



NIQ FOUNDERS PITCH SLAM REGRAS

Ao participar do evento 2024 NIQ Founders Pitch Slam ("Competição Pitch Slam" ou o "Evento"), todos os candidatos ou participantes concordam em seguir as regras estabelecidas nesse documento, incluindo qualquer documento com link (coletivamente, "as regras do Pitch Slam") e pelas decisões da NielsenIQ, que são finais e vinculantes em todos os assuntos relacionados à Competição do Pitch Slam

1. VISÃO GERAL:

A Competição Pitch Slam consiste em quatro etapas. **Na primeira etapa**, a NielsenIQ selecionará os vinte e quatro (24) melhores candidatos (os Participantes) com base em: informações fornecidas como parte do processo de inscrição na Competição de Pitch Slam (todas serão validadas pela NielsenIQ) junto com outros critérios comunicados como parte do processo de inscrição.

A segunda etapa será a filtragem adicional dos Participantes trazendo-o para os doze (12) primeiros candidatos (os semifinalistas) com base em informações fornecidas como parte do processo de inscrição na Competição de Pitch Slam (as quais deverão ser validado pela NielsenIQ) juntamente com certos outros critérios comunicados como parte do processo de inscrição.

A terceira etapa será a parte virtual do Pitch Slam ("Pitch Virtual") onde os 12 semifinalistas apresentarão um pequeno Pitch Virtual e um painel de jurados selecionarão 4 finalistas ("Finalistas").

A etapa final será a parte do evento com o pitch presencial ("Pitch Presencial") sediado por NielsenIQ em São Paulo onde um painel de jurados vai selecionar um ganhador final. Durante a Competição Pitch Slam, semi-finalistas e finalistas participarão de certas atividades de desenvolvimento do pitch.

Os competidores de cada etapa serão avaliados com base em determinados critérios, como mais particularmente descrito no site do Pitch Slam e outros materiais da Competição de Pitch Slam feitos disponível para os competidores, incluindo, mas não limitado a: História/missão da marca, produto inovador, potencial financeiro/de crescimento e alinhamento às necessidades e tendências do consumo.

Os candidatos elegíveis devem apresentar um pedido de inscrição durante o período de **inscrição que começa no dia 20 de maio 2024 às 7:00 (GMT -3) e termina no dia 24 de junho 2024 às 23:59 (GMT -3).** **UPDATE: NOVA DATA LIMITE PARA SE INSCREVER 28**

DE JUNHO

Os 12 melhores semifinalistas que serão selecionados para participar na parte do Pitch Virtual do Evento a ser realizado no dia 29 de julho 2024 será divulgado no dia 8 de julho 2024.

Os 4 melhores finalistas que serão selecionados para participar do Pitch Presencial a ser realizada durante o NIQ Founders Pitch Slam no dia 14 de Agosto será anunciado no dia 02 de agosto 2024. O apresentador do pitch de cada um dos Finalistas será convidado ao NIQ Founders Pitch Slam no dia 14 de agosto 2024, (hotel e transporte aéreo econômico serão fornecidos) e participarão presencialmente do ensaio do Live Pitch (14 de agosto 2024 às 9:00 (GMT -3) e da apresentação presencial do Live Pitch durante o NIQ Founders Pitch Slam Brasil a ser comunicado). Sujeito às regras do Pitch Slam, cada finalista terá uma oportunidade de ganhar o prêmio de primeiro lugar.

2. ELIGIBILIDADE:

Para se tornar um competidor elegível para a Competição Pitch Slam, cada candidato deve:

(i) ser uma pessoa jurídica independente (por exemplo, uma sociedade anônima, uma sociedade limitada, uma parceria limitada) devidamente organizada ou constituída sob situação regular com a jurisdição de sua organização.

(ii) ter toda a autoridade legal, autorização e consentimentos necessários para entrar e participar na Competição de Pitch Slam;

(iii) ter vendas totais anuais no varejo no Brasil de até um valor não superior US\$ 50.000.000 em 2023 em uma ou mais categorias de CPG departamentos qualificatórias (conforme definido abaixo), conforme validado pela NielsenIQ RMS ou outra bases de dados NielsenIQ para o ano fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2023;

(iv) enquanto os requerentes não tiverem de ser pessoas coletivas constituídas ou organizadas no Brasil, o candidato deve ter produtos em categorias CPG qualificatórios: Categoria(s) atualmente disponível para venda pelo requerente no Brasil no momento da inscrição e durante a totalidade da Competição de Pitch Slam e

