

Strategic Analytics & Insights

Retail del Futuro 2025

NielsenIQ Colombia

Mayo 14 al 16, 2025

NielsenIQ



Una solución para tu necesidad de negocio

NielsenIQ te ofrece soluciones para que tomes *decisiones rápidas, precisas y fiables.*

Si buscas:



Optimizar ventas



Mejorar la ejecución en tiendas

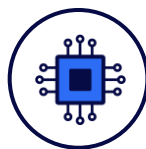


Maximizar el retorno de inversión en marketing

Nuestras herramientas y expertos te pueden ayudar, asegurando que cada acción en tu estrategia esté alineada con las *necesidades del consumidor* y las *tendencias del mercado.*

Spaceman

Suite para planogramación y optimización de espacios



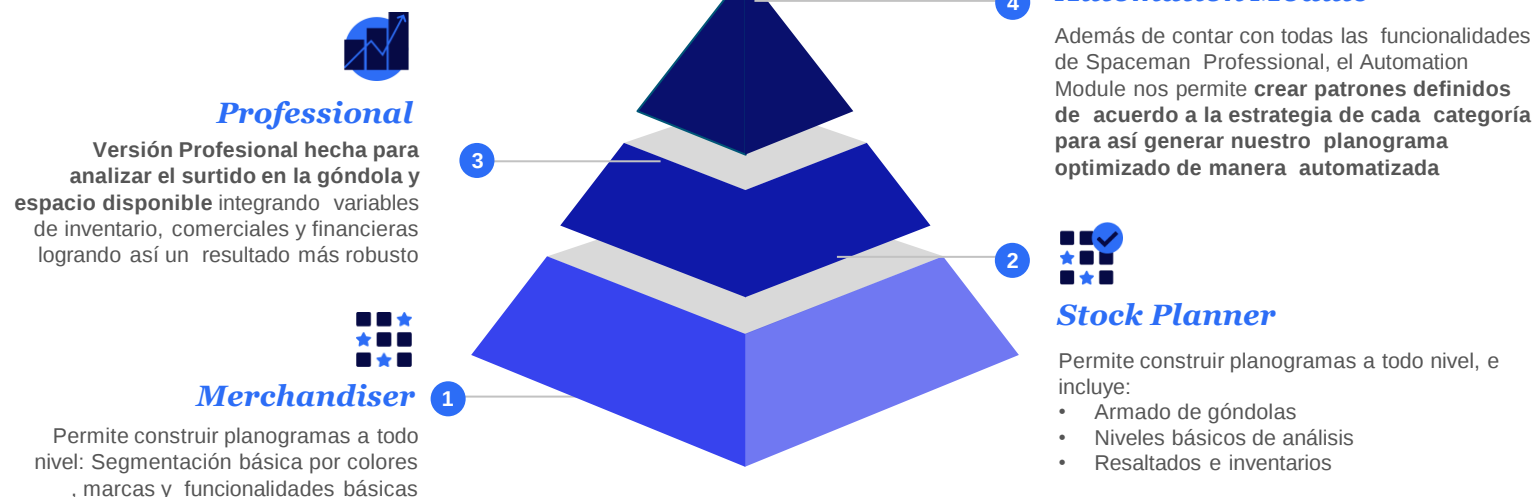
¿Qué es?

Un software de planificación del espacio que ayuda a maximizar las ventas y las ganancias al mejorar la disponibilidad del producto, al tiempo que optimiza el espacio y el inventario.



¿Cuál es su objetivo?

- Crea tus góndolas según el tamaño real.
- Ingresas información de los productos que vas a colocar en la góndola (ventas, unidades, tamaños, etc.)
- Realiza la colocación de los productos, incluso puedes poner fotos reales.
- Administra el espacio de acuerdo a tus necesidades



ROI+

~11%

Crecimiento de la categoría*

x20

Productividad

~3%

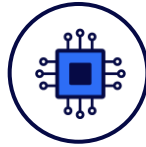
Pérdida de ventas*

46% - 80%

Reducción de tiempo*

Category Management Workshops

Módulo educacional en CatMan



¿Qué es?

