

테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준, GfK

정확한 기준으로 복잡한 시장 데이터를 한 번에!
온오프라인을 통합하는 핵심 인사이트를 리얼타임으로 확인하세요
시장에서 이길 수 있는 가장 빠르고 효과적인 길이 GfK에 있습니다

GfK 홈페이지

GfK Global : www.gfk.com

GfK Korea : www.gfk.com/kr

GfK에 대해 궁금하신 점은 언제든지 문의해 주세요.

retail_partner_KR@gfk.com

KoreaPR.GfK@gfk.com



GfK Retail Insight Report 소개

 **세계 1위의 테크놀로지 시장 정보 제공 기업 GfK**는 전세계 1,400만 개 이상의 전자제품 아이템의 판매 정보를 수집하고 처리한 **GfK Point of Sales (PoS) Tracking** 데이터를 세계 각국의 고객사들에게 데이터를 제공하고 있습니다.

- **GfK PoS Tracking** 데이터는 SKU 단위의 세부 데이터를 기반으로 하여 정교한 분석이 가능하며, 글로벌 기업들이 시장과 경쟁사 분석을 위한 핵심 자료와 KPI로 사용되고 있습니다.
- **GfK Retail Insight Report**는 GfK PoS Tracking 데이터를 사용하여 시장의 추정치와는 확연히 다른 **실제 판매 데이터**를 바탕으로 한 정확한 시장 정보를 제공하며, 이를 통해 시장의 트렌드와 인사이트를 빠르게 확인하실 수 있습니다.
- 이번 보고서는 오프라인과 일부 온라인 매장에 한하여 구성되었습니다.
품목과 채널 구성의 차이로 통계청 자료 혹은 발표와는 상이할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

GfK Retail Insight Report 활용

1. GfK Retail Insight Report 를 인용하고자 하시는 경우, GfK Korea PR팀 (KoreaPR.GfK@gfk.com)으로 문의해 주시기 바랍니다.
2. GfK Retail Insight Report 내의 데이터 전부 또는 일부를 GfK의 사전 승인 없이 출판 또는 변경할 수 없으며, 용도에 상관없이 상업적으로 활용할 수 없습니다.
3. 보고서 내 데이터를 기반으로 추가 해석이 필요한 경우 GfK에 문의해 주시기 바랍니다.

그 외 자료 활용에 대해 궁금하시면 GfK로 연락 주십시오.

GfK Korea 리테일팀 : retail_partner_KR@gfk.com

GfK Korea PR팀 : KoreaPR.GfK@gfk.com

이번 보고서에 포함된 채널

오프라인 + 온라인 채널

온라인 채널

양판점



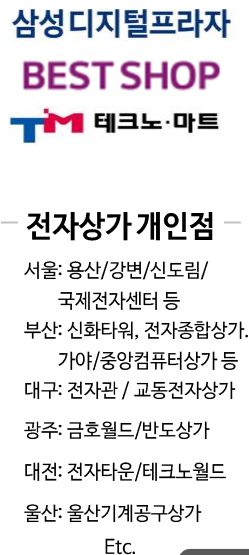
백화점



대형마트



개인 대리점



인터넷 종합몰



TV 홈쇼핑



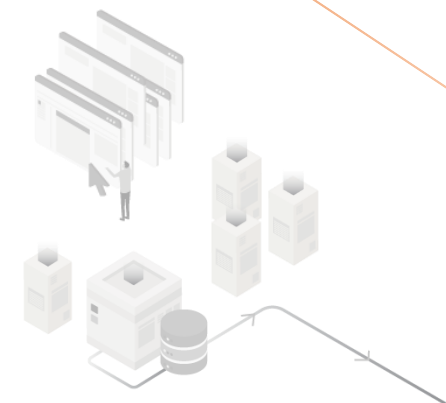
오픈마켓

소셜커머스

온라인 채널 중 오픈마켓과 소셜 커머스는 이번 보고서에서는 제외되었습니다.

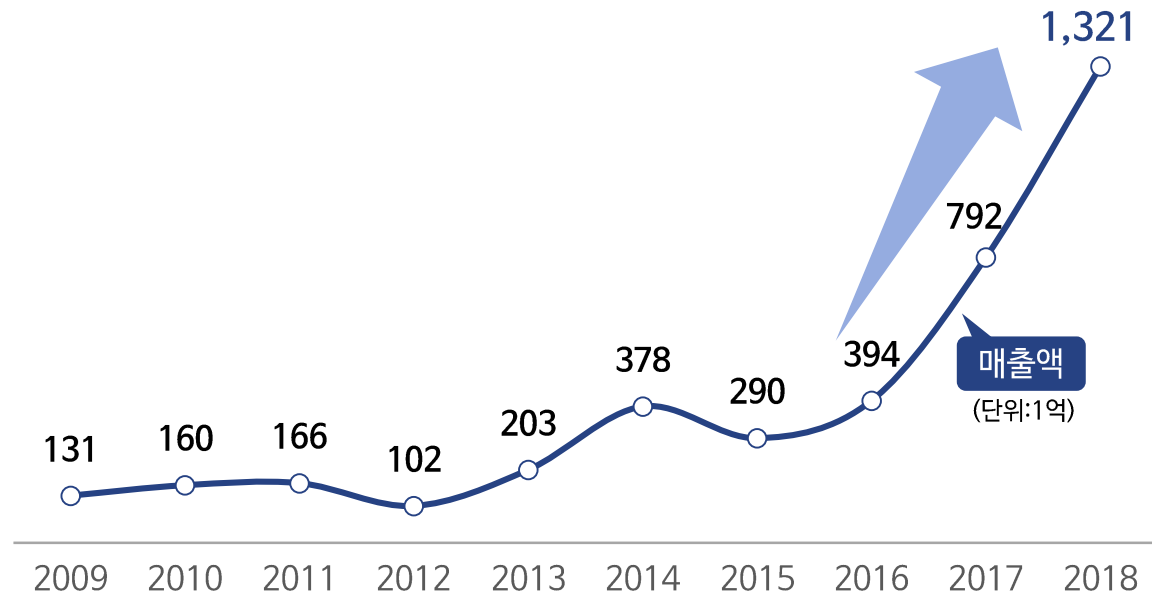
국내 전체 시장

전기레인지 시장

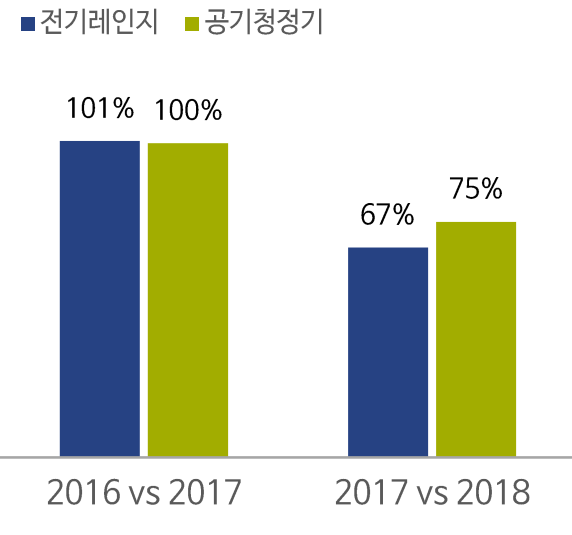


전기레인지 지난 10년간 동향

10년 전 대비하여 매출액은 910% 성장. 최근 2년은 드라마틱한 성장세
최근 가장 핫한 공기청정기의 성장률과 비교해도 밀리지 않는 인기 가전 제품

