

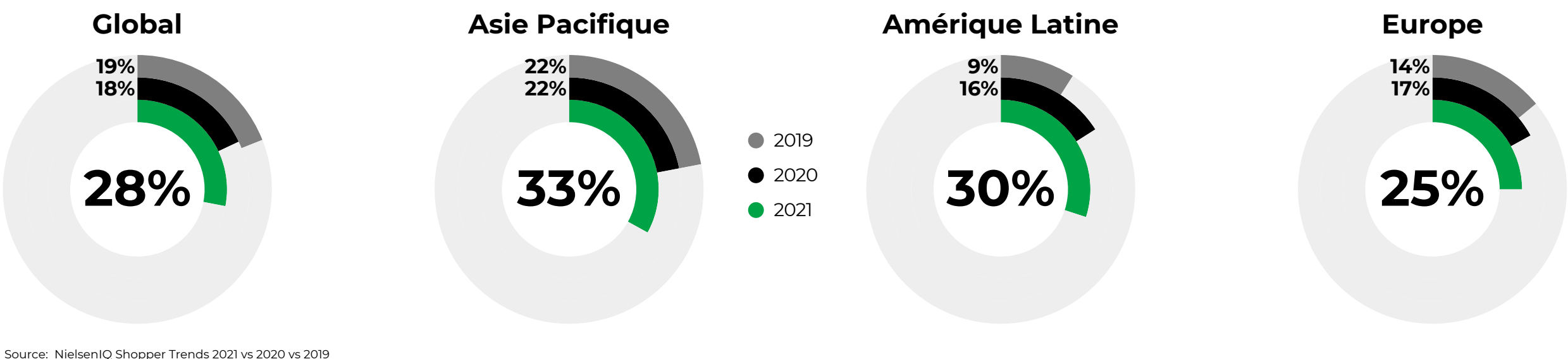
Les événements shopping en ligne, un phénomène

Les festivals et opérations promotionnelles mondiales s’affichent comme la prochaine opportunité d’envergure pour le e-commerce

E-commerce – une popularité vouée à progresser

L'importance des achats en ligne a encore grandi dans le cœur des acheteurs. En fait, chaque année, ils sont de plus en plus nombreux à confirmer leur adoption des achats de produits de grande consommation en ligne. En 2021, 28 % des acheteurs dans le monde ont déclaré qu'ils achetaient leur alimentation en ligne, soit un grand bond en avant par rapport à 2019 et 2020. L'augmentation spectaculaire du rôle de l'e-commerce dans la routine d'achat est surtout visible en Amérique latine où, de seulement 9 %, on est passé à 30 % des acheteurs qui se prétendent acheteurs en ligne désormais. Les achats en ligne sont maintenant ancrés dans les habitudes d'achat des consommateurs et continueront à gagner en importance dans les années à venir.

