

Online Shopping Events – Ein Wendepunkt

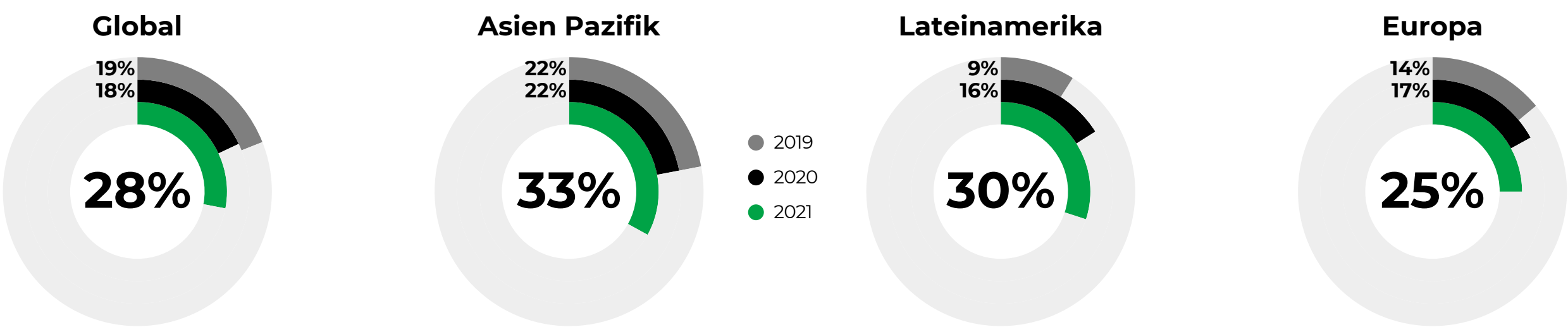


Globale Online Shopping Festivals und -Events erweisen sich als die nächste Wachstumschance für den elektronischen Handel

E-commerce – Auf dem Weg zu immer größerer Beliebtheit

Die Bedeutung des Online-Einkaufs ist in den Köpfen der Käufer gewachsen. Tatsächlich geben jedes Jahr mehr Kunden an, dass sie Lebensmittel online kaufen. Im Jahr 2021 gaben 28 % der Käufer weltweit an, dass sie ihre Lebensmittel online kaufen - ein großer prozentualer Sprung gegenüber 2019 und 2020. Der dramatische Anstieg der Rolle des E-Commerce in der Einkaufsroutine der Kunden ist am besten in Lateinamerika zu sehen, wo der Anteil der Kunden, die angeben, Lebensmittel online gekauft zu haben, von nur 9 % auf 30 % gestiegen ist. Der Online-Einkauf ist heute fester Bestandteil der Kaufgewohnheiten der Verbraucher und wird in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen.

