

Pressemitteilung

25. Februar 2025

Thomas Muranyi
Geomarketing
T +49 911 395 4928
thomas.muranyi@nielseniq.com

Mapping the Future: Geomarketing & RegioGraph Conference am 13. und 14. Mai 2025

NIQ-GfK lädt zu Geomarketing-Event nach Nürnberg ein

Bruchsal, 25. Februar 2025 – Unter dem Motto „Mapping the Future“ veranstaltet der Bereich Geomarketing von NIQ-GfK in diesem Jahr ein zweitägiges Geomarketing-Event. Am 13. und 14. Mai 2025 wird den Teilnehmern ein vielseitiges Programm geboten, das alle Bereiche des Geomarketings abdeckt und sich an Interessierte und Anwender aus allen Branchen richtet. Neben den Geomarketing-Experten von NIQ-GfK zeigen auch zahlreiche Kunden, darunter Ferrero, Samsung, Rotkäppchen-Mumm, Berner und Marc O’Polo, wie sie mithilfe von raumbezogenen Analysen ihren Unternehmenserfolg steigern konnten.

Die Geomarketing & RegioGraph Conference findet am 13. und 14. Mai am Orange Campus in Nürnberg statt. Interne und externe Referenten präsentieren an beiden Tagen in Vorträgen, Live-Demos und Round Table Discussions verschiedenste Geomarketing-Anwendungsbeispiele aus der Praxis, die von der Optimierung von Vertriebsgebieten über die Planung von Standorten bis hin zu regionalen Potenzialanalysen reichen. So erhalten die Teilnehmer neue Ideen und Impulse, um ihre räumlichen Unternehmensaktivitäten zu optimieren und ihren Erfolg zu steigern.

Markus Frank, Commercial Director im Bereich Geomarketing von NIQ-GfK, kommentiert: „Der RegioGraph Praxistag rund um unsere

Geomarketing-Software wurde in den letzten Jahren sehr gut angenommen. Allerdings kam seitens der Teilnehmer auch vermehrt der Wunsch auf, mehr über unsere anderen Geomarketing-Lösungen zu erfahren. Aus diesem Grund haben wir uns ein neues Konzept für unser Event überlegt, das keine Wünsche offen lässt. Dank zahlreicher Praxistipps und Success Stories unserer Kunden kommen sowohl Geomarketing-Interessierte als auch RegioGraph-User voll auf ihre Kosten.“

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 911 395 2222
F +49 911 395 2929

Standort Nürnberg:
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Programm

Am 13. Mai 2025 liegt der Fokus des Programms auf Geomarketing im Allgemeinen. Neben den Geomarketing-Experten geben auch Vertreter der Unternehmen Rotkäppchen-Mumm, Samsung und Ferrero spannende Einblicke, wie die Geomarketing-Lösungen von NIQ-GfK dazu beigetragen haben, die Effizienz im jeweiligen Unternehmen zu steigern.

Der zweite Tag steht ganz im Zeichen der Geomarketing-Software RegioGraph. So erhalten die Teilnehmer am 14. Mai live in der Software wertvolle Tipps und Tricks. In einer Round Table Discussion mit Power Usern von Atos Medical, DMG Mori sowie der Berner Group erfahren Interessierte, welche aktuellen Trends und Herausforderungen es im Geomarketing-Kontext zu beachten gibt. Mit Marc O'Polo sowie der Berner Group stellen außerdem zwei Kunden vor, wie RegioGraph ihnen im Unternehmen mit den vielfältigen Analysetools zu gewinnbringenden Ergebnissen verhelfen konnte.

Am 13. Mai findet zudem eine Abendveranstaltung statt, bei der sich die Teilnehmer untereinander austauschen und bei einem nächtlichen Stadtrundgang mehr über Nürnberg erfahren können.

Teilnahme

Die Teilnahme an der Geomarketing & RegioGraph Conference ist kostenfrei. Veranstaltungsort ist der Orange Campus in Nürnberg; für das leibliche Wohl in Form von Getränken, Mittagessen sowie Snacks in den Pausen ist gesorgt. Das Anmeldeformular, das komplette Programm und eine Übersicht aller Referenten gibt es unter <https://www.gfk.com/geomarketing-and-regiograph-conference>.

Pressekontakt: Thomas Muranyi, T +49 911 395 4928, thomas.muranyi@nielseniq.com

GfK – ein NielsenIQ Unternehmen

Seit 90 Jahren vertrauen uns Kunden auf der ganzen Welt, denn wir beantworten datenbasiert zentrale Fragen für ihre Entscheidungsprozesse. Wir unterstützen ihr Wachstum durch unser umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens und der Dynamiken, die Märkte, Marken und Medientrends beeinflussen. 2023 haben die Branchenführer GfK und NielsenIQ sich zusammengeschlossen und bieten ihren Kunden durch diesen Zusammenschluss eine einmalige globale Reichweite. Mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Handel und den umfassendsten Erkenntnissen über Konsumenten, bereitgestellt durch zukunftsweisende Analytik auf modernsten Plattformen, treibt GfK „Growth from Knowledge“ voran. Weitere Informationen auf <https://nielseniq.com/global/de>.