Programa educativo en Category Management, cubriendo 10 temas claves para el proceso:

- **Revenue Management Optimization**
- **E-commerce 2.0** Category Management
- **Omnichannel** Category Management
- **Practical Category Management**
- **Efficient Assortment** Management
- **Impactful Space** Management
- **Perfect Shelf** para usuarios Spaceman
- **Shopper Centric** Category Management
- **Price&Promotion** Category Management
- **E-commerce 1.0** Category Management



¿Cuál es su objetivo?

Brindar las herramientas necesarias para que tus equipos de trabajo sean expertos en el proceso de Category Management.

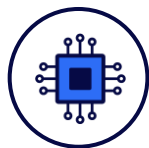


Todos los meses tenemos dos (2) workshops virtuales disponibles:

- **9:30 a.m. hasta 3:30 p.m.**
Zona horaria Latam (UTC-5)
Incluye recesos – Zoom Meeting

NIQ Consumer Life

Estudio sindicado



¿Qué es?

Estudio sindicado enfocado en el entendimiento del consumidor, pronostica cómo evoluciona la vida en los mercados globales.



¿Cuál es su objetivo?

Identificar las oportunidades y necesidades futuras y evaluar el impacto en su categoría.

Los cambios en los valores de los consumidores introducen nuevas expectativas sobre lo que las marcas deben hacer para seguir siendo relevantes en la vida de las personas.

Estos cambios se convierten en fuerzas en el mercado que impulsan la demanda de innovación en productos y marketing.



¿Qué tendencias de consumo y disruptores del mercado deben guiar nuestra innovación?



¿Cómo están evolucionando las actitudes y los estilos de vida? ¿Cómo debemos adaptar nuestra estrategia?



¿Con qué valores u objetivos de los consumidores deben alinearse los mensajes de nuestros productos?



¿Cómo podemos ser inteligentes en nuevos mercados o en nuevos grupos de consumidores y desarrollar productos que aborden necesidades insatisfechas?

Shelf Architect



¿Qué es?

NIQ Shelf Architect es una nueva aplicación en la nube de NIQ que ofrece una **solución integral para todas tus necesidades de surtido y espacio**, combinando tres acciones de gestión de categorías: estructuras de categorías, surtido y planificación de espacio.



¿Cómo funciona?

Shelf Architect utiliza **datos de ventas semanales** a nivel de tienda de NIQ y un **modelado de primer nivel para determinar el valor incremental de cada producto y categoría**. La interfaz sencilla, integra **recomendaciones de surtido** y basadas en el comprador; **planogramas generados automáticamente**.

