

Como implementar o banner *NielsenIQ Ebit* no E-mail

Pesquisa enviada por E-mail

Time NielsenIQ
2025

NielsenIQ



Índice



Vantagens da aplicação



Recomendações



Exemplos de aplicação



Instruções de aplicação



Pontos de atenção



Dúvidas

Quais são as vantagens da aplicação do banner da pesquisa NielsenIQ Ebit no e-mail?



01

Maior possibilidade de **impactar o consumidor** direcionando-o à **pesquisa**



02

Aumento da **amostra** de respondentes



03

Maior possibilidade de **melhorar sua medalha** e conquistar a **Diamante**



04

Maior contato com feedback dos seus consumidores



05

Possibilidade de **segmentação de público** e **cruzamentos**

Qual é a recomendação da NielsenIQ Ebit?

Recomendamos que o lojista exponha o banner NielsenIQ Ebit 3 vezes ao consumidor:



PRIMEIRA EXPOSIÇÃO

Após finalizar a compra, consumidor visualiza o banner ou Lightbox indicando a pesquisa NielsenIQ Ebit, na **página de check-out**.



SEGUNDA EXPOSIÇÃO

No e-mail enviado pelo lojista, de **aprovação do pedido**, incluir o banner da pesquisa NielsenIQ Ebit ao final.



TERCEIRA EXPOSIÇÃO

No e-mail enviado pelo lojista, de **aprovação do pagamento**, incluir o banner da pesquisa NielsenIQ Ebit ao final do e-mail.

Exemplos de aplicação:

C&A

NOVIDADES • FEMININO • MASCULINO • INFANTIL • OFERTAS



pedido recebido

Olá, Teste Ebit! Tudo bem?

Seu pedido **v25971087cea-01** foi recebido com sucesso. Obrigada por escolher a C&A. É muito bom ter você com a gente!

recebido

aprovado

enviado

entregue

Avalie sua experiência de compra na C&A e concorra a prêmios! [Clique aqui!](#)







TUDO CERTO!

Seu pedido **v25971087cea-01** foi realizado com sucesso em nosso site. Agradecemos por escolher a equipe Centauro.com.br. Afinal, seu esporte é a nossa paixão!

Resumo do Pedido	Qtde.	Prazo	Valor Un.	Total

Forma de pagamento



O que você achou da compra?

Responda a pesquisa Ebit e concorra a um iPad!



Instruções de aplicação

Para fazer a implementação do banner da pesquisa NielsenIQ Ebit por e-mail, siga os seguintes critérios:

- A implementação da Tag NielsenIQ Ebit é a mesma para desktop, mobile e aplicativo
- Forneça os seguintes parâmetros obrigatórios:

```
<a  
  target="_blank"  
  href="https://newsurvey.ebit.com.br/Survey/Open/StoreId?storeId=storeId&transactionId=transactionId&platform=platform&gender=gender&zipCode=zipCode&parcels=parcels&deliveryTax=deliveryTax&deliveryTime=deliveryTime&totalSpent=totalSpent&value=value&quantity=quantity&productName=productName&paymentType=paymentType&sku=sku&productCondition=productCondition&deliveryType=deliveryType&mktSaleId=mktSaleId" >  
    
</a>
```

- Para detalhes dos parâmetros acima, acesse o link: <https://company.ebit.com.br/developer/especificacao-dos-parametros>
- Insira a imagem do banner diretamente no e-mail de aprovação de pagamento e/ou e-mail de aprovação de pedido da loja
- Atenção: O banner implementado no e-mail, não pode ser o mesmo que hospedamos em nossos servidores.
- É necessária a aprovação prévia do banner personalizado através do e-mail suporte@ebit.zendesk.com.

NÃO SABE SEU ID?

Está no email enviado com aprovação da sua loja.
Em caso de dúvidas entre em contato pelo Zendesk

Pontos de atenção

Critérios obrigatórios para que a loja tenha permissão para fazer a implementação do banner da pesquisa NielsenIQ Ebit por e-mail:

- A implementação do banner de pesquisa NielsenIQ Ebit por e-mail é uma **estratégia complementar** à captação de pesquisas, e não isenta a loja da **obrigatoriedade de implementar** o banner da pesquisa, no checkout da loja.
- É obrigatório que a loja disponibilize a **pesquisa parametrizada** em sua página de checkout.
- Pesquisas que não obedecerem aos critérios aqui estipulados, **serão invalidadas**.
- O prazo para envio e captação das pesquisas dos consumidores através do banner no e-mail é de **24 horas**, contadas a partir da conclusão da compra.

Implementação banner da pesquisa NielsenIQ Ebit no email



Em caso de dúvidas, entre em contato pelo
zendesk através do link:

<https://ebit.zendesk.com/hc/pt-br>



