

Apr 2025

KR eCommerce Monthly Newsletter

NielsenIQ Korea
eCommerce Intelligence

NIQ

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

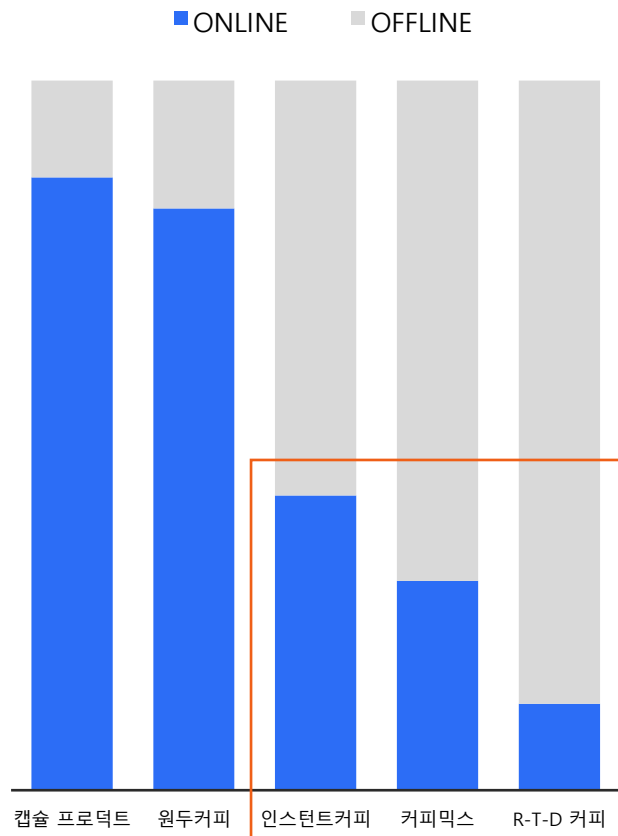


2

커피 (COFFEE)

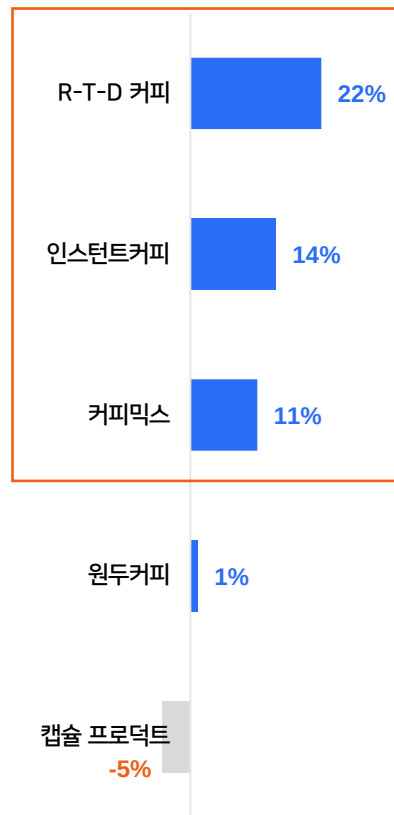
- 'RTD 커피, 인스턴트 커피, 커피믹스'는 온라인 대비 오프라인 판매액 비중이 여전히 높으나, 온라인으로 침투하는 뚜렷한 성장을 보이고 있음.
- RTD 커피는 쿠팡, 원두커피는 네이버 채널에서 가장 높은 채널 중요도(%)를 보이고 있음.

