

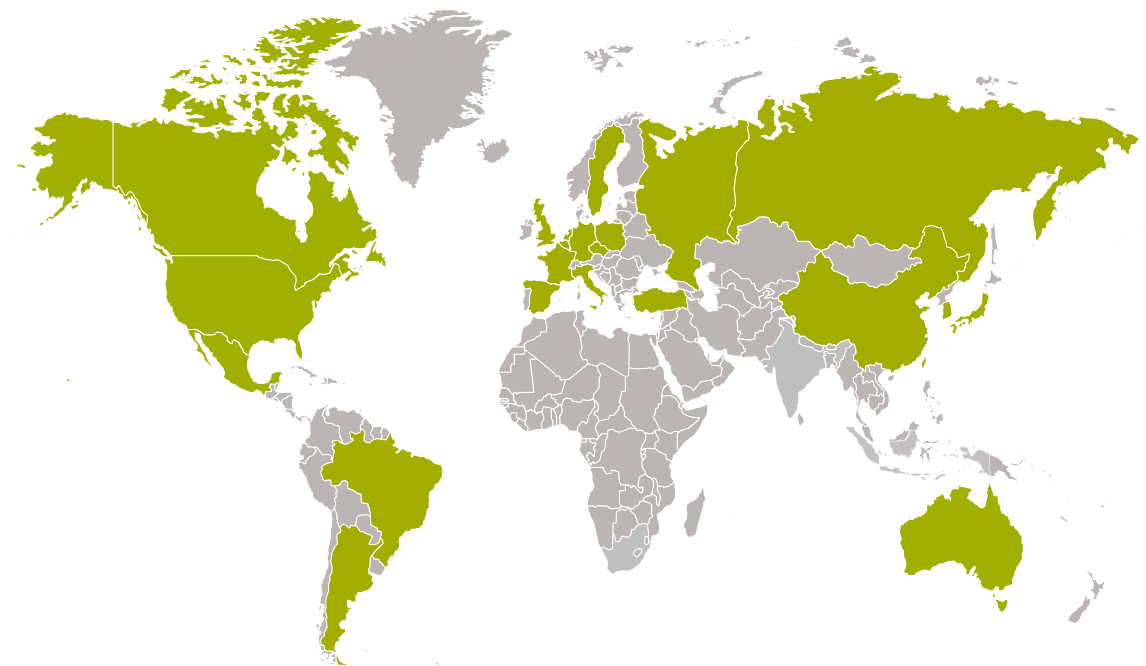
Percepcja wirtualnych interakcji z ludźmi i miejscami

Globalne badanie GfK



Luty 2016

3 Wyniki krajowe



© GfK 2016 | Percepcja wirtualnych interakcji z ludźmi i miejscami

Kraje objęte badaniem, metodologia i rozmiar próby

W lecie GfK przeprowadziło wywiady online z ponad 27.000 konsumentów w wieku 15 lub więcej lat z 22 krajów. Dane zważono tak, aby odzwierciedlały skład demograficzny populacji internautów w wieku 15+ na każdym rynku.

Argentyna (online/n=1011)

Australia (online/n=1000)

Belgia (online/n=1012)

Brazylia (online/n=1512)

Kanada (online/n=1012)

Chiny (online/n=1501)

Czechy (online/n=1003)

Francja (online/n=1517)

Niemcy (online/n=1511)

Hongkong (online/n=1003)

Włochy (online/n=1521)

Japonia (online/n=1533)

Meksyk (online/n=1029)

Holandia (online/n=1001)

Polska (online/n=1005)

Rosja (online/n=1514)

Korea Południowa (online/n=1000)

