

# GfK Markt Monitor Schweiz 1. – 3. Quartal 2024

Die Währung im Schweizer Detailhandel

**Susanne Moser**  
Market Intelligence  
30/10/2024

**NielsenIQ**



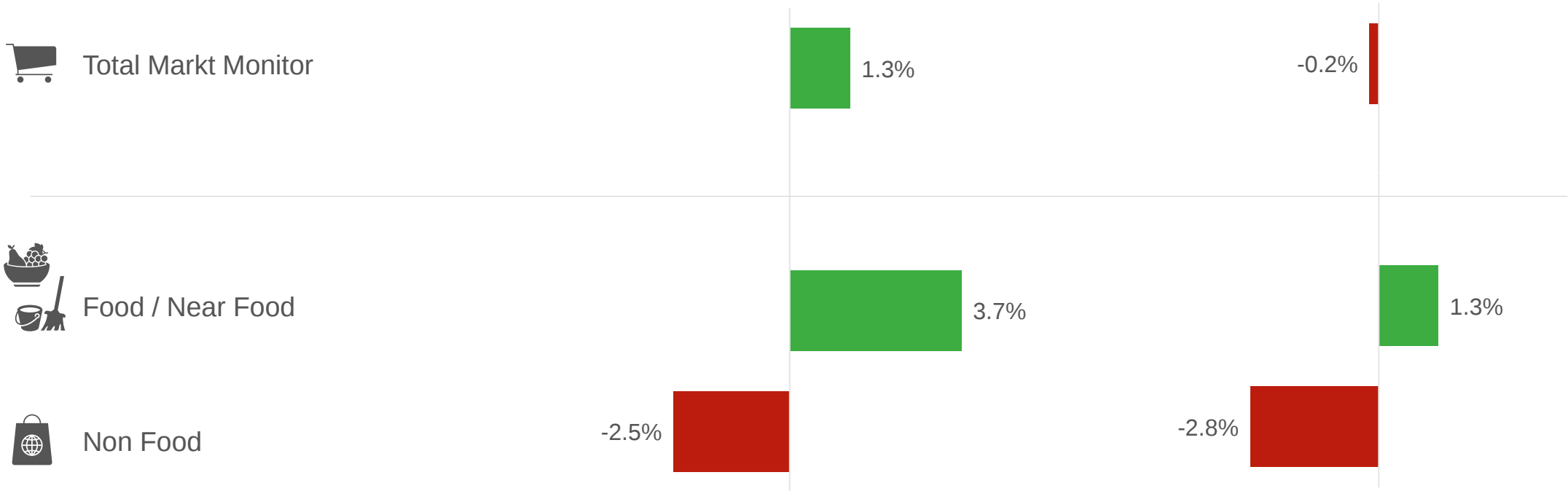
# Figures



# GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

1. - 3. Quartal



GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2023/2022 +4.1% | 2024/2023 +1.3%

# Definitionen



# Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2024

| Lebensmittelhändler/<br>Grossverteiler                            | Warenhäuser/<br>Formate mit versch.<br>Sortimenten                                                                                                     | Bekleidungs-<br>filialisten                                                                                                                                                                                                                         | Schuhfilialisten                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Multisport-Filialisten                                                                                                                                                                                                                                    | Multimedia-<br>filialisten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Baummärkte/<br>Gartencenter                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>coop</div> <div>MIGROS</div> <div>SPAR</div> <div>Volg</div> | <div>coop city</div> <div>GLOBUS</div> <div>MANOR</div> <div>DIE POST</div> <div>LIVIQUE</div> <div>lumimart</div> <div>micasa</div> <div>MIGROS</div> | <div>Ackermann</div> <div>BAYARD C<sup>o</sup>, L<sup>td</sup></div> <div>BELDONA</div> <div>C&amp;A</div> <div>H&amp;M</div> <div>Jelmoli</div> <div>PKZ</div> <div>MEN &amp; WOMEN</div> <div>Quelle</div> <div>until 2023-02</div> <div>WE</div> | <div>BINGO</div> <div>SHOE DISCOUNT</div> <div>until 2022-12</div> <div>DOSENBACH</div> <div>MAX</div> <div>SHOES</div> <div>until 2022-12</div> <div>MY SHOES</div> <div>HIER GEHT MEHR!</div> <div>OCHSNER SHOES</div> <div>Tschümperlin</div> <div>VÖGELE SHOES</div> <div>until 2022-12</div> <div>WALDER</div> | <div>BIKE WORLD</div> <div>SPORTX</div> <div>DECATHLON</div> <div>INTERSPORT</div> <div>KELLERSPORTS</div> <div>until 2023-02</div> <div>OCHSNER SPORT</div> <div>Qsport</div> <div>STÖCKLI</div> <div>SPORTX</div> <div>TRANSA</div> <div>VELOPLUS</div> | <div>BRACK.CH</div> <div>Conforama</div> <div>digitec.ch</div> <div>mac</div> <div>GALAXUS</div> <div>Inter Discount</div> <div>Media Markt</div> <div>m electronics</div> <div>MIGROS</div> <div>microspot.ch</div> <div>mobilezone</div> <div>better be clever</div> <div>Office World</div> <div>Create it!</div> <div>STEG</div> <div>until 2023-10</div> | <div>BAUHAUS</div> <div>coop</div> <div>bau+hobby</div> <div>until 2022-12</div> <div>DO IT+GARDEN</div> <div>MIGROS</div> <div>HORNBAACH</div> <div>Es gibt immer was zu tun.</div> <div>JUMBO</div> <div>Landi</div> <div>OBI</div> <div>wyss GartenHaus</div> <div>ZÜLAUF</div> <div>Die grüne Quelle</div> |

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

# Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

## **Detailhandel Schweiz**

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.  
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

## **Umsatz**

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

## **Abdeckung**

Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

# Definitionen Märkte

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Food</b>      | <b>Frischprodukte</b> (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)<br><b>Getränke</b> (mit und ohne Alkohol)<br><b>Langhaltbare Lebensmittel</b> (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)                                                                                                                                                                                 |
| <b>Near Food</b> | <b>Personal Care</b> (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)<br><b>Home Care / Health Care</b> (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte)<br><b>Tierbedarf</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Non Food</b>  | <b>Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör</b><br><b>Freizeit</b> (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)<br><b>Heimelektronik</b> (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)<br><b>Haushalt/Wohnen</b> (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)<br><b>Fashion/Style</b> (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires) |

**Susanne Moser**  
susanne.moser@nielseniq.com

**NielsenIQ**