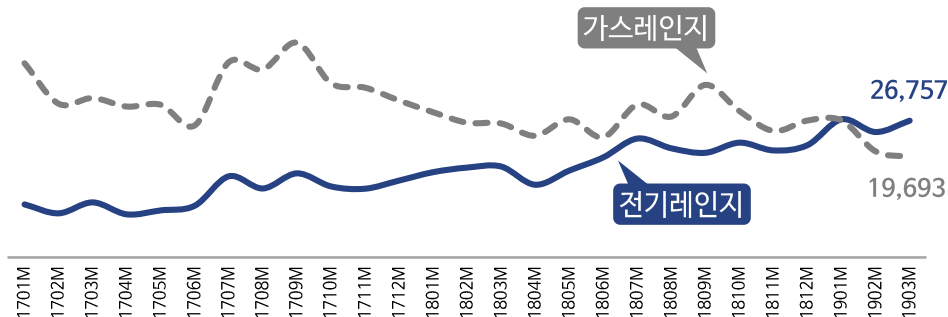


(참고) 최근 핫한 공기청정기의 성장률과 비교



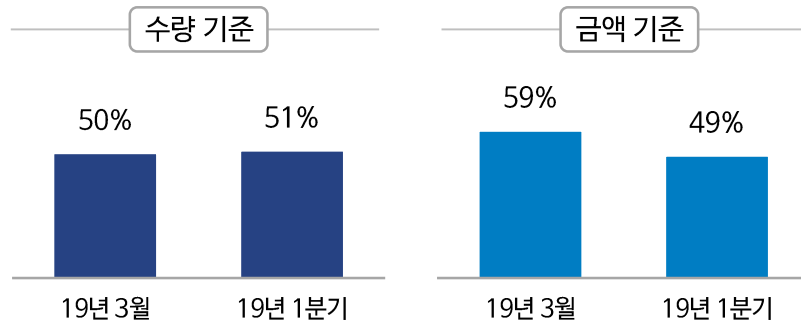
최근 시장 추이

● 2개년 규모, 수량 (201701~201903)

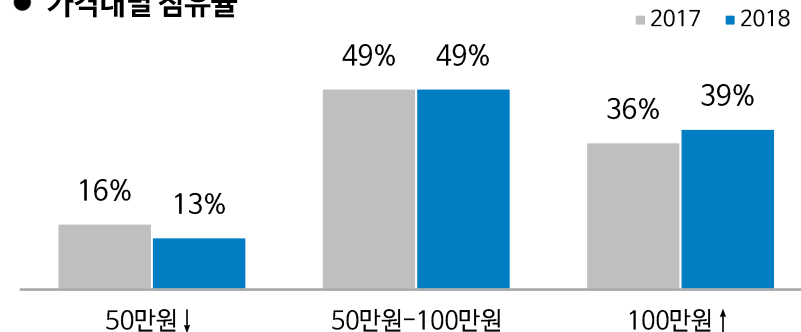


- 가스레인지의 판매가 감소하는 반면 대체제인 전기레인지는 증가
- 전기레인지는 전년 동기대비 19년 3월 성장률과 19년 1분기 성장률이 2자릿수의 높은 성장세
(참고) 가스레인지 전년 동기대비 19년 3월 성장률 -25%, 19년 1분기 성장률 -17%
- 50~100만원 가격대가 매출의 49%를 견인

● 전년 동기대비 성장률

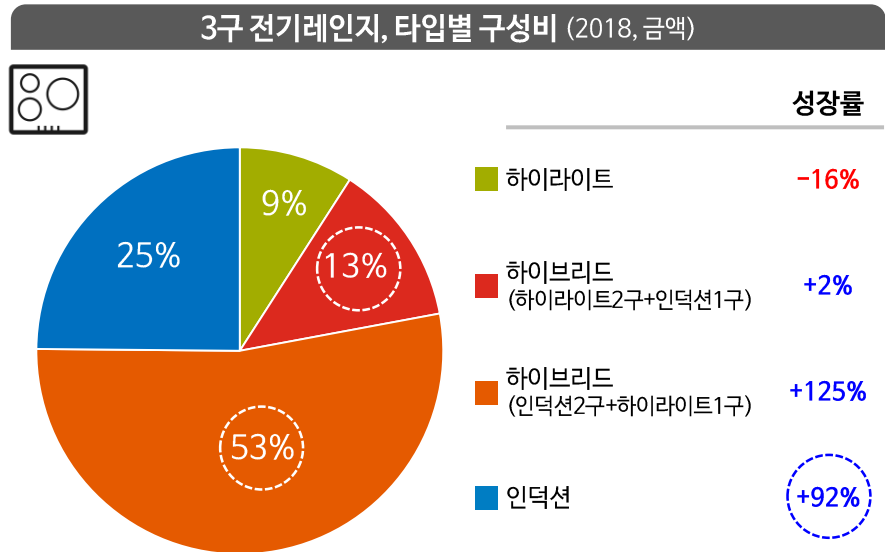
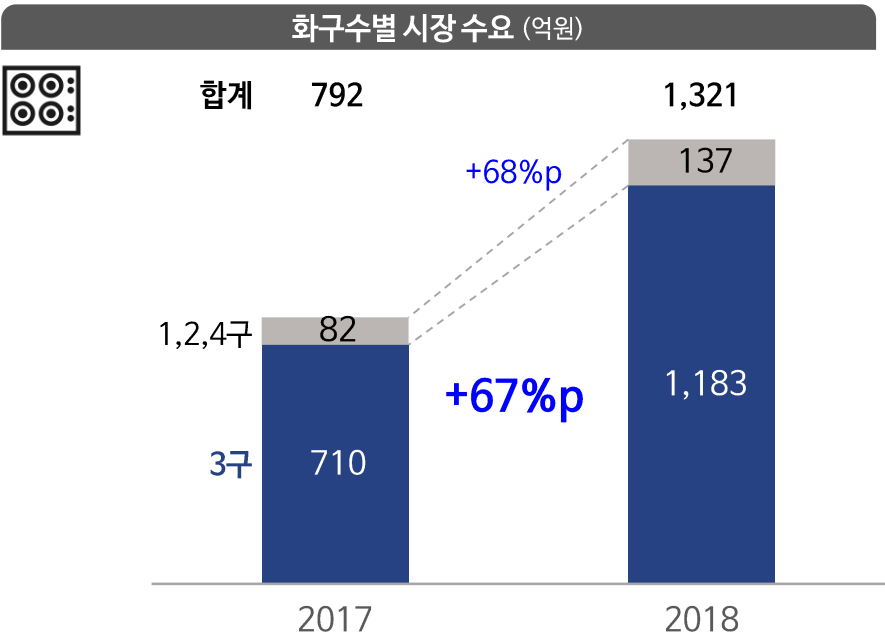


