

Medienmitteilung – **Sperrfrist Donnerstag, 26. März 2026, 17 Uhr**

## **TWINT führt zum dritten Mal in Folge das Swiss Reputation Ranking an – Rega bleibt Nummer 1 bei den Non-Profit-Organisationen**

Root, 26. März 2026 - Der NIQ Business Reflector feiert 2026 sein 20-jähriges Jubiläum. Die Studie bewertet einmal jährlich die Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen sowie der bekanntesten Non-Profit-Organisationen (NPO). Auch in diesem Jahr bestätigt sich die Spitzenstellung zweier starker Schweizer Marken: TWINT belegt erneut den ersten Platz im Swiss Reputation Ranking der Unternehmen und führt das Ranking damit zum dritten Mal in Folge an. Gleichzeitig behauptet sich die Schweizerische Rettungsflugwacht Rega bei den Non-Profit-Organisationen zum neunten Mal in Folge als reputationsstärkste Organisation der Schweiz.

**Jens Plath, CMO TWINT, sagt zu dem Ergebnis:** «Die erneute Spitzenposition im Swiss Reputation Ranking bestätigt, dass Vertrauen und Relevanz die Basis einer starken Marke sind. Besonders freut uns die hohe Identifikation der Schweizer Bevölkerung mit TWINT.»

**Dr. Anja Reimer NIQ, erläutert den Erfolg:** «TWINT wird als absolutes Top-Unternehmen gesehen, das bessere Leistungen anbietet als andere Unternehmen der Branche und sich positiv abhebt. Es ist abermals auch das Unternehmen, mit dem sich die Schweizer am meisten identifizieren können. Insbesondere Frauen und junge Personen unter 30 Jahren bewerten das Unternehmen sehr gut.»

Auf Rang zwei folgt erneut Zweifel, das insbesondere bei jüngeren Konsumentinnen und Konsumenten sehr hohe Reputationswerte erzielt. Migros verbessert sich um einen Rang und belegt Platz drei. Die Schweizerischen Bundesbahnen SBB können sich nach dem Rückgang im Vorjahr deutlich erholen und erreichen Rang vier, während Coop den fünften Platz belegt.

Ricola rutscht im Vergleich zum Vorjahr um drei Plätze ab und liegt neu auf Rang sechs. Lindt & Sprüngli belegt Platz sieben, gefolgt von Rivella, das sich um fünf Plätze verbessert und neu Rang acht erreicht. Geberit folgt auf Platz neun, während die Schweizerische Post mit einem deutlichen Sprung von Rang 20 neu Platz zehn erreicht.

### **Demografische Unterschiede im Reputationsranking**

Die Ergebnisse des NIQ Business Reflector 2026 zeigen erneut deutliche demografische Unterschiede in der Wahrnehmung der Unternehmensreputation.

In der Westschweiz kann sich Coop als zweitbestes Unternehmen behaupten, gefolgt von Migros auf Rang drei. Ebenfalls in die Top-10 schaffen es Landi, Swisscom und Nespresso, während Rivella, Lindt & Sprüngli sowie Geberit in der Westschweiz nicht zu den zehn reputationsstärksten Unternehmen zählen. In der Deutschschweiz liegen die Kantonalbanken auf Rang zehn, noch vor der Schweizerischen Post.

Auch nach Geschlecht zeigen sich Unterschiede: Bei den Frauen belegen Migros und Coop die Ränge zwei und drei, während Zweifel und Ricola auf den Plätzen fünf und sechs folgen. Zudem zählt für Frauen auch die Landi zu den Top-10. Männer bewerten Zweifel am besten, gefolgt von den Schweizerischen Bundesbahnen SBB und Ricola; TWINT liegt bei Männern auf Rang vier. Auch die Kantonalbanken gehören bei Männern zu den zehn bestbewerteten Unternehmen.