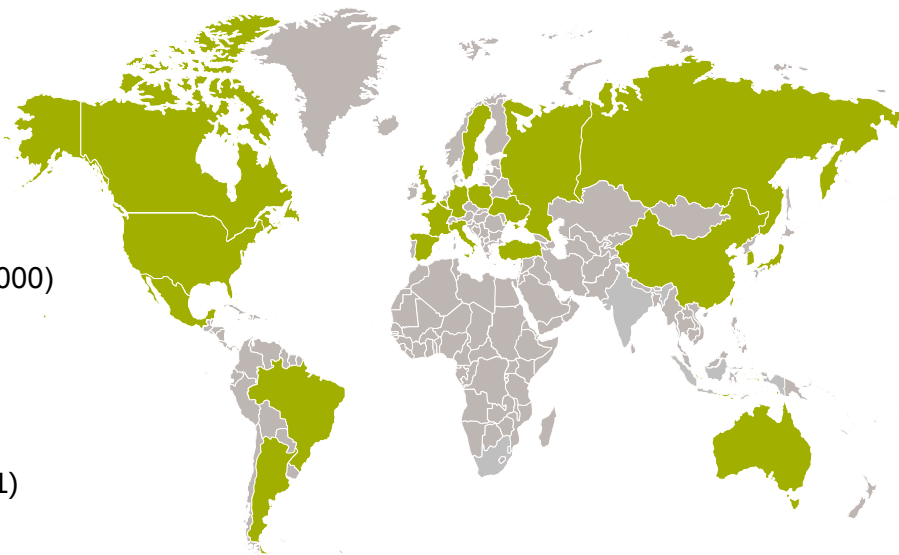
Hiszpania (online/n=1534)

Szwecja (online/n=1000)

Turcja (online/n=831)

Wielka Brytania (online/n=1501)

USA (online/n=1536)





Proszę wskazać, w jakim stopniu osobiście zgadzają się Państwo z poniższym stwierdzeniem, korzystając ze skali, gdzie 1 oznacza „zdecydowanie się nie zgadzam”, a 7 oznacza „zdecydowanie się zgadzam”.

„Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności”

Dane wykorzystane w niniejszej prezentacji obejmują 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda) i 2 najniższe odpowiedzi (brak zgody)

Wyniki globalne

Najważniejsze fakty

- 23% konsumentów internetowych na całym świecie twierdzi, że interakcje wirtualne mogą być równie dobre jak faktyczna obecność na miejscu
- Takiego zdania są przede wszystkim ankietowani w wieku 20-29 i 30-39 lat
- Zgodnie z przewidywaniami, wśród starszych pokoleń, odsetek zgadzających się z tym stwierdzeniem gwałtownie spada
- Listę konsumentów online, którzy uważają, że interakcje wirtualne mogą dorównać osobistej obecności, otwierają Brazylia i Turcja, kolejne miejsca zajmują Meksyk, Chiny i Rosja
- Na drugim końcu skali plasują się Niemcy, kolejne miejsca zajmują Szwecja, Czechy, Belgia, Holandia i Wielka Brytania

Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – średnia dla wszystkich 22 krajów



