

NIQインダストリーIQレポートのご案内 アジア・パシフィック地域へ進出を検討中の企業に必須の情報が満載

NIQ/GfK Japanは、アジア・パシフィック地域での各国・各カテゴリーにおいて、対象業界のカテゴリーを横断した、これまでにない大規模のメーカー別データによって市況を把握できる【インダストリーIQレポート】を発表した。本レポートはアジア・パシフィック地域へ進出を検討中の日本企業が、食品を始めとするFMCGの海外市場について理解を深めることができる以下の内容を網羅している。

対象地域:

中国（オフライン）、香港、インド、インドネシア、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ

対象業界:

アルコール、ベビーケア、飲料、菓子・スナック、乳製品・ベーカリー、冷凍食品、家庭用品、包装食品、ペットケア、オーラル・パーソナルケア、OTC・健康補助食品、タバコ

指標:

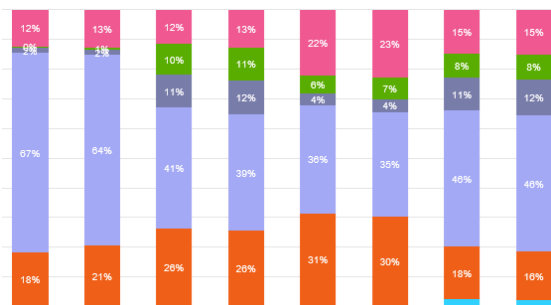
業界全体の規模、業界内の各カテゴリーの重要度、カテゴリーの成長率（金額、数量、価格）、カテゴリー別の価格帯推移、全メーカー別過去3年間の規模と成長率(最新3年間の年間トレンド)

納品形態:

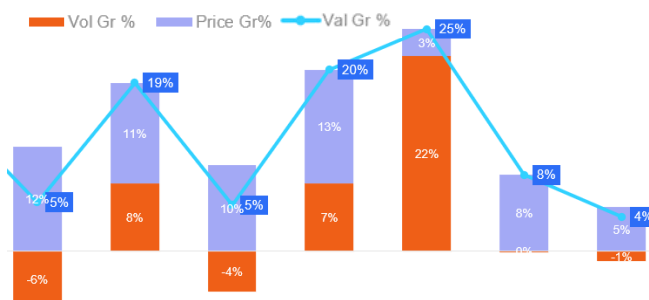
エクセル・ダッシュボード・スタンダードチャート(PPT)

ビジネス課題: 以下はその一例

各国別業界のカテゴリー別価格帯の傾向は？



金額・数量・価格、何が成長の原動力になっているか？



NIQ/GfKについて

NIQ/GfKは、世界をリードする消費者インテリジェンス企業であり、消費者の購買行動を日本だけでなく世界のデータと共に包括的に把握しております。2023年GfKとNIQは合併し、業界をけん引する2社が結びついたことで比類ない世界規模のリーチを実現しました。世界95か国以上で事業を展開し、GDPの97%をカバーしております。世界の小売データと最先端の分析プラットフォームを活用した高度な分析を通じて、最も広範な消費者インサイトを提供することで、Full View™を実現しています。

本リリースに関するお問い合わせ先

GfK/NIQ Japan
Marketing & Communications
平川 己津子

Email: mitsuko.hirakawa@nielseniq.com