● 가격대별 점유율



어떤 타입이 대세일까?

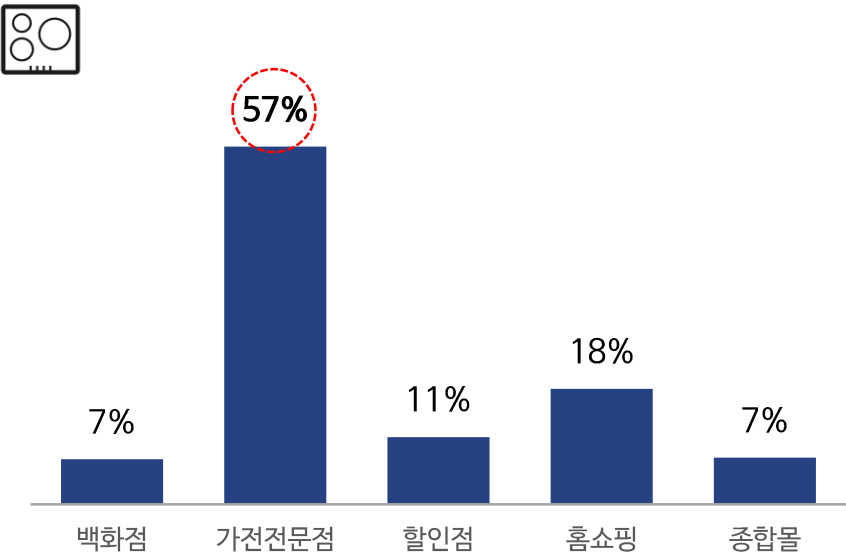
전기레인지의 3구 제품이 대세이며 ‘하이브리드’ 제품이 3구 거래 전체의 66%
 3구 안에서 하이브리드 인덕션 2구 제품이 전체의 반 이상. ‘인덕션’ 제품의 성장 역시 두드러지고 있음



