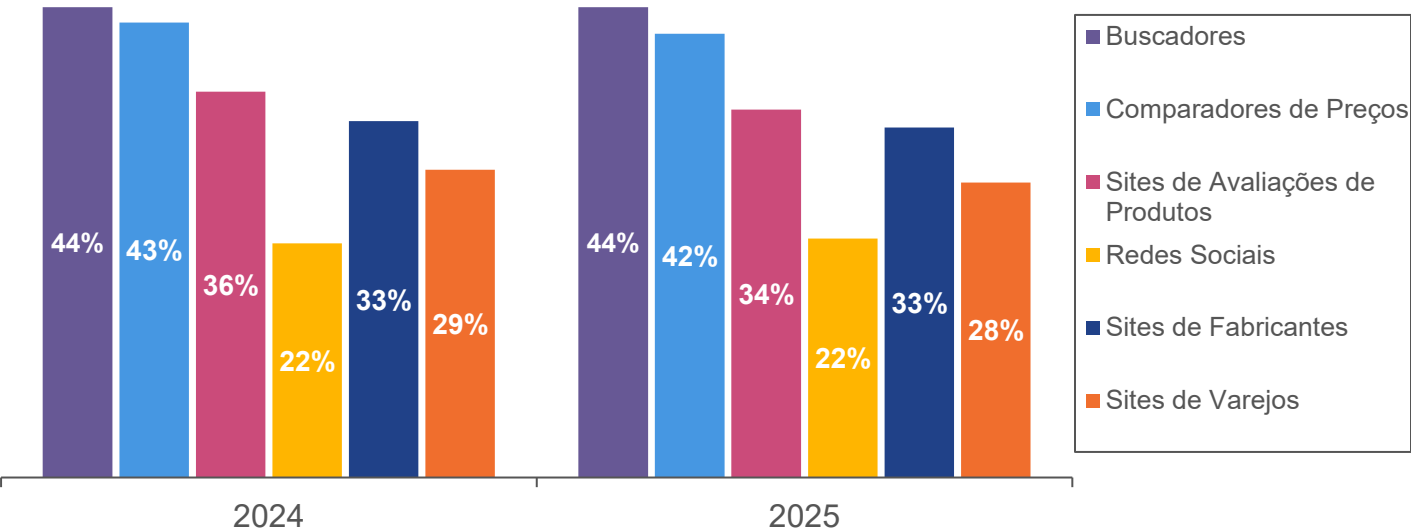
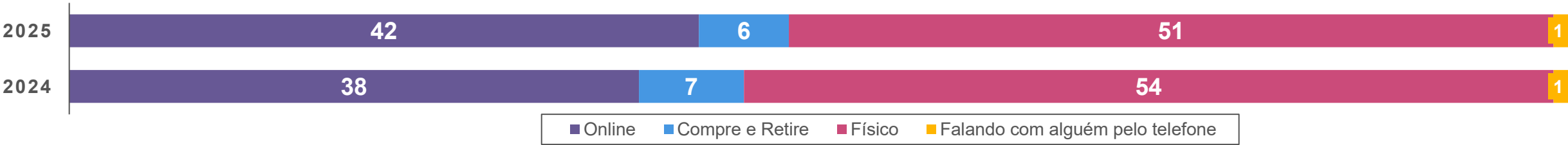
## Varejos com Marketplaces



Source: GfKnewron Consumer - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG - 2025

# Consulta online por informações se acentua priorizando Buscadores, Comparadores de Preço e Portais de Review como fontes cruciais durante jornada de compra

