

[New] QSR dynamics

1) QSR Dynamics



'Quick Service Restaurant (QSR)' 는 고객의 빠른 주문과 신속한 식음료 제공을 핵심 가치로 하는 산업으로, 패스트푸드 중심의 배달·테이크아웃 확산과 함께 외식시장의 성장을 주도하고 있는 산업.

주로 치킨·피자·버거·커피·베이커리 등 일상 소비 빈도가 높은 카테고리가 대표적이며, 최근 한식·양식·일식 등 다양한 업종으로 확대 중.

< NIQ QSR 데이터 특징 >

- ✓ QSR Market Index Projection Data: 메가 패널에 기반한, 대표성 있는 시장 추정치 제공 (카드 실결제 정보 메가패널 프로잭션 데이터 + 외부 공식 정보를 참고한 보조 데이터 결합)
- ✓ Competitive Dynamics: 브랜드별 성과에 기반한 오프라인 점포수 변화 및 온라인 배달앱, 자체앱 등의 채널 구조 변화 진단이 가능하며, 실제 QSR 시장의 객관적인 경쟁 구조를 파악 가능
- ✓ Insight Analytics Report: 각 QSR 카테고리별 고객사 이슈에 기반한 신제품 및 프로모션 성과등이 포함된 인사이트 분석 리포트 제공 가능

3) 데이터 범위 (Projected data)

카테고리 A	치킨 / 피자 / 버거 / 커피 / 베이커리 (5)
카테고리 B	한식 / 양식 / 일식 / 중식 업종별 세부 카테고리* *세부 카테고리: 족발·보쌈, 고기류, 찜/탕, 샌드위치, 요거트, 샐러드/브런치, 디저트, 떡볶이, 감밥, 아시안, 멕시코, 파스타/스테이크, 마라류, 돈까스, 초밥, 도시락, 죽 등 고객이 필요한 카테고리 선택 및 브랜드 리스트를 사전 협의 후 제공 가능.

MARKET

- ✓ 카테고리 전체(온+오프)
- ✓ 오프라인(스토어)
- ✓ 온라인 by 결제채널
 - 배달앱* (Delivery app)
 - 자사앱 (D2C app)

*포함: 배달의민족, 쿠팡이츠, 요기요, 뽕겨요

PRODUCT

- ✓ 카테고리 Total
- ✓ Top 10 Brand*

*상위 브랜드 선정기준: 감사보고, 사업보고, 신용평가보고 기반 상위 브랜드 선정.

*타겟 브랜드 포함여부 협의 가능

FACT

- ✓ 판매성과 지표
 - 구매액
 - 이용건수
 - 고객수
 - 객단가
 - 거래 빈도
- ✓ 구매자 특성 지표
 - 성별 (남성 / 여성 / 법인)
 - 연령 (5세 단위 구간)
 - 거주시도명 (서울, 부산 등)

PERIOD

- ✓ 월간 (Monthly)*
- ✓ 월 데이터는 -> 익월 4주차 송부
- ✓ Back-data 제공가능 (최근 2개년)

*월간 데이터가 기본 제공이나 신제품 출시 및 이벤트 발생 등으로 특정 기간의 트렌드 확인, 필요시 -> 주간 데이터로 확인 가능

2) 데이터 수집 및 패널 정보

데이터수집	국내 거주 신용/체크카드를 이용하여 업종별 실제 결제된 구매정보
채널 / 커버리지	전체시장 = 오프라인(점포) + 온라인(자사앱 및 배달앱*) 모두를 포함한 성과 *배달앱: 배달의민족, 쿠팡이츠, 요기요, 뽕겨요 포함
패널 연령	국내 업종별 체크/신용카드 결제한 전연령 고객 (19세 이하 ~ 70대 이상, 법인카드 포함)
패널 구성	해당 업종(카테고리)를 실제 구매한 월 100만명 이상의 고객 수* *고객수는 각 카테고리별 상이, 예: 치킨(100만+), 버거(200만+), 커피(800만+) 등
카테고리	치킨 / 피자 / 버거 / 커피 / 베이커리 + 한식/양식/일식 업종내 세부 카테고리
방법론	카드사 업종코드 기준 시장실적을 모집단으로 한 결제 데이터와 보조 멀티소스 데이터(공공/민간/상권 데이터 및 이벤트 프로모션 정보)를 결합하여 카테고리별 전체 시장 사이즈를 추정하는 '프로젝션' 모델링 적용.