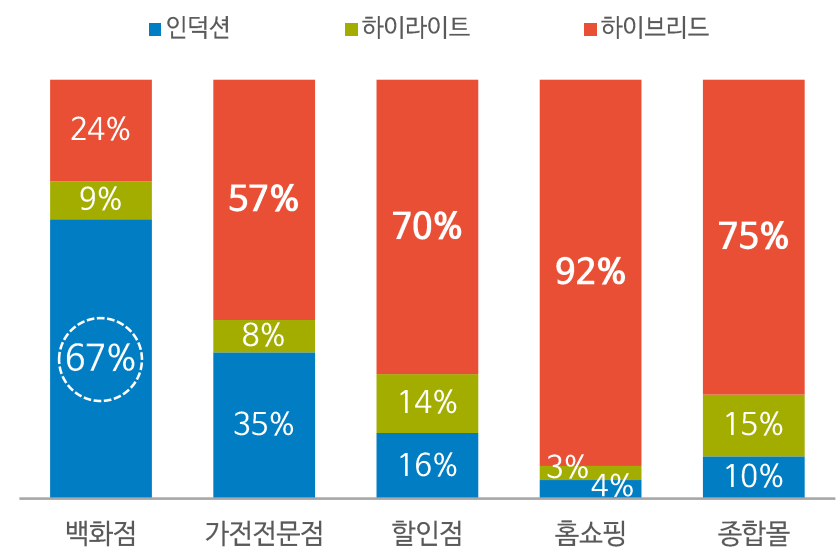
3구의 타입 별 채널 별 비중

3구는 가전전문점에서 전체 매출의 57% 발생
 채널 내에서 대부분 ‘하이브리드’제품이 큰 비중을 차지하나, 백화점은 ‘인덕션’제품 비중이 타 채널 대비하여
 높은 것이 특징

3구의 채널 별 비중 (2018, 금액)



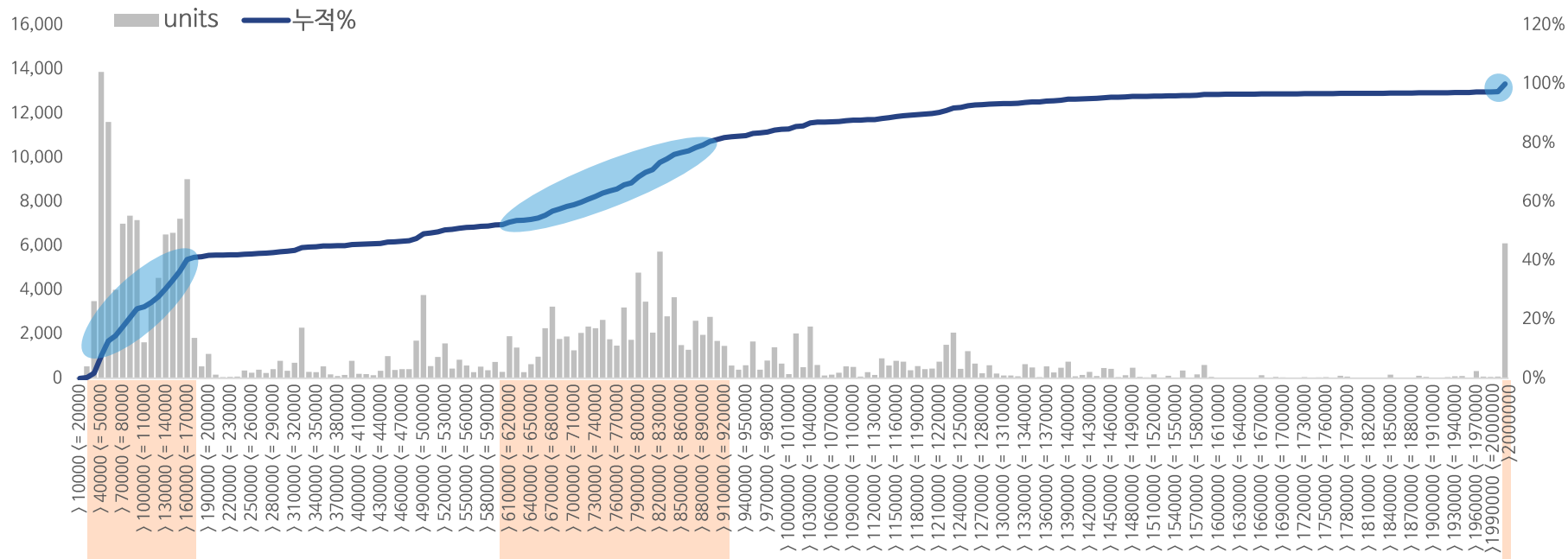
3구의 채널 내 타입 별 비중 (2018, 금액)



매직 가격 포인트 (Magic Price Point)

저가 전기레인지(주로 1구) 매직 가격 구간 4만~17만

중가 전기레인지 매직 가격 구간 61만~92만, 그 외에는 200만원 이상의 고가 판매



전기레인지 수요는 앞으로 어느 정도 남았을까?



