



内容概要：

尼尔森IQ可以帮助全球性的快消品企业快速的通过其市场表现来调整目标及战略。了解商业智能和尼尔森IQ最优引导性分析模块如何帮助该品牌主通过数据方式，实现：

- 更快速的获取洞察力。
- 赋予用户运行一致的指导性分析的能力。
- 通过数据共享的方式，与各职能团队达成一致。

成功案例

以数据为驱动，更快的做出决策

在数据和分析的指导下



客户：

全球领先的快消品企业和品类领导者。

挑战和目标：

该快消品企业中具有数据意识的领导者希望简化公司在重点市场中的数据和分析方法。商业、营销和消费者洞察团队通过尼尔森IQ数据为他们的战略和业务决策提供信息，但是数据集成仍然较为分散。基于相同的数据，每个团队都有不同的方式分析，并结合自己的大型报告库从不同的角度回顾业绩。

因此，各团队得出了不同版本的产品市场表现结果，并试图利用各自的数据进行商业决策。并且，维护这些来自于不同部门的数据费时费力--员工每个月都要花费几天的时间来维护各团队的大量报告。

解决方案：

该品牌主发现，他们需要一个更有效一致的方式来分析市场表现，同步不同团队商业洞察。因此，选择尼尔森IQ来帮助简化和自动化其分析数据的方法。

尼尔森IQ的专家团队实施了尼尔森IQ 关键要素并将其社交化，该技术使员工--从数据无关者到专家--都能在单一的数字平台上随时访问关键绩效指标和一致的自动化分析框架。

内置的培训组件，辅以尼尔森IQ专家提供的客户支持，使100+用户能够快速、持续地使用该平台。

结果：

拥有尼尔森IQ Essentials之后，员工无需再更新和搜索报告，可以直接了解相关品类发生了什么以及原因。

该品牌主使用不到20份可视化与自动化兼容的报告取代了200多份劳动密集型的传统报告，这些报告拥有完整的逻辑分析流程的方式排，并可通过统一的来源访问。

这一改变不仅将更新报告的时间减少了50%，而且员工们被赋予了一个清晰、系统的分析框架，可以从各个角度评估和了解他们的业绩，包括品类和渠道层面的宏观趋势，以及具体的表现驱动因素和量化的机会点。

只需点击几下，就能得到一个结果。节省下来的时间将被团队重新投入到制定和实施以数据为导向的商业决策中。



要了解尼尔森IQ Essentials 如何提升您的数据文化，[请联系我们](#)。