

GfK Sports Equipments & Fashion



GfK Sports Equipments & Fashion

Volně prodejná studie GfK Sports Equipments & Fashion se zaměřuje nejenom na kategorie sportovních výrobků, které zákazníci nakupují, ale také monitoruje širokosortimentní prodejny, sportovní řetězce a značkové prodejny. Jak je propojeno nakupování v kamenném obchodě a na internetu, a kolik zákazníci vydávají za sportovní potřeby celkově a kolik za jednotlivé výrobky? Nejen tyto, ale i spousty dalších informací, nabízí tato studie.

Jaké informace studie GfK Sports Equipments & Fashion nabízí:

- » informace o sportovních kategoriích výrobků, které zákazníci nakupují a frekvence jejich nákupu
- » data o jednotlivých prodejnách (šírokortimentní prodejny, sportovní řetězce, značkové prodejny, specializované prodejny)
- » propojení nákupu v kamenném a online obchodě
- » důvody výběru prodejny pro nákup konkrétní sortimentní kategorie
- » image jednotlivých řetězců
- » celková útrata zákazníků za sportovní potřeby
- » útrata za konkrétní výrobek
- » zboží, za které si zákazníci rádi připlatí
- » preferované značky v jednotlivých kategoriích
- » kritéria pro nákup sportovního zboží
- » nákup sportovních produktů „z druhé ruky“
- » kde zákazníci čerpají informace a důvody k nákupu
- » životní styl zákazníků, jejich motivace a provozované sporty

Parametry výzkumu

- » reprezentativní populace 18 – 65 let (zákazníci nakupující sportovní oděvy a vybavení)
- » počet respondentů: n=1000



Cena

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) 89.900,- Kč bez DPH
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč bez DPH
- » studie vychází v září 2017 v české a anglické verzi

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Zdeněk Skála | zdenek.skala@gfk.com | +420 251 117 545
nebo navštivte www.gfk.com/cz