4) Expected Output (Topline Report)

- 카테고리 예시: 치킨 판매성과 지표

		2025 Total & Monthly (1-12월)											
Rank	Brand	Actual Data					Share%						
		주요지표					결제채널		주요지표		결제채널		
		구매액 (백만원)	고객수 (명)	이용건수 (건)	객단가 (원)	거래빈도 (건)	오프라인	온라인	구매액 (%)	고객수 (%)	이용건수 (%)	오프라인	온라인
Total		9,000,000	14,000,000	17,000,000	27,500	1.03	5,400,000	900,000	2,700,000	100%	100%	100%	100%
1	교촌치킨	1,000,000	1,400,000	1,540,000	28,000	1.03	600,000	100,000	300,000	11%	10%	11%	11%
2	BHC	800,000	1,300,000	1,430,000	26,000	1.03	400,000	80,000	240,000	9%	8%	9%	9%
3	BBQ	700,000	1,100,000	1,210,000	30,000	1.03	300,000	70,000	210,000	8%	7%	8%	8%
4	글래	500,000	600,000	660,000	22,000	1.03	200,000	30,000	150,000	6%	5%	6%	6%
5	차갯집양념치킨	400,000	350,000	385,000	25,000	1.05	240,000	40,000	120,000	4%	3%	4%	4%
6	60계치킨	200,000	250,000	275,000	30,000	1.03	120,000	20,000	60,000	2%	2%	2%	2%
7	푸라닭	200,000	240,000	264,000	29,000	1.02	120,000	20,000	60,000	2%	2%	2%	2%
8	노랑통닭	150,000	350,000	385,000	26,000	1.02	90,000	15,000	45,000	2%	3%	2%	2%
9	자담치킨	100,000	200,000	220,000	31,000	1.02	60,000	10,000	30,000	1%	1%	1%	1%
10	내배치킨	100,000	220,000	242,000	26,000	1.03	60,000	10,000	30,000	1%	2%	1%	1%
-	기타	4,850,000	7,890,000	10,053,405	27,000	1.06	2,910,000	485,000	1,455,000	54%	56%	54%	54%