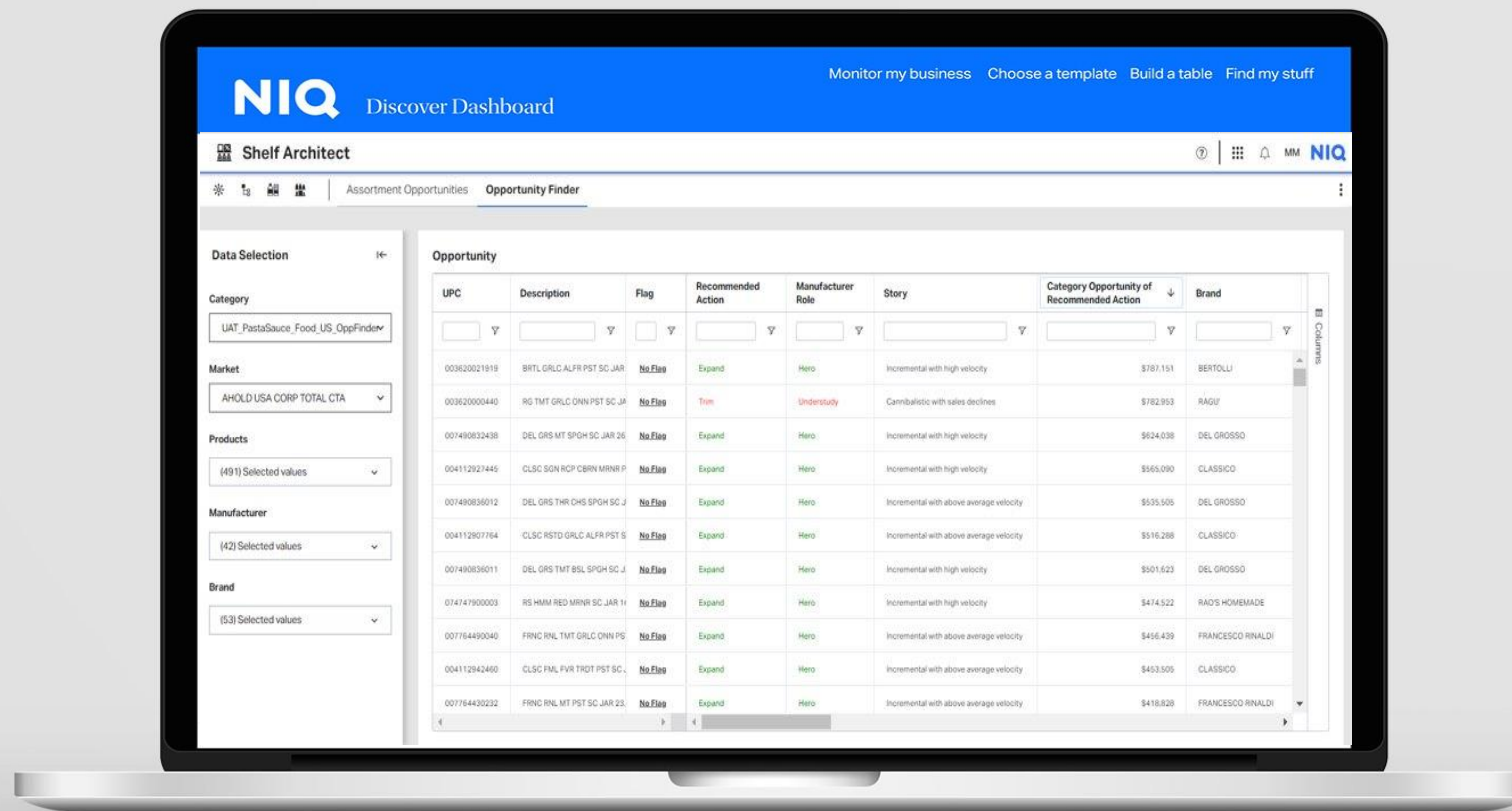


Beneficios

- Identifica oportunidades beneficiosas para la categoría y el fabricante para **aumentar significativamente el valor de las ventas**.
- Mejora la eficiencia con **un proceso simplificado desde el insight hasta la ejecución**.
- Simula de manera fiable qué ocurre al **añadir o quitar productos** del estante.
- Analiza y **optimiza las situaciones de estantería** gracias a la funcionalidad adicional de planificación de espacio.

NIQ

Shelf Architect



Principales características

Impacto incremental: aplica un marco basado en algoritmos para ver qué combinación de productos ofrece oportunidades de crecimiento mutuo para fabricantes y sus socios.

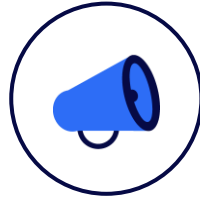
Estructura de categoría: comprende cómo compra la categoría el comprador promedio y las características clave del producto.

Simulación de surtido: cuantifica el crecimiento de las ventas asociado con aprovechar las oportunidades de distribución específicas de la cuenta para artículos clave y reduce los artículos innecesarios que no aportan valor.

Visualización y planificación de espacio: añade un componente visual para ver cómo se puede comercializar el surtido con un planograma generado automáticamente.

