Linkontro

“…Siamo noi. In viaggio per esplorare nuovi confini”: Linkontro, nel 2025, celebra i suoi 40 anni e la community del Largo Consumo

Dal 15 al 18 maggio, tre giorni di dibattiti su economia, geopolitica e innovazione per navigare l’attualità e affrontare le sfide del domani

Milano, 3 aprile 2025 – Linkontro, l’appuntamento di riferimento nel mondo del **Largo Consumo** italiano organizzato da **NIQ** (NielsenIQ), quest’anno celebra la **40°edizione** e svela le voci e i temi che si alterneranno sul palco **dal 15 al 18 maggio 2025**, nella prestigiosa location del Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula (CA).

Riunendo oltre **250 aziende** e più di **600 manager,** l’edizione 2025, dal titolo *“**…Siamo noi. In viaggio per esplorare nuovi confini**”*, rappresenta per le aziende del largo consumo e del mondo tech un’opportunità imperdibile per lo scambio di visioni, idee e prospettive future dedicate alla contemporaneità così come alla filiera.

Il settore del Largo Consumo rimarca infatti la sua rilevanza nel panorama economico del Bel Paese, come dimostrato dai dati relativi al 2024: il **giro d’affari** raggiunge la quota di **135,1 miliardi di euro** di spesa ad opera delle famiglie italiane, in crescita del **+1,9% rispetto al 2023**. Un andamento positivo è stato riscontrato per la maggioranza dei canali distributivi: in testa gli Specialisti Drug (+8,8%), seguiti dai Supermercati (+2,6%), dai Discount (+2,3%) e dai Superstore (+2,1%).

Nell’edizione del 2025, spazio non solamente al confronto, ma anche alla celebrazione delle persone che, nel corso degli anni, hanno dato vita alla **comunità de Linkontro**, legata da forti valori e solide relazioni. Come sempre, i temi trattati saranno di grande attualità e volti a fornire la giusta chiave di lettura per confrontarsi con il presente e prepararsi, con consapevolezza, al domani. Dall’evoluzione dello scenario geopolitico al valore della comunità, fino alle nuove sfide poste dalla digitalizzazione, l’evento offrirà spunti di riflessione essenziali per orientarsi in un contesto in continua trasformazione.

La prima giornata sarà dedicata all’assetto contemporaneo, abbracciando il punto di vista politico, economico e sociale**.** A dare inizio ai lavori, nel pomeriggio di **giovedì 15 maggio**, **Samantha Rovatti,** NIQ, con un saluto di apertura. A seguire, il Professore dell’Università Cattolica di Milano **Vittorio Emanuele Parsi** e la giornalista e scrittrice **Greta Cristini,** analizzeranno il contesto geopolitico internazionale. Ospite d’eccezione: **Joseph Stiglitz**, Professore alla Columbia University e Premio Nobel per l’Economia, con un intervento dal titolo “*La strada per la libertà*”. Per concludere **Mario Calabresi**, Chora Media, e l’attore e conduttore **Luca Bizzarri** ci accompagneranno in un viaggio attraverso il tempo.

Nella mattinata di **venerdì 16 maggio**, l’’attenzione si sposterà su tematiche legate alle **grandi sfide che le imprese dovranno affrontare per continuare a crescere** approfondendo quelle che sono le principali questioni sociali. Con **Paolo Grue**, Procter & Gamble, si parlerà di cambiamenti nei modelli d’impresa, di nuova cultura, di capacità di Innovare e di competere. Il tema della Superdiversità, di genere, età e origine etnica, e della demografia, “madre” di tutte le diseguaglianze, sarà trattato da **Francesco Billari,** Rettore dell’Università Bocconi. La differenza di età, incontro e confronto generazionale nel mondo del lavoro verrà proposta da **Davide Pellegrini** Professore presso l’Università di Parma in un Reality Job Talk tra generazioni, al quale parteciperanno **Isidoro Colluto**, Barilla, **Chiara Bacchilega**, Università di Parma, **Sara Caggiati**, Coop Italia, e **Francesco Lama**, NIQ.