(v) estar disponível para assistir e participar das seguintes atividades, caso seja selecionado como Semifinalista ou Finalista, conforme aplicável:

(a) se selecionado como Semifinalista, o participante do pitch deverá ter um apresentador (um "apresentador") que deverá: (1) enviar amostras de produtos para cada um dos jurados do Pitch Virtual de acordo com as instruções a serem comunicadas pela NielsenIQ; e (2) participar da Pitch Virtual semifinal do Pitch Slam que será realizada em 31 de julho 2024; e (b) se selecionado como Finalista, seu apresentador deverá: (1) comparecer no dia 14 de Agosto 2024 no evento do NIQ Founders Pitch Slam Brasil em São Paulo; e disponibilizar amostras suficientes de produtos para os jurados do Pitch Presencial avaliarem no NIQ Founders Pitch Slam Brasil em horário a ser comunicado pela NielsenIQ; e (3) participar presencialmente no Pitch presencial da Competição de Pitch Slam realizada durante o NIQ Founders Pitch Slam Brasil e comparecer à cerimônia de premiação após a seleção dos ganhadores;

(vi) concluir o processo de inscrição e cumprir as demais Regras do Pitch Slam, incluindo os restantes requisitos da presente secção

2. Departamento Qualificatório das Categoria CPG significa as seguintes categorias, conforme definido por "NielsenIQ: Merceria Doce, Merceria Salgada, Congelados, Lácteos, Bebidas não alcoólicas, Bebidas alcoólicas, Snaks, Cremes para o corpo, Shampoo, Pós Shampoo, Tinturas para Cabelo, Cosméticos, Protetor Solar, Sabonetes, Repelentes, Higiene Bucal, Desodorantes, Tissue (lenço umedecidos, fraldas, papel higiênico), Desinfetantes, Detergentes, Esponjas, Sabão em pó, Amaciantes, Cloros, Água sanitária, Cuidado com pet

Cada candidato qualificado pode enviar apenas um (1) pitch no Pitch Slam e o pitch deve abranger uma marca em uma Categoria CGP qualificatória. Cada competidor qualificado deverá disponibilizar um apresentador para apresentar tanto o Pitch Virtual quanto o Pitch Presencial e participar das atividades de desenvolvimento e marketing/promoção da Competição de Pitch Slam.

Além disso, o representante do competidor como apresentador da Competição Pitch Slam deve ser o fundador, cofundador, CEO (ou equivalente cargo) do competidor; e o indivíduo que preenche o cadastro (se diferente do apresentador) deve ser diretor, fundador, acionista, membro, gerente, sócio ou outro representante ou agente do competidor que esteja devidamente autorizado a inscrever o competidor na Competição de Pitch Slam.

Semifinalistas e finalistas são fortemente recomendados para participar de certas atividades de desenvolvimento de pitch sediadas pela NielsenIQ antes de realizar suas respectivas apresentações de pitch.

Os competidores qualificados não precisam ser clientes da NielsenIQ para entrar na Competição de Pitch Slam.

Funcionários, gerentes e diretores da NielsenIQ e seus familiares imediatos (pais, filhos, irmãos e cônjuges) e membros do agregado familiar (quer não relacionados) **não são elegíveis** para participar da Competição de Pitch Slam.

A Competição de Pitch Slam está sujeita a todas as leis e regulamentos federais, estaduais e locais aplicáveis e regulamentos, e será nulo quando proibido ou restrito por lei. Os apresentadores dos competidores devem estar presentes nas partes de Pitch Virtual e Pitch Presencial da Competição de Pitch Slam para poder participar e ser elegível a ganhar qualquer prêmio concedido aos vencedores da Competição de Pitch Slam. Inscrições que não estão de acordo com os requisitos de inscrição (conforme definido na Seção 5 abaixo) ou não forem preenchidos e recebidos até encerramento do Período de Inscrição serão inelegíveis.

A NielsenIQ reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, durante ou após a conclusão do Período de Inscrição, para solicitar que qualquer candidato reenvie uma inscrição que não cumpra os Requisitos de Inscrição. Qualquer renúncia a qualquer obrigação aqui prevista pela NielsenIQ não constitui uma renúncia geral de qualquer obrigação dos competidores ou apresentadores. A NielsenIQ reserva-se o direito de renunciar a qualquer um dos Requisitos de Inscrição em sua exclusiva discricionariedade e fará a determinação final de elegibilidade.

