

Medienmitteilung

NIQ Markt Monitor Schweiz 1. Quartal 2026 – Schweizer Detailhandel wächst zum 1. Quartal 2026

Root, 30. April 2026 - Laut NIQ Markt Monitor stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 2.7 Prozent. Der Bereich Food/Nearfood verzeichnete ein Plus von 3.2 Prozent, der Nonfood-Sektor entwickelte sich ebenfalls positiv mit 1.8 Prozent.

Der Schweizer Detailhandel wächst im 1. Quartal 2026. Gleichzeitig bleibt die Konsumentenstimmung tief und liegt im März 2026 gemäss Bundesamt für Statistik (BfS) mit –43 Punkten unter dem Vorjahresniveau. Dies zeigt sich im Detailhandel in einer weiterhin zurückhaltenden Konsumneigung, mit einem Fokus auf selektive und bedarfsorientierte Käufe. Die wechselhaften Witterungsbedingungen im ersten Quartal 2026 führten zudem zu einer uneinheitlichen saisonalen Nachfrageentwicklung. Die Teuerungsrate stieg laut Bundesamt für Statistik (BfS) im März 2026 um +0.2 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Silke Volejnik, Retail Leader NielsenIQ Switzerland erklärt: „Der FMCG-Markt zeigt im ersten Quartal 2026 ein solides Wachstum, mit klaren Wachstumsimpulsen im Food- und Frischbereich. Gleichzeitig bleibt das Konsumverhalten differenziert, da Preis- und Mengeneffekte die Entwicklung je nach Kategorie unterschiedlich prägen.“

Im Vergleich zum Vorjahresquartal weist der Bereich **Food** im ersten Quartal 2026 ein solides Umsatzwachstum aus. Dieses wird sowohl durch einen positiven Preiseffekt als auch durch eine steigende Absatzmenge getragen. Süsswaren und Snacks weisen erneut die deutlichste Wachstumsdynamik auf, getrieben durch klare Preiserhöhungen bei gleichzeitig wachsendem Absatz. Tiefkühlprodukte entwickeln sich ebenfalls positiv, wobei das Wachstum klar mengengetrieben ist und durch eine rückläufige Preisentwicklung gebremst wird. Die Kategorie Kochzutaten zeigt sich umsatzseitig leicht rückläufig, da sowohl Menge als auch Preis nachgeben. Nahrungsmittel verzeichnen ebenfalls einen leichten Umsatzrückgang: Der Absatz steigt zwar, dieser Effekt wird jedoch durch sinkende Preise überkompensiert.

Der **Getränkemarkt** zeigt sich gegenüber dem Vorjahresquartal insgesamt stabil. Während die Absatzmenge moderat wächst, führt eine negative Preisentwicklung zu einem nahezu stagnierenden Umsatz. Innerhalb des Marktes setzt sich der Rückgang bei alkoholischen Getränken fort, geprägt durch eine deutlich sinkende Absatzmenge bei nahezu stabilen Preisen. Die alkoholfreien Getränke entwickeln sich hingegen positiv: Ein moderates Umsatzwachstum wird sowohl durch steigende Absatzmengen als auch durch einen leichten Preisanstieg getragen und sorgt insgesamt für eine Stabilisierung des Getränkemarktes.

Der Bereich **Frischprodukte** erzielt im ersten Quartal ein deutliches Umsatzplus, das primär durch eine gesteigerte Nachfrage getragen wird. Besonders Metzgereiprodukte, Gemüse, Eier sowie

Convenience-Produkte verzeichnen ein überdurchschnittliches Wachstum, jeweils klar mengengetrieben. Früchte entwickeln sich leicht positiv im Umsatz, wobei steigende Preise einen rückläufigen Absatz kompensieren. Der Bäckereibereich bleibt leicht rückläufig, da stabile Mengen durch sinkende Preise nicht vollständig ausgeglichen werden.

Die **Nonfood-Märkte** entwickeln sich im ersten Quartal 2026 insgesamt stabil und zeigen sich im Vergleich zum Vorjahr mit einem deutlichen Wachstum in vielen Segmenten und Bereichen. Massgeblich zum positiven Gesamtergebnis trägt der Freizeitmarkt bei, während sich Heimelektronik und DIY ebenfalls positiv entwickeln und Fashion unter dem Vorjahresniveau bleibt.

Silke Volejnik, Retail Leader NielsenIQ Switzerland erklärt: „Im ersten Quartal 2026 knüpft der Nonfood-Bereich an die positive Entwicklung des Vorjahres an. Wachstumsimpulse kommen insbesondere aus den Bereichen Freizeit- und Elektronik, wobei auch das frühere Ostergeschäft bei den Spielwaren zusätzliche Nachfrageimpulse setzte. Gleichzeitig gewinnt der Onlinehandel weiter an Dynamik und festigt seine Rolle als zentraler Wachstumstreiber im Markt.“

Freizeit bleibt der wichtigste Wachstumsträger innerhalb der Nonfood-Märkte. **Spielwaren** erzielen erneut einen deutlichen Zuwachs, gestützt durch eine anhaltend hohe Nachfrage bei Games/Puzzles und Konstruktionssets. Der frühere Ostertermin 2026 im Vorjahresvergleich wirkt marktbelebend. **Sport** liegt ebenfalls im Plus: Indoor und Fitness-Artikel wie Fitnesskleingeräte sowie Fahrradzubehör, Kinderfahrräder und auch einige Wintersportwarengruppen wie z.B. Rückenprotektoren und Schlitten/Bob legen zu. E-Bikes hingegen entwickeln sich rückläufig. Das Teilsegment **Reisen** liegt leicht unter dem Vorjahr.

