

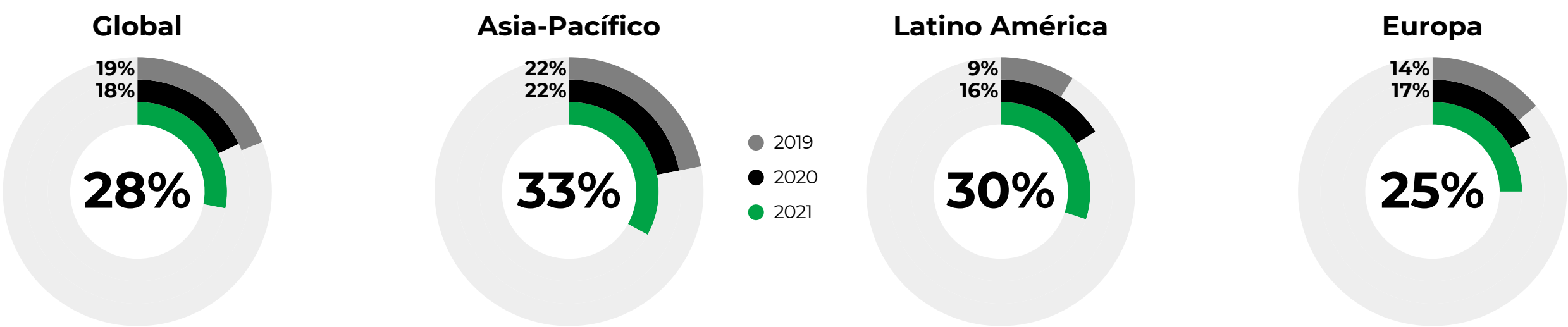
Eventos de compras online – un fenómeno

Los festivales y eventos globales de compras online se perfilan como la próxima gran oportunidad de crecimiento para el comercio electrónico

El comercio electrónico – preparado para acelerar su popularidad

La importancia de las compras online ha crecido entre los compradores. De hecho, cada año son más los compradores que afirman adquirir alimentos de forma online. En 2021, el 28% de los compradores de todo el mundo afirmaron que compraban sus alimentos de esta forma, un gran salto porcentual comparado con 2019 y 2020. El mayor aumento del comercio electrónico en los hábitos de compra de los compradores se produjo en LATAM, donde de un mero 9%, ha crecido al 30% de los compradores que dicen haber comprado alimentos online. La compra online está ahora arraigada en los hábitos de compra y seguirá ganando importancia en los próximos años.