3. INSCRIÇÃO:

Para se inscrever para participar da Competição de Pitch Slam, os candidatos elegíveis devem ir ao <https://nielseniq.com/global/en/landing-page/niq-founders-pitch-slam-brasil/> (o "Site do Pitch Slam") durante o Período de Inscrição e complete e envie as informações necessárias de inscrição na Competição de Pitch Slam (cada um, uma "Inscrição"). Todas as inscrições devem ser totalmente concluídas e enviadas com sucesso até **24 de junho 2024 às 23:59 (GMT -3)**. **UPDATE: NOVA DATA LIMITE PARA SE INSCREVER 28 DE JUNHO**

Cada Inscrição deve incluir as informações solicitadas na candidatura à Competição de Pitch Slam (que deve ser preenchida em Português), incluindo: (i) a razão social de competidor; (ii) uma descrição do negócio, produto e/ou serviço do competidor; (iii) um link acessível para o site principal de negócios do competidor; iv) o nome, endereço, número de telefone, endereço de e-mail, do indivíduo que inscreve o participante na Competição de Pitch Slam e (se diferente, o indivíduo que apresentará o Pitch Virtual e o Pitch Presencial no Evento); (v) logotipo da empresa e foto do potencial apresentador de pitch; (vi) pitch apresentação de slides para mostrar a missão e a história da marca do competidor; e (vii) outras informações complementares para apoiar a missão e a história da marca do competidor, como a missão da empresa. Todas as informações enviadas na inscrição da Competição de Pitch Slam e todas essas informações adicionais de acompanhamento solicitadas enviadas por um competidor (incluindo sem limitação, as amostras de produtos que cada semifinalista será obrigado a enviar para os jurados do Pitch Virtual de acordo com instruções a serem comunicadas pela NielsenIQ) constituirão em conjunto a "inscrição" do competidor. Os competidores são obrigados a cumprir as Regras do Pitch Slam em se inscrevendo e, se selecionado, em todos os momentos durante a participação do competidor na Competição de Pitch Slam.

Ao enviar uma inscrição para o site do Pitch Slam, o participante está concordando com as Regras do Pitch Slam para a Competição de Pitch Slam. Se um competidor não puder concordar em cumprir estas Regras do Pitch Slam, o competidor não deve apresentar uma inscrição para participar do Pitch Slam.

4. LICENÇA DE USO DAS INFORMAÇÕES DE INSCRIÇÃO:

Ao participar da Competição de Pitch Slam, cada competidor, em seu nome e de suas afiliadas, concede à NielsenIQ uma isenção de royalties, em todo o mundo, perpétua (exceto para os direitos de um indivíduo sob as leis de privacidade aplicáveis), e licença transferível para, e a NielsenIQ terá pleno direito e poder para criar e/ou usar gravações/films áudios e/ou visuais, fotografias, publicações e outros materiais, em qualquer formato, de ou relacionado com a Competição de Pitch Slam, incluindo Inscrições, apresentações de pitch e outras informações de submissão de entrada de acompanhamento (coletivamente, os "Materiais") por ou para NielsenIQ e/ou suas afiliadas, agentes, representantes e seus respectivos cessionários ou sucessores, em qualquer meio agora conhecido ou desenvolvido posteriormente, incluindo, sem limitação, sites, programas online, conteúdo digital, televisão, rádio, internet, mídias sociais, wireless, podcasts, gravação de som, publicação e apresentações impressas, para o marketing da NielsenIQ e atividades promocionais e outros fins comerciais relacionados com

a administração, marketing e promoção da Competição de Pitch Slam e o marketing e promoção da NielsenIQ.

Os Materiais podem incluir, entre outras coisas, o nome, o logotipo e outros materiais de identificação, bem como o nome, cargo, empregador, voz (e todo e qualquer áudio gravações), imagens ou semelhantes (incluindo fotografias), gravações de vídeo (digitais ou caso contrário), performances, citações, depoimentos ou outros textos e imagens, em combinação ou apenas do(s) funcionário(s) do competidor e dos seus representantes autorizados, incluindo os apresentadores. Ao participar, cada competidor reconhece que a sua Inscrição (incluindo as apresentações do pitch) e os Materiais podem ser usados pela NielsenIQ e postados no site NielsenIQ, o site do Pitch Slam e e outros meios descritos acima, a critério exclusivo da NielsenIQ, sem aviso prévio ou submissão ao competidor para aprovação e sem compensação.