Marketing Mix Modeling

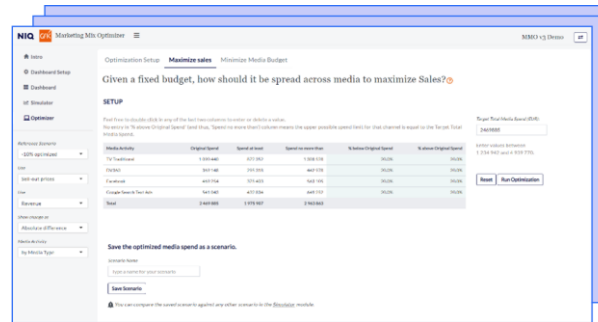
Crea simulaciones de escenarios de inversión con un dashboard interactivo, y obtén posibles resultados de varias actividades de optimización, como el aumento o la reducción del presupuesto.



¿Qué es?

Una solución para **optimizar la eficacia de los canales** y que cada **inversión en marketing** dé sus frutos.

NIQ aplica modelos estadísticos **para comprender las tendencias del pasado y anticipar el efecto** que tendrá la estrategia de marketing publicitario en las ventas futuras.



¿Cómo funciona?

Combina datos de ventas granulares a nivel de tienda y datos de publicidad a nivel de canal para poder entender la interacción más compleja entre las distintas variables.



Beneficios

- Encuentra la mejor forma **de asignar un presupuesto limitado** a una combinación de medios publicitarios.
- Estima el presupuesto que necesitará y cuáles son sus mejores opciones de inversión **para alcanzar sus objetivos**.
- Calcula **el gasto ideal para cada canal y formato publicitario** en una semana concreta, para campañas de varias semanas de duración o para periodos más largos.

Forecasting

Obtén un pronóstico estratégico amplio de categoría y marca, en los diferentes canales, para los siguientes 2 años y conoce cuáles son las variables que tienen un impacto directo sobre el consumo.



¿Qué es?

Pronóstico estratégico amplio de cliente para **decisiones a mediano plazo basado en los principales impulsores del negocio**. Comprensión de los principales impulsores del negocio del crecimiento de la categoría/segmento/marca/canal.



¿Cómo funciona?

La metodología está diseñada para **proporcionar orientación general a los clientes sobre los impulsores de categoría y las cifras de ventas probables para los próximos años**, apoyando la toma de decisiones a mediano plazo para buscar oportunidades y minimizar riesgos.

Las simulaciones de ‘qué pasaría si’ se realizan para cuantificar el impacto de diferentes acciones planificadas o condiciones del mercado que están fuera del control del cliente.



Beneficios

- Definir **estrategias basadas en la demanda prevista** para categorías, segmentos o marcas junto con los principales impulsores del negocio responsables de esa demanda.
- Mejorar los **planes de producción, logística y transporte**.
- Mejorar los costos asociados al **espacio de almacenamiento**.
- **Redistribuir presupuestos y esfuerzos** a la categoría, segmento y canal con mayor potencial.
- **Enfocarse en los impulsores más efectivos** que están fuera del control del cliente.