Verrà analizzato un altro tema centrale: sostenibilità ed economia circolare, argomenti cardine del panel che vedrà protagonisti diversi attori della filiera agroalimentare, quali **Giampaolo Bassetti**, Caviro, **Paolo Maggi**, Tetra Pak, e **Francesco Avanzini**, Conad. Seguirà poi l’intervento di **Emiliano Garofalo** di Haier, che illustrerà come la domotica e l’IA supportano il consumatore, e quale futuro si prospetta per questo settore. **Emilie**

Darolles, NIQ, accenderà i riflettori sul tema dell'equità di genere anche alla luce del nuovo Chapter italiano di LEAD Network, guidando il panel che vedrà la presenza di **Silvia Bagliani**, Mondelez Italia, **Eleonora Graffione**, Coralis e Associazione Donne del Retail ETS, e **Gianluca Di Gioia**, LEAD Network Italy Chapter.

Fulcro dei dibattiti della terza ed ultima giornata sarà il consumatore in un mondo sempre più digitale, e le sfide ma anche le opportunità per il mondo del Largo Consumo, e non solo**. Sabato 17 maggio,** si partirà quindi con **Enzo Frasio** e **Ramon Malgarejo** di NIQ, nel viaggio alla scoperta del consumatore del domani. La digitalizzazione dello shopping journey e del Retail Media sarà approfondita da **Rami Baitiéh** di Morrison's. Si prosegue con **Luba Manolova**, Microsoft, che presenterà l'AI Generativa, non solo quale tecnologia ma anche come catalizzatore di cambiamenti e di creazione del valore quando applicata nel Retail e nel Largo Consumo. Con "*Immortali*", **Nicola Palmarini**, UK National Innovation Center for Aging, approfondirà il tema del crescente peso di quella parte di consumatori che costituisce la longevity power. A conversare sull'evoluzione dell'ecosistema della pubblicità e sulla sua importanza per l'economia del Paese, **Marco Travaglia**, UPA, in un dibattito corale con **Enrico Galasso**, Birra Peroni, **Roberta Lucca**, RAI, **Francesca Mortari**, YouTube, e **Simona Maggini**, WPP.

Come è possibile gestire, senza perdersi, i grandi cambiamenti in atto in un mondo che viaggia a ritmi sempre più insostenibili, e orientato alla cultura della performance? Le sfide e le difficoltà sono da intendere quali occasioni uniche per crescere e rinascere? Le risposte a tali quesiti saranno contenute in "*Lezione della Farfalla*" a cura di **Daniel Lumera**, biologo e docente.

Sono passati 40 anni, il mondo si è trasformato, ma il nostro viaggio continua. La 40° edizione de Linkontro si concluderà con i saluti di **Stefano Galli**, NIQ.

Il programma completo de Linkontro 2025 è disponibile qui.

About Linkontro
Linkontro è l'appuntamento della comunità del largo consumo che si riunisce ogni anno per un aggiornamento professionale e per tracciare la strada verso il futuro prossimo. L'evento è un'occasione di confronto per intercettare segnali di cambiamento, in termini di consumo, in cui nuove idee si incrociano ad altissima velocità e si costruiscono solidi ponti in grado di unire le diverse anime del settore: Marca e Insegna. La lunga storia della manifestazione è la conferma che Linkontro sia un momento unico e imperdibile per guardare oltre e disegnare insieme un futuro sostenibile. Linkontro è una iniziativa voluta da NIQ (NielsenIQ) che da 40 anni ne guida la realizzazione. www.niq.com/linkontro2025

About NIQ
NielsenIQ (NIQ) è la società di consumer intelligence leader a livello mondiale, in grado di fornire la più completa comprensione del comportamento d'acquisto dei consumatori e di rivelare nuovi percorsi di crescita. NIQ si è unita a GfK nel 2023, combinando l'esperienza di due leader del settore con una portata globale senza precedenti. Oggi NIQ è presente in oltre 90 paesi, coprendo circa l'85% della popolazione mondiale e oltre 7200 miliardi di dollari di spesa globale dei consumatori. Grazie a una lettura olistica del retail e alle più complete informazioni sui consumatori, fornite con analisi avanzate attraverso piattaforme all'avanguardia, NIQ offre la Full View™.
Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.niq.com

Ufficio Stampa Linkontro – Doppia Elica
Roberta Parrinello – r.parrinello2@doppiaelica.com
Nadia Pieri – n.pieri@doppiaelica.com