커피류 카테고리별 온&오프라인 판매액 비중(%)

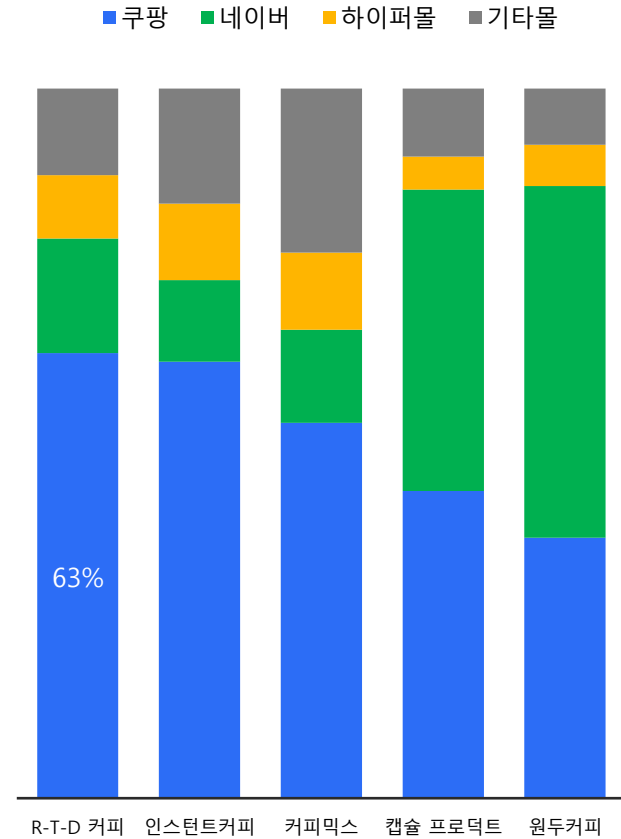


커피 온라인 Trend

온라인 판매액 성장률(%)



커피류 카테고리별 채널 중요도(%)



* Source: NIQ Market Track (Offline), NIQ eCom Index (Online), Total Offline & Online, Sales value, MAT25(JAN) vs YA

* Source : eCom Index(Online), Total online by channels, Sales value%, MAT25(JAN)

커피 (COFFEE)

- 캡슐 프로덕트에서 ‘일리카피’는 대부분의 온라인 채널에서 Top Brand를 차지하고 있으며, 네이버 채널에서는 ‘네스프레소’ 브랜드가 높은 성장률을 나타냄.
- ‘캡슐 프로덕트’에서 동서의 **맥심 카누** Brand 의 커피 제품들이 급상승 하는 추세이며, ‘R-T-D 커피’에서 여전히 다량의 패키지(Bulk) 구성의 상품들이 성장하는 추세를 보임.

캡슐 프로덕트(커피)

TOP3 Brand		MAT25(JAN)		
	전체 온라인	쿠팡	네이버	하이퍼몰
TOP1	일리카피	일리카피	일리카피	스타벅스 네스프레소
TOP2	스타벅스 네스프레소	스타벅스 네스프레소	맥심 카누	일리카피
TOP3	맥심 카누	스타벅스 돌체구스토	네스프레소	스타벅스 돌체구스토

R-T-D 커피

TOP3 Brand		MAT25(JAN)		
	전체 온라인	쿠팡	네이버	하이퍼몰
TOP1	아카펠라	아카펠라	아카펠라	바리스타룰스
TOP2	맥심 티.오.피	맥심 티.오.피	바리스타룰스	칸타타
TOP3	레쓰비	칸타타	레쓰비	맥심 티.오.피

* Source : eCom Index(Online), Top Brand by Channels, Sales value(%), Sales value(%), MAT25(JAN)

TOP Growing SKU (전체 온라인)

캡슐커피



TOP1	동서 맥심 카누 바리스타 멜로우윈드 95GX3S+젠틀스카이 95G(9.5GX10S)X3S
TOP2	동서 맥심 카누 바리스타 와일드워터폴 95GX3S+조이폴스노우 95GX3S
TOP3	일리카페코리아 일리 인텐소 볼드 로스트 120.6G(6.7GX18S)

R-T-D 커피

MAT25(JAN) vs MAT24



TOP1	빙그레 아카펠라 심플리 디카페인 아메리카노 P.BTL 400MLX20S
TOP2	롯데칠성 레츠비 마일드 CAN 175MLX60S
TOP3	매일유업 바리스타룰스 그란데 아메리카노 P.BTL 475MLX20S

* Source : eCom Index(Online), Total Online, Top3 growing SKU, Sales value(%), MAT25(JAN)

