

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural- Agosto 2018



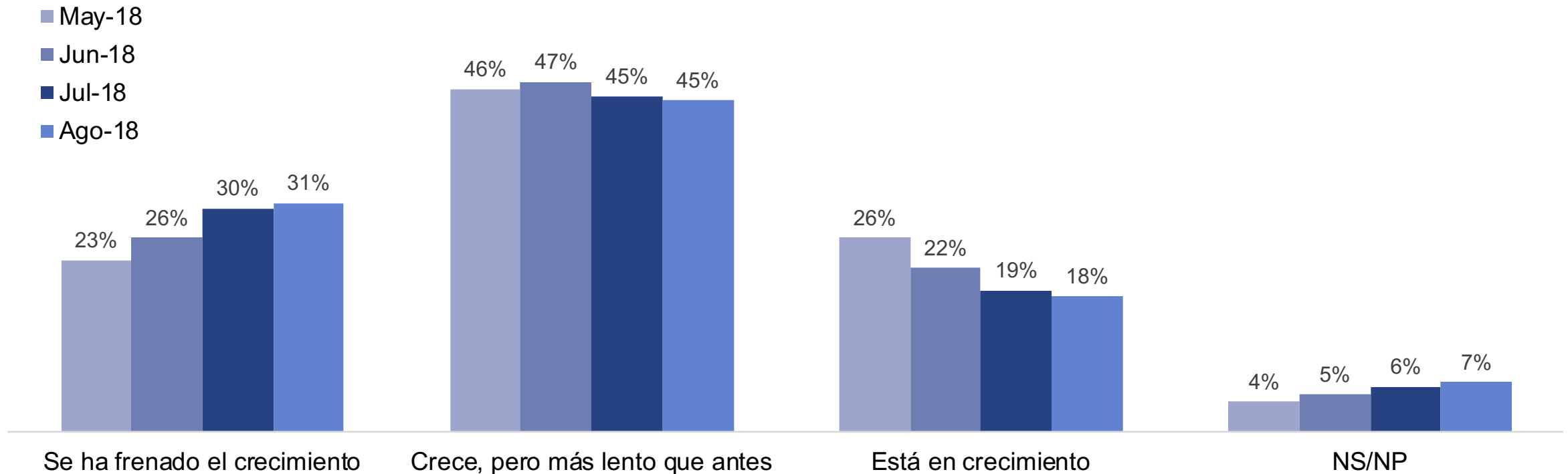
Lima, 31 de agosto de 2018

Percepción de crecimiento de la economía

Se mantiene percepción semejante a julio, de tener una economía frenada. Deja de crecer esta percepción negativa.



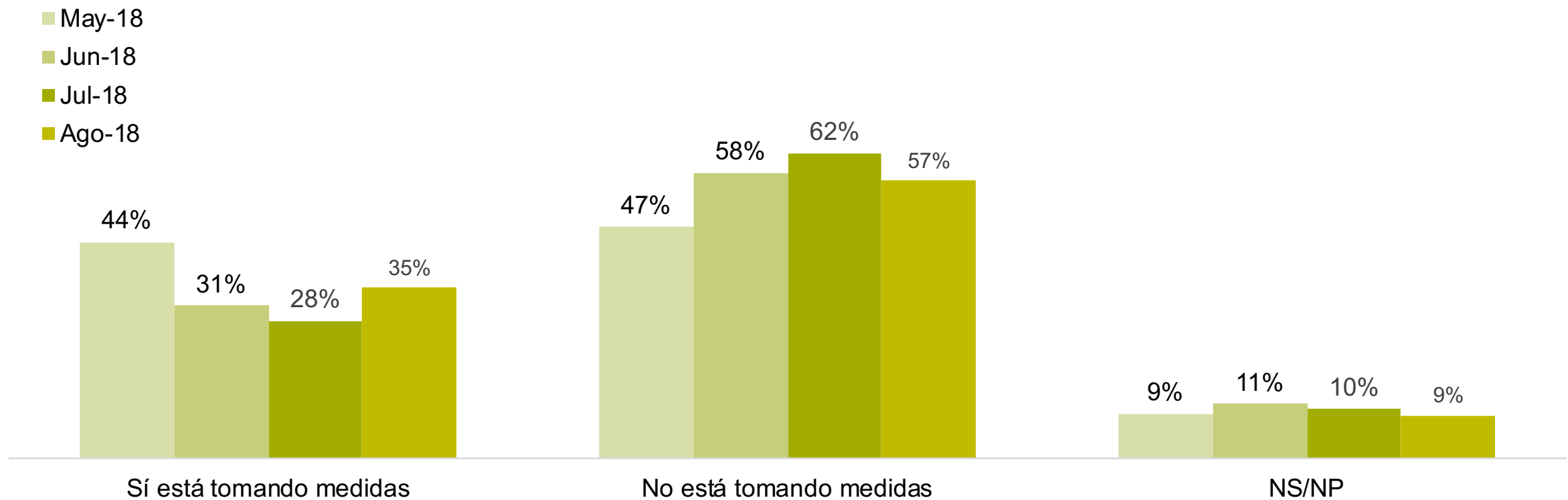
Diría que en estos momentos, en el Perú... **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Hay una inflexión en la percepción de las medidas que está tomando el gobierno para reactivar la economía. Prima la idea de que no ha acciones pero va en descenso.



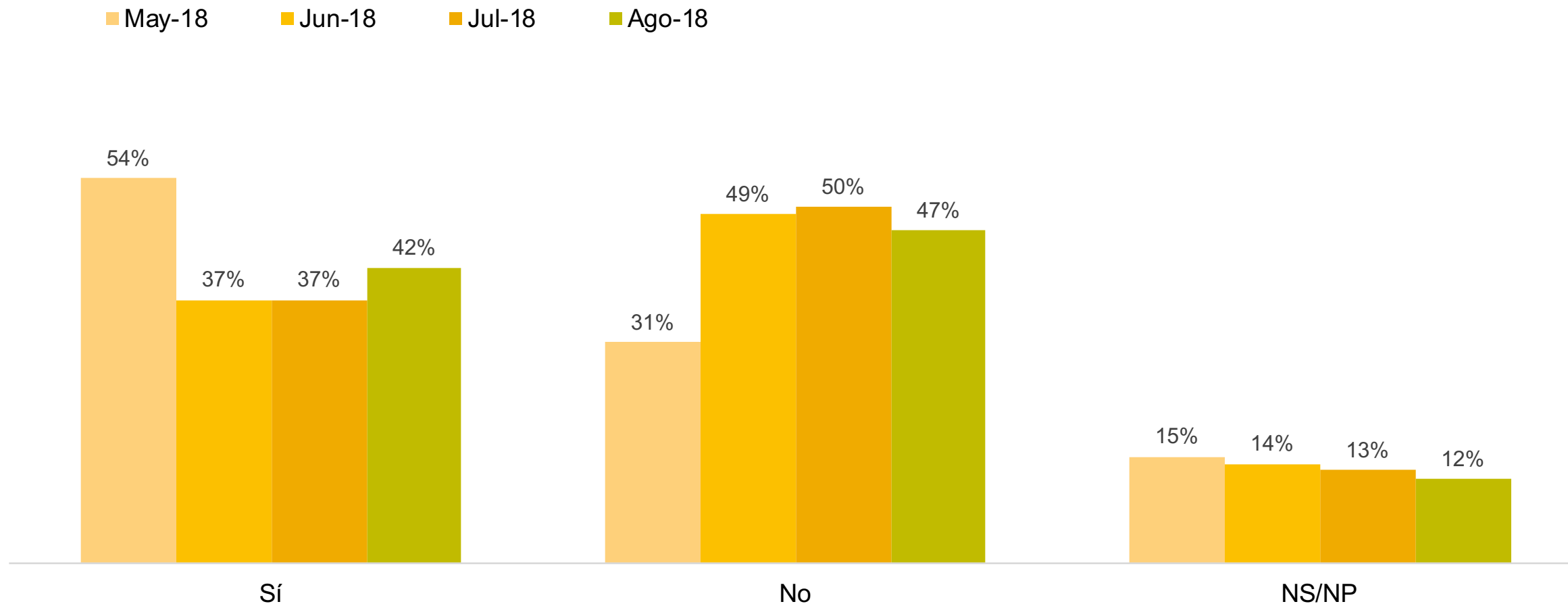
¿Usted diría que en estos momentos el gobierno está tomando medidas para reactivar la economía o no lo está haciendo? **LEER OPCIONES – RESPUESTA ÚNICA**



Más optimismo respecto a julio. El 42% cree que con Vizcarra el país pueda volver a crecer económicamente.