Entregables

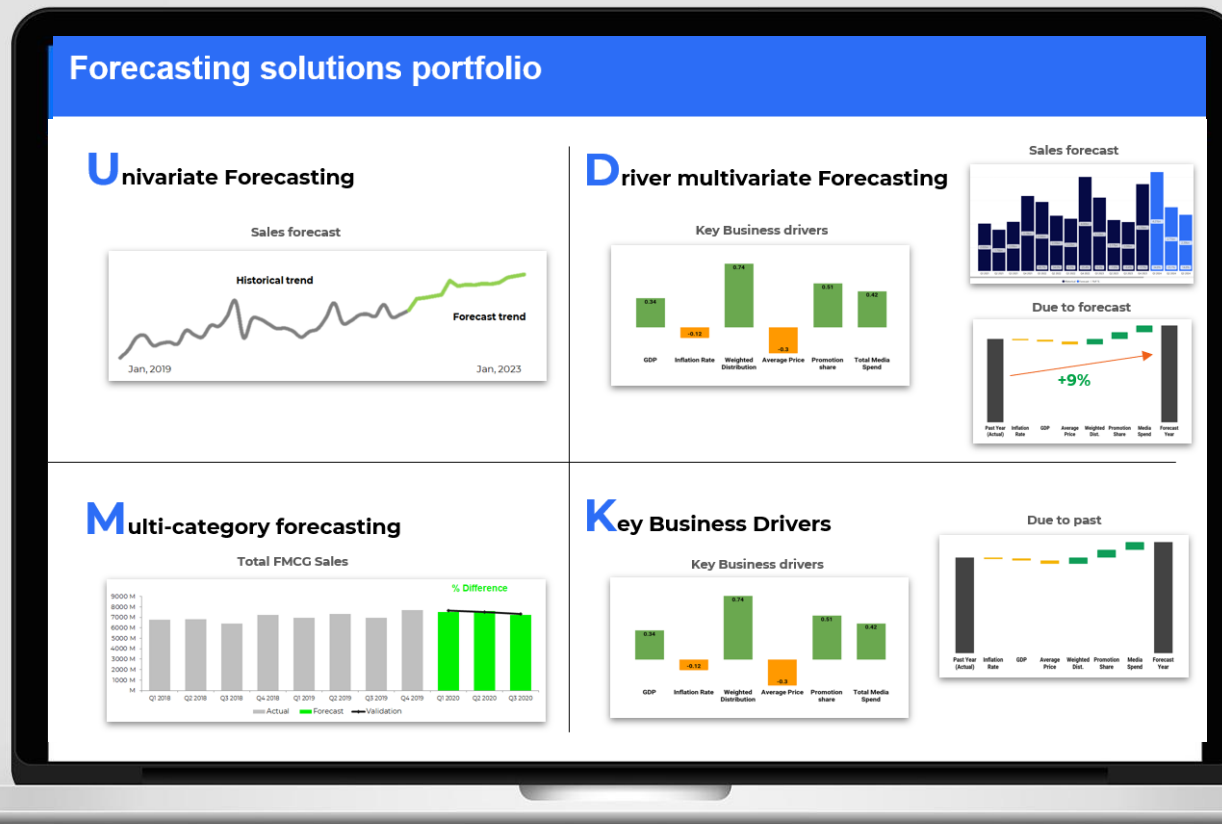
- PBI or Excel
- PPT presentation (opcional)

Características

Pronóstico univariante: solución simplificada, solo modelos de tendencias de ventas históricas para predecir ventas futuras.

Pronóstico multivariante/KBD: utiliza una combinación de regresión y pronóstico de series temporales para entender los factores clave de las ventas y predecir tendencias futuras basadas en cambios esperados (también modelados) en los factores. Se pueden probar diferentes escenarios “qué pasaría si” gracias a un simulador.

Pronóstico multicategoría para Retailers: el pronóstico multicategoría predice tendencias futuras de categorías y segmentos específicos para Retailers en comparación con el resto del mercado.



Everyday Analytics (EDA)

NIQ



¿Qué es?

Análisis histórico estandarizado de precios y promociones en una categoría específica. Incluye **elasticidades de precios regulares y promocionales**. Los modelos se actualizan trimestralmente.



¿Cómo funciona?

Modelamos **datos históricos semanales a nivel de tienda** para evaluar:

- Las **variaciones de precios y promociones por tienda, SKU y semana**, aislando el impacto de precios regulares y promociones en las ventas.
- Las elasticidades de precios se dividen en **precio propio, competidores internos y externos**.



Beneficios

- Para precios regulares, permite pronosticar con precisión el **impacto en unidades, valor y ganancias al cambiar precios**.
- Para promociones, los clientes pueden **predecir el impacto de diferentes escenarios promocionales** y determinar la mejor estrategia.
- Comprende el **impacto de los cambios de precio y promoción a nivel SKU** y explica la respuesta de los compradores en la categoría, incluyendo los SKUs de la competencia.

