

Comunicato stampa

19 aprile 2018

Rolf Bürkl
Tel. +49 911 395 3056
rolf.buerkl@gfk.com

Stefan Gerhardt
Pubbliche relazioni
Tel. +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

Europa: stabile la fiducia dei consumatori a marzo 2018

Presentato da GfK l'indice di fiducia dei consumatori europei per il primo trimestre dell'anno

Norimberga, 19 aprile 2018 – Nel primo trimestre del 2018, l'indice di fiducia dei consumatori, rilevato da GfK nei 28 stati dell'Unione Europea, è rimasto relativamente stabile. L'indice è calato leggermente a marzo, assestandosi a 20,6 punti. In Italia, diminuiscono ancora le aspettative economiche, mentre migliorano quelle relative al reddito. Per il 2018, GfK prevede un aumento della spesa delle famiglie europee compreso tra 1,5 e 2 punti percentuali in termini reali.

Nel primo trimestre del 2018, i consumatori europei si sono dimostrati molto meno ottimisti rispetto alla fine dello scorso anno. Tutti Paesi che avevano visto un forte incremento dell'indice di fiducia nel corso del 2017, hanno registrato una flessione nei primi mesi dell'anno.

In media, le aspettative economiche dei Paesi dell'Unione Europea si sono assestate a 15 punti a marzo 2018, due punti in meno rispetto a dicembre 2017. In Francia e in Austria il clima positivo sembra essersi temporaneamente affievolito dopo le elezioni. Al contrario, i consumatori della Repubblica Ceca e del Belgio sembrano essere molto più ottimisti rispetto all'economia dei propri Paesi.

In media, le aspettative di reddito continuano a crescere in tutta Europa. Nei primi tre mesi dell'anno, questo indicatore è cresciuto di 1,3 punti, raggiungendo 16,3 punti a marzo. Particolarmente ottimisti sono i consumatori di Gran Bretagna e Bulgaria, che hanno fatto registrare una crescita a due cifre dell'indicatore sulle aspettative di reddito. Trend negativo invece in Francia e Spagna.

Nel primo trimestre del 2018, l'indice che misura la propensione all'acquisto dei cittadini europei ha registrato, in media, un calo di 1,3 punti, stabilizzandosi a 19,7 punti a fine marzo. In controtendenza il dato della Repubblica Ceca, che continua a crescere e evidenzia l'umore generalmente positivo

GfK Italia S.r.l.
con Socio Unico
Sede Legale
Via Tortona 33
20144 Milano
Italia

Tel.+39 02 87.05.1000
Fax +39 02 87.05.1106
www.gfk.com/it

Piazza della Repubblica, 68
00185 Roma, Italia
Tel.+39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

P.IVA : 08586300157
REA MI n. 1236014
REG. IMP. MI n. 266672

Share Capital
€ 213.200,00
Direzione e coordinamento
GfK SE

dei consumatori cechi.

Italia: l'incertezza politica indebolisce le aspettative economiche

Nel primo trimestre del 2018, i consumatori italiani hanno vissuto un periodo di incertezza e i risultati delle elezioni non sono riusciti a risollevare l'umore della popolazione.

Le aspettative economiche degli italiani continuano a scendere anche in questo trimestre, seppure in maniera meno drastica rispetto allo spesso periodo del 2017. A fine marzo, l'indicatore che misura le aspettative economiche si è assestato a -28,1 punti, 4,3 punti in meno di quelli registrati alla fine del 2017.

Per contro, le aspettative di reddito mostrano un andamento positivo e a marzo 2018 l'indicatore ha raggiunto 4,4 punti, con una crescita di 5,5 punti. Si tratta di un valore in crescita sia rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (quando era arrivato a -8,9 punti) sia rispetto a dicembre 2017.

Peggiora invece la propensione all'acquisto dei consumatori italiani nel primo trimestre del 2018. Rispetto agli alti livelli di dicembre 2017, l'indicatore ha avuto un calo di 5,4 punti e a marzo 2018 si è stabilizzato a 15,7 punti.

A proposito di GfK

GfK integra scienza e conoscenza. Grazie a soluzioni di ricerca innovative, siamo in grado di fornire risposte alle domande strategiche sui consumatori, sui mercati e sui media - relative alla situazione attuale e allo scenario futuro. Partner affidabile di ricerca e analisi, GfK supporta i propri clienti di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza. GfK: Growth from Knowledge.

Per maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.gfk.com/it> o seguite il profilo Twitter di GfK Italia: https://twitter.com/GfK_Italia