

Прес-реліз

Споживчі настрої в Україні, листопад 2014: погіршилися на 0,9 п. до 53,4

10 грудня 2014 року

Контактні особи:
Ольга Макарова
Дослідник
Тел.: (044) 230-0260
olga.makarova@gfk.com

Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 10 грудня 2014 року – В листопаді споживчі настрої в Україні трохи погіршилися. Індекс споживчих настроїв (ІСН) склав 53,4, що на 0,9 п. менше, ніж у жовтні. Це погіршення виникло, насамперед, через зниження довгострокових очікувань щодо розвитку економіки. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

В листопаді 2014 року за новою вибіркою (вік 16+) *індекс споживчих настроїв (ІСН)* склав 53,4, що на 0,9 п. гірше ніж у жовтні.

Оцінка поточного становища залишалась без змін та дорівнює 50,6.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* втратив 1 п. до значення 39,9;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* додав 0,6 п. до значення 61,2.

Очікування щодо розвитку економіки країни дорівнюють 55,3, що на 1,3 п. гірше ніж у жовтні. Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* не змінився та дорівнює 52,4;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* становить 43,0, що на 1,2 п. гірше жовтневого результату;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* погіршився на 2,6 п. до значення 70,6.

У листопаді зафіксоване погіршення в очікуваннях українців щодо можливого безробіття: *індекс очікуваної динаміки безробіття* дорівнює 154,0, що на 1,6 п. більше ніж у жовтні. Проте послабилися побоювання українців щодо можливої інфляції: порівняно до жовтневого результату індекс інфляційних очікувань втратив 5,1 п. та дорівнює 185,2. Одночасно посилився песимізм українців щодо курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* виріс на 4,4 п. та дорівнює 157,8.

У листопаді 2014 року було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Споживчі настрої українців трохи погіршилися, насамперед, через зниження довгострокових очікувань щодо розвитку

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

Info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

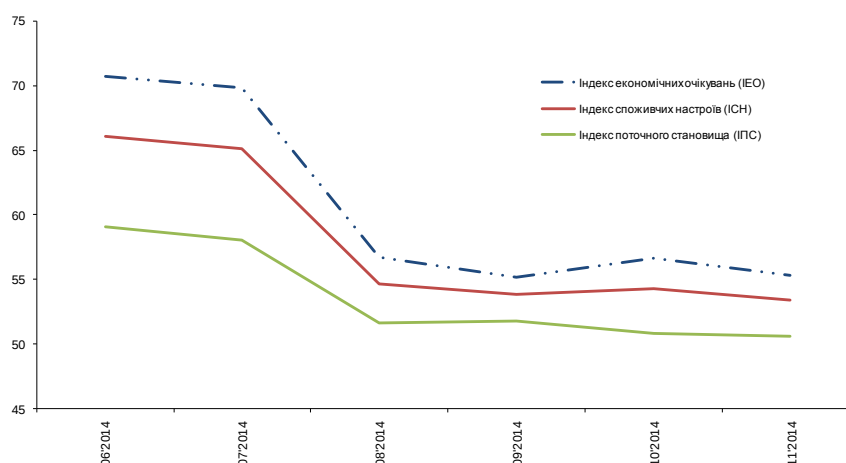
Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

економіки – відповідний індекс x4 зменшився на 2,6 п. Інші підіндекси ІСН у листопаді змінилися несуттєво, найбільш позитивною була динаміка індексу доцільності великих купівель.

- Хоча девальваційні очікування сягнули найвищого за весь час досліджень цього індексу рівня 157,8 п., інфляційні очікування знизилися від пікового значення жовтня, хоча й залишаються вкрай високими.
- Регіональна динаміка в листопаді була різноспрямованою: споживчі настрої погіршилися в Центрі, на Півночі, на Півдні та в Києві, покращилися на Заході та не змінилися на Сході. Різниця між значеннями індексу очікувань щодо розвитку економіки в найближчі 5 років між Заходом та Сходом країни в листопаді сягнула 55 п. Найсильніше зниження індексу споживчих настроїв було характерним до найбільших міст країни, а також для найбідніших та найбагатших респондентів.

«Нова хвиля девальвації гривні та довге формування коаліційного уряду підірвали традиційне поствиборне зростання споживчих настроїв. Розчарування стало найбільшим у великих містах. Водночас загалом по Україні надії на поліпшення економічної ситуації в довгостроковій перспективі лишаються відносно високими», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)



© GfK | Дослідження «Споживчі настрої в Україні» | Листопад 2014

Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
11'14	53,4	50,6	55,3	154,0	185,2	157,8
10'14	54,3	50,8	56,6	152,4	190,4	153,4

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Починаючи з квітня 2014 року з дослідження «Споживчих настроїв» виключений Крим. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Польовий етап проводився протягом 03-15 листопада 2014 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.