Entregables

- PBI (EDA Standard)
- Excel
- PPT

EDA Standard

Elasticidades a nivel SKU para todos los artículos en la base de datos del cliente

EDA Light

Elasticidades a nivel SKU para una selección de artículos

EDA Quick

Elasticidades a nivel de categoría o marca

Retail Pricing Insights

Modelado econométrico de datos históricos aseguran que los resultados estén vinculados a las decisiones reales de los compradores. Se utilizan 2 años de datos semanales a nivel de tienda para garantizar un alto número de observaciones únicas.

¿Qué es?



Precio más común (Most Common Price)

Distribución de precios en el mercado. Los retailers pueden comprender su posicionamiento en comparación con los competidores y cuánto volumen se vende en cada punto de precio.

¿Cómo funciona?

- Observaciones de precios por artículo/tienda/semana.
- Los precios similares se agrupan para entender el MCP en el mercado.

Beneficios

- Ayuda a los clientes a ajustar su estrategia de precios al comprender el volumen vendido en cada punto de precio.
- Agrega valor a las verificaciones de precios



Artículos clave (Key Value Items)

Los minoristas pueden identificar qué artículos ganan a los clientes en el mercado para ajustar la estrategia de precios y promociones. Estos artículos generan una percepción de precio desproporcionada en las tiendas del cliente.

- Datos volumétricos, elasticidad y dispersión de precios, y dinámica del comprador.
- Se asigna una puntuación compuesta a los artículos para crear umbrales y segmentar los ítems.

- Los retailers pueden enfocar recursos y tiempo al saber cuáles artículos son KVIS.
- Los clientes pueden entender cuáles artículos son sus fortalezas y cuáles son fortalezas del mercado.



Información sobre precios (Pricing Insights)

Identificar los impulsores de ventas y beneficios y simular los impactos de cambios en precios.

- Priorización matricial por posicionamiento de precios y elasticidad de precios.

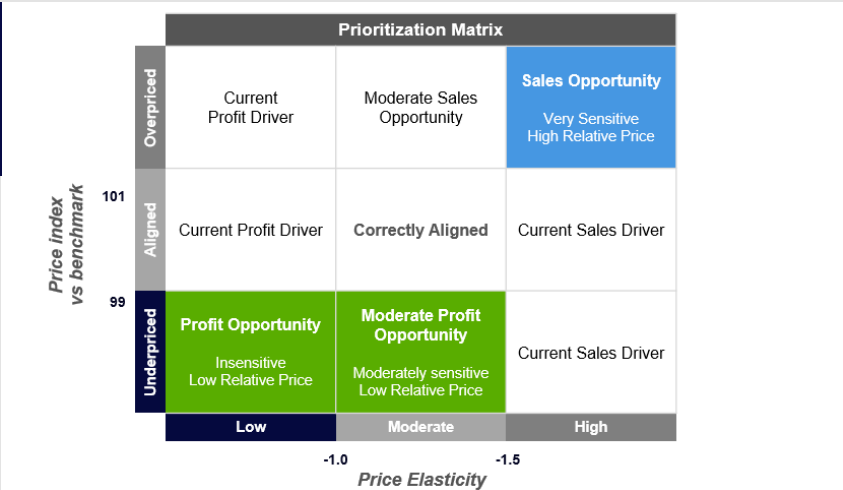
- Perfecciona aún más la estrategia de precios al saber qué artículos impactar para aumentar las ventas unitarias o crecer en beneficios