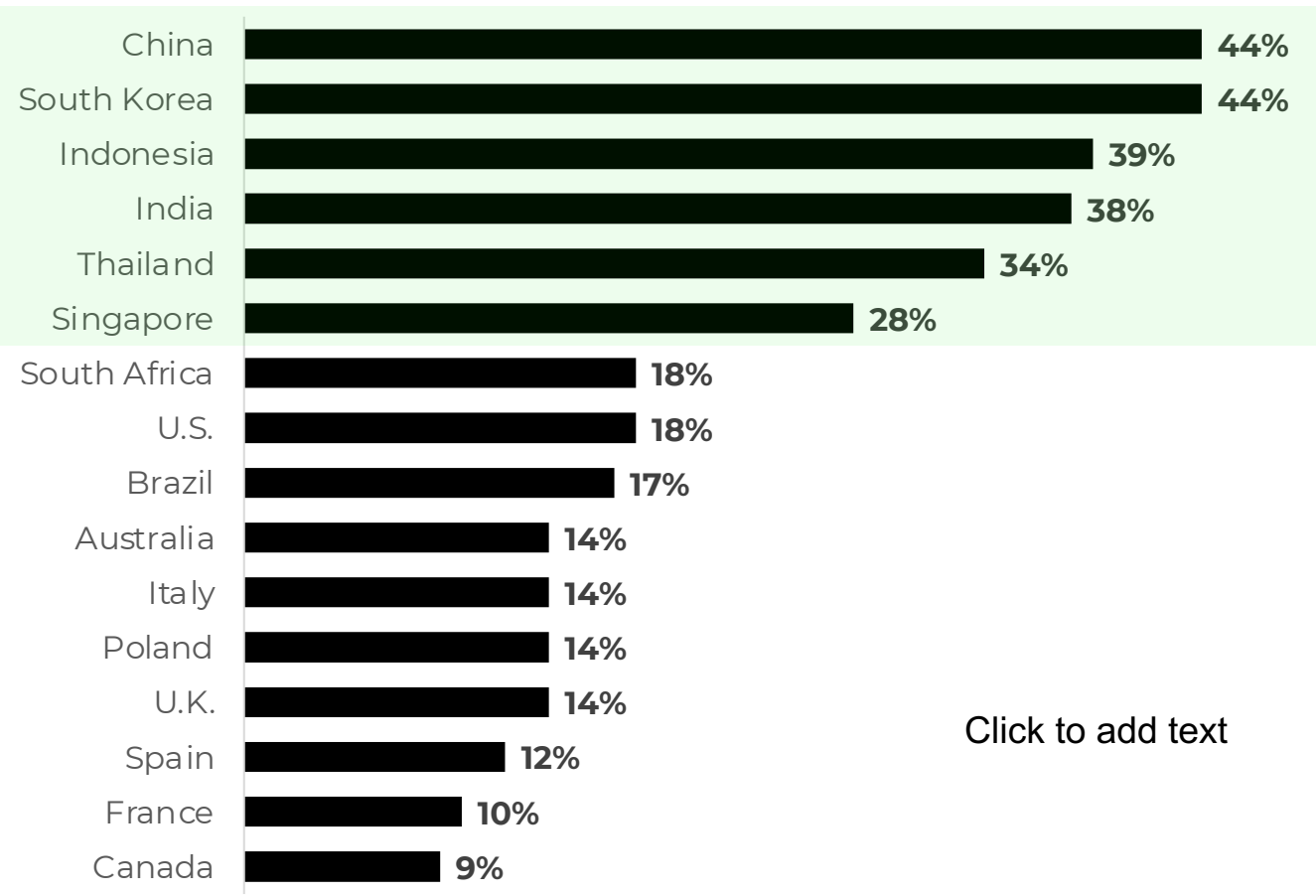
Einkäufer, die Lebensmittel online gekauft haben



Quelle: NielsenIQ Shopper Trends 2021 vs 2020 vs 2019

Globale Verbraucher suchen online nach den besten Angeboten

Wenn es um die Verwaltung der Haushaltsausgaben geht, zeichnen sich die Verbraucher in Asien als Schnäppchenjäger aus, die beim Online-Einkauf von Lebensmitteln nach den besten Angeboten Ausschau halten.



