

NIQ

Pulso mensual del mercado en Puerto Rico

RY Enero 2026



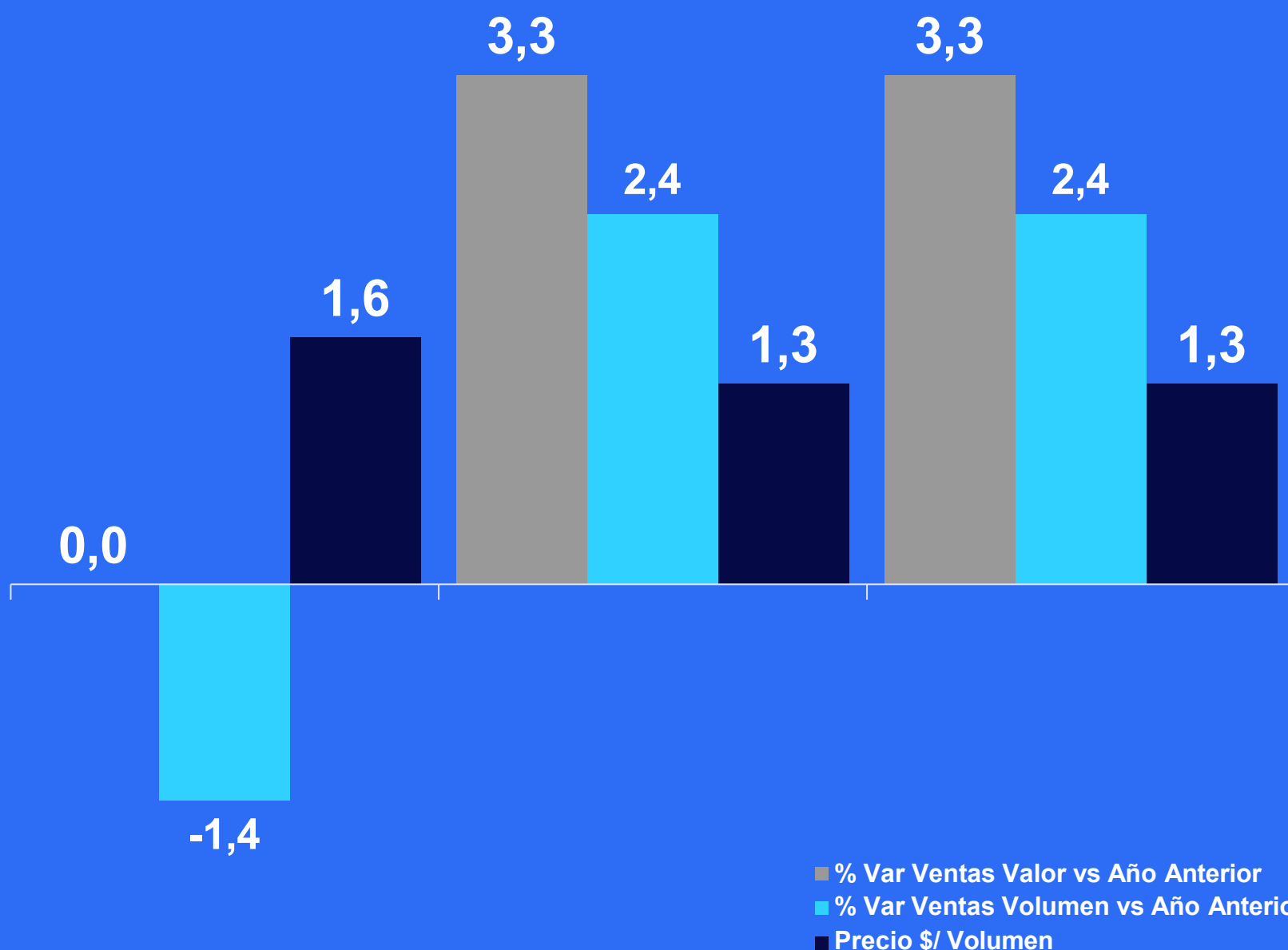