Retail Pricing Insights

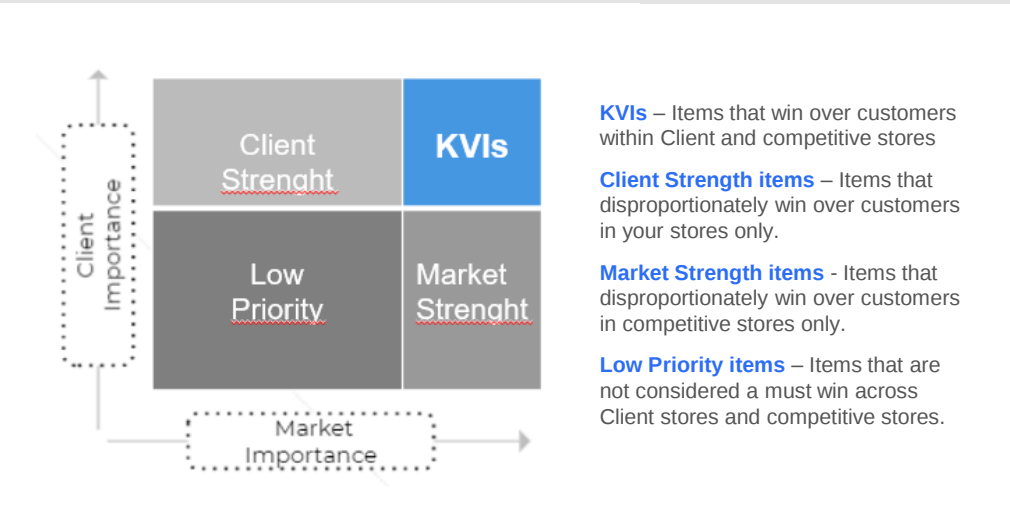
Precio más común



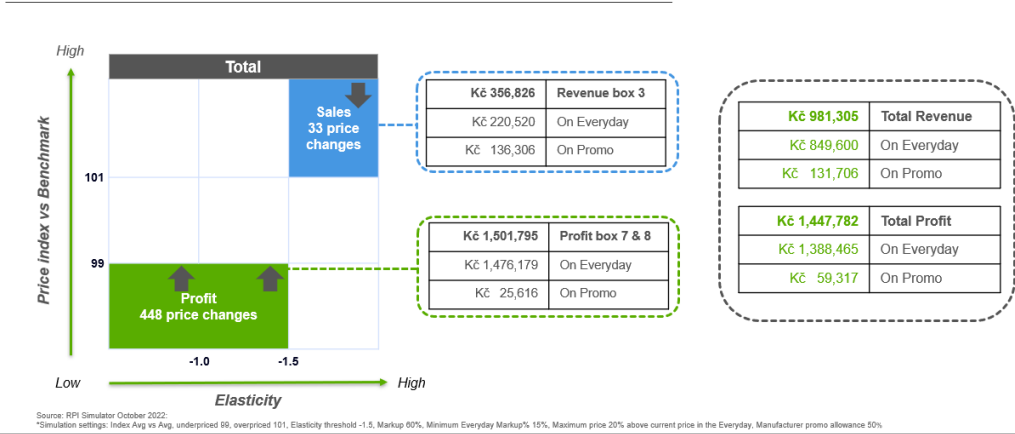
Información sobre precios



Artículos clave



Total opportunity from price changes | Sample



Precision Grids

Los datos a nivel agregado pueden ser demasiado amplios y los datos a nivel de tienda pueden estar demasiado fragmentados para ejecutarlos. NIQ Precision Grids ofrece el punto óptimo entre ambos.



¿Qué es?

Áreas geográficas a nivel local con condiciones demográficas similares para ofrecer una **comprensión detallada del desempeño de ventas**.



¿Cómo funciona?

Basado en la metodología patentada de NIQ impulsada por IA, NIQ Precision Grids **vincula datos de ventas minoristas, datos demográficos y datos geoespaciales** para obtener una división detallada del país.