Quelle: NielsenIQ 2022 Consumer Outlook Survey, Dec. 2021

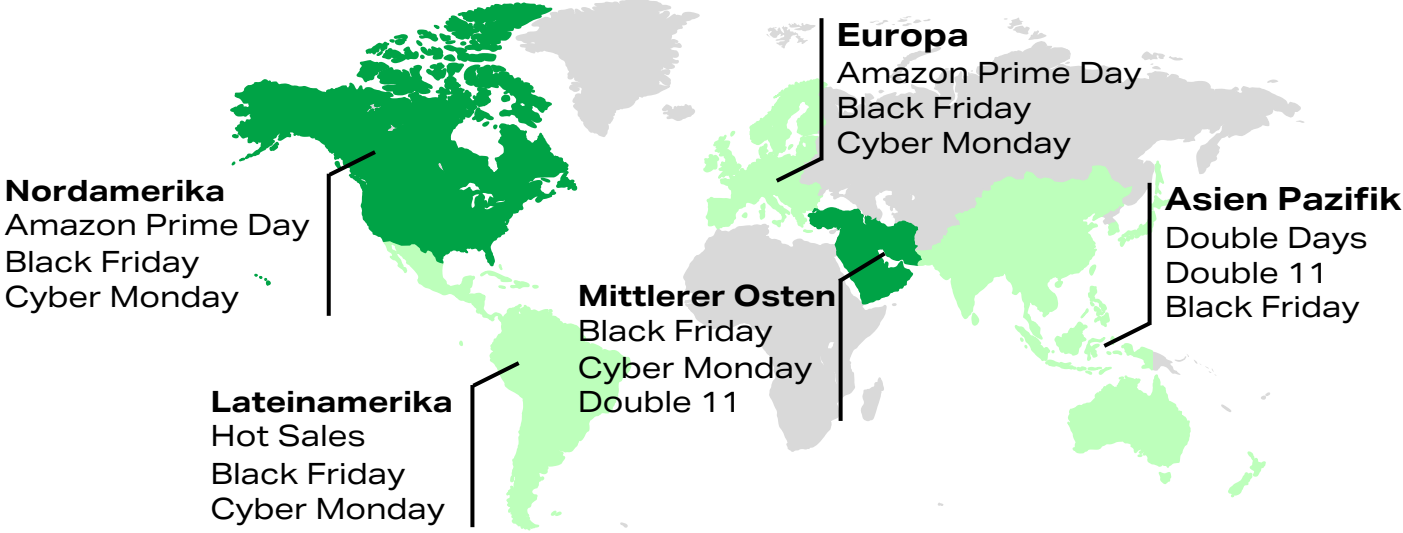


Die Verbraucher bekommen die höheren Preise zu spüren

Die finanzielle Polarisierung und die anhaltende Eskalation der Warenpreise werden die Verbraucher weiter dazu bringen, nach Möglichkeiten zu suchen, ihre Ausgaben zu senken. Die Verbraucher von heute wissen, dass sie über den Online-Kanal täglich niedrige Preise finden können.

Ist Ihr Unternehmen auf diese weltweit führenden Online Shopping Events vorbereitet?

Globale Online Shopping Events wie Black Friday, Cyber Monday, Prime Days und Double Days erfreuen sich auf allen Kontinenten wachsender Beliebtheit und kurbeln den Online-Umsatz an. Hersteller und Marken laufen Gefahr, etwas zu verpassen, wenn sie diese globalen Online Shopping Festivals nicht als neue Quelle für Umsatzwachstum und grenzüberschreitende Chancen nutzen.



Die 3 wichtigsten Kategorien, die Verbraucher weltweit während dieser beliebten globalen Online Shopping Events online kaufen

Brasilien	Frankreich	Türkei	Singapur	Thailand
Haushaltsgeräte	Computer & Elektronik	Körperpflege	Körperpflege	Babyprodukte
Telefonie / Mobiltelefone	Haushalt & Küche	Babyprodukte	Babyprodukte	Haushaltsartikel
Wohnen & Dekoration	Kleidung	Haushaltsartikel	Nahrungsergänzungsmittel	Körperpflege

Quelle: NielsenIQ eBit 2021 (Brasil), Foxintelligence 2021 (France), NielsenIQ Turkey E-commerce Panel 2021, NielsenIQ E-commerce Accelerator 2021 (Singapore, Thailand)

Stärken Sie Ihre E-Commerce Strategie

Die Shopper Journey entwickelt sich ständig weiter, da die Verbraucher mehr Kontrolle darüber haben, was sie tun, sehen und hören. Das bedeutet, dass sich auch die Instrumente zur Messung und Analyse von Umsatz, Marktanteil und Verbraucherverhalten ändern müssen.

Lassen Sie uns über E-Commerce sprechen!

Sie benötigen die richtigen Daten, um einen ganzheitlichen Ansatz für Ihre Online-Verkaufsleistung zu entwickeln. Arbeiten Sie mit uns zusammen, um den Erfolg Ihrer E-Commerce-Strategie zu sichern. **Buchen Sie noch heute einen Beratungstermin!**