23 % agree

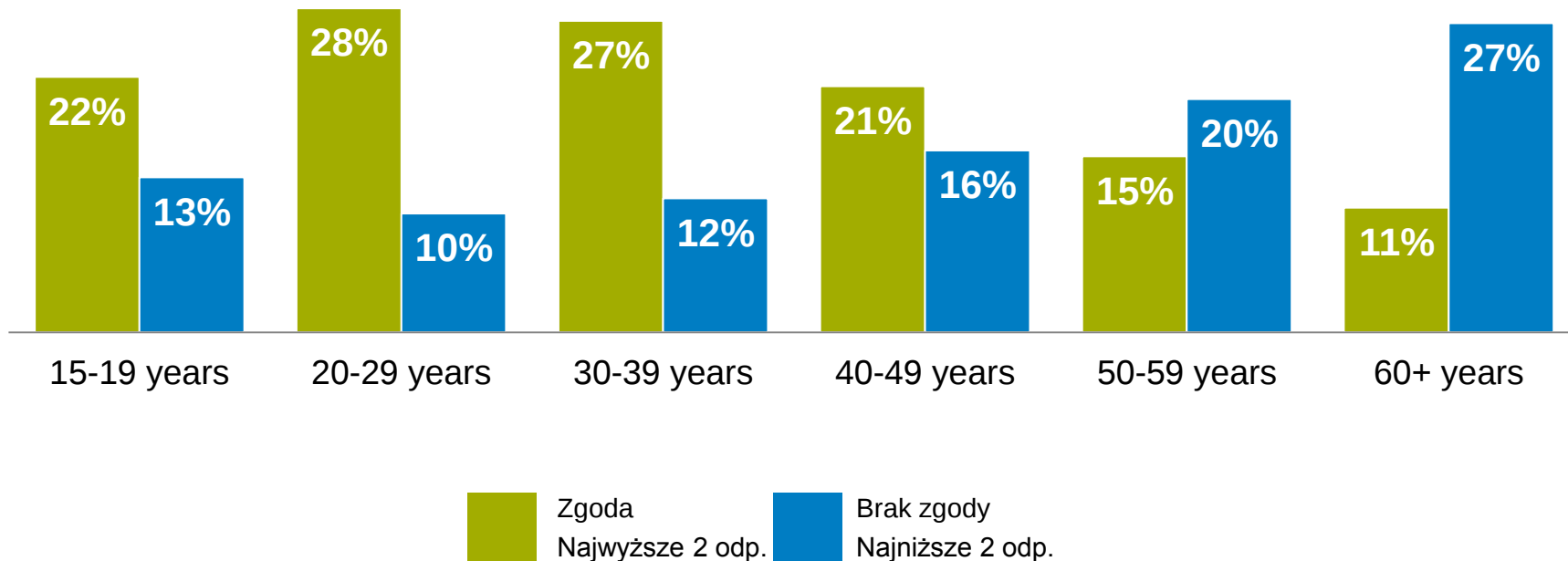


disagree **15 %**



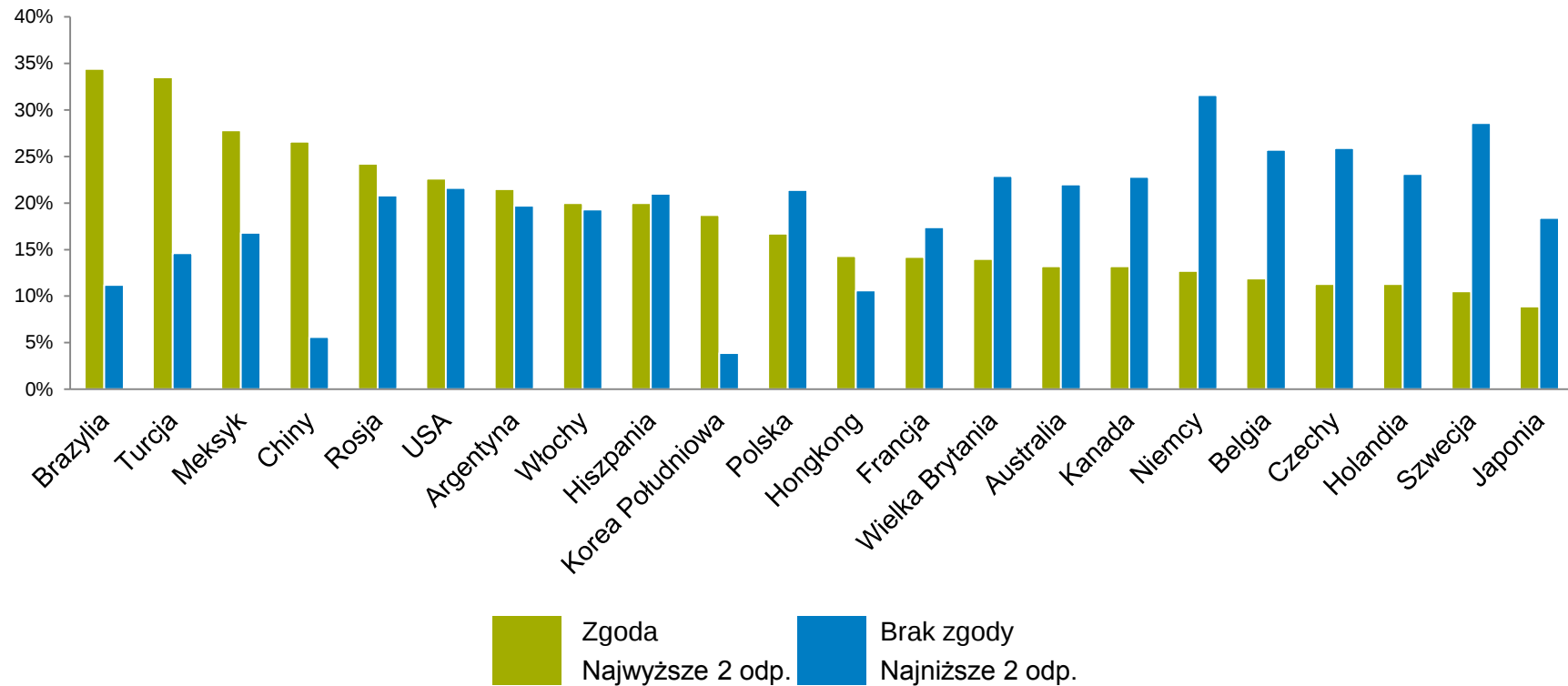
Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Średnia z podziałem na grupy wiekowe dla wszystkich 22 krajów