Deutliche Unterschiede zeigen sich zudem nach Alter: Junge Personen unter 30 Jahren vergeben absolute Topwerte für TWINT und beurteilen auch SBB, Zweifel, Coop und Migros sehr positiv. Bei den über 50-Jährigen führen hingegen Ricola, Coop, Zweifel, SBB und Migros das Ranking an.

### **Rega erneut Spitzenreiter bei den Non-Profit-Organisationen**

Bei den Non-Profit-Organisationen führt die Schweizerische Rettungsflugwacht Rega das Reputationsranking zum neunten Mal in Folge an. Auf den weiteren Plätzen folgen die Schweizer Paraplegiker-Stiftung sowie Spitex Schweiz, die sich im Vergleich zum Vorjahr um zwei Ränge verbessern konnte.

**Ernst Kohler, CEO Schweizerische Rettungsflugwacht Rega, sagt:** «Die hohe Sympathie für die Rega ist kein Selbstläufer – sie beruht auf Vertrauen. Dieses Vertrauen nehmen wir als Auftrag, im Einsatz und im Hintergrund jeden Tag das Beste für Patientinnen und Patienten zu geben. Unser Dank gilt der Bevölkerung und unseren Gönnerinnen und Gönnern, welche die Rega tragen.»

**Anja Reimer bestätigt:** «Die Rega wird in der gesamten Schweizer Bevölkerung über alle Altersgruppen hinweg als herausragende Organisation wahrgenommen. Sie geniesst grosses Ansehen, weckt Sympathie und ist eng mit der Schweizer Identität verbunden.»

Es schliessen sich Ärzte ohne Grenzen, das Schweizerische Rote Kreuz und der Touring Club Schweiz (TCS) an, der sich um sechs Plätze steigert.

### **20 Jahre NIQ Business Reflector – Die wichtigsten Insights**

#### **20 Jahre Reputationsforschung in der Schweiz**

Seit **2007** misst der **NIQ Business Reflector** jährlich die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen – und feiert 2026 sein **20-jähriges Jubiläum**.

#### **Gewinner im 20-Jahres-Rückblick (Unternehmen)**

- **Swatch** prägte die Anfangsjahre (2007–2009 sowie 2011 und 2013)
- **Migros** dominierte über viele Jahre hinweg (u. a. 2010, 2012 sowie 2014–2021)
- **Victorinox** erreichte 2022 den Spitzenplatz
- **TWINT** führt das Ranking seit **2024** und belegt auch **2026 erneut Rang 1**

## Zur Studie

Im Januar und Februar 2026 wurden 3'804 Personen im Alter von 16 bis 69 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz im Rahmen einer repräsentativen Online-Befragung zu Bekanntheit und Reputation der führenden Schweizer Unternehmen sowie Non-Profit-Organisationen (NPO) befragt. Für Unternehmen wurde zusätzlich die Attraktivität als Arbeitgeber erhoben.

Grundlage des jährlichen Rankings ist eine Benchmark-Gruppe von Unternehmen. Diese umfasst die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen und setzt sich aus allen 20 SMI-Titeln, den grössten Schweizer Arbeitgebern sowie den bekanntesten Unternehmen zusammen. Voraussetzung für die Aufnahme in das Ranking ist eine ausreichende Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung. Unternehmen, die nicht oder nur geringfügig bekannt sind, können von den befragten Personen nicht valide hinsichtlich ihrer Reputation beurteilt werden und werden daher nicht im Ranking berücksichtigt.

Diese Medienmitteilung inklusive Ranking und Whitepaper finden Sie ab 26. März 2026 auch unter:

<https://nielseniq.com/global/de/news-center/2026/twint-fuhrt-zum-dritten-mal-in-folge-das-swiss-reputation-ranking-an-rega-bleibt-nummer-1-bei-den-non-profit-organisationen/>

**Medienkontakt:** Verona Klug, T +041 632 9115, [verona.klug@nielseniq.com](mailto:verona.klug@nielseniq.com)

## Über NIQ

NielsenIQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.niq.com/de](http://www.niq.com/de)