

Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Spotřebitelské klima EU 28



Prosinec 2016



Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ekonomická očekávání v České republice



Prosinec 2016

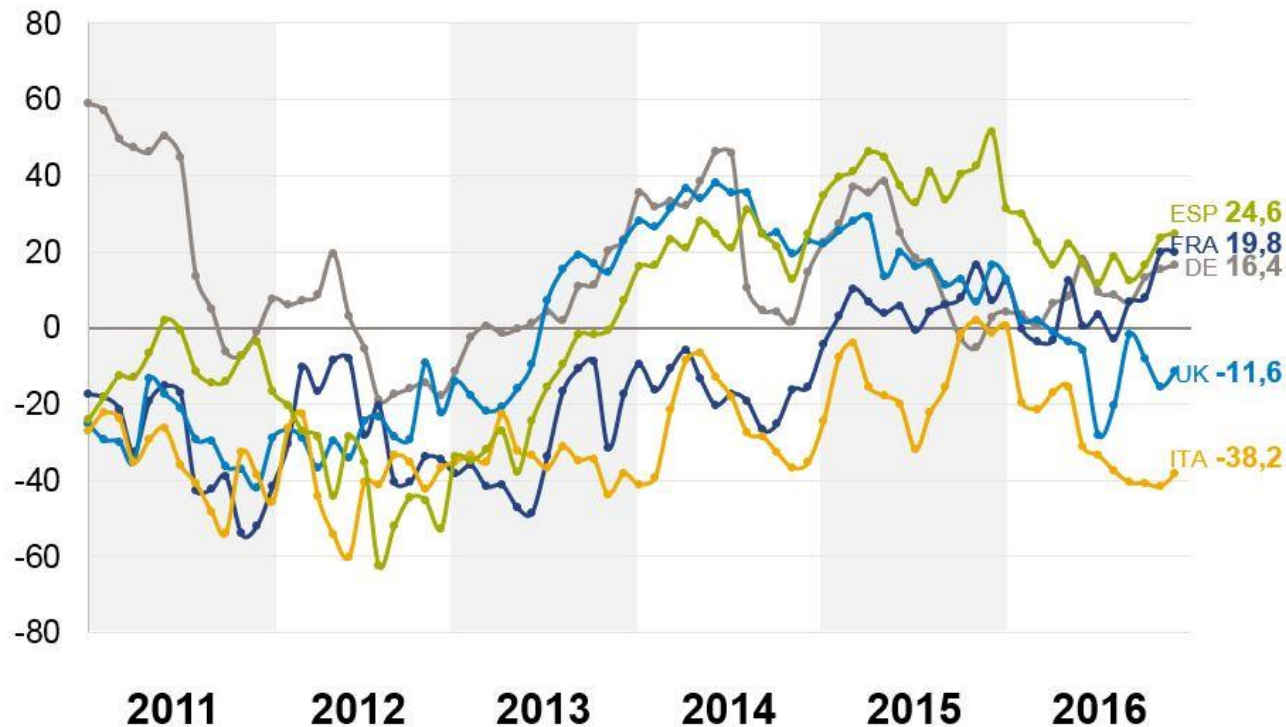


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ekonomická očekávání I



Prosinec 2016