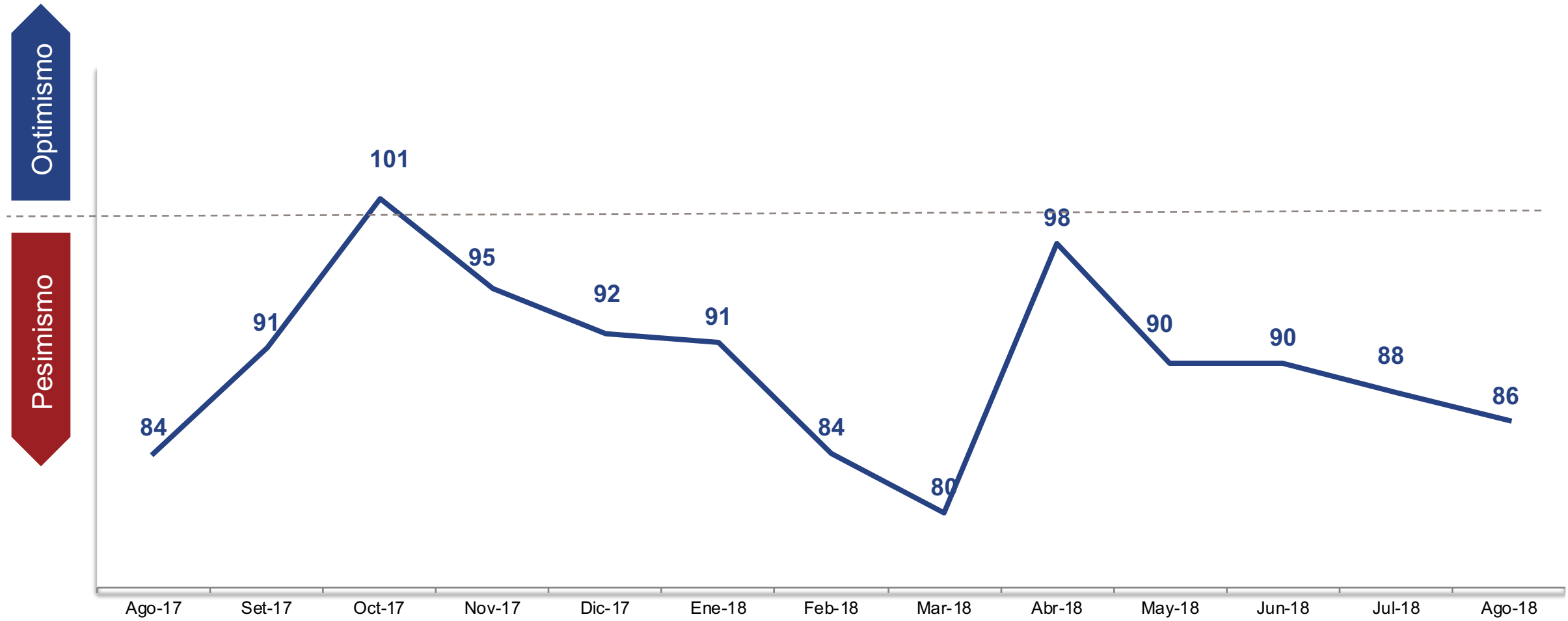
¿Ud. cree que con Martín Vizcarra como presidente el país podrá volver a crecer económicamente? –
RESPUESTA ESPONTÁNEA