A NielsenIQ não tem obrigação de usar ou publicar qualquer Inscrição. Sujeito à lei aplicável, o participante e suas afiliadas, e seus respectivos diretores e funcionários liberam, renunciaram e isentam a NielsenIQ de toda e qualquer reivindicação e demanda decorrente de ou em conexão com o uso dos Materiais e a concessão de licença sob esta Seção, incluindo, sem limitação, toda e qualquer reclamação por invasão de privacidade, direito de publicidade e difamação.

5. REQUISITOS DE INSCRIÇÃO:

Ao submeter uma Inscrição, cada competidor declara e garante que sua Inscrição está em conformidade com os requisitos de inscrição estabelecidos ("Requisitos de Inscrição"):

(i) Participante e cada um dos indivíduos que inscreverem o competidor e/ou apresentando o competidor como apresentador de pitch são elegíveis para participar do Pitch Slam conforme estabelecido nestas Regras, incluindo a Seção 2 acima;

(ii) A Inscrição atende a todos os requisitos de inscrição estabelecidos na Seção 3 acima;

(iii) A Inscrição comunica com precisão informações sobre o competidor, seus produtos e serviços, e por que as apresentações de pitch do competidor devem ser premiadas nesta Competição de Pitch Slam

(iv) A Inscrição e os materiais de Inscrição relacionados, incluindo as apresentações de pitch do competidor (coletivamente, os "Materiais de Inscrição") não infringirão o direito de publicidade de qualquer pessoa sem permissão, e quaisquer fotografias, vídeos, gravações e pitch, os materiais de apresentação só podem incluir diretores, gerentes, membros, sócios, proprietários, funcionários, agentes e representantes do competidor, e outros terceiros diretamente associados ao competidor, e o competidor deverá ter obtido permissão e autorização para uso dos atributos pessoais dessas pessoas em conexão com as inscrições nesta Competição de Pitch Slam;

(v) Os Materiais de Inscrição são adequados para um fórum público e de acordo com a imagem comercial positiva da NielsenIQ e o competidor e apresentador devem conduzir todas as atividades relacionadas com a Competição de Pitch Slam de forma respeitável e profissional;

(vi) Nem os Materiais de Inscrição nem o apresentador deverão ser obscenos ou ofensivos, sexualmente explícito ou sugestivo, violento ou depreciativo de qualquer etnia, raça, gênero, religião, profissional ou grupos etários, profano ou pornográfico ou endossar qualquer forma de ódio ou grupo de ódio, ou conter nudez ou qualquer atividade materialmente perigosa;

(vii) Nem os Materiais de Inscrição, nem o competidor ou apresentador devem difamar, deturpar ou fazer comentários depreciativos sobre a NielsenIQ, os patrocinadores da Competição de Pitch Slam ou quaisquer outros participantes do Evento e/ou qualquer um de seus respectivos produtos ou serviços, ou outras pessoas, produtos, serviços ou empresas;

(viii) Os Materiais de Inscrição não devem conter materiais protegidos por direitos autorais de propriedade de terceiros (incluindo fotografias, imagens ou música publicadas em páginas Web, televisão, filmes ou outras mídias) sem permissão do detentor dos direitos autorais e os materiais de Inscrição não devem infringir marcas registradas, logotipos ou outros direitos de propriedade de terceiros;

(ix) Os Materiais de Inscrição não devem anunciar ou promover qualquer marca ou produto de qualquer tipo que não seja a marca ou o produto do competidor;

(x) Exceto quando especificamente exigido em conexão com a participação do participante na competição de Pitch Slam e sujeito às Regras do Pitch Slam, o competidor não deve:

(a) Permitir o acesso ou divulgar qualquer um dos dados, informações e materiais da competição de Pitch Slam da NielsenIQ disponibilizados por ou em nome da NielsenIQ ao competidor ou qualquer um de seus representantes em conexão com o Evento ("NielsenIQ Informação Confidencial"), direta ou indiretamente, a qualquer outra pessoa ou entidade (que não seja os participantes apresentadores autorizados e outros participantes autorizados da Competição de Pitch Slam, desde que também estejam sob a mesma obrigação de confidencialidade),

(b) usar as Informações Confidenciais da NielsenIQ para qualquer finalidade que não seja a Competição de Pitch Slam; e/ou (c) fazer engenharia reversa, descompilar ou desmontar qualquer parte das Informações Confidenciais da NielsenIQ. Após a conclusão do competidor participação na Competição de Pitch Slam, o competidor deve retornar ou destruir/excluir com segurança todas as cópias e originais de qualquer informação Confidencial NielsenIQ em sua posse. O competidor pode ser obrigado a assinar o acordo de confidencialidade padrão da NielsenIQ.

