

DO IT YOURSELF 2017

Nářadí, nástroje, železářství, elektrické nářadí
Dřevo, stavební řezivo
Podlahové krytiny
Dveře
Okna
Stavební materiály
Obkladačky, dlažba
Sanitární technika
Barvy a malířské potřeby, lepidla, tapety
Svítlidla, osvětlovací technika
Zahradní nábytek
Bazény a příslušenství
Grily
Rostliny, semena
Zahradní nářadí a technika
Krmiva a potřeby pro domácí zvířata



DO IT YOURSELF 2017

GfK Do-It-Yourself je volně prodejná studie, která nabízí komplexní analýzu nákupních zvyklostí českých spotřebitelů při nákupu zboží pro dům, zahradu a domácnost. GfK Do-It-Yourself sleduje znalost značek, rozhodovací proces při výběru výrobků, faktory ovlivňující volbu prodejny, znalost řetězců, preferované řetězce po kategoriích, věrnost řetězcům, hodnocení řetězců (cena, sortiment, personál, nákupní prostředí).

Nakupující

- » nákupní chování
- » rozhodovací proces
- » profil
- » znalost značky

Struktura trhu a síla řetězců

- » tržní síla řetězců
- » preferované řetězce
- » věrnost k řetězcům
- » výkon řetězců, frekvence nákupu

Profily řetězců

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, personál)
- » důvody pro volbu prodejny
- » profil zákazníka řetězců
- » expanze řetězců

Dostupnost a cena studie:

- » cena první kopie je 89.900,- Kč + DPH
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč + DPH
- » studie vychází v červenci 2017 v české a v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě



PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz