

Communiqué de presse

BD et Manga : la force des bulles

25/01/2017

Suresnes, le 25 janvier 2017 – **Les bulles ont toujours autant d'amateurs ! Pour l'ouverture du 44^{ème} Festival d'Angoulême, GfK, institut d'études marketing leader sur le marché des biens culturels, livre le bilan Bande Dessinée & Manga de l'année 2016. Signe de sa vitalité, le marché affiche un niveau d'activité équivalent par rapport aux records de 2015. Au top des ventes, encore un duo, Blake et Mortimer succédant ainsi à Astérix et Obélix.**

2015 avait été exceptionnelle pour le segment BD – Mangas : +11% en volume comme en valeur, les aventures d'Astérix et Obélix (*Le Papyrus de César*, 1,6 millions de ventes) et celles de Titeuf (*Bienvenue en adolescence*, 277 500 ex), ayant fortement animé le marché. Et 2016 atteint les mêmes niveaux : **39 millions de volumes vendus (-1%)**. Le podium des ventes revient à Blake et Mortimer, avec 280 000 exemplaires du *Testament de William S*, suivi de *Lucky Luke* (271 200 ex.) et du tome 3 de *L'Arabe du futur* (175 300 ex.).

La BD Jeunesse souffre de l'historique 2015

Le segment de la BD Jeunesse affiche logiquement la plus forte baisse de l'univers, à -11% en valeur. Et si les amateurs ont plébiscité le *Lucky Luke*, façon *Jul* et les séries *Lou*, *Les Carnets de Cerise* ou encore *Les Légendaires*, ces albums n'ont compensé que partiellement les ventes 2015.

Dans ce contexte, **Tintin affiche une fraîcheur incroyable**. La série affiche une croissance de +23% en volume (soit 414 500 exemplaires cumulés), performance à lier au succès de l'exposition Hergé au Grand Palais à Paris.

Comics et BD de genres attirent toujours plus

En légère croissance (+1% en valeur), la BD de genres trône le top des ventes en 2016, avec 2 références aux 1^{ère} et 3^{ème} places avec le 24^{ème} volume de la série Blake et Mortimer et le tome 3 de *L'Arabe du futur*. L'auteur, Riad Sattouf, a eu ainsi une double actualité, entre les bonnes performances de sa BD biographique (725 500 volumes vendus en cumul 2015-2016) et la parution du tome 1 des *Cahiers d'Esther* (107 000 ex.).

Les **Comics affichent une super dynamique à +13%** en valeur, contribuant à la valorisation du marché BD grâce un prix moyen de 16,2€.

Si la série *Walking Dead* demeure n°1 des ventes, la hausse est au crédit des séries *Batman*, *Star Wars* et *Deadpool*.

Enfin, deux productions atypiques ont trouvé leur public. *Roger et ses humains*, la 1^{ère} BD du youtubeur Cyprien Iov, publiée en 2015 et qui affiche 144 000 exemplaires écoulés depuis sa parution en novembre 2015. Succès également pour *La Présidente*, série de politique fiction avec 159 000 volumes vendus sur 2 tomes publiés.

Le Manga confirme

Depuis 2015, le Manga retrouve la croissance en chiffre d'affaires grâce à de nouvelles séries, compensant le repli de séries emblématiques. Ainsi, seinen et shonen sont respectivement à +9% et +12% quand le shojo baisse de 8%. En 2016, deux nouvelles séries shonen ont fait une arrivée très remarquée. *One*

GfK

40 rue Pasteur
CS 30 007
92 156 Suresnes
France

T +33 01 74 18 60 00
fr@gfk.com
www.gfk.com/fr

Management

Frédéric Wasson
Bruno Botton
François Klipfel
Benoît Lehut
RCS Nanterre B 702 004 235
SIRET 702 004 235 00041

punch man a trouvé sa place dès les premiers tomes, ses 5 volumes totalisant déjà 452 000 exemplaires vendus. De même, le tome 1 de *Ki & Hi*, série créée par Kevin Tran, s'est écoulée à 141 000 exemplaires au cours du dernier trimestre 2016. Fort de sa notoriété acquise avec sa chaîne YouTube Le Rire Jaune (3,5 millions d'abonnés), gageons que 2017 devrait continuer de lui sourire.

Top 20 2016 – Bande dessinée & Manga - volume

Rang	Segment	Titre	Auteur	Editeur	Date de Parution
1	BD DE GENRES	BLAKE ET MORTIMER - LE TESTAMENT DE WILLIAM S.	SENTE, YVES	BLAKE ET MORTIMER	2016/11/25
2	BD JEUNESSE	LUCKY LUKE - LA TERRE PROMISE	JUL	LUCKY COMICS	2016/11/04
3	BD DE GENRES	L'ARABE DU FUTUR. VOLUME 3	SATTOUF, RIAD	ALLARY EDITIONS	2016/10/06
4	MANGAS	ONE-PUNCH MAN. VOLUME 1	MURATA, YUSUKE	KUROKAWA	2016/01/14
5	MANGAS	KI & HI. VOLUME 1, DEUX FRERES	TRAN, KEVIN	M. LAFON	2016/10/20
6	BD JEUNESSE	LE PAPYRUS DE CESAR	FERRI, JEAN-YVES	ALBERT RENE	2015/10/22
7	BD JEUNESSE	LOU I. VOLUME 7	NEEL, JULIEN	GLENAT	2016/10/12
8	BD DE GENRES	L'ARABE DU FUTUR. VOLUME 1	SATTOUF, RIAD	ALLARY EDITIONS	2014/05/07
9	MANGAS	ONE-PUNCH MAN. VOLUME 2	MURATA, YUSUKE	KUROKAWA	2016/03/10
10	BD DE GENRES	LES CAHIERS D'ESTHER : HISTOIRES DE MES 10 ANS	SATTOUF, RIAD	ALLARY EDITIONS	2016/01/21
11	BD JEUNESSE	LES LEGENDAIRES. VOLUME 19	SOBRAL, PATRICK	DEL COURT	2016/10/26
12	BD DE GENRES	ROGER ET SES HUMAINS. VOLUME 1	IOV, CYPRIEN	DUPUIS	2015/11/20
13	BD DE GENRES	XIII. VOLUME 24	SENTE, YVES	DARGAUD	2016/06/10
14	MANGAS	ONE PIECE : EDITION ORIGINALE. VOLUME 78	ODA, EIICHIRO	GLENAT	2016/03/02
15	BD JEUNESSE	LES CARNETS DE CERISE. VOLUME 4	CHAMBLAIN, JORIS	SOLEIL	2016/01/27
16	BD DE GENRES	LA PRESIDENTE.	DURPAIRE, FRANCOIS	LES ARENES	2015/11/12
17	BD DE GENRES	LES VIEUX FOURNEAUX. VOLUME 1	LUPANO, WILFRID	DARGAUD	2014/04/11
18	MANGAS	ONE-PUNCH MAN. VOLUME 3	MURATA, YUSUKE	KUROKAWA	2016/06/09
19	BD DE GENRES	L'ARABE DU FUTUR. VOLUME 2	SATTOUF, RIAD	ALLARY EDITIONS	2015/06/11
20	BD JEUNESSE	LES CARNETS DE CERISE. VOLUME 1	NEYRET, AURELIE	SOLEIL	2012/09/26

Bande dessinée et manga sont le 3ème segment du marché du livre, après la Littérature générale et les livres Jeunesse, soit 13,5% du chiffre d'affaires total.

A propos de GfK

GfK fournit une information de référence sur les marchés et les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Par l'utilisation de technologies innovantes et la maîtrise de l'analyse de données, **GfK transforme la Big Data en Smart Data**, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com/fr et suivez nous sur [www.twitter.com/GfK](https://twitter.com/GfK)

Contacts Presse

GfK :

Magali Saint-Laurent
Mobile : 07 86 41 54 15 | Ligne directe : 01 74 18 60 24
magali.saint-laurent@gfk.com

GfK France

01 74 18 60 00
40 rue Pasteur
92156 Suresnes France