(xi) Os Materiais de Inscrição não violarão qualquer lei ou regulamento.

A Competição de Pitch Slam está sujeita às leis e regulamentos federais, estaduais e locais. A NielsenIQ não se responsabiliza inscrições atrasadas, perdidas, roubadas, mutiladas, incompletas, ilegíveis ou mal direcionadas. Os participantes concordam (a) em estar vinculados a estas Regras do Pitch Slam; e (b) que as decisões da NielsenIQ e (conforme aplicável) dos jurados são definitivas em todas as questões relacionadas com a Competição de Pitch Slam.

A NielsenIQ reserva-se, a seu exclusivo critério, o direito de desqualificar da Competição de Pitch Slam qualquer competidor que (i) forneça informações imprecisas ou incompletas em

seus formulários de inscrição; (ii) não preencha todos os Requisitos de Inscrição; ou (iii) viole as Regras do Pitch Slam.

Qualquer Inscrição que, a critério exclusivo da NielsenIQ, seja considerada inadequada para publicação, incompleta, falsa, enganosa ou de outra forma não satisfaz os Requisitos de Inscrição é inelegível. Não obstante qualquer disposição em contrário, a NielsenIQ não terá dever de inquirir ou investigar se os Requisitos de Inscrição foram cumpridos, nem a NielsenIQ será responsável pelo conteúdo de quaisquer Materiais de Inscrição ou quaisquer reclamações daí decorrentes.

A NielsenIQ não tem qualquer obrigação de manter qualquer uma das inscrições ou submissões, ou quaisquer informações ou ideias neles contidas, como confidenciais ou proprietárias. MATERIAIS DE INSCRIÇÃO NÃO SERÃO RECONHECIDOS OU DEVOLVIDOS, E, DE FATO, PODEM SER DESTRUÍDOS. O comprovante de envio de quaisquer materiais de inscrição não será considerado como prova de recebimento pela NielsenIQ. A NielsenIQ não assume qualquer responsabilidade pelo candidato não receber uma notificação por e-mail associada à Competição de Pitch Slam, incluindo e-mails sobre critérios de participação e/ou alterações na Competição de Pitch Slam ou nas Regras do Pitch Slam. Todos os competidores e inscrições podem estar sujeitos a verificação antes da atribuição de um prêmio, tal como a elegibilidade e as informações fornecidas por um competidor.

Os competidores cooperarão com a NielsenIQ e seus respectivos representantes em conexão com todas as atividades de verificação.

6. SELEÇÃO DOS SEMIFINALISTAS E FINALISTAS.

Semifinalistas e Finalistas serão avaliados com base nos critérios estabelecidos nas Regras do Pitch Slam, o Pitch Slam Website e/ou outros materiais da Competição de Pitch Slam disponibilizados aos competidores.

Cada um dos Semifinalistas e Finalistas são fortemente encorajados a participar do NielsenIQ Webinar de desenvolvimento de pitch fornecido (atualmente agendado para 10 de julho 2024) e atividades relacionadas, conforme comunicado pela NielsenIQ aos competidores.

Cada um dos semifinalistas será colocado em contato com um especialista em dados da NielsenIQ para ajudá-los a desenvolver sua história usando dados da NielsenIQ. Em 29 de julho 2024, cada semifinalista fará uma apresentação cronometrada de até 5 (cinco) minutos durante a parte de Pitch Virtual do Pitch Slam para um painel de jurados, com 3 (três) minutos para responder às perguntas dos jurados.

7. SELEÇÃO DOS VENCEDORES:

Durante o evento realizado no dia 14 de agosto 2024 às 9:00(GMT -3), cada um dos Finalistas apresentará uma apresentação cronometrada na parte final da Competição de Pitch Slam de até 5 (cinco) minutos para um painel de jurados, com 3 (três) minutos por responder às perguntas dos jurados. O Finalista que receber a maior pontuação dos jurados receberá o "Prêmio Primeiro Lugar";

Se a NielsenIQ determinar, a seu exclusivo e absoluto critério, que qualquer um dos finalistas selecionados não atenderem ou não atenderão às Condições do Prêmio (conforme definido abaixo), então a NielsenIQ poderá, a seu exclusivo e absoluto critério, desqualificar o(s) Finalista(s).

8. DETALHES DO PRÊMIO:

O prêmio finalista está descrito abaixo. O Prêmio de Primeiro Lugar consistirá no seguinte e será atribuído ao competidor vencedor.

