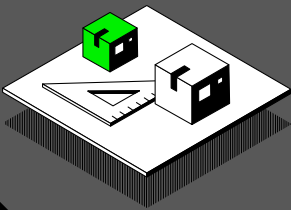


Крупнейшие FMCG-бренды России в 2022



Рейтинг 50 крупнейших брендов по доле денежных продаж от FMCG-рынка, по данным NielsenIQ

1 – 10

Место (динамика)
Доля от FMCG-рынка



#1 (=)
2.1%



#2 (=)
1.1%



#3 (+9)
1.0%



#4 (-1)
1.0%



#5 (=)
0.9%



#6 (+1)
0.8%



#7 (-3)
0.8%



#8 (=)
0.7%



#9 (=)
0.7%



#10 (-4)
0.7%

11 – 20

Место (динамика)
Доля от FMCG-рынка



#11 (+2)
0.7%



#12 (новый)
0.6%



#13 (-2)
0.6%



#14 (+1)
0.5%



#15 (+2)
0.5%



#16 (-2)
0.5%



#17 (-1)
0.5%



#18 (+2)
0.5%



#19 (+3)
0.5%



#20 (+1)
0.5%

21 – 30

Место (динамика)
Доля от FMCG-рынка



#21 (+2)
0.4%



#22 (+2)
0.4%



#23 (-4)
0.4%



#24 (+2)
0.4%



#25 (новый)
0.4%



#26 (-8)
0.4%



#27 (+1)
0.4%



#28 (+4)
0.4%



#29 (=)
0.4%



#30 (+4)
0.4%

31 – 40

Место (динамика)
Доля от FMCG-рынка



#31 (-4)
0.3%



#32 (+5)
0.3%



#33 (-8)
0.3%



#34 (новый)
0.3%



#35 (-2)
0.3%



#36 (-5)
0.3%



#37 (+3)
0.3%



#38 (+1)
0.3%



#39 (новый)
0.3%



#40 (-10)
0.3%

41 – 50

Место (динамика)
Доля от FMCG-рынка



#41 (0)
0.3%



#42 (+4)
0.3%



#43 (+6)
0.3%



#44 (-2)
0.3%



#45 (-1)
0.3%



#46 (-1)
0.3%



#47 (-9)
0.3%



#48 (-13)
0.3%



#49 (-13)
0.3%



#50 (=)
0.3%