



NIQ Business Reflector 2026

Hintergrundinformationen zur
Studie und Ergebnisse

NielsenIQ

Der NIQ Business Reflector ist das führende, unabhängige Ranking zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen (NPO). Gemeinsam mit dem Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich wurde ein wissenschaftlich fundiertes Messinstrumentarium entwickelt, mit welchem seit zwanzig Jahren die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und seit neun Jahren zudem die Reputation der bekanntesten Schweizer NPO erhoben wird. Die Messung basiert auf einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung.

Die Studie bietet ein unabhängiges, branchenübergreifendes Ranking und ist daher ein wichtiger Gradmesser für den Erfolg eines Unternehmens. Sie zeigt auf, wo ein Unternehmen im Vergleich zu anderen führenden Unternehmen steht und wie sich die Reputation im Zeitverlauf verändert.

Neben den 50 Unternehmen und 20 Organisationen, welche im Ranking vertreten sind, kann sich jedes weitere Unternehmen und jede interessierte Organisation bei vorgängiger Anmeldung an der Studie beteiligen und sich so direkt mit den führenden Unternehmen und Organisationen der Schweiz vergleichen. Damit stellt der NIQ Business Reflector für alle interessierten Unternehmen und Organisationen ein einzigartiges Reputationsbenchmarking zur Verfügung, das als Basis für das Reputationsmonitoring und Reputationsmanagement dient.



Messung der Reputation im Rahmen des NIQ Business Reflector

Im NIQ Business Reflector wird zunächst die **Bekanntheit** der Unternehmen auf zwei Stufen erhoben:

- 1) Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit des Unternehmens)
- 2) Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)

Nur wenn auch bekannt ist, welche Produkte bzw. Dienstleistungen sich hinter einem Unternehmensnamen verbergen bzw. für welche Zwecke sich eine Organisation engagiert, können in der Folge Aussagen zur Reputation gemacht werden. Daher ist die spezifische Bekanntheit die Voraussetzung für die Beurteilung der Reputation.

Reputation ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Die Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen oder der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

In zahlreichen Studien hat sich gezeigt, dass sich eine hohe Reputation positiv auf den Unternehmenserfolg auswirkt. Andererseits beeinflusst der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens umgekehrt auch dessen Reputation. Im NIQ Business Reflector wird der wirtschaftliche Erfolg daher als einer von mehreren Einflussfaktoren der Reputation gemessen. Daneben sind jedoch weitere, vor allem emotionale, aber auch sozialmoralische Einflussfaktoren zentral für eine hohe Reputation.

Unsere Untersuchungen zeigen, dass gerade emotionale Faktoren wie die Sympathie eines Unternehmens sehr wichtig für die Reputation sind. Können sich Personen mit einem Unternehmen identifizieren, wird auch die Reputation besser beurteilt. Dabei kommt der sozialmoralischen Verantwortlichkeit eine wesentliche Rolle zu.

Die Bevölkerung interessiert sich (wie viele andere Anspruchsgruppen auch) immer stärker dafür, ob ein Unternehmen sich seiner gesellschaftlichen, ökonomischen und ökologischen Verantwortung bewusst ist. Themen wie Arbeitsplatzsicherung am Standort Schweiz, faire Lieferketten und attraktive Arbeitsbedingungen, Klimaschutz und verantwortungsbewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen stehen unter Beobachtung und werden öffentlich in sozialen und traditionellen Medien diskutiert. Deshalb beleuchtet der NIQ Business Reflector neben dem Erfüllen wirtschaftlicher Erwartungen auch die emotionale Wertschätzung sowie das Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen.

Die Reputation wird anhand der folgenden Kriterien gemessen:



Aus den drei Dimensionen «rationale Wertschätzung», «emotionale Wertschätzung» und «sozialmoralische Wertschätzung» wird ein **Reputationsindex** gebildet, der die zentrale Kennzahl für das NIQ Business Reflector Ranking darstellt.

Studiensteckbrief

Im Januar und Februar wurden 3'804 Personen zwischen 16 und 69 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mittels einer repräsentativen Online-Befragung zu Bekanntheit und Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und NPOs befragt. Für Unternehmen wurde zudem die Attraktivität als Arbeitgeber bewertet.

NIQ erfasst zur Bildung des jährlichen Rankings eine Kerngruppe von Unternehmen, die so genannte Benchmark-Gruppe. Diese umfasst die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen und wird nach folgenden Kriterien zusammengestellt: alle 20 SMI Titel, die grössten Schweizer Arbeitgeber sowie die bekanntesten Unternehmen. Von den SMI Titeln sowie den grössten Arbeitgebern können nur jene berücksichtigt werden, die in der Schweizer Bevölkerung hinreichend gut bekannt sind. Unternehmen, welche in der Bevölkerung nicht oder kaum bekannt sind, können von den teilnehmenden Personen auch nicht sinnvoll hinsichtlich ihrer Reputation beurteilt werden.

Benchmark-Gruppe Unternehmen 2026

ABB	Manor
Alcon	Migros
Aldi Suisse (neu)	Nespresso
AMAG	Nestlé
AXA	Novartis
Bell	Raiffeisenbank
Coop	Richemont
Denner	Ricola
Die Mobiliar	Rivella
Die Schweizerische Post	Roche
Fust	Rolex
Geberit	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Givaudan	Securitas
Helvetia Baloise (neu)	Sika
Hirslanden	SRG SSR
Holcim	Suva
Interdiscount	Swatch Group
Jumbo	Swiss
Kantonalbanken	Swiss Life
Kühne & Nagel	Swiss Re
Landi	Swisscom
Lidl Schweiz (neu)	TWINT
Lindt & Sprüngli	UBS
Logitech	Zurich Versicherung
Lonza	Zweifel

Daneben werden die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit-Organisationen in die Studie einbezogen.

Benchmark-Gruppe Non-Profit-Organisationen 2026

Ärzte ohne Grenzen
Bio Suisse
Caritas Schweiz
EXIT
Fairtrade Max Havelaar
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Lungenliga (neu)
Pro Juventute
Pro Natura
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
Unicef Schweiz und Liechtenstein
WWF Schweiz

Studienergebnisse 2026

Top 10 Reputation Unternehmen

TWINT führt zum dritten Mal in Folge das Reputationsranking an. Das Unternehmen wird als absolutes Top-Unternehmen gesehen, das bessere Leistungen anbietet als andere Unternehmen der Branche und sich positiv abhebt. Es ist abermals auch das Unternehmen, mit dem sich die Schweizer am meisten identifizieren können. Insbesondere Frauen und junge Personen unter 30 Jahren bewerten das Unternehmen sehr gut.

Auf dem zweiten Rang liegt erneut Zweifel, welches ebenfalls als absolutes Topunternehmen mit hervorragenden Produkten gesehen wird, insbesondere von den jüngeren Konsumenten.

Auf Rang 3 folgt in diesem Jahr Migros, die sich um einen Rang verbessern konnten. Das Unternehmen konnte sich insbesondere auf der rationalen Ebene verbessern. Die SBB verbessert sich nach dem letztjährigen Rückgang wieder um 5 Plätze und liegt auf Platz 4. Das Unternehmen wird als Top-Unternehmen gesehen und ist das Unternehmen welches die besten Bewertungen hinsichtlich der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit erzielt.

Auf Rang 5 folgt Coop, die sich um einen Rang verbessern, und sich insbesondere