A marca vencedora do desafio receberá um ano de assinatura de nossos dados do Advanced Package NIQ RMS. Os dados cobrirão as categorias em que eles têm skus existentes no mercado.

Condições para solicitar o primeiro prêmio exigem que o finalista:

- Assinar um contrato de três anos com renovações automáticas, mas com a opção de cancelamento após o primeiro, e a cada 12 meses. O custo para a contratação da subscrição será informado pela NIQ antes do aceite do prêmio
- Concorde com um acordo exclusivo pelo qual o finalista não comprará dados do concorrente durante os três anos a partir do dia em que entrar no ar com seu prêmio de assinatura gratuita.

O finalista que receber o **prêmio não monetário** será obrigado a assinar os termos e condições padrão da NielsenIQ para os serviços NielsenIQ aplicáveis.

Qualquer prêmio concedido como parte do Evento é concedido "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA" sem garantias, expressas ou implícitas de, incluindo mas não se limitando, COMERCIALIZAÇÃO, NÃO VIOLAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA. A NielsenIQ não tem controle ou responsabilidade por quaisquer prêmios contribuídos por um patrocinador ou terceiro. Não serão concedidas substituições de prêmios ou créditos para outros serviços, exceto pela NielsenIQ (ou qualquer patrocinador do Evento que esteja contribuindo com serviços para o prêmio, se aplicável), que se reserva o direito (mas não tem obrigação) de substituir um prêmio (ou um componente) com outro prêmio de valor igual ou superior se o prêmio (ou um componente) não está disponível por qualquer motivo, conforme determinado pela NielsenIQ a seu exclusivo critério.

Os componentes não utilizados de qualquer um dos prêmios serão perdidos e não terão valor em dinheiro resgatável ou estar sujeito a qualquer tipo de crédito para outros serviços ou prêmios. Salvo disposição expressa em contrário acordado pela NielsenIQ por escrito, o destinatário dos prêmios é única e totalmente responsável por calcular e pagar todos e quaisquer custos, taxas, impostos, avaliações e despesas associadas com prêmio, resgate, recebimento e uso, incluindo, sem limitação, todos os impostos federais, estaduais e locais sobre o prêmio. Cada destinatário de um prêmio renuncia ao direito de afirmar como custo de ganhar um prêmio todo e qualquer custo de verificação e resgate ou viagem para resgatar o prêmio. Descumprimento de qualquer um dos itens acima e de qualquer outra condição desta

Competição de Pitch Slam pode resultar em desclassificação e perda do prêmio, caso em que nenhuma contrapartida será concedida.

9. ELEGIBILIDADE PARA RECEBER PRÊMIOS:

Para ser elegível para participar da Competição de Pitch Slam como Semifinalista e para ser elegível para participar como Finalista e/ou receber o Prêmio de Primeiro Lugar ou devem ser satisfeitas as seguintes condições com relação a cada um desses Semifinalistas e Finalistas, conforme aplicável (as "Condições do Prêmio"):

(i) cada Semifinalista e seu(s) apresentador(es) de pitch devem estar presentes no Pitch Virtual, e cada um desses Finalistas e seu(s) apresentador(es) de pitch devem estar presentes em ambos os Pitch Virtual e Pitch Presencial e quando os vencedores e prêmios são anunciados;

(ii) cada um desses Semifinalistas e Finalistas deve cumprir todos os termos e condições das Regras do Pitch Slam e cumprirem todos os requisitos para a Competição de Pitch Slam; e

(iii) conforme solicitado pela NielsenIQ, cada Semifinalista e Finalista aplicável terá executado e devolvido à NielsenIQ uma Declaração de Elegibilidade e Isenção de Responsabilidade, um report de Publicidade (incluindo o consentimento do apresentador para o NIQ Founders Pitch Política de Privacidade) cada um no(s) formulário(s) fornecido(s) pela NielsenIQ, e quaisquer formulários fiscais obrigatórios ou outros documentos administrativos razoavelmente solicitados pela NielsenIQ ou de outra forma exigido por lei (os "Formulários de Resgate de Prêmios").

Os Formulários de Resgate de Prêmios devem ser devolvidos à NielsenIQ até o início de setembro 2024 e/ou tempo indicado em tais formulários ou no final da Competição de Pitch Slam. Se qualquer uma das condições anteriores não são cumpridas, então o prêmio pode ser perdido e qualquer um dos finalistas pode ser desclassificado. A NielsenIQ não é responsável pelo fracasso de qualquer SemiFinalista ou Finalista para receber por e-mail e/ou em qualquer outra forma, qualquer notificação ou o necessário documentos por qualquer motivo, ou pela impossibilidade de tal Semifinalista ou Finalista devolver os documentos necessários por qualquer motivo.