NIQ

RY 26

YTD 26

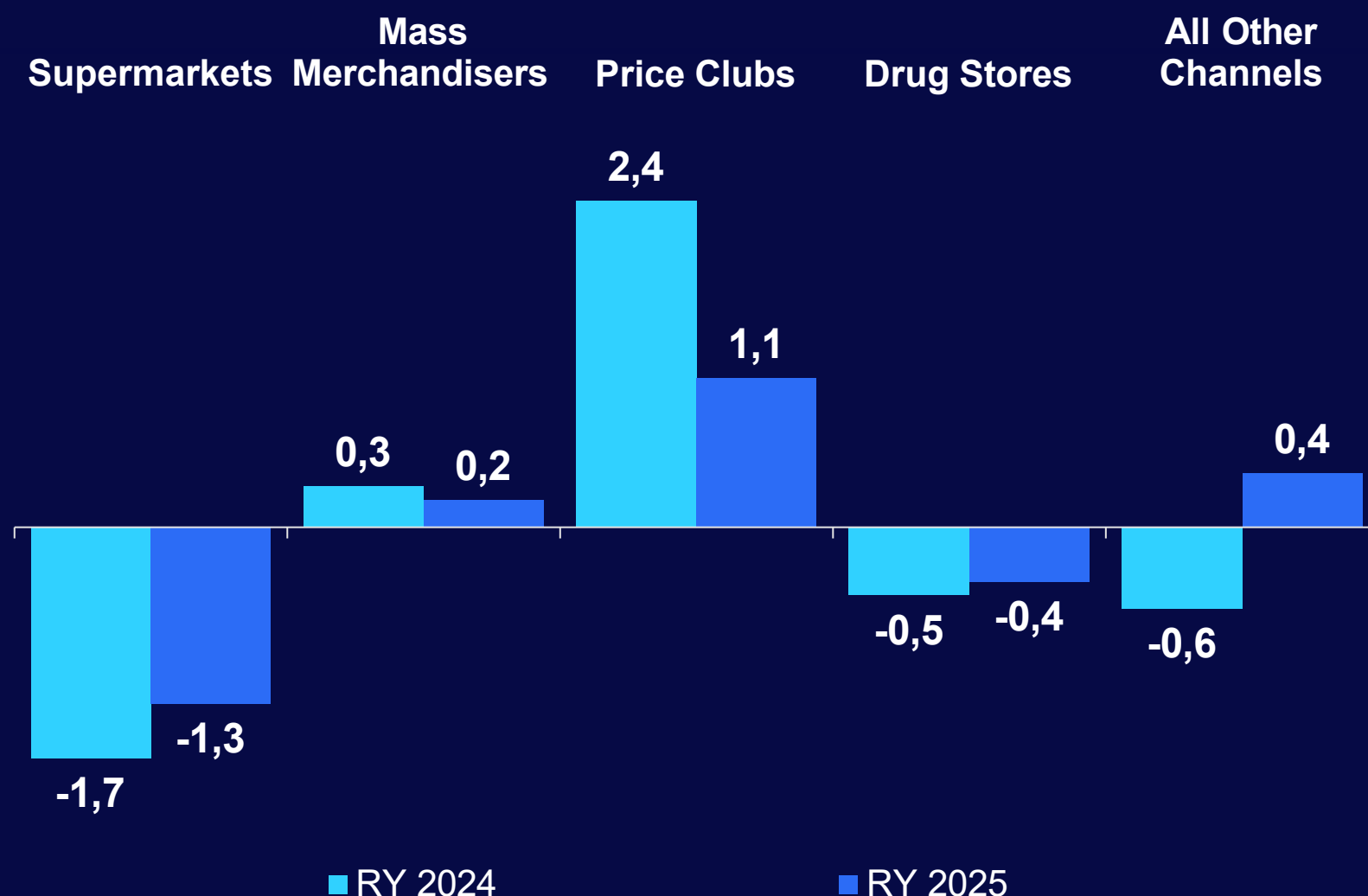
Enero



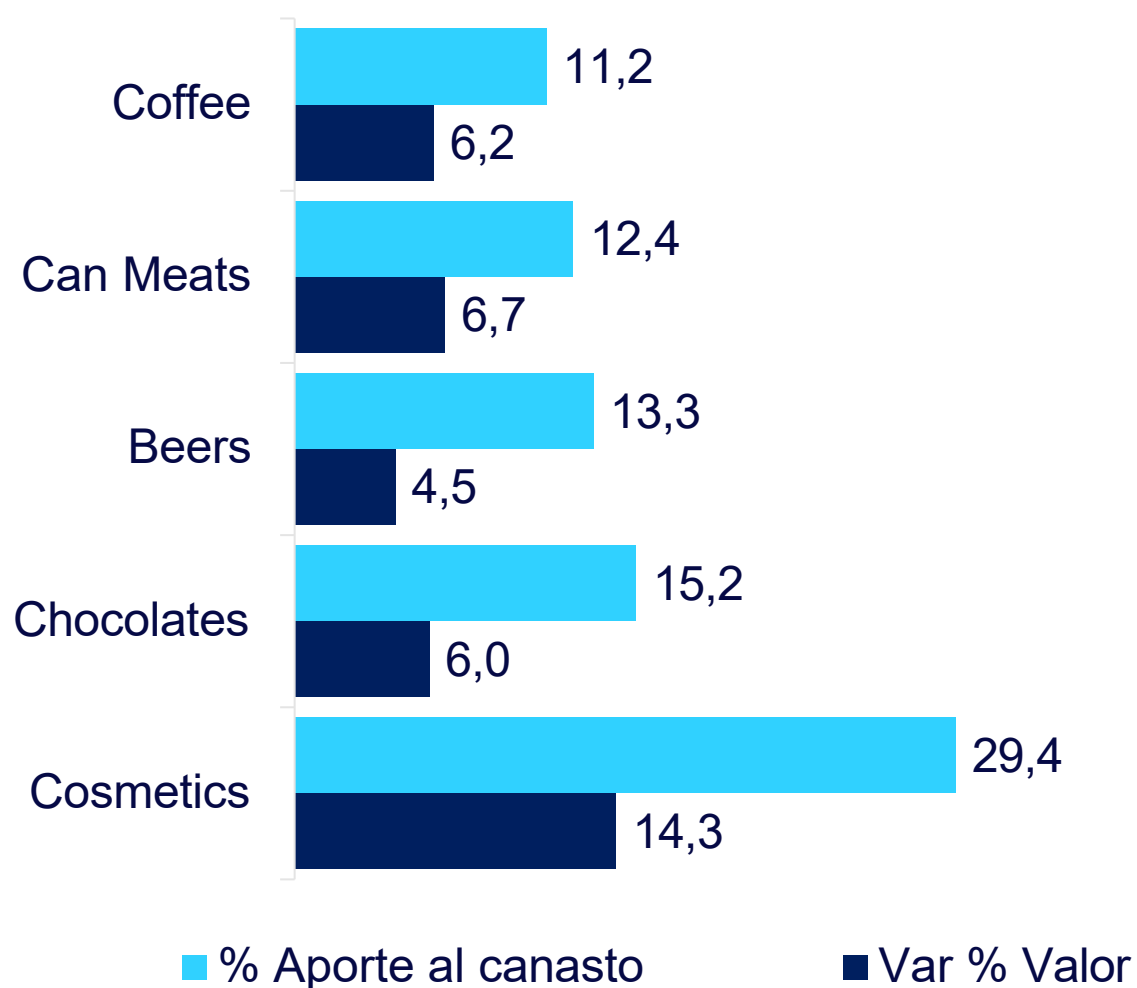
Enero 26: Recuperación en ventas, con una variación en volumen que supera el promedio anual.