가구당 보급률 추정을 위한 6가지 가정

● 2009년 이전 수요는 없다

- 2008 판매 수량 1,537대 (by GfK data)
- 2013 한국전력거래소 보급률 조사
당시 전기레인지 항목 없으며 주방가전
'식기건조기' 보급률 4% (appendix 참고)

● B2B는 고려하지 않음

- 공식적으로 발표된 자료 없음

● 교체 주기는 10년

- 통상 한국 가전 보증기간 10년

(예시) **스마트 인버터**
IH 코일



● 화구 수 2 이상 한정

- 통상 가스레인지 대체할 전기레인지 타입은
화구 수 2이상
- 화구 수 1 전기레인지는 1인 가구 증가율(2%)
고려하여 최대 보급률 도달 기간 산정

● 오픈마켓+소셜은 2017년부터

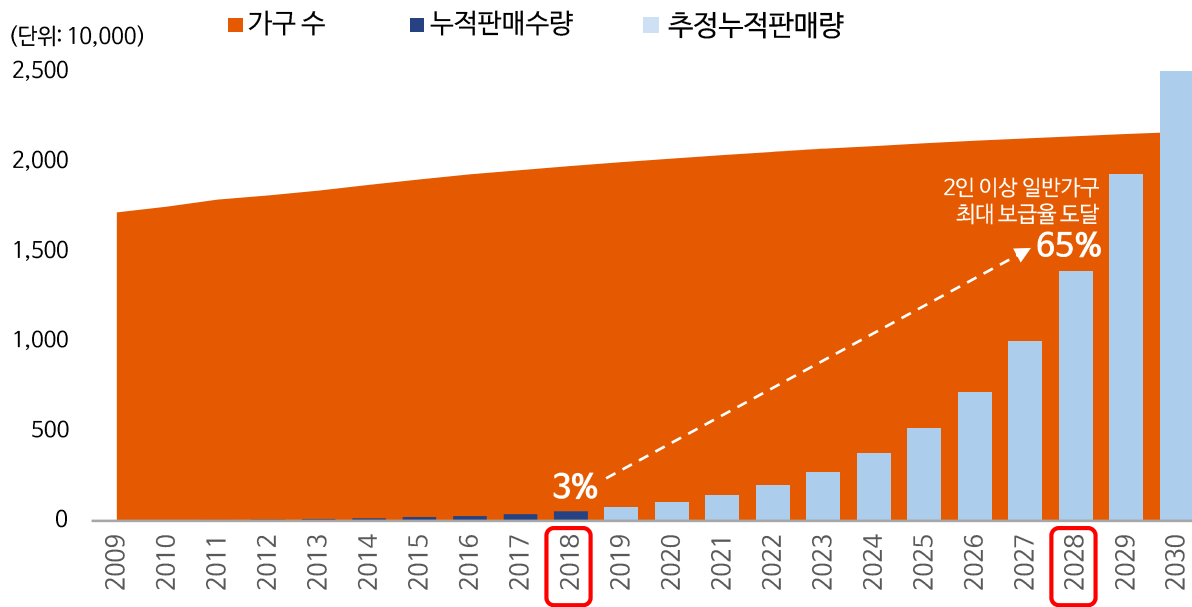
- 최근 큰 폭 성장한 2017년부터
'오픈마켓+소셜' 매출 추정치 산입
- 추정치는 2019.3월 '오픈마켓+소셜' 채널
중요도 고려

● 미래 성장률 39%

- 10년간 평균 성장률 39%
- 과거 낮은 성장률부터 최근 급격한 성장률까지
함께 고려한 보수적인 접근

전기레인지 수요는 앞으로 어느 정도 남았을까?

 2018년 보급률 3% 수준으로 향후 수요는 무궁 무진



- 2019 현재 약 2000만 일반가구 중 1인 가구가 590만 가구로 전체 가구의 30%
- 2028년 1인 가구가 전체 가구의 33%로 증가 예상 (통계청 장래 가구 추계 산정)
- 2028년 2구 이상 전기레인지 보급률은 65%로 거의 모든 일반 가구(1인 가구 제외)에 보급

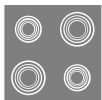
SUMMARY

2018년 전기레인지 판매 금액은 1,321억원 (판매 수량 23만대)