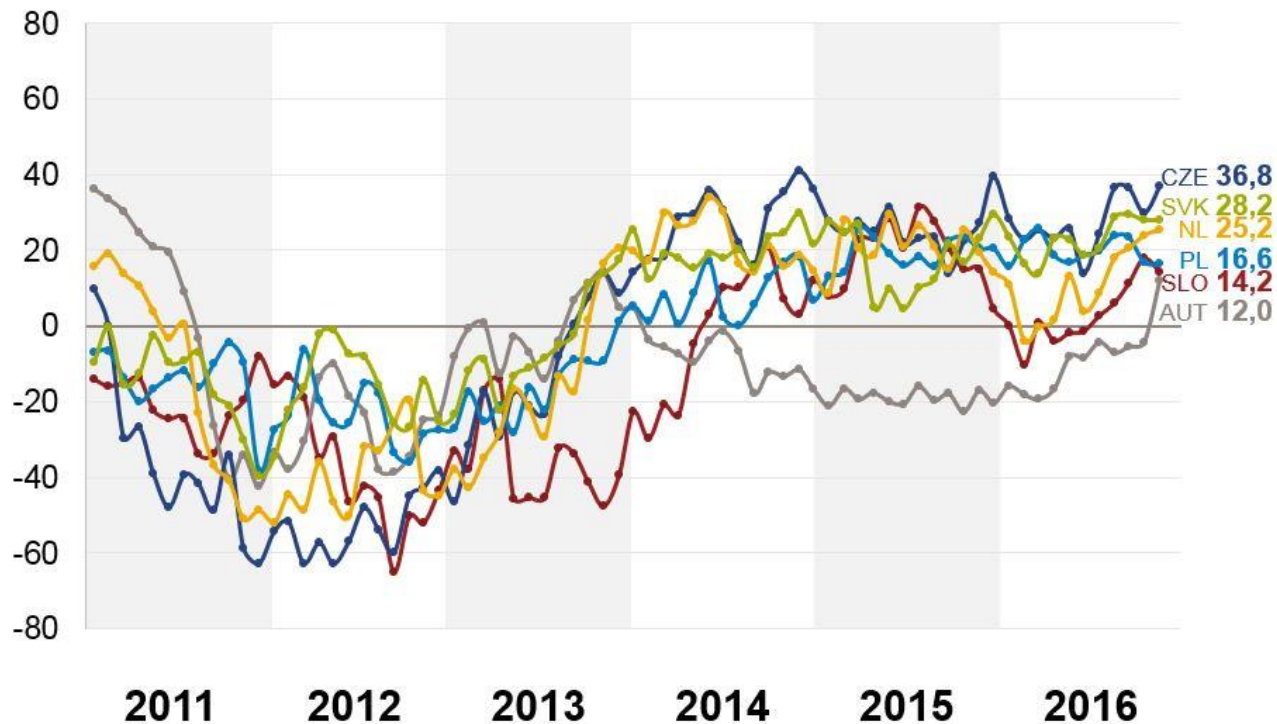


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ekonomická očekávání II



Prosinec 2016

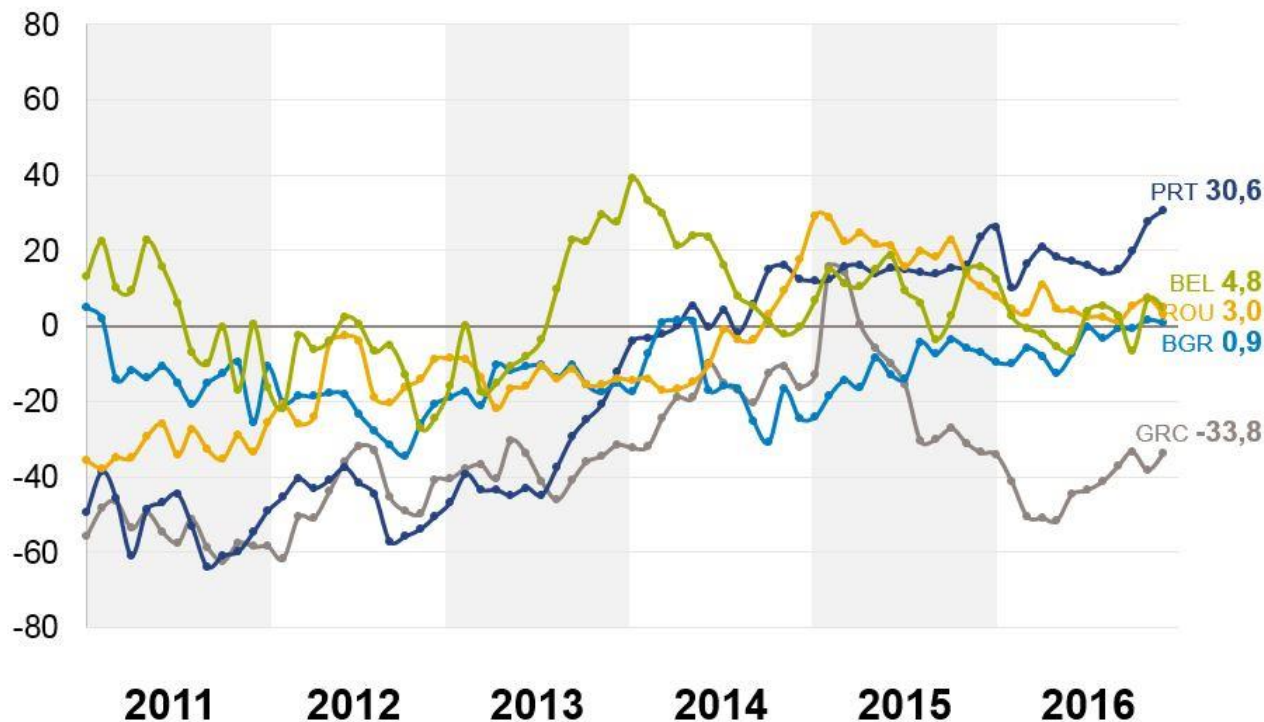


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ekonomická očekávání III



Prosinec 2016



Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Očekávané příjmy v České republice