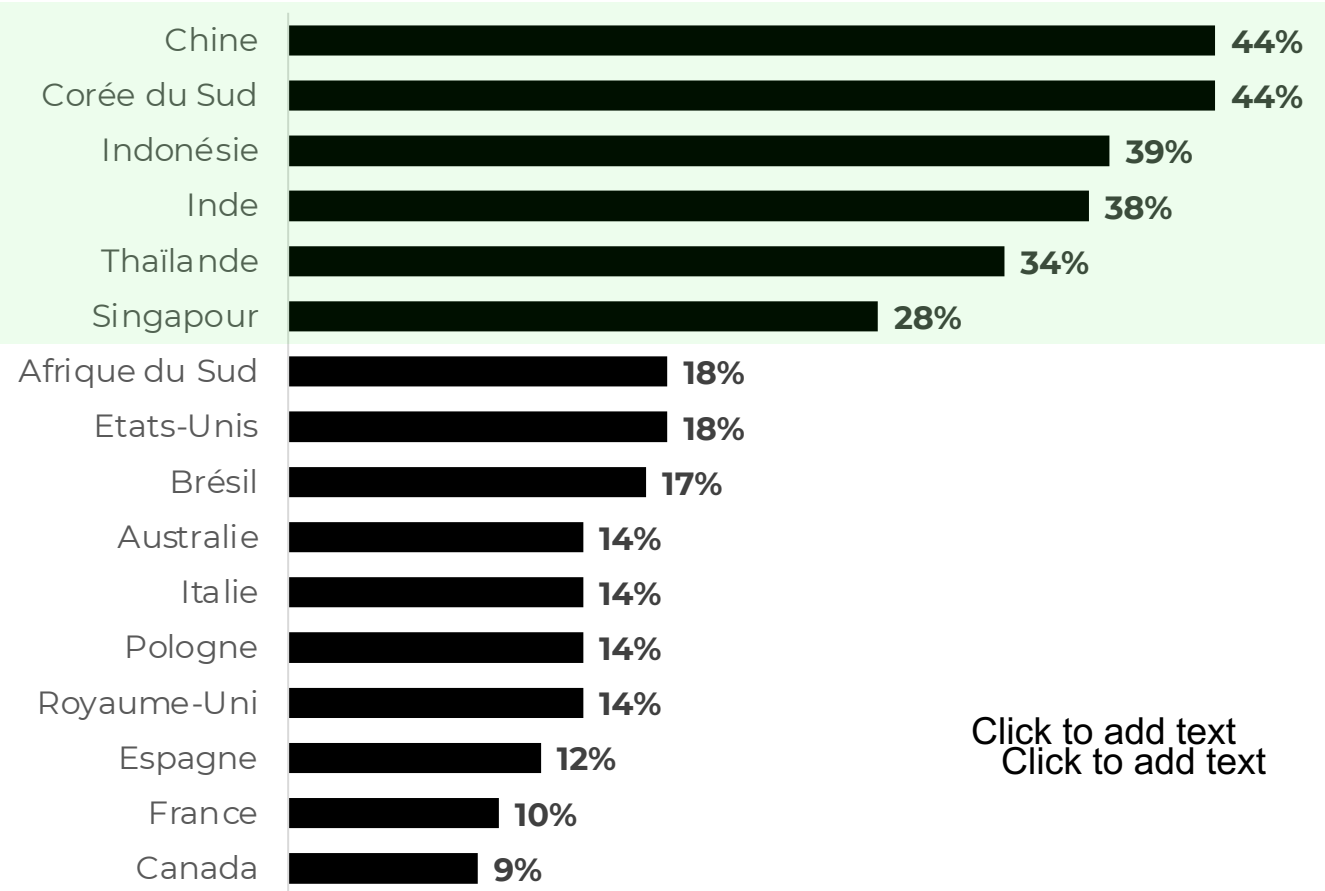
Shoppers qui ont acheté de l'alimentation en ligne



Source: NielsenIQ Shopper Trends 2021 vs 2020 vs 2019

Les consommateurs à la recherche des meilleures promotion online

En matière de gestion des dépenses familiales, les consommateurs asiatiques sont des chasseurs de bonnes affaires, à l'affût de la meilleure promotion pour leurs produits alimentaires en ligne.



