

Medienmitteilung

18. Juni 2024

GfK Publikation Detailhandel Schweiz

18. Juni 2024

Verona Klug
Marketing & Communications
T +41 41 632 9115
Verona.klug@gfk.com

Sperrfrist: 18. Juni, 16:30 Uhr

Root, 18. Juni 2024 – GfK veröffentlicht zum 34. Mal die Publikation Detailhandel Schweiz mit allen relevanten Kennzahlen und Hitlisten zum Schweizer Detail- und Onlinehandel, sowie aktuellen Trends. Die wertmässigen Detailhandelsumsätze sind auf hohem Niveau erneut leicht angestiegen und lagen bei 103 Milliarden Schweizer Franken.

Detailhandelsumsätze

Entwicklung 1990-2023 / in Mrd. CHF (nominell zu laufenden Preisen)



	1990	2000	2010	2015	2022	2023
DETAILHANDELS-UMSATZ TOTAL	74.0	81.6	96.2	93.9	102.5	103
Zuwachs gegenüber Vorperiode	5.4%	0.7%	1.9%	-1.0%	0.3%	0.5%
Food	26.6	29.5	37.6	39.1	44.3	45.6
Zuwachs gegenüber Vorperiode	6.8%	1.5%	2.3%	-1.1%	0.2%	3.1%
Non-Food ¹⁾	47.4	52.1	58.6	54.6	58.4	57.4
Zuwachs gegenüber Vorperiode	4.6%	0.2%	1.6%	-0.9%	0.4%	-1.5%

¹⁾ Ohne Motorfahrzeuge, Brenn- und Treibstoffe.

Grundlegende Revision der Detailhandelsumsatzstatistik durch das BFS im Jahr 2021 mit rückwirkender Korrektur der Detailhandelsumsätze ab Januar 2015-2020.

Quelle: Berechnungen BAK Economics. Stand Mai 2023, nominell zu laufenden Preisen.

© GfK 1

Detailhandel Schweiz 2023

Im Total stiegen die Schweizer Detailhandelsumsätze 2023 um rund eine halbe Milliarde Schweizer Franken auf neu 103 Milliarden Schweizer Franken an. Dies entspricht einer Zunahme von 0.5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Zu dieser Entwicklung trugen insbesondere das Bevölkerungswachstum und die positive Entwicklung im Food-Bereich bei.

GfK GmbH
Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90443 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Emilie Darolles
Joshua Hubbert

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
John Blenke

Handelsregister:
Nürnberg HRB 42397

Die Top 10 im Schweizer Detailhandel 2023

Hitliste Detailhandel Schweiz 2023 Rang 1-10

Nur Firmen mit Umsatzmeldungen



		Umsatz in Mio. CHF	Veränderung 2023:2022
1	Migros Supermärkte (inkl. migros.ch), (ohne MwSt.)	13'228	2.5%
2	Coop Supermärkte (inkl. Coop.ch), (ohne MwSt.)	11'846	2.4%
3	Denner (inkl. Denner Partner Betriebe)	4'020	3.9%
4	Digitec Galaxus	2'744	13.1%
5	Volg-Gruppe	1'755	1.4%
6	Landi (ohne MwSt.)	1'470	-3.8%
7	Ikea ¹⁾	1'283	10.2%
8	Jumbo (ohne MwSt.) ²⁾	1'120	-7.1%
9	Coop Pronto	988	3.2%
10	Dipl. Ing. Fust (inkl. Nettoshop.ch), (ohne MwSt.)	966	-1.8%

1) Umsätze Geschäftsjahr Sept.-Aug. Seit 2018 wird der Umsatz nur noch inkl. Services (Einnahmen aus Serviceleistungen) kommuniziert.
2) Übernahme Jumbo Markt AG ab August 2021 (davor Bau und Hobby). Ab 2022 Zusammenführung Jumbo und Bau und Hobby unter dem Namen Jumbo.

Quelle: Geschäftsberichte/Umsatzmeldungen Lebensmittel-Detailhändler

© GfK

2

Onlinehandel

2023 kauften Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten für 14.4 Milliarden Schweizer Franken Waren und Güter online ein. Dies entspricht einem Plus von 0.4 Milliarden Schweizer Franken oder 3 Prozent gegenüber Vorjahr.

Der Online-Inlandkonsum steigt 2023 gegenüber Vorjahr um 0.2 Milliarden. Der Onlineeinkauf im Ausland hat mit 2.2 Milliarden Schweizer Franken einen neuen Höchststand erreicht und wächst gegenüber 2022 um 10 Prozent. Treiber dafür sind die Kleinpakete aus Asien. Diese werden von den grossen Plattformen vor allem per Luftfracht direkt nach Zürich und Genf geliefert.

Ausblick 2024 & 2025

Bis zum Jahresende wird insgesamt ein moderates Umsatzwachstum von bis zu 1 Prozent erwartet. Dadurch wird erstmals die Marke von 104 Milliarden Schweizer Franken überschritten.

Zur Studie

Anmerkung zur Publikation GfK Detailhandel Schweiz 2023

Die Publikation kann über den GfK Webshop bestellt werden.

Bestellungen direkt im [Webshop](#) oder an: detailhandel@gfk.com

Medienkontakt: Verona Klug, T +41 41 632 9115, verona.klug@gfk.com

Über GfK

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 89 Jahren vertrauen uns Kunden auf der ganzen Welt, denn wir beantworten datenbasiert zentrale Fragen für ihre Entscheidungsprozesse. Wir unterstützen ihr Wachstum durch unser umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens und der Dynamiken, die Märkte, Marken und Medientrends beeinflussen. 2023 haben die Branchenführer GfK und NIQ sich zusammengeschlossen und bieten ihren Kunden durch diesen Zusammenschluss eine einmalige globale Reichweite. Mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Handel und den umfassendsten Erkenntnissen über Konsumenten, bereitgestellt durch zukunftsweisende Analytik auf modernsten Plattformen, treibt GfK „Growth from Knowledge“ voran.

Weitere Informationen auf www.gfk.com/de.