가스레인지가 18년 대비 19년 1분기 성장률이 두 자릿수 음의 성장률인 반면
전기레인지는 두 자릿수 양의 성장률 기록



3구 제품이 대세, 3구 제품 중 하이브리드(하이라이트+인덕션)가 66% 판매 점유
특히, 하이라이트1구+인덕션2구 제품의 성장률이 125%로 가장 높음



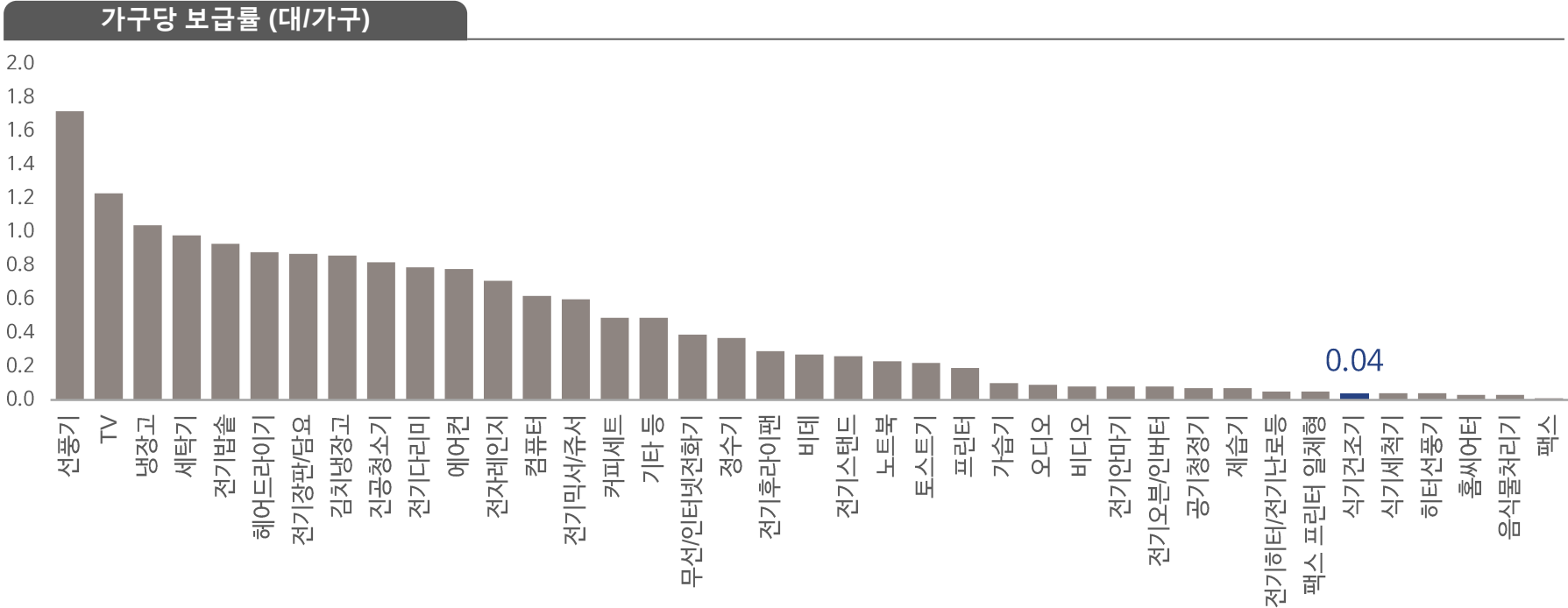
채널 별 판매는 가전전문점이 57%, 대부분 채널이 하이브리드 제품 판매가 높은 반면
백화점은 인덕션 only 판매가 높음

가격 매직 포인트 저가(4~17만), 중가(61~92만), 고가(200만~)

6가지 가정을 전제로 한 전기레인지 2018년 추정 보급률은 3%

Appendix 가전기기 보급률

출처: 2013 한국전력거래소 조사





GfK KOREA 소개

GfK Korea 리테일팀

✉ retail_partner_KR@gfk.com | ☎ 02-6222-3048





GfK Korea 소개

GfK Korea는 전자제품을 중심으로 한 국내 내구소비재 시장의 정량적 정보를 제공하는
국내 유일의 독보적인 시장 정보 회사 입니다.



사무실 주소 : 서울, 용산구 한강대로 366 (동자동 56) 트윈시티 남산빌딩 오피스동 15층 (04323) / 대표 전화 : +82 2 6222 3000

GfK Korea의 클라이언트 솔루션

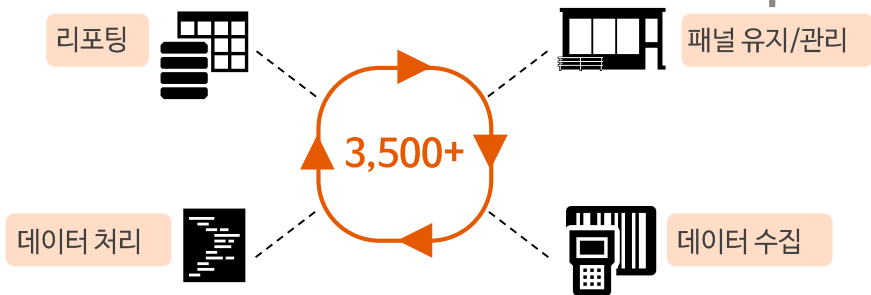


GfK Korea의 데이터 전문성과 네트워크

국내 최다 전자제품 / 최다 유통업체 데이터를 수집/처리하여 고객사에게 제공하고,
패널 선정부터 관리까지 체계적인 현장 관리 프로토콜을 갖추어 최상의 데이터 품질을 유지합니다.



한국 패널 운용 및 데이터 처리 능력

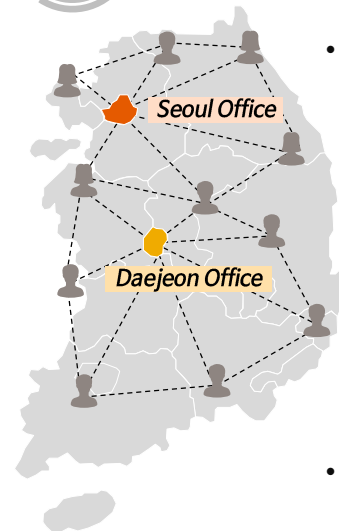


- 30여 개 중대형 유통파트너
- 전국 총 3,500여 개 매장에서부터 데이터 수집
- 주별/월별 판매 데이터 입수 및 처리
- Technology 시장 매출 및 점유율 정보 리포트 제공



전국 실사 네트워크

전문인력 보유



- 책임감 있는 전문인력의 정확한 데이터 수집으로 데이터 신뢰성 향상
- 안정적인 패널 구축 및 유지 가능
- 효율적인 Issue Management
 - 패널 이탈 시, 주변 상권 내 대체 패널 및 준비 패널 Pool 구축 용이
 - 이슈 대응을 위한 패널 대상 인터뷰 적극 참여
- 지역별/상권 전문 담당 운영체계를 통한 빠른 피드백
- 시장 변화에 더욱 빠르게 대응 가능

GfK Korea 조사 제품 카테고리

영상가전	대형가전	소형가전	카메라	Mobile	IT	엔터테인먼트	렌즈	AUTO	SPORT
TV	에어컨	면도기	디지털 카메라	스마트폰	데스크탑	비디오 게임 콘솔	컨택트 렌즈	타이어	Golf Club
캠코더	김치냉장고	전동칫솔	카메라 렌즈	웨어러블	노트북				Golf Ball
미니스피커	냉장고	헤어드라이어	메모리카드	미디어타블렛	모니터				
오디오홈씨어터	세탁기	헤어스타일러		Phablet	공유기				
헤드폰	건조기	다리미		헤드셋	프린터				
USB	밥솥	투김기			마우스				
Loudspeaker	빌트인	믹서기			키보드				
	가스레인지(HOB)	스팀다리미			내/외장하드				
	오븐/전자레인지	전기주전자			Webcam				
	스탠딩	커피메이커			복합기				
	가스레인지(FHB)	공기청정기							
		가습기							
		제습기							
		비데							
		토스터기							
		진공 청소기							
		스팀청소기							
		선풍기							



GfK Korea 주요 고객사



국내외 150여 곳의 고객사에 인사이트를 제공



더 상세한 정보나 최신 자료가 궁금하신 경우
GfK Korea 리테일팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

GfK Korea 리테일팀

✉ retail_partner_KR@gfk.com

☎ 02-6222-3048

테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준. **GfK**

www.gfk.com