Source : NielsenIQ 2022 Consumer Outlook Survey, Dec 2021

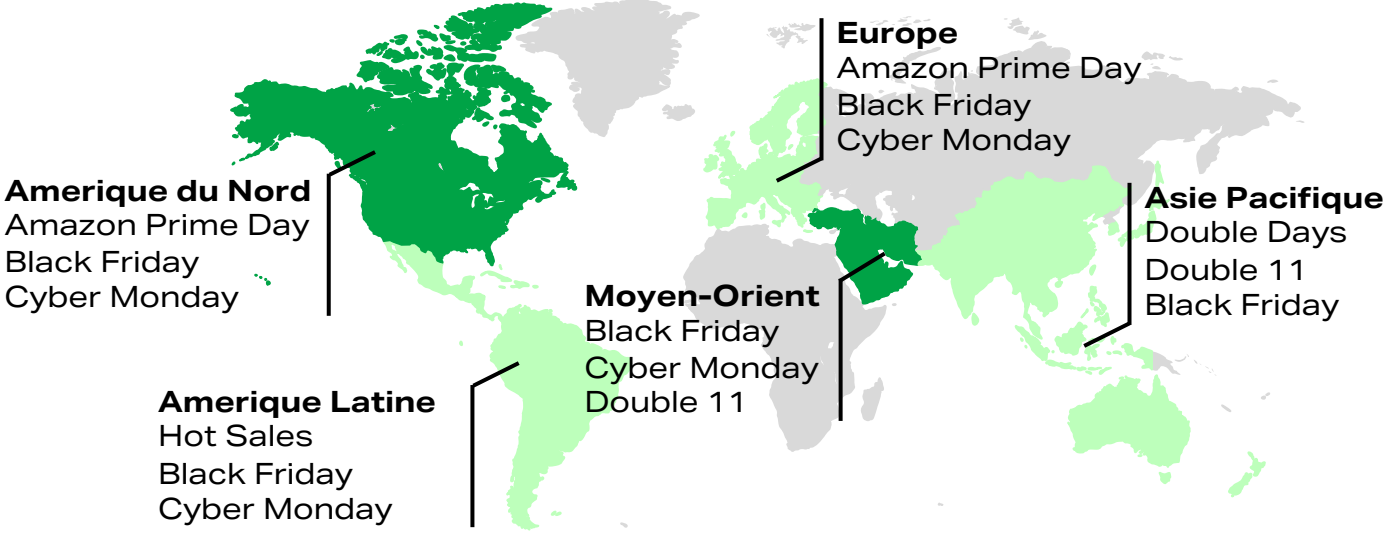


Les consommateurs sous la menace inflationniste

La polarisation financière et l'escalade continue des prix vont pousser les consommateurs à chercher divers moyens de réduire leurs dépenses. Les consommateurs d'aujourd'hui savent que c'est en ligne qu'ils peuvent trouver des prix bas tous les jours.

Votre entreprise est-elle prête pour ces événements online mondiaux ?

Les événements de shopping online comme le *Black Friday*, le *Cyber Monday*, les *Prime Days* ou encore les *Double Days* gagnent en popularité et dynamisent les ventes online. Industriels et marques risquent de passer à côté si elles ne tirent pas parti de ces festivals d'achats en ligne comme nouvelle source de croissance de revenus et d'opportunités transfrontalières.



Top 3 catégories achetées dans le monde lors des festivals de shopping en ligne

Brésil	France	Turquie	Singapour	Thaïlande
Electroménager	Informatique & électronique	Soins du corps	Soins du corps	Puériculture
Téléphonie	Décoration et cuisine	Puériculture	Puériculture	Produits d'entretien
Décoration	Mode	Produits d'entretien	Compléments alimentaires	Soins du corps

Source : NielsenIQ eBit 2021 (Brazil), Foxintelligence 2021 (France), NielsenIQ Turkey E-commerce Panel 2021, NielsenIQ E-commerce Accelerator 2021 (Singapore, Thailand)

Dynamisez votre stratégie e-commerce

Le parcours shopper évolue en permanence, les consommateurs ayant davantage de contrôle sur ce qu'ils font, voient et entendent. Cela signifie que les outils utilisés pour mesurer et analyser les ventes, les parts de marché et le comportement des consommateurs doivent également changer.

Parlons e-commerce !

Vous avez besoin des bonnes données pour créer une approche holistique de vos performances en ligne. Travaillez avec nous pour assurer le succès de votre stratégie e-commerce. **Réservez une session d'échange**, dès aujourd'hui !