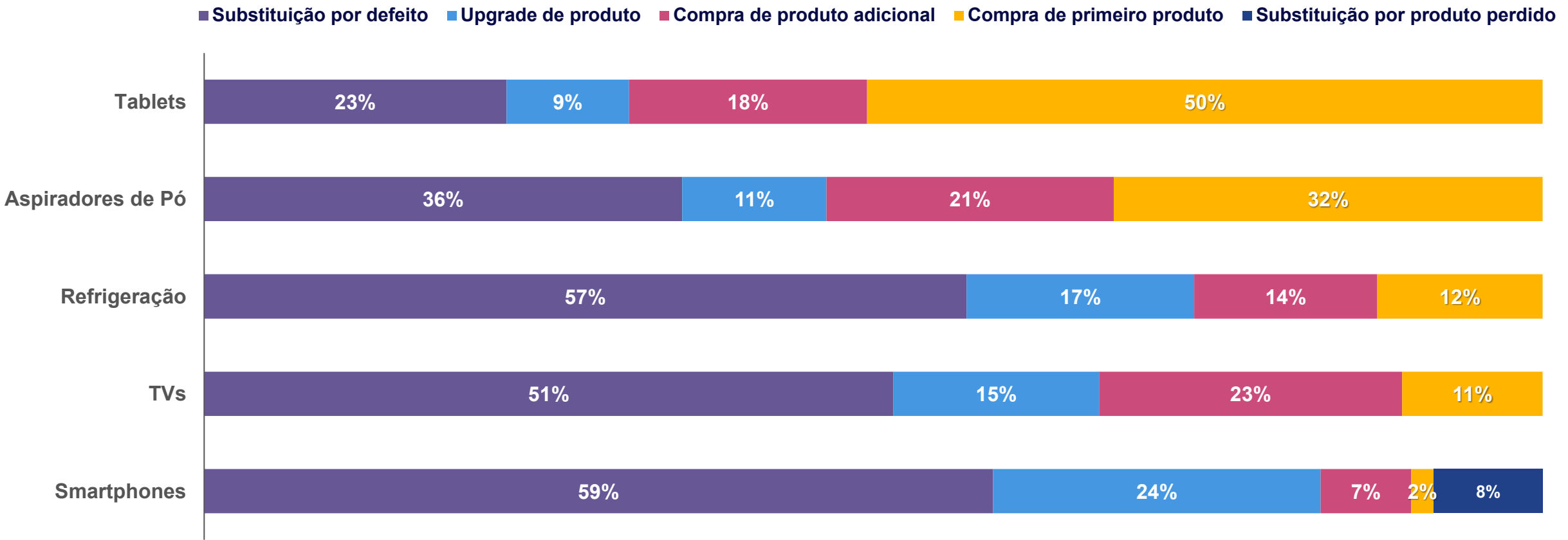
gfknewron Consumer | Canais de Pesquisas e Compras



Source: GfKnewron Consumer - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG - 2025