Disminuye el gasto en supermercados, mientras incrementa en Price Clubs y Mass Merchandisers

Variación en gasto por canal



Cosméticos, Chocolates y Cervezas impulsan el crecimiento del **Total País**

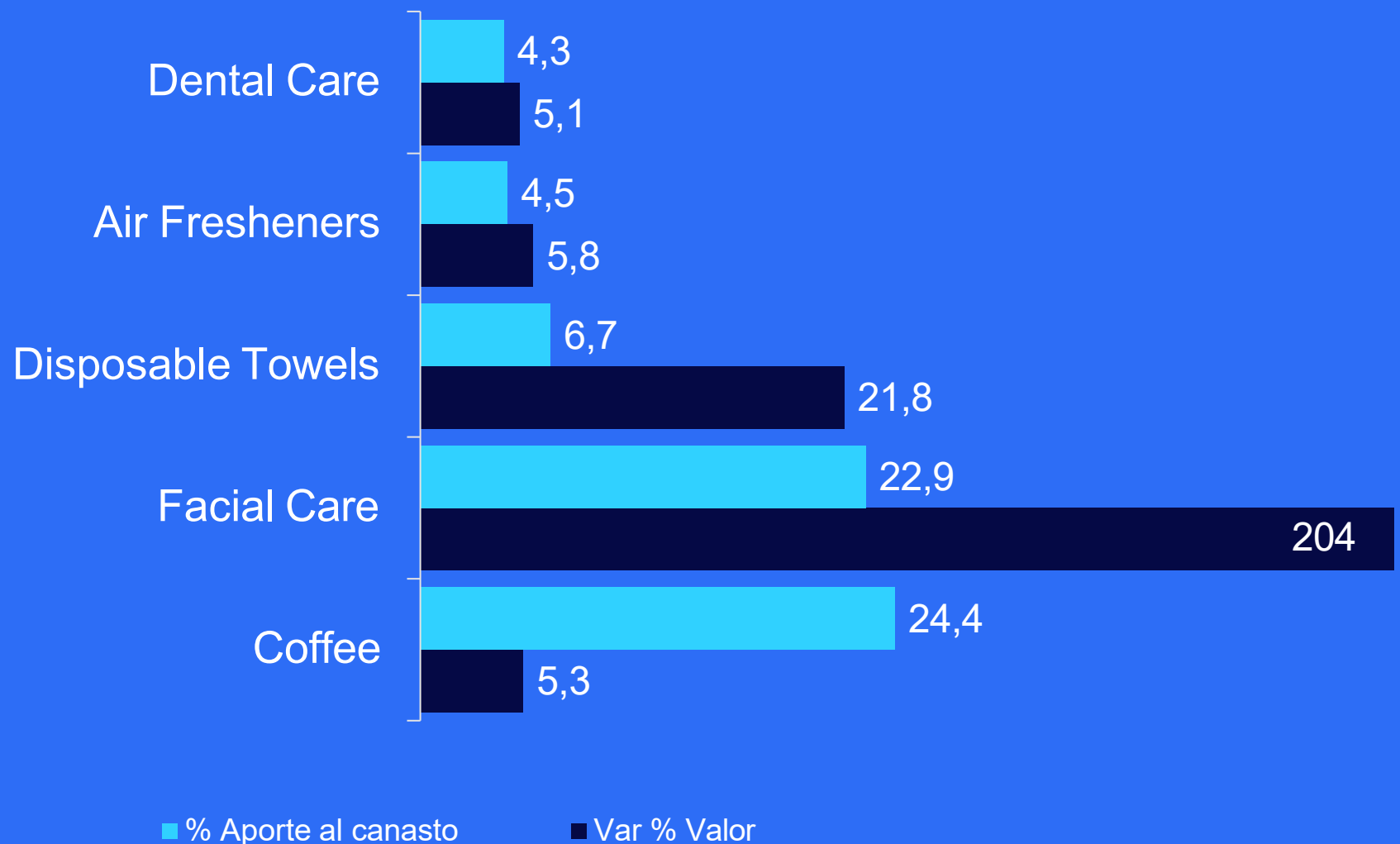


Top 5

Categorías que impulsan el crecimiento

Enero 2026

Toallas desechables y cuidado facial son las categorías que más impulsan el crecimiento, siendo Cuidado Facial la que registra el mayor incremento en gasto.