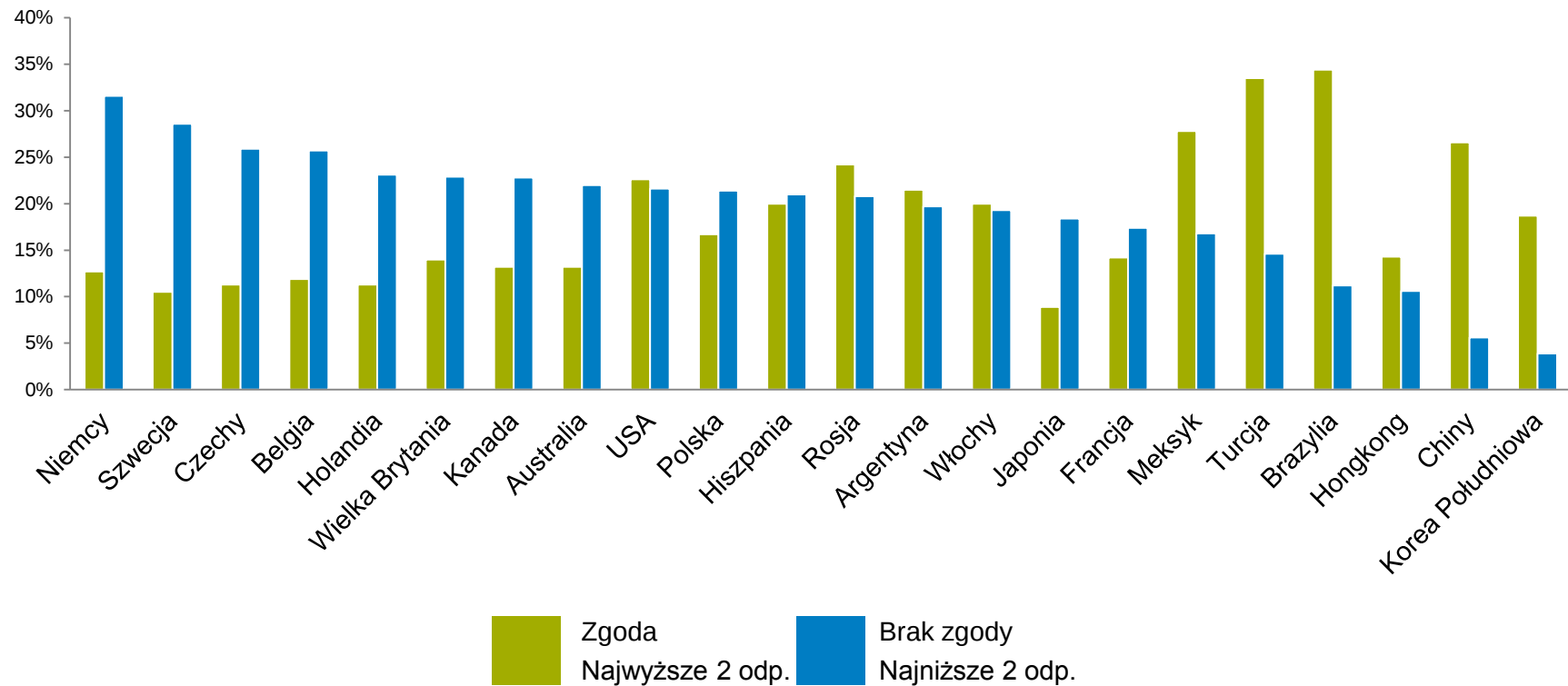
Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Porównanie wyników krajowych od najwyższego odsetka zgadzających się