Prosinec 2016

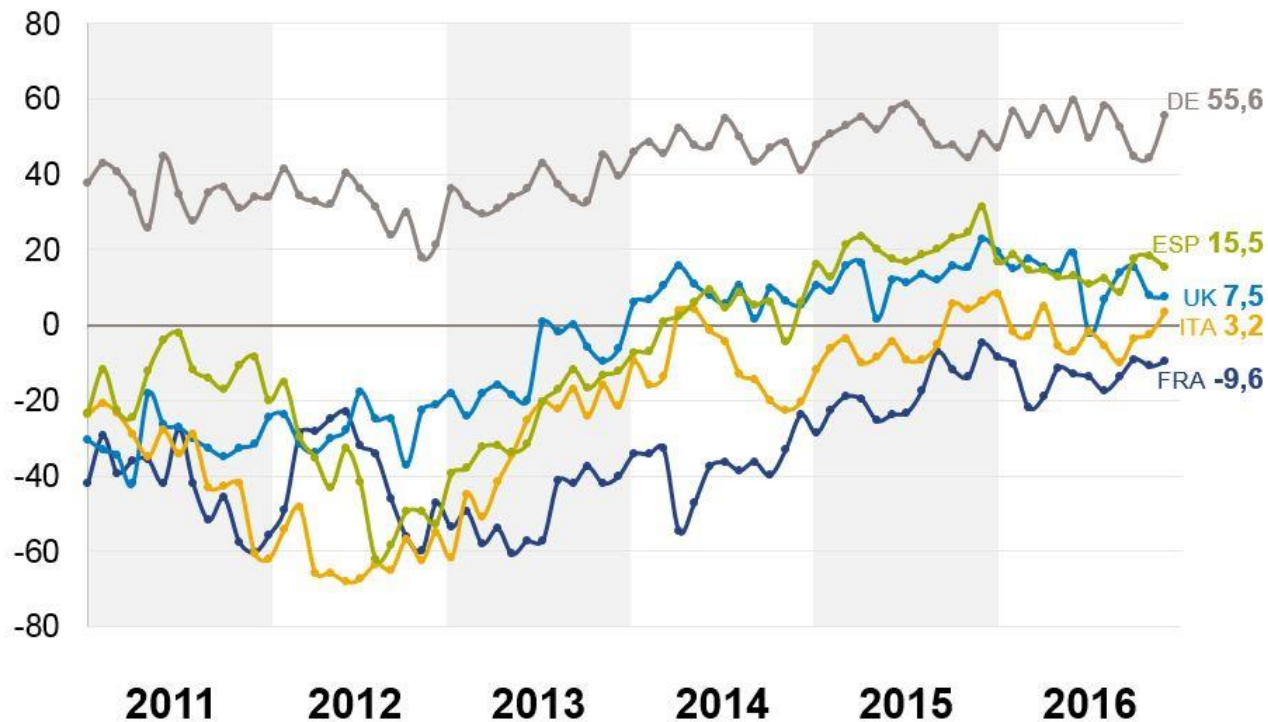


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Očekávané příjmy I



Prosinec 2016

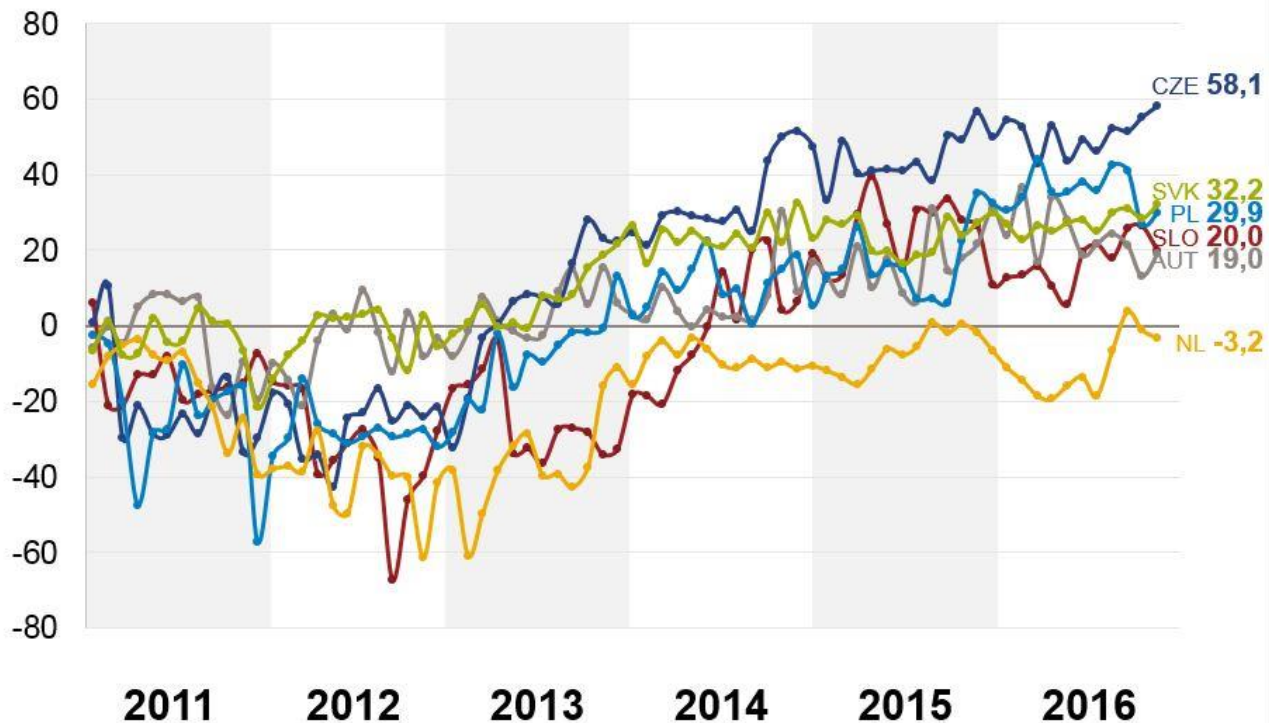


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Očekávané příjmy II