Heimelektronik verzeichnet im ersten Quartal 2026 ebenfalls eine Umsatzsteigerung. Wachstum zeigt sich insbesondere bei Haushaltskleingeräten wie Staubsauger und Hairstyler. Aber auch Mobiltelefone und Videospielkonsolen tragen zum guten Ergebnis bei. Im Bereich Foto sorgen Digitalkameras für eine positive Entwicklung, während Flachbildfernseher und Headsets Rückgänge verzeichnen.

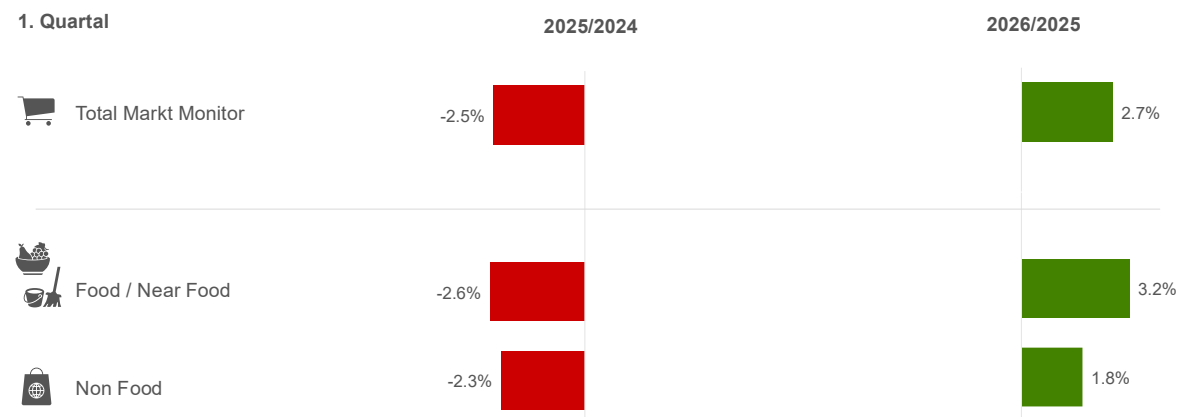
Verglichen mit dem Vorjahresquartal erzielt der **DIY-Markt** ein geringes Umsatzplus. Die Nachfrage bei motorbetriebenen Rasenmähern hält an, aber auch Luftreiniger/Befeuchter und Klimaanlage entwickeln sich weiterhin positiv. Brennholz und Sicherheit/Alarmmelder legen ebenfalls zu. Wettereffekte wirken dämpfend auf Gartenprojekte. Folglich liegen die Umsätze in diesen Warengruppen unter dem Vorjahr.

Fashion schliesst das erste Quartal 2026 knapp unter dem Vorjahresniveau ab. Wärmere Bekleidung und Schuhe, Wintersportbekleidung sowie auch Armbanduhren und Modeschmuck tragen massgeblich zu diesem Ergebnis bei.

Online-Shopping bleibt konstant im Trend und liegt per Ende März 2026 kumuliert bei einem Wachstum von rund 11 Prozent.

NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



Wertentwicklung zu laufenden Preisen (nominal), nicht inflationsbereinigt.

Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: NielsenIQ für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2025/2024 -2.4% | 2026/2025 +2.2%

NIQ powered by  intelligence

Confidential and proprietary © 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

3

Konjunkturprognose: Die Expertengruppe Konjunkturprognosen erwartet für das Jahr 2026 ein Sporteventbereinigtes BIP der Schweiz von 1.0 Prozent und 1.7 Prozent für 2027.

Arbeitslosenquote: Für das Jahr 2026 liegt die Prognose laut Bundesamt für Statistik (BFS) bei 3.0 Prozent und für 2027 bei 2.8 Prozent.

Jahresteuierung: Das Bundesamt für Statistik erwartet für das Jahr 2026 eine Jahresteuierung von 0.4 Prozent. Für das Jahr 2027 wird eine Teuerung von 0.5 Prozent erwartet.

Der Kalendereffekt liegt per März 2026 kumuliert bei 0.6 Prozent.

Zum NIQ Markt Monitor

Der Markt Monitor Schweiz ist eine NIQ Dienstleistung in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der NIQ Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht NIQ diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab 30. April 2026 auch unter: <https://nielseniq.com/global/de/news-center/2026/niq-markt-monitor-schweiz-1-quartal-2026/>

Am 23. Juni wird die neue Ausgabe der Publikation **NIQ Detailhandel Schweiz** verfügbar sein – mit aktuellen Insights und Entwicklungen rund um den Schweizer Detailhandel. [Hier](#) können Sie die aktuelle Ausgabe bestellen.

Medienkontakt: Verona Klug, T +041 632 9115, verona.klug@nielseniq.com

Über NIQ

NielsenIQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niq.com/de