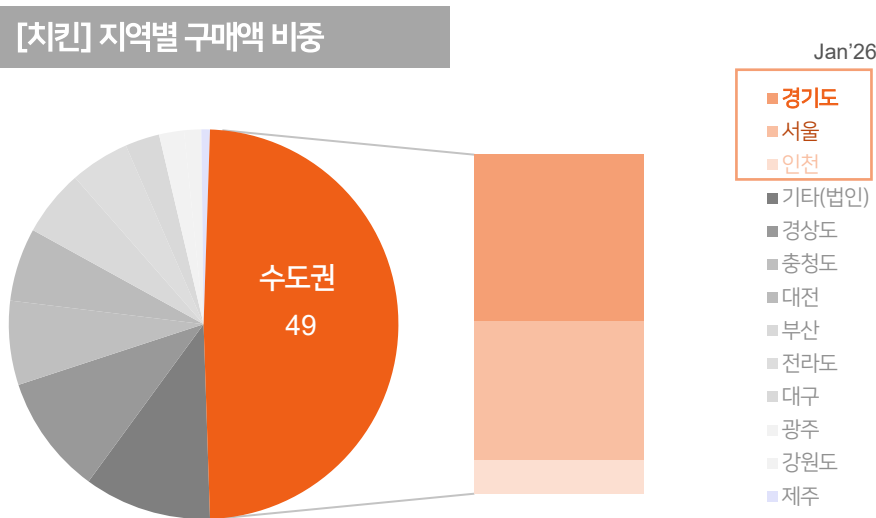
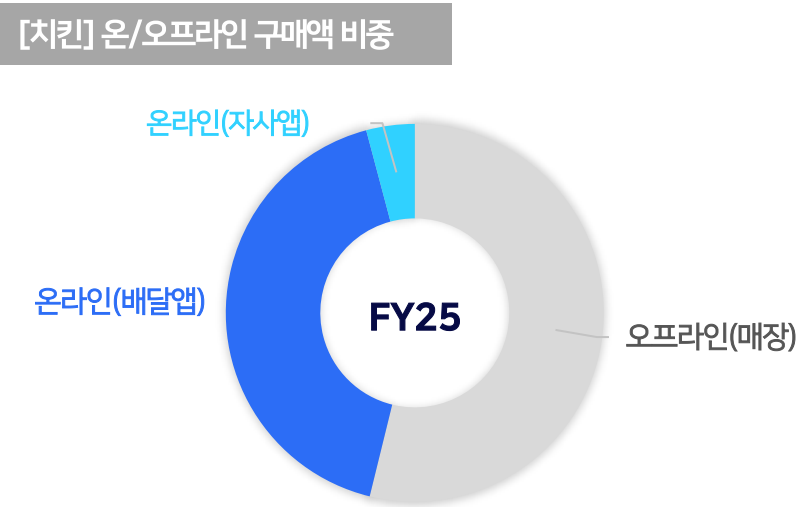
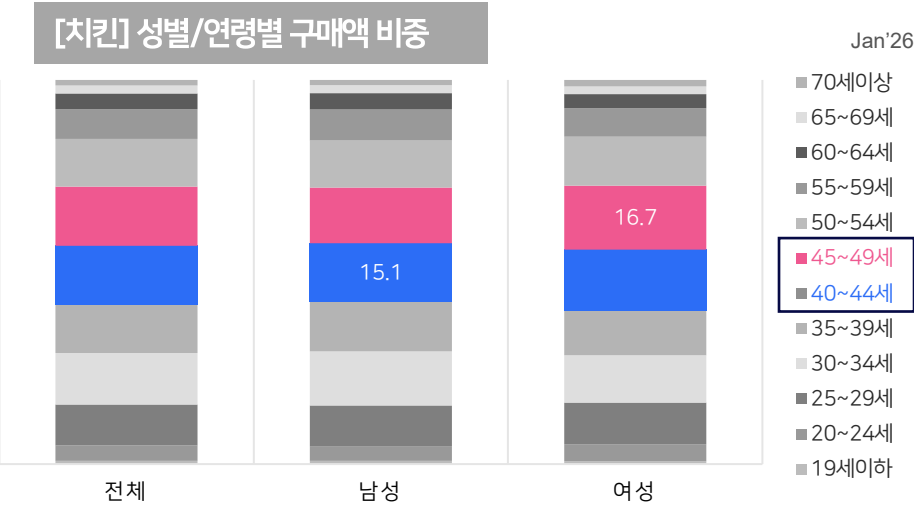
* 해당 수치는 예시 정보의 참고 목적으로 기재되었으며 실제 수치와는 무관함

[New]
QSR dynamics

QSR 주요 카테고리 트렌드 (치킨, 피자, 버거, 커피, 베이커리)

- 치킨 카테고리에서 온라인(배달앱+자사앱) 비중은 절반(+45% 이상) 가까운 온라인 침투율을 보이고 있음. (*오프라인은 점포 합산기준, 음료/주류 이용금액 포함)
- 치킨 카테고리에서 각 연령대 비중은 남성은 40~44세(15.1%), 여성은 45~49세(16.7%) 구간이 가장 높게 나타나며, 각 남성/여성 별 구매 연령대가 상이하게 나타남.

[QSR] 주요 카테고리별 - Top Brand					
FY25					
순위	치킨	버거	커피	피자	베이커리
TOP1	BHC	맥도날드	스타벅스	도미노피자	파리바게트
TOP2	BBQ	버거킹	메가커피	피자스쿨	뚜레쥬르
TOP3	교촌치킨	롯데리아	투썸플레이스	파파존스	성심당
TOP4	굽네치킨	맘스터치	컴포즈커피	피자헛	던킨도너츠
TOP5	처갓집	KFC	이디야	피자나라 치킨공주	파리크라상



* Source : NIQ QSR dynamics, 치킨/버거/커피/피자/베이커리, 온라인(배달앱+자사앱) / 브랜드 판매액 비중 / 데모(연령/성별/거주지역별), FY2025, JAN'26