Prosinec 2016

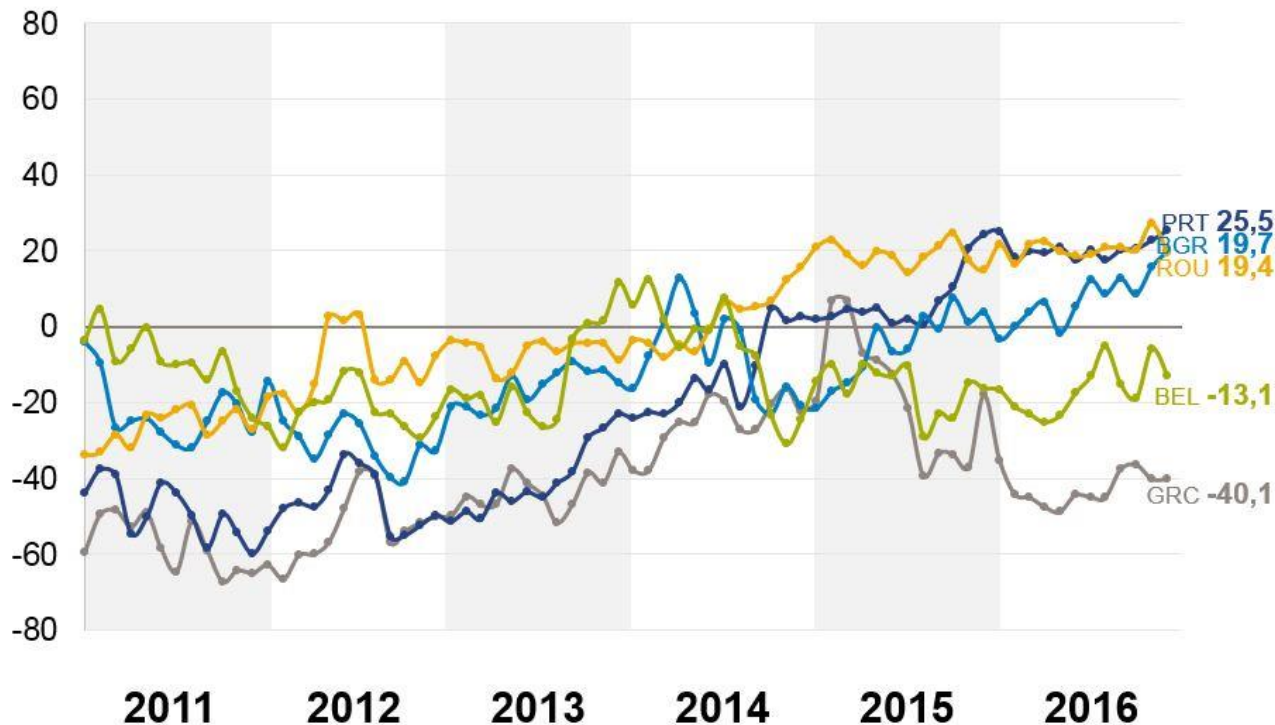


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Očekávané příjmy III



Prosinec 2016



Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ochota nakupovat v České republice