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*) - Total Nacional

Confianza del consumidor sigue en descenso

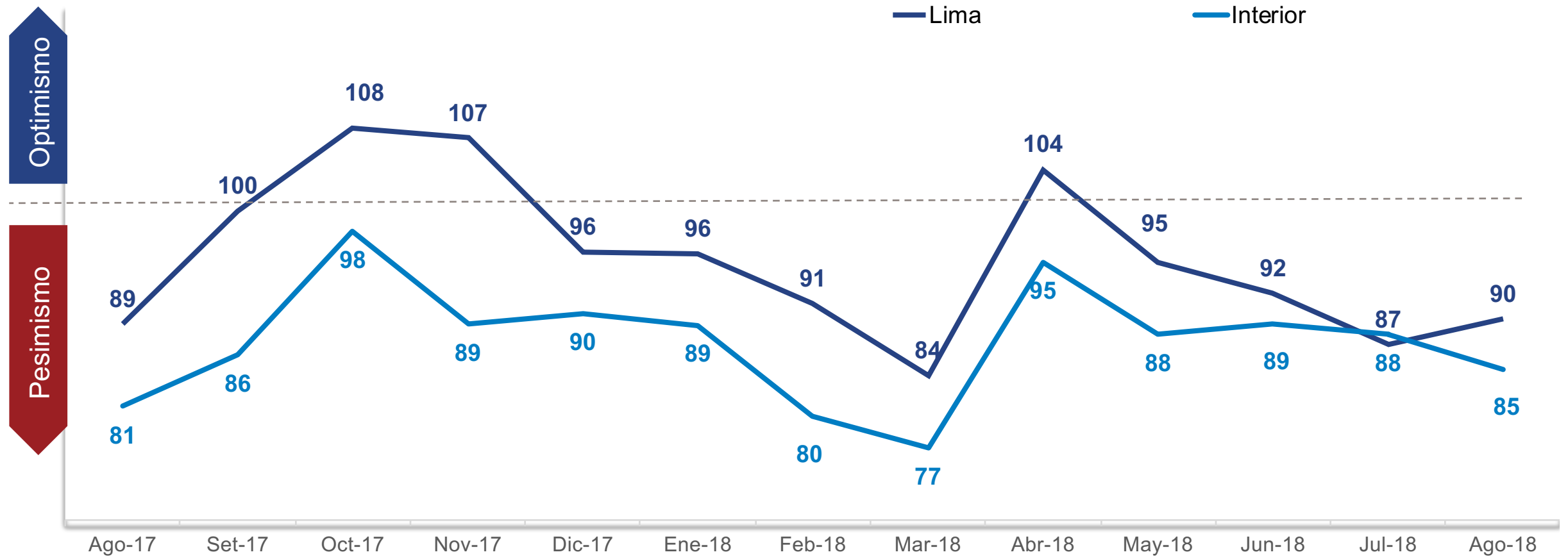


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

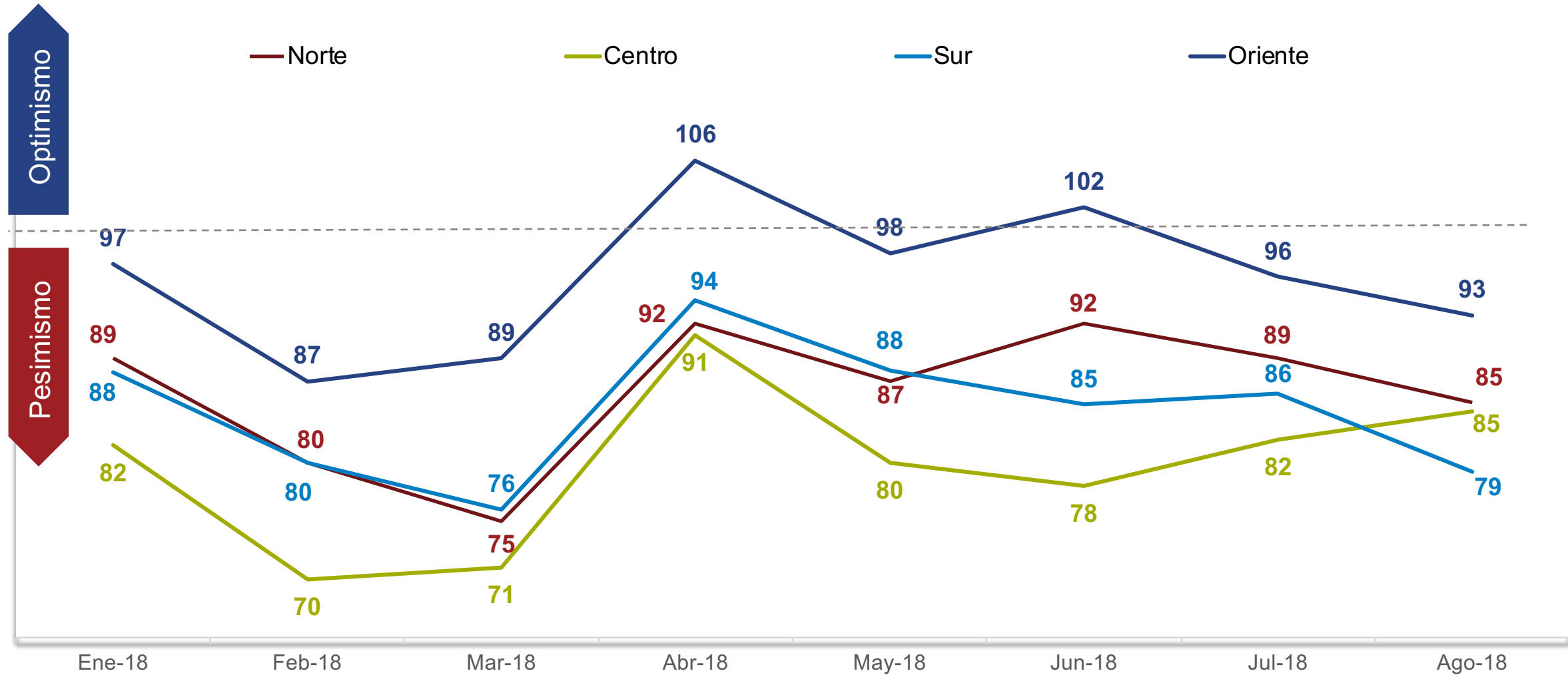
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Lima e interior



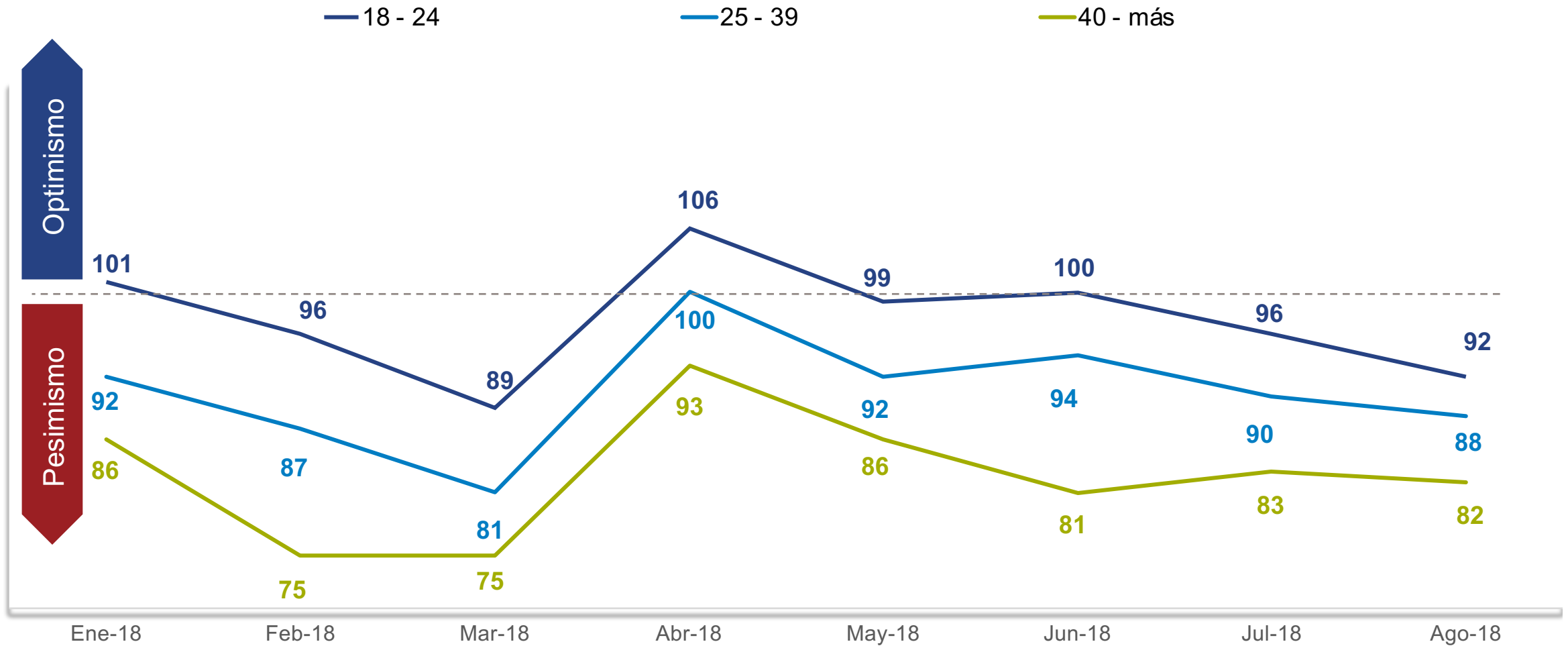
Por debajo del optimismo pero hay un cambio en Lima vs Interior



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por zonas geográficas



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Por grupos de edad



GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,210 encuestas distribuidas en 17 departamentos, 19 provincias y 80 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.7\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 18 al 22 de agosto de 2018

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales



www.gfk.pe



GfK (PE)



@gfkperu