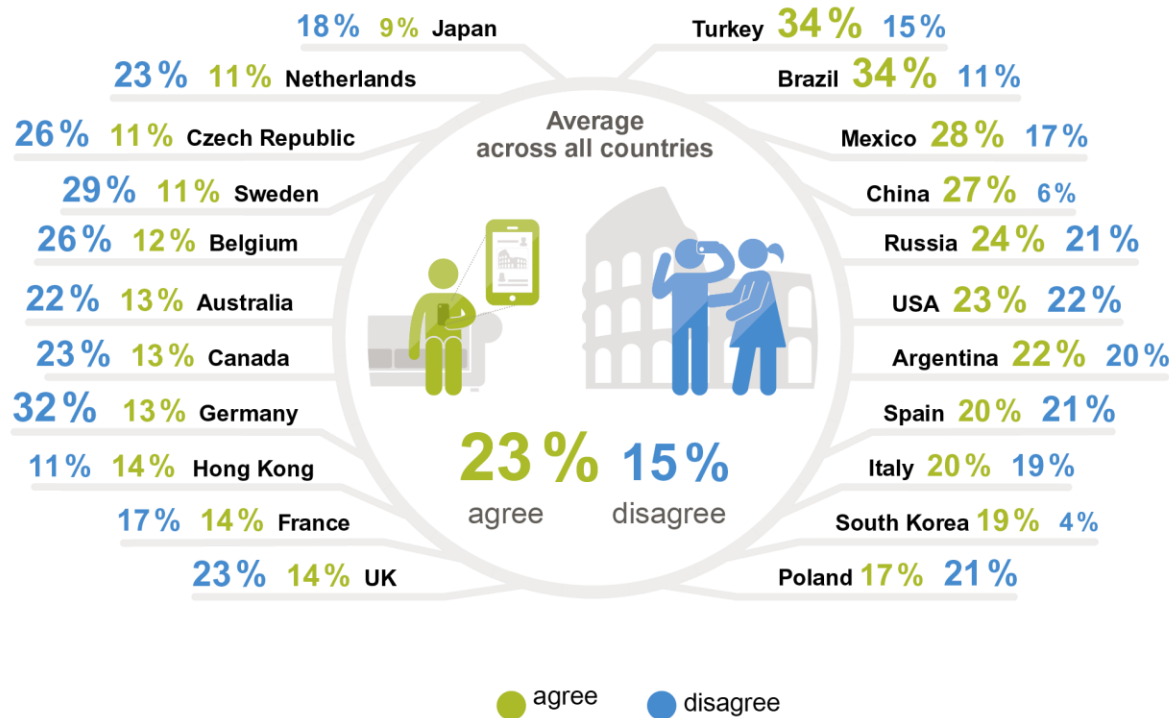
Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Porównanie wyników krajowych od najwyższego odsetka niezgadzających się



Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Porównanie wyników krajowych



Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Polska

Polska: Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności



17%

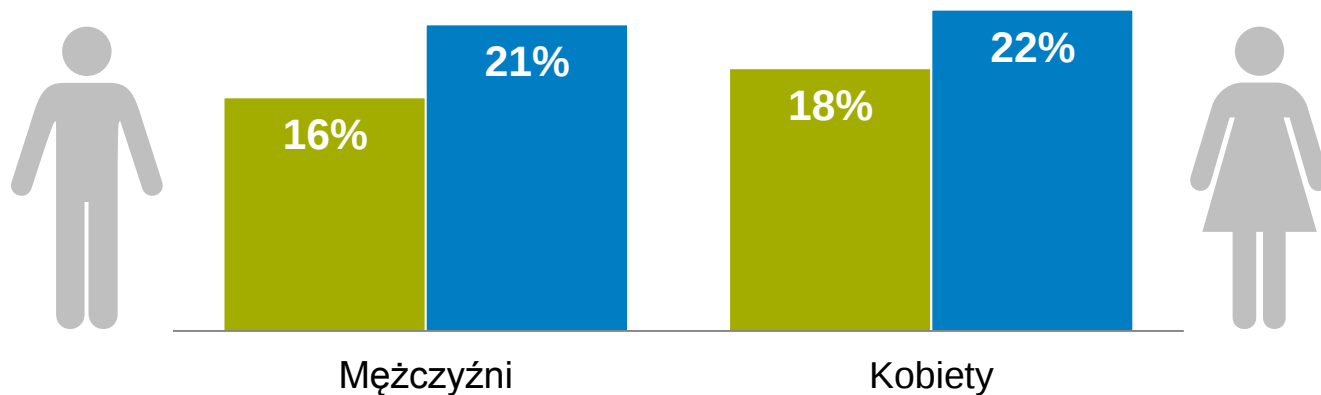
internautów w Polsce **zgadza się**, że wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności.

