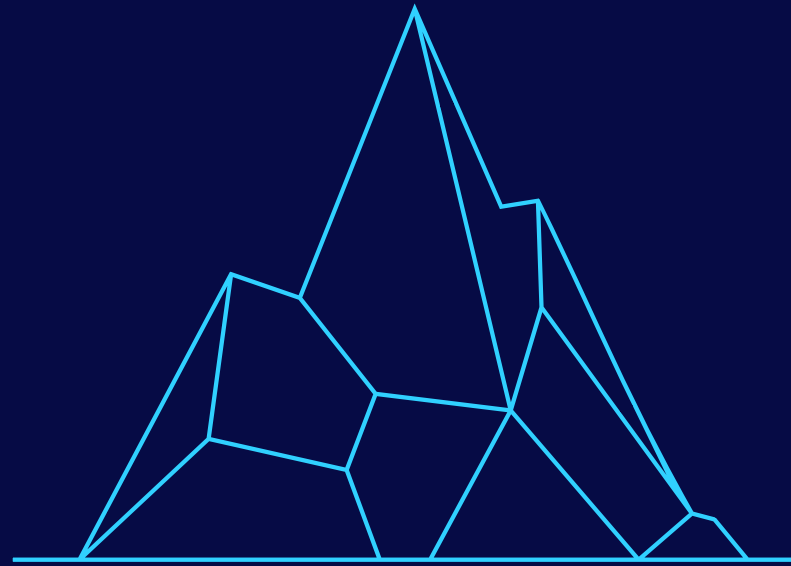
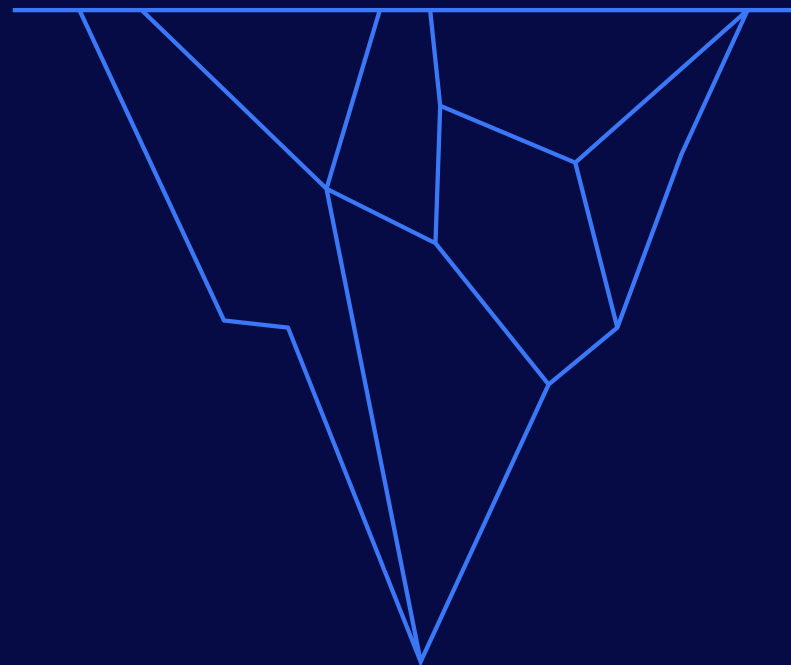
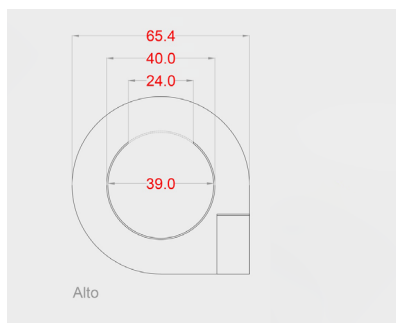
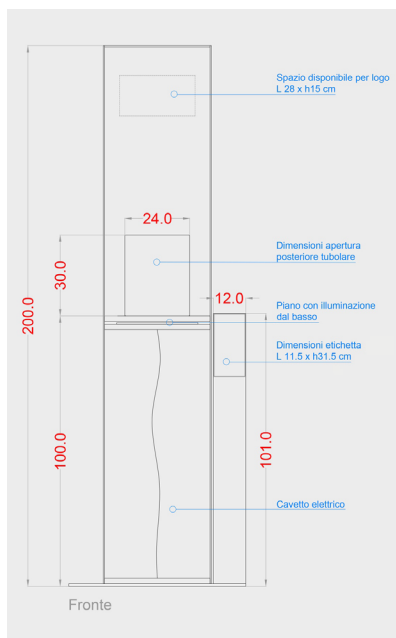


Linkontro



THE BRAND COLLECTION ICEBERG 2023





La Marca è la parte visibile dello straordinario impegno delle aziende per sorprendere con ingegno e creatività il consumatore moderno.

La parte più "profonda" è un turbinio di idee, visioni e attività che incontrandosi e amalgamandosi sviluppano nuove energie al servizio di mercati sempre più sofisticati. Visione, innovazione, passione e responsabilità sono alcuni degli ingredienti che costituiscono i Valori della Marca.

THE BRAND COLLECTION ICEBERG 2023 è una Collezione di Marche presentata ai protagonisti del largo consumo e a tutti i partecipanti a Linkontro nell'area congressuale della manifestazione.

RAPPRESENTAZIONE E MODALITÀ DI PRESENZA

La Collezione è composta da una serie di installazioni pensate e realizzate con Caterina Crepax.

Innovazione e trasparenza sono i motivi guida della Collezione per esaltare la Marca, l'Azienda, il rapporto con il Consumatore.

La quota di partecipazione è di **€ 7.000,00 + IVA comprende:**

- L'installazione personalizzata con logo aziendale e descrizione del prodotto.
- Presenza del logo aziendale sul sito e sull'app de Linkontro.

Al termine della manifestazione, se richiesto, l'installazione diventerà di proprietà dell'azienda che si farà carico dell'imballo e della spedizione.

Il numero di installazioni è limitato e l'assegnazione è definita per data di conferma.

PER INFORMAZIONI

LINKONTRO – Ilaria Belmonte

ilaria.belmonte@nielseniq.com - M. 340 1232277

NIQ