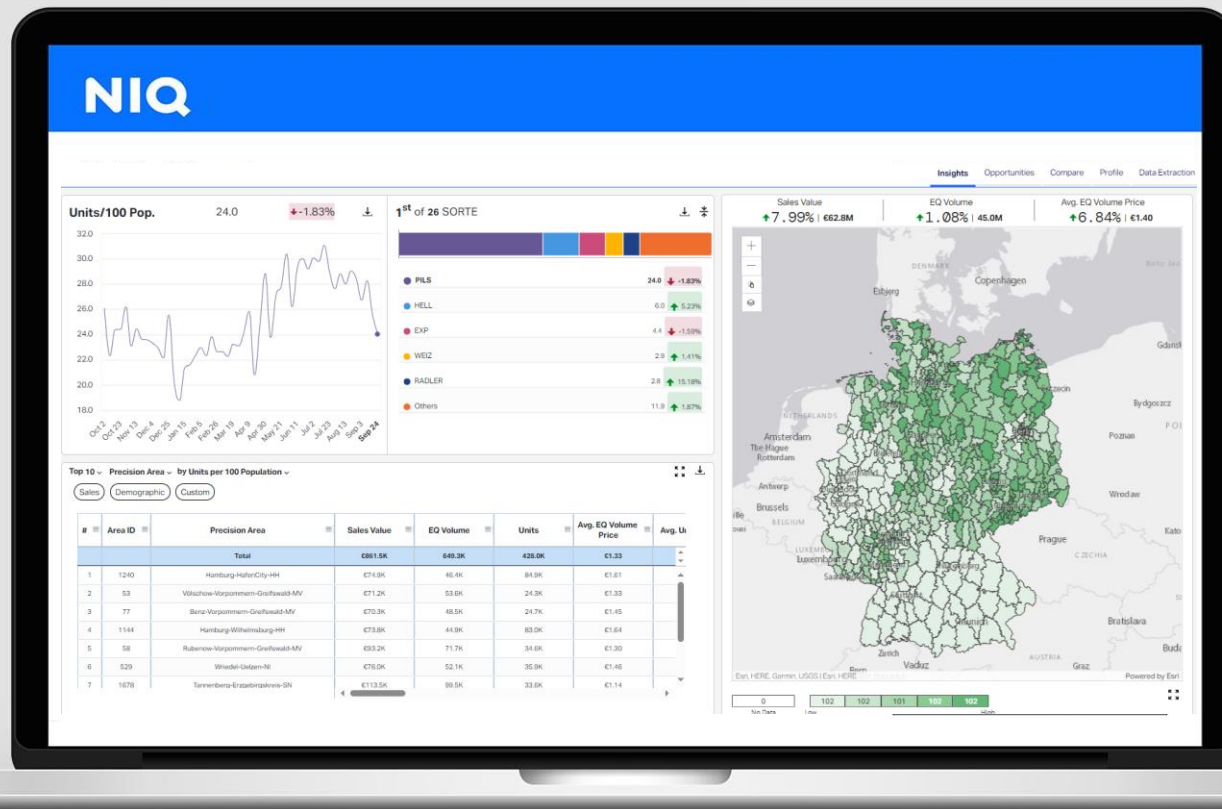


Beneficios

- **Focalizar tu ejecución:** tener visibilidad a nivel local permite tener mayor impacto en las geografías.
- **Entender a tu competencia:** Compara como te ves vs. tu competencia al máximo nivel de desagregación.
- **Cuantifica tu oportunidad:** Prioriza tu inversión en las distintas áreas de acuerdo a la magnitud de las oportunidades.



Precision Grids



Características

- Contiene mapas interactivos, tablas informativas y visuales fáciles de interpretar.
- Tiene 4 pestañas/pantallas:
 - **Insights** (contiene todos los datos relevantes)
 - **Oportunidades** (oportunidad de ingresos potencial dividida en: Distribución, Precio y Promoción y Base - cálculo basado en la metodología de NIQ)
 - **Comparar** (comparación de rendimiento con hasta 3 competidores)
 - **Perfil** (datos demográficos)
- Extracción de datos (herramienta integrada para extraer grandes cantidades de datos)
- Una interfaz de usuario intuitiva y mensajes de ayuda útiles te guiarán a lo largo de la aplicación.

Entregable

Connect Application

¡Te ayudamos a potenciar tu estrategia!

Contáctanos y revisemos tu necesidad de negocio específica:



Nathalia Martínez

*Líder Comercial Retail y Nuevas Industrias,
Strategic Analytics & Insights, Andino,*

NielsenIQ

nathalia.martinez@nielseniq.com

NielsenIQ