# Tablets e Aspiradores se destacam como categorias com alta incidência de primeira compra

gfknewron Consumer | Razão Inicial de Compra | 2025

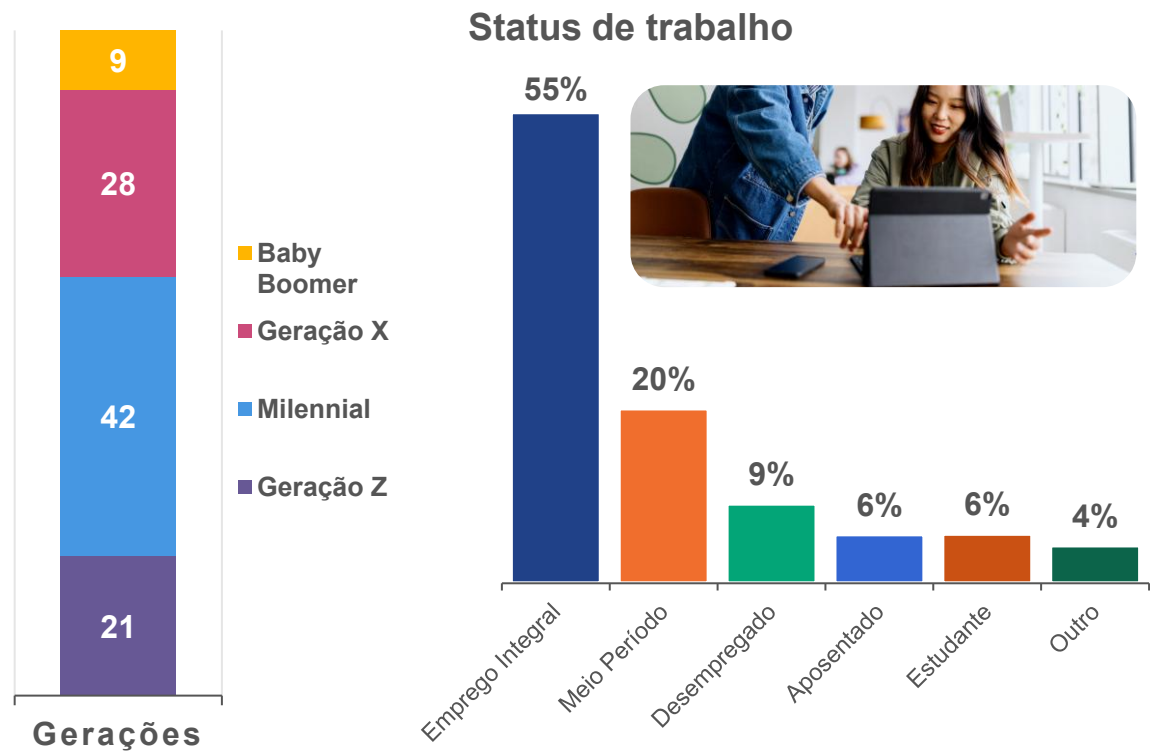


Source: GfKnewron Consumer - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG - 2025

# Millennials representam maior volume de compras

gfknewron Consumer | Gerações e Trabalho | 2025

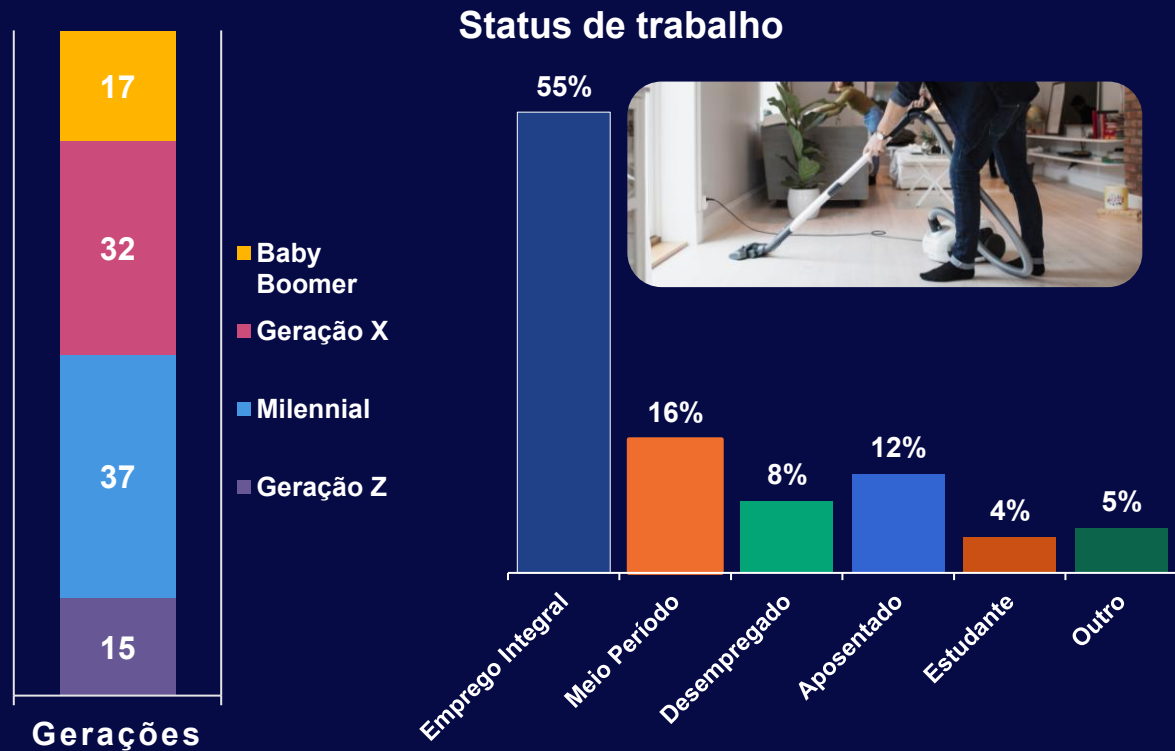
## Tablets



# Geração X e Millennials predominam

gfknewron Consumer | Gerações e Trabalho | 2025

## Aspiradores de Pó



Source: gfknewron Consumer - Brazil, T&D: Telecom, CE, IT, MDA, SDA, MTG - 2025

# O que vem por aí?



1.

## ***Balanço do início de 2025:***

Crescemos contra a forte base de 2024, com destaque para cestas de Portáteis, IT e Linha Branca.



2.

## ***Avanço do Online e Market***

***Place:*** vendas digitais crescem e atravessam setores. Consumidores intensificam suas jornadas conectadas de busca.



3.

***Oportunidades:*** Tablets e Aspiradores de Pó se destacam e podem adquirir perfil aspiracional.

# Obrigado

**NielsenIQ**

powered by  intelligence