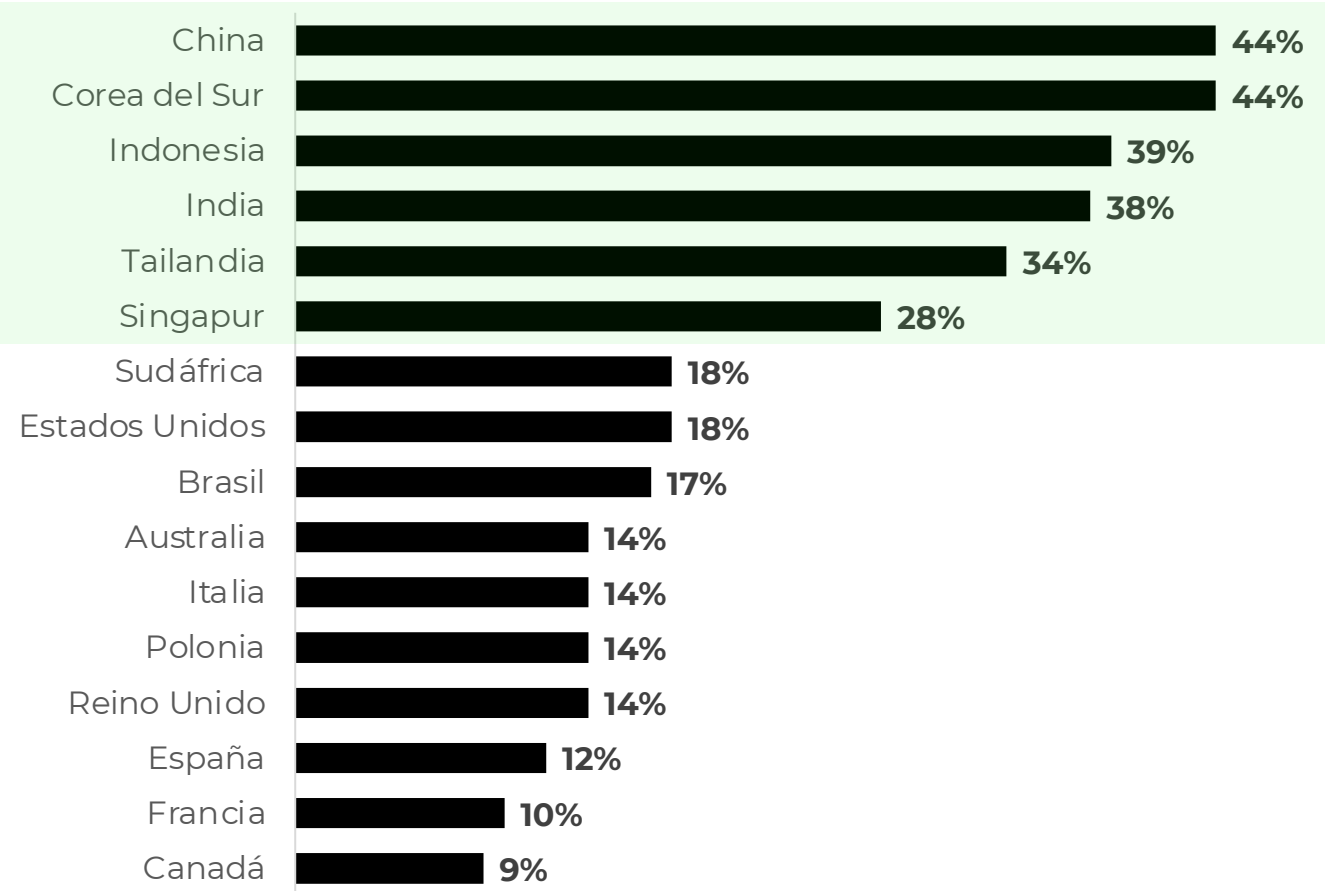
Compradores de alimentación vía online



Fuente: NielsenIQ Shopper Trends 2021 vs 2020 vs 2019

Los consumidores de todo el mundo están al acecho de la mejor promoción online

Cuando se trata de gestionar los gastos del hogar, los consumidores de toda Asia destacan como cazadores de gangas, buscando la mejor promoción cuando compran por Internet.



Fuente: NielsenIQ 2022 Consumer Outlook Survey, Dec 2021

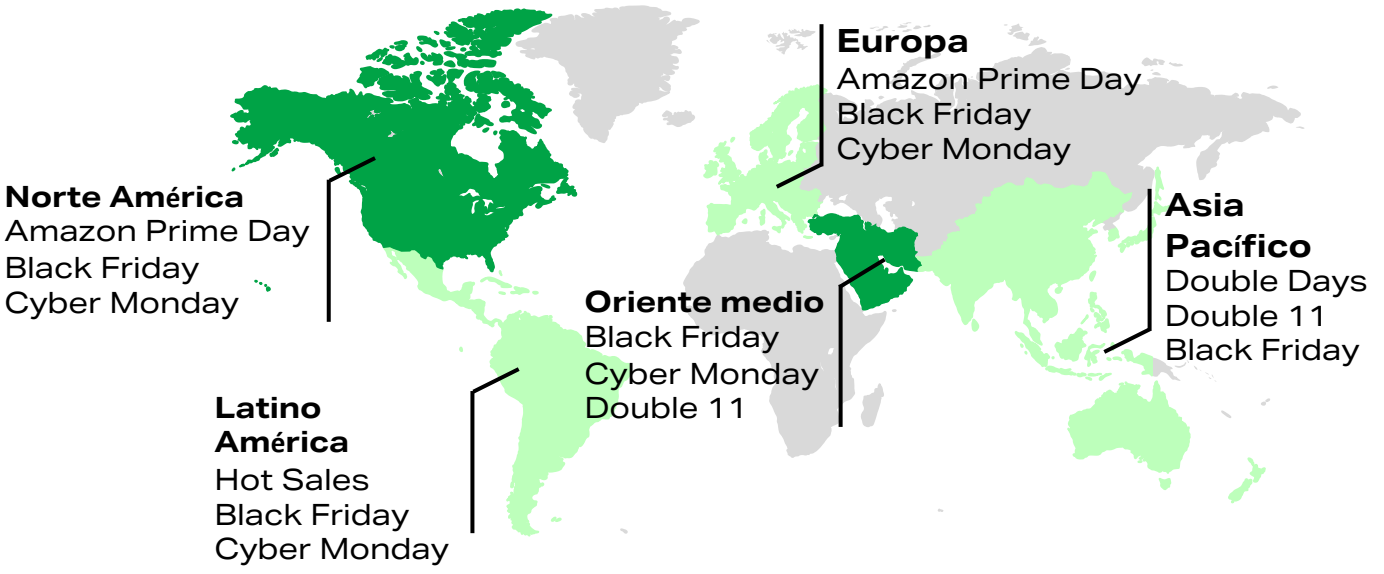


Los consumidores se ven perjudicados por la subida de precios

La polarización financiera y la continua escalada de los precios de los productos empujarán aún más a los consumidores a buscar formas de reducir sus gastos. Los consumidores actuales saben que el canal online es donde pueden encontrar precios bajos todos los días.

¿Está su empresa preparada para estos eventos mundiales de compras online?

Los eventos mundiales de compras online, como el Black Friday, el Cyber Monday, los Prime Days y los Double Days, se están extendiendo en popularidad por todos los continentes y están impulsando las ventas online. Los fabricantes y las marcas corren el riesgo de quedarse fuera si no aprovechan estos eventos mundiales de compras online como la nueva fuente de crecimiento de ingresos y oportunidades internacionales.



Las 3 principales categorías que los consumidores de todo el mundo compran online durante estos populares eventos globales de compras online

Brasil	Francia	Turquía	Singapur	Tailandia
Electrodomésticos	Informática y electrónica	Cuidado personal	Cuidado personal	Productos para bebés
Telefonía / teléfonos móviles	Hogar y cocina	Productos para bebés	Productos para bebés	Productos para el hogar
Hogar y decoración	Ropa	Productos para el hogar	Suplementos para la salud	Cuidado personal

Fuente: NielsenIQ eBit 2021 (Brazil), Foxintelligence 2021 (France), NielsenIQ Turkey E-commerce Panel 2021, NielsenIQ E-commerce Accelerator 2021 (Singapore, Thailand)

Potencie su estrategia de comercio electrónico

El recorrido del comprador evoluciona continuamente a medida que los consumidores tienen más control sobre lo que hacen, ven y oyen. Esto significa que las herramientas utilizadas para medir y analizar las ventas, la cuota de mercado y el comportamiento de los consumidores también deben cambiar.

¡Hablemos de comercio electrónico!

Necesita los datos correctos para crear un enfoque holístico hacia el rendimiento de sus ventas online. Trabaje con nosotros para garantizar el éxito de su estrategia de comercio electrónico.

¡Reserve una sesión de consulta!