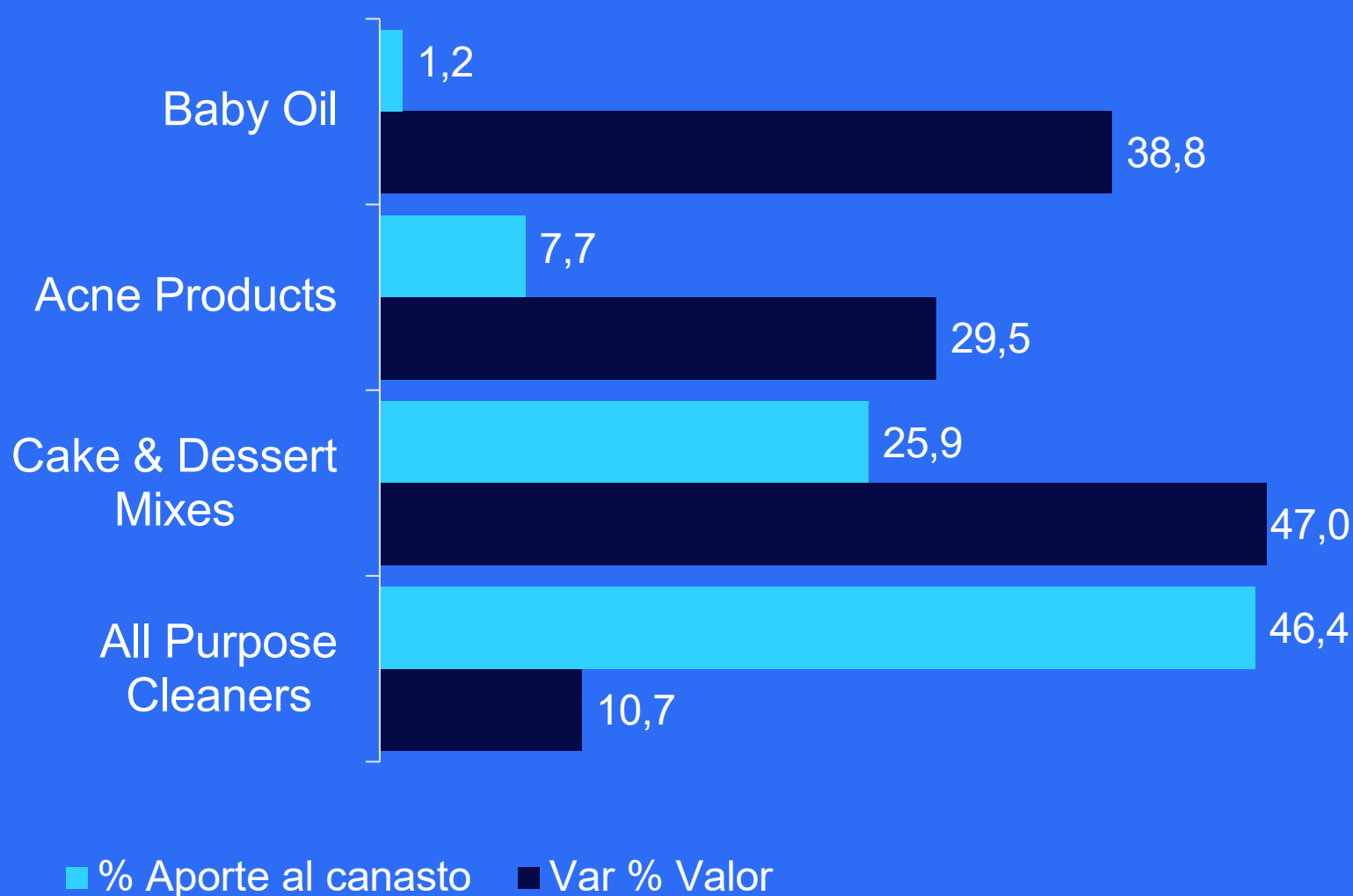


Top 5 Categorías que aportan positivamente en ***Supermarkets***

Top 5

Categorías que impulsan el crecimiento en **Mass Merchandisers**

En **Mass** tenemos All Purpose Cleaners con un crecimiento exponencial en el gasto de los hogares