10. JULGAMENTO DO CONCURSO; TEMPO:

A NielsenIQ deve, na sua única e absoluta direção selecionar Semifinalistas, Finalistas e os jurados que selecionarão os vencedores do Prêmio de Primeiro Lugar. Os jurados podem ser funcionários ou agentes da NielsenIQ ou suas respectivas afiliadas, ou agências de publicidade e promoção, bem como varejistas, patrocinadores do evento ou outros líderes da indústria que a NielsenIQ convida a participar como jurados. NielsenIQ não discriminará com base em raça, etnia, sexo, gênero, idade ou qualquer outra classificação na seleção de jurados. Em caso de empate na pontuação dos jurados, os jurados votarão entre os competidores empatados. A NielsenIQ servirá como cronometrista oficial da Competição de Pitch Slam.

11. DADOS PESSOAIS:

Os competidores fornecem informações pessoais à NielsenIQ e aos seus designados, quando entram e participam da competição de Pitch Slam. NielsenIQ e seus designados coletam essas informações e as usam para administrar a Competição de Pitch Slam e para outros fins de marketing e conforme descrito de outra forma na [NielsenIQ Founders Pitch Slam Política de Privacidade](#). A NielsenIQ e seus designados podem compartilhar essas informações com terceiros que precisam de acesso a essas informações para executar serviços em nome da NielsenIQ. Para mais informações sobre as formas como a NielsenIQ usa e compartilha informações pessoais coletadas on-line através do site do Pitch Slam e através de outras submissões dos materiais da Competição de Pitch Slam restantes, consulte a Política de Privacidade do NielsenIQ Founders Pitch Slam.

12. ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE; DIREITO DE CANCELAR/MODIFICAR:

NielsenIQ, qualquer patrocinador do evento da Competição de Pitch Slam, jurado e cada uma de suas respectivas controladoras, subsidiárias e empresas afiliadas, agências de publicidade e promoção e outros fornecedores, e todos os seus respectivos diretores, funcionários, representantes e agentes ("agentes da Competição de Pitch Slam") não terão qualquer obrigação ou responsabilidade no que diz respeito: a) Materiais de Inscrição que contenham informações imprecisas ou que não cumpram ou violem as Regras do Pitch Slam

(b) Materiais de Inscrição, Declarações Juramentadas/Comunicados ou outros Formulários de Resgate de Prêmios que forem perdidos, atrasados, incompletos, ilegíveis, ininteligíveis, danificados ou de outra forma não recebidos pelo pretendido destinatário, no todo ou em parte, devido a erro informático, humano ou técnico de qualquer tipo;

(c) competidores que cometeram fraude ou engano ao entrar ou participar da Competição de Pitch Slam

(d) Telefone, eletrônica, hardware, software, rede, Internet ou mau funcionamento, falhas ou dificuldades do computador; (e) Qualquer incapacidade do vencedor de aceitar um prêmio por qualquer razão; ou (f) um prêmio que não possa ser concedido ou fornecido devido a atrasos ou interrupções devido a Atos de Deus, desastres naturais, terrorismo, clima ou qualquer outro evento semelhante além do controle razoável da NielsenIQ. A NielsenIQ reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer competidor que considere estar adulterando o processo de inscrição ou operação da Competição de Pitch Slam ou com a intenção de ameaçar, abusar ou assediar qualquer outra pessoa ou caso contrário, interrompa a competição de Pitch Slam de qualquer maneira. Se NielsenIQ determina, em seu a critério exclusivo de que, por qualquer motivo, a Competição de Pitch Slam não é capaz de funcionar como dificuldades planejadas ou técnicas ou imprevistos comprometem a integridade ou viabilidade de a Competição de Pitch Slam, inclusive por qualquer causa fora do controle da NielsenIQ.

A NielsenIQ reserva-se o direito de encerrar a parte relevante e/ou toda a Competição de Pitch Slam, e notificará cada participante no endereço de e-mail fornecido para NielsenIQ como parte do processo de candidatura.