NIQ eCommerce

eRetailer News

Category Trend

Sample Report

eCom Solution
소개

1) eCommerce Index



온라인 전체시장 규모 및 주요 온라인 유통사별 '제조사/브랜드/SKU' 단위의 성과 지표 데이터를 활용하여, eCommerce 시장 내의 실질적인 인사이트 기반의 KPI 도출 및 판매, 마케팅 전략 수립이 가능

< NIQ eCommerce Data 특징점 >

- 매월 반영되는 구매자 데이터를 바탕으로 닐슨의 독자적인 methodology를 적용해 전체 온라인 시장을 추정
- 이를 위해 demographic, e-Retailer, Industry별로 더 세분화한 디자인으로 설계하였으며, 이는 NIQ의 높은 정확도를 보장
- 닐슨에서 사용하는 consumer source data는 Mega panel + Payment + ePos의 다양한 데이터로 수집되고 있기 때문에 bias로 인한 데이터의 error가 나타날 확률 최소화

3) Output Specification (Projected data)

Market	Product	Fact	Period
- 온라인 전체 - 오픈마켓 - 쿠팡 - 대형마트 온라인몰 - 기타몰 - 개별 온라인 유통사: 네이버 / G마켓 / 쿠팡* / 올리브영*	- 전체 카테고리 - 제조사 - 브랜드 - 세그먼트* - Top SKU* (*Projected share% 점유율 지표만 제공가능)	- 판매액 - 판매수량 - 판매량* - 판매액 점유율%	- 월간 지표 - 최근 2-3년

(*카테고리별 상이)

* Delivery: 닐슨 Discover Platform 구독 or Excel Topline Report 송부

** Available category: 약 100여개의 소비재(FMCG) 식품/비식품 카테고리 (별도 문의)

2) Online Market Coverage (e-Retailers +20개 이상 채널 수집)

오픈마켓	쿠팡	대형마트몰	기타몰 (총합몰 / 홈쇼핑몰 / 버티컬몰 등)
네이버쇼핑 G마켓 11번가 옥션 인터파크	쿠팡	이마트 롯데마트 홈플러스 트레이더스	롯데온 롯데온 롯데온 GS SHOP AK몰 CJ온스타일 NS홈쇼핑 현대Hmall 홈&쇼핑 홈&쇼핑 티몬

* 개별 e-Retailer level 제공 가능

4) Expected Output (Insight)



구매 문의

NIQ 담당 비즈니스 파트너에게 연락
(Client Business Partner)

NIQ eCommerce팀
✓ 이메일 문의: Jungin.park@nielseniq.com
✓ 유선 문의: 010-9065-0303 (박정인 부장)

구매 프로세스

- 1. 닐슨IQ 담당자에게 연락 및 문의하기
- 2. 고객 니즈 기반 이커머스 데이터 컨설팅 미팅
- 3. eCommerce 데이터 제안서(견적안) 송부
- 4. 계약서 작성
- 5. 데이터 송부 (Data Delivery)
- 6. 계약기간 종료까지 관련 문의사항 응대

2025년 상반기 발간 일정

JAN/FEB	건강기능식품 (Health Functional Food)
MAR	펫푸드 (Pet Food)
APR	커피류 (Coffee)
MAY	뷰티 (Beauty)
JUN	헤어&바디 (Hair & Body)
하반기	음료/스낵/제지류/세제류 등 예정
* 예상 일정이며, 관심있는 FMCG카테고리를 알려주시면 해당 카테고리의 최신 동향에 대해 우선적으로 다뤄드립니다.	

THANK YOU



About NIQ

NIQ, the world's leading consumer intelligence company, reveals new pathways to growth for retailers and consumer goods manufacturers. With operations in more than 100 countries, NIQ delivers the most complete and clear understanding of consumer buying behavior through an advanced business intelligence platform with integrated predictive analytics. NIQ delivers the Full View.

NIQ was founded in 1923 and is an Advent International portfolio company. For more information, visit [NIQ.com](https://www.niq.com)

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.