Prosinec 2016

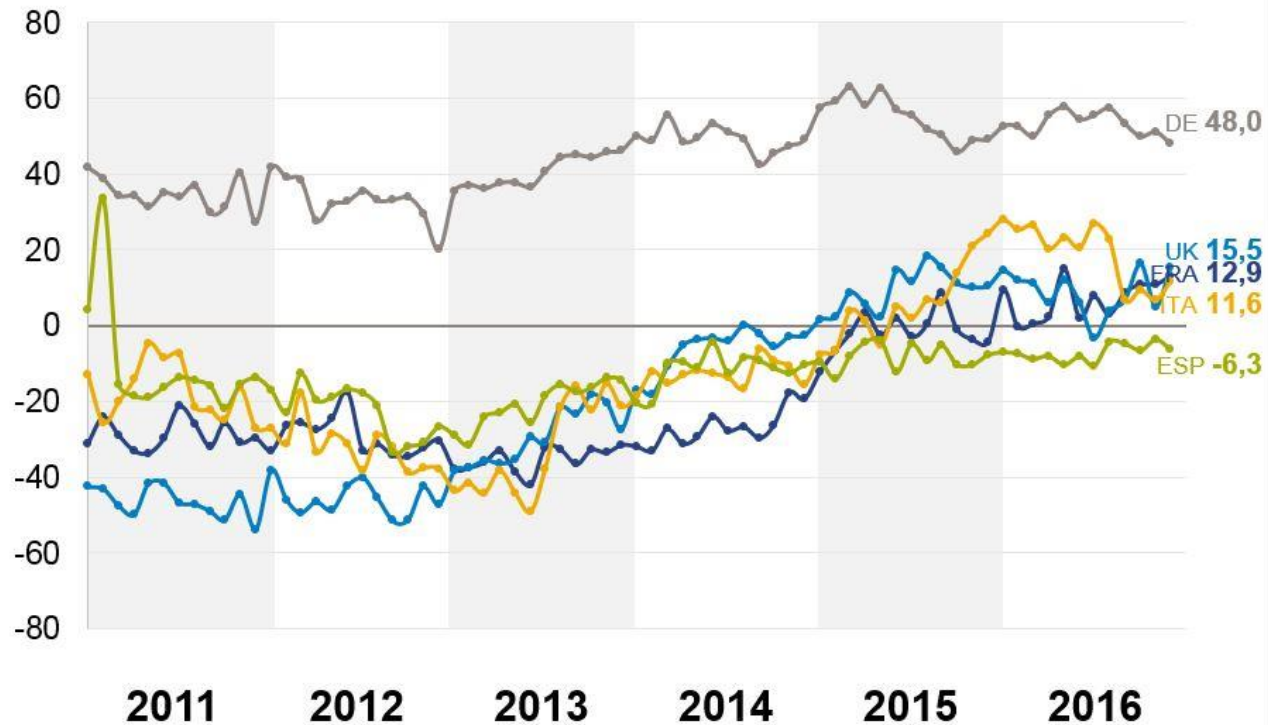


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ochota nakupovat I



Prosinec 2016

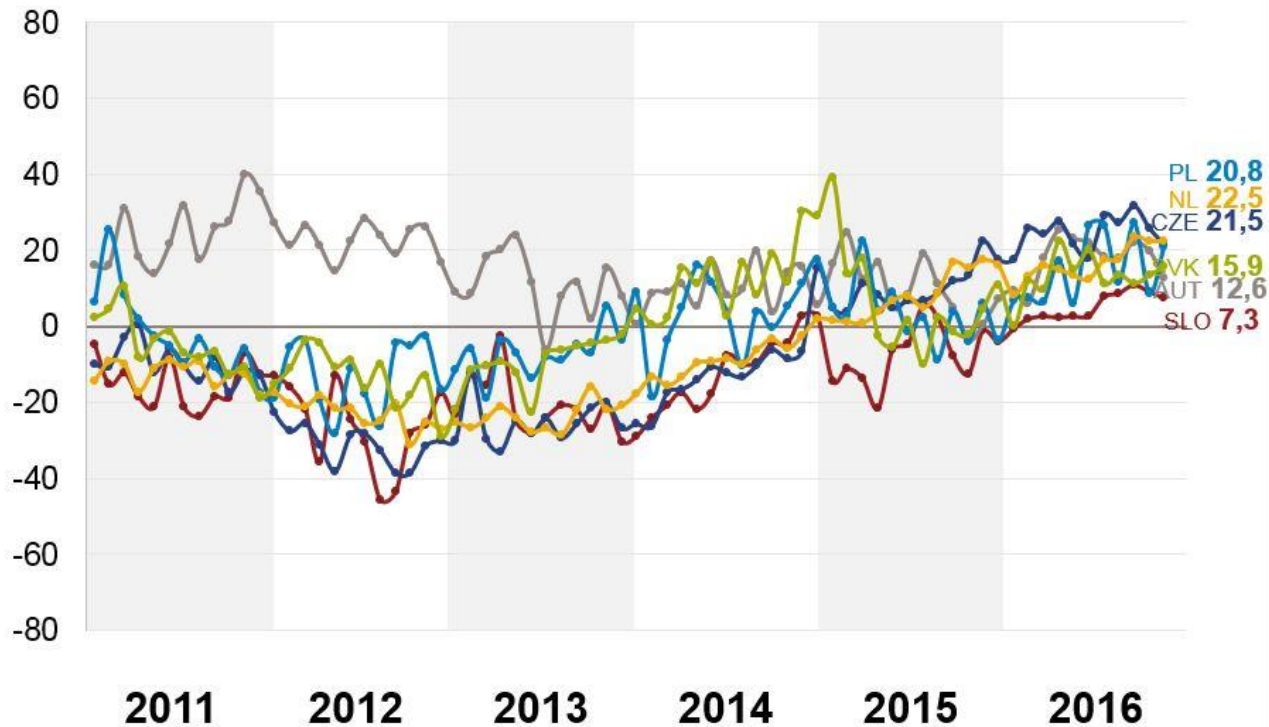


Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ochota nakupovat II



Prosinec 2016



Spotřebitelské klima GfK v Evropě

Ochota nakupovat III



Prosinec 2016

