

KUPNÍ SÍLA VÝDAJOVÝ POTENCIÁL INDEX TRŽNÍHO VÝZNAMU



UKAZATELE POTENCIÁLU REGIONŮ ČR

KUPNÍ SÍLA ČR

Kde žijí chudí a kde bohatí lidé v České republice?

- » Charakteristika kupní síly populace ve více než 6.200 obcích ČR a téměř 2.700 jednotkách PSČ. Výsledky jsou zpracovány na modelovém zpracování širokého spektra datových vstupů jednak z oficiálních zdrojů i z rozsáhlých vlastních primárních výzkumů GfK (mj. rozhovory s 20.000 náhodně vybranými domácnostmi v ČR). K dodání je také Kupní síla Slovensko.

VÝDAJOVÝ POTENCIÁL ČR

Kolik finančních prostředků vydávají ročně obyvatelé jednotlivých měst a obcí za jednotlivé sortimentní kategorie maloobchodního zboží?

- » Nadstavbová vrstva k datům o kupní síle, kde jsou zmapovány maloobchodní výdaje obyvatel a domácností za následující kategorie: potraviny, drogerie a kosmetika, textil a obuv, sport, nábytek, DIY, a ostatní NON-FOOD.

INDEX TRŽNÍHO VÝZNAMU (obratový potenciál měst)

Kde se peníze ve skutečnosti utrácejí?

- » Index tržního významu lze definovat jako dosažený maloobchodní obrát ve městě ve vztahu k průměrným maloobchodním výdajům obyvatel České republiky.
- » Index ukazuje, jak jsou jednotlivá česká a moravská města schopna akumulovat dostupnou kupní sílu a „stáhnout“ výdaje místních obyvatel, popřípadě jejich zázemí.



- » Index slouží jako podpora k přesnějšímu zacílení lokalit při expanzních rozhodovacích procesech a pro porovnání měst z hlediska jejich centrality, schopnosti absorbovat obrátový potenciál či jejich atraktivitu pro maloobchod.
- » Index nabízíme pro všechna města nad 10.000 obyvatel pro kategorie: FMCG a NON-FOOD.

Investice

- » Kupní síla ČR: 39.000 Kč + DPH
- » Výdajový potenciál ČR (nadvstavba KS): 20.000 Kč + DPH
- » Index tržního významu: 29.000 Kč + DPH
- » samostatně FOOD: 15.000 Kč + DPH
- » samostatně NON-FOOD: 20.000 Kč + DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Šimon Dvorský | simon.dvorsky@gfk.com | +420 251 117 548
nebo navštivte www.gfk.com/cz