21%

internautów w Polsce **nie zgadza się**, że wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności.

Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Polska: Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Średnia z podziałem na płeć



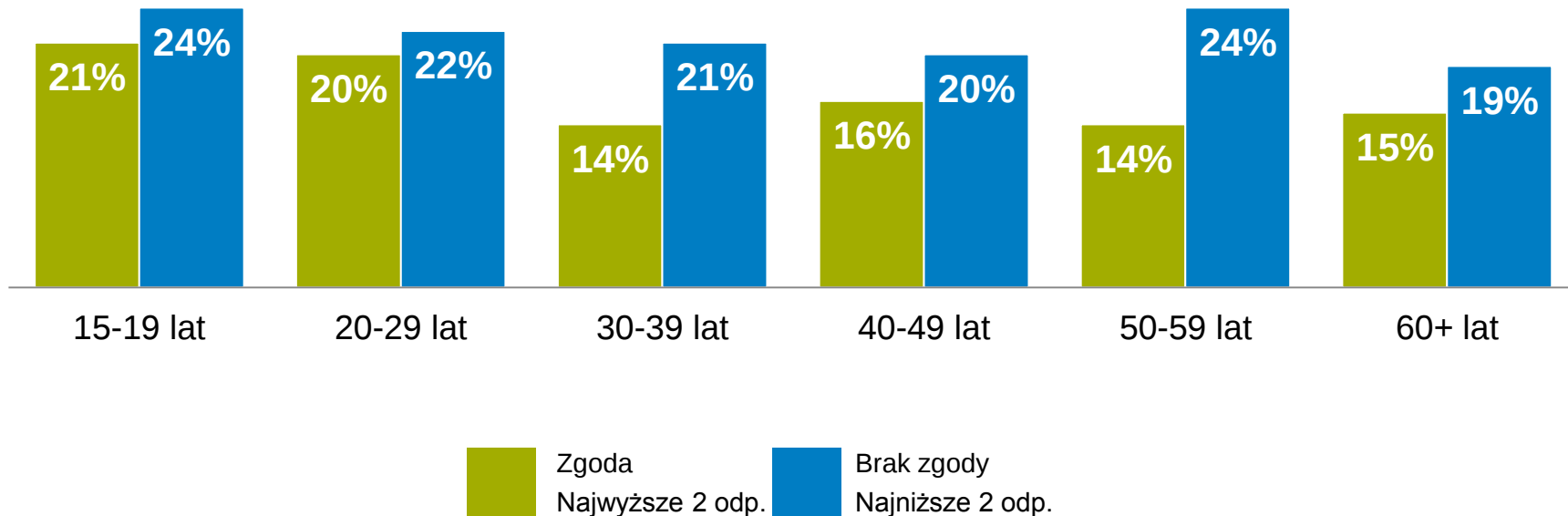
Zgoda
Najwyższe 2 odp.



Brak zgody
Najniższe 2 odp.

Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Polska: Wirtualne interakcje z ludźmi i miejscami mogą dorównywać osobistej obecności – Średnia z podziałem na grupy wiekowe



Źródło: ankieta GfK wśród 27.000+ internautów (w wieku 15 i więcej lat) z 22 krajów – 2 najwyższe odpowiedzi (zgoda)/2 najniższe odpowiedzi (brak zgody) z 7-punktowej skali – po zaokrągleniu

Więcej informacji

maciej.siejewicz@gfk.com