

世界のビューティー市場 前年比7.3%増の成長 - NIQ ビューティーレポートを発表 -

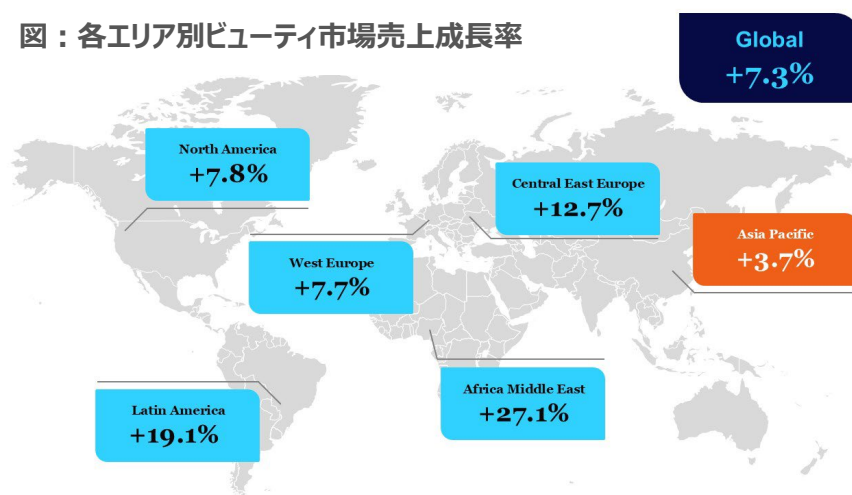
NIQ Japanは、世界のビューティーレポートを発表しました。2024年第三四半期の結果は世界的に好調であり、前年同時期比+7.3%の成長を遂げています(図:各エリア別ビューティ市場売上成長率)。

【世界的に好調なビューティー市場】

ラテンアメリカ(+19.1%)やアフリカ・中東地域(+27.1%)などの地域が爆発的な成長を遂げている一方、北米やヨーロッパなどの成熟市場は、それぞれ+7.8%と+7.7%と依然として好調な結果を示しています。この堅調な世界のビューティー経済の拡大はインフレに大きく左右されますが、所得の増加や新たな消費者の参入など、楽観的な指標も見られます。

一兆ドル(USD)規模の世界市場で重視される事は、『バランス』です。革新的でありながら伝統を重視し、ラグジュアリーでありながら手ごろな価格帯、サステナブルでありながらスケール感も共存していること、パーソナライズされているがインクルーシブであることが2025年の成功の鍵といわれています。今後は、適切なバランス感覚を持ち得る企業が注目されます。

図：各エリア別ビューティ市場売上成長率



Source: NielsenIQ CSN, RMS Beauty MAT Q3 2024, 69 countries
*CAGR: Value % growth vs YA (unweighted)
Beauty = Hair, Skin, Fragrance, Cosmetic & Nail

NIQ

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.

NIQ ビューティーレポート

世界ビューティー市場の2024年売上結果と2025年の予測トレンドをまとめたレポートの詳細はこちらからご覧いただくことができます。

[The Global Beauty Edit: Seeking Balance for Growth in 2025 – NIQ](#)

[ビューティー・インナー・サークル](#)からは他では入手できない情報が含まれた有料インサイトをご利用いただけます。

本リリースに関するお問い合わせ先

NIQ Japan
Marketing & Communications
平川 己津子

Email: mitsuko.hirakawa@nielseniq.com