Top 5

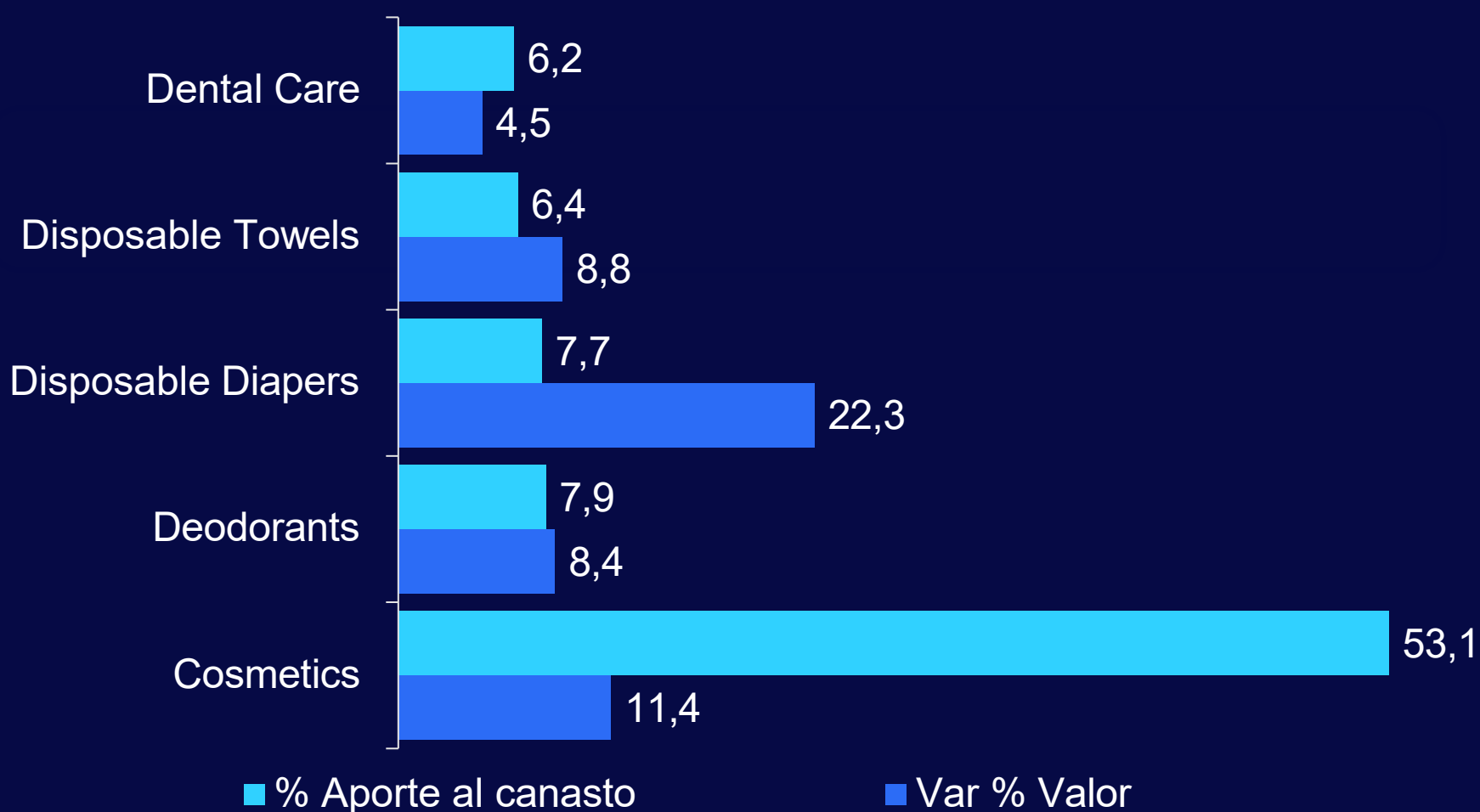
Categorías que impulsan el crecimiento en *Price Clubs*



Café y Queso y Galletas impulsan el crecimiento de *Price Clubs*

Top 5

Categorías que aportan positivamente en *Drug Stores*



***A pesar de la caída de *Drug Stores*,
Cosmetics aporta un 53% de forma
positiva***

*Obtén el
Full ViewTM
con NIQ*

