

Linkontro rinnova l'incarico a Doppia Elica per le attività di PR e Media Relations

Milano, 14 febbraio 2024 – [Linkontro](#), l'evento di riferimento nel mondo del Largo Consumo italiano organizzato da NielsenIQ (NIQ), rinnova l'incarico a **Doppia Elica** (Gruppo F2A) per le attività di PR e Media Relations. L'edizione 2024 sarà in programma dal 16 al 19 maggio 2024, nella cornice del Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula (CA).

Giunto quest'anno alla trentanovesima edizione, Linkontro è un momento unico di approfondimento e dibattito sulle sfide socio-economiche che condizionano il mondo attuale attraverso le voci di relatori di alto profilo ed esperti internazionali. L'edizione 2024 - intitolata "Immaginando Nuove Imprese. Visioni, Valori, Competenze" – sarà l'occasione per analizzare le complessità del presente, dall'incertezza economica e geopolitica, alla rivoluzione tecnologica che ha cambiato il nostro modo di vivere e lavorare, fino al tema della sostenibilità intesa in termini ambientali, sociali e di governance. L'evento rappresenta un'opportunità di dialogo che riunisce gli attori del mondo della Grande Distribuzione - Marca e Insegna – che si confronteranno in uno scambio di esperienze, idee e riflessioni.

Il convegno del 2023 ha coinvolto più di 600 partecipanti (Direttori, Manager e C-Suite) e 250 aziende (Produttori, Distributori e altre realtà attive nel mondo consulenziale, Tech, Marketing e Comunicazione, etc.). Inoltre, sul palco dell'evento si sono intervallati oltre 30 relatori, in rappresentanza del mondo accademico ed economico, che hanno permesso di approfondire non solo il ruolo della filiera della Grande Distribuzione nel contesto nazionale, ma anche le rilevanti tematiche attuali, che i leader aziendali devono conoscere e saper affrontare con efficacia per le strategie di business future.

Sul fronte delle attività PR, nei tre anni di collaborazione Doppia Elica ha permesso di raggiungere una copertura mediatica ampia ed eterogenea: dai programmi televisivi e radiofonici, alle agenzie di stampa, dai quotidiani nazionali a testate di alto profilo specializzate in Retail e Marketing.

"Poter contribuire anche nel 2024 ad aumentare la visibilità a livello nazionale di un evento così prestigioso, in sinergia con il team de Linkontro di NIQ, ci rende molto orgogliose. I temi e gli ospiti istituzionali analizzano e oltrepassano i confini del Largo Consumo definendo le linee guida per intraprendere strategie di sviluppo che avranno un risvolto concreto sul piano economico, sociale e ambientale del nostro Paese" dichiara **Alessandra Colao, Fondatrice di Doppia Elica (Gruppo F2A)**.

About Linkontro

Linkontro è l'appuntamento della comunità del largo consumo che si riunisce ogni anno per un aggiornamento professionale e per tracciare la strada verso il futuro prossimo. L'evento è un'occasione di confronto per intercettare segnali di cambiamento, in termini di consumo, in cui nuove idee si incrociano ad altissima velocità e si costruiscono solidi ponti in grado di unire le diverse anime del settore: Marca e Insegna.

La lunga storia della manifestazione è la conferma che Linkontro è un momento unico e imperdibile per guardare oltre e disegnare insieme un futuro sostenibile. Linkontro è una iniziativa voluta da NIQ (NielsenIQ) che da oltre 30 anni ne guida la realizzazione. www.niq.com/linkontro2024

About Doppia Elica (Gruppo F2A)

Doppia Elica (Gruppo F2A) è un'agenzia che offre servizi di Ufficio Stampa, Digital PR e Social Media Management specializzata in ambito tech e digitale, nata nel 2009 e dal 2022 parte di F2A.

L'agenzia mette al servizio dei Clienti la professionalità, le competenze e la creatività necessari per definire strategie di comunicazione tailor-made capaci di aumentare la notorietà, la reputazione, il valore e l'influenza dei brand con cui lavora.

About NIQ

NIQ, azienda leader a livello mondiale nel settore della consumer intelligence, rivela nuovi percorsi di crescita ai distributori e ai produttori di beni di consumo. Nel 2023 NIQ si è unita a GfK, altro leader nel settore, garantendo così ai propri clienti una copertura globale senza precedenti.

Grazie a una lettura olistica del settore retail e agli insight più completi sui consumatori, ottenuti grazie ad analisi avanzate e piattaforme all'avanguardia, NIQ garantisce la visione più completa - the Full View(TM).

NIQ è una società parte di Advent International, presente in più di 100 paesi che coprono oltre il 90% della popolazione mondiale. Per ulteriori informazioni, visita il sito [NIQ.com](https://www.niq.com)

Ufficio Stampa Linkontro – Doppia Elica

Claudia Maria Tirendi, c.tirendi@doppiaelica.com, +39 02 40 999 3484

Milena Ronzoni, m.ronzoni@doppiaelica.com, +39 02 40 999 3817