13. INDENIZAÇÃO:

Cada participante concorda em indenizar e isentar de responsabilidade a NielsenIQ e quaisquer Partes da Competição de Pitch Slam (coletivamente, os "Indenizados"), de e contra qualquer despesa, custo, dano, perda, multa, penalidade, responsabilidade ou julgamento, incluindo honorários advocatícios razoáveis, sofridos ou incorridos pelos Indenizados como resultado de qualquer reclamação, demanda, ação, arbitragem, processo ou processo similar ("Reivindicação") decorrente de ou em conexão com: (i) uma violação das declarações e garantias, acordos ou obrigações contidas em estas Regras do Pitch Slam ou nos Formulários de Resgate de Prêmios; (ii) a reprovação por parte do competidor ou de qualquer de seus apresentadores e participantes para desempenhar suas respectivas responsabilidades, conforme estabelecido nestas Regras do Pitch Slam, o Website do Pitch Slam e/ou quaisquer outras comunicações da NielsenIQ para os competidores; (iii) produtos competidores disponibilizados aos jurados do Evento; e (iv) negligência de qualquer competidor ou conduta dolosa ou má conduta intencional.

14. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE:

Ao participar da Competição de Pitch Slam, cada participante e competidor concorda em liberar, dispensar e isentar a NielsenIQ e cada uma das Partes da Competição do Pitch Slam de quaisquer reclamações, perdas e danos decorrentes de sua participação na Competição de Pitch Slam ou em qualquer atividade relacionada ao Pitch Slam e a aceitação e uso, uso indevido ou posse de qualquer prêmio concedido neste documento. NEM A NIELSENIQ NEM QUALQUER PARTE DA COMPETIÇÃO DE PITCH SLAM SERÁ RESPONSÁVEL, EM CONTRATO, ATO ILÍCITO (INCLUINDO NEGLIGÊNCIA) OU DE OUTRA FORMA, POR QUALQUER PERDA, DESPESAS OU DANOS DE QUALQUER TIPO, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, DIRETO, ESPECIAL, INCIDENTAL, CONSEQUENCIAL (INCLUINDO, MAS NÃO LIMITADO A OPORTUNIDADES PERDIDAS OU LUCROS) OU DANOS PUNITIVOS DECORRENTES, DIRETA OU INDIRETAMENTE, DE OU EM CONEXÃO COM AS REGRAS DO PITCH SLAM, OS EVENTOS DE COMPETIÇÃO PITCH SLAM OU QUALQUER ATIVIDADE RELACIONADA COM O PITCH SLAM INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, A SELEÇÃO DE FINALISTAS, SEMIFINALISTAS OU VENCEDORES E PREMIAÇÃO.

A NielsenIQ não assume qualquer responsabilidade por qualquer erro, omissão, interrupção, exclusão, defeito ou atraso na operação ou transmissão; falha na linha de comunicação; roubo ou destruição de ou acesso não autorizado aos Materiais de Inscrição; ou alteração de Materiais de Inscrição. NielsenIQ não é responsável por quaisquer problemas ou mau funcionamento técnico de qualquer rede ou linhas telefônicas, sistemas informáticos online, servidores ou fornecedores, equipamento informático, software, falha de qualquer entrada de e-mail a ser recebida devido a problemas técnicos ou congestionamento de tráfego na Internet ou em qualquer site, erros humanos de qualquer tipo, ou qualquer combinação deles, incluindo qualquer lesão ou danos aos computadores do competidor ou de qualquer outra pessoa relacionado ou resultante de upload ou download de quaisquer materiais relacionados a esta Competição de Pitch Slam, ou caso contrário, participar de qualquer uma das atividades do Evento.

15. DISPOSIÇÕES GERAIS:

Todas as questões decorrentes ou relacionadas com estas Regras do Pitch Slam e o Evento será regido e interpretado de acordo com as leis Brasileiras.

Além disso, qualquer disputa relacionada à Competição de Pitch Slam (incluindo estas Regras de Pitch Slam) deverá: ser levado ao tribunal estadual ou federal competente com jurisdição sobre a matéria localizado na Comarca da Cidade de São Paulo, São Paulo. Os participantes consentem irrevogavelmente com a jurisdição dos referidos tribunais e renunciar a qualquer reivindicação de foro não conveniente ou falta de jurisdição pessoal que eles podem ter.

16. ALTERAÇÕES A ESTAS REGRAS:

Estas Regras do Pitch Slam estão sujeitas a revisões ocasionais e se a NielsenIQ fizer quaisquer alterações materiais nestas Regras do Pitch Slam, notificará cada participante de quaisquer alterações materiais, publicando aviso das alterações no Website Pitch Slam e/ou, a critério exclusivo da NielsenIQ, por e-mail usando as informações de e-mail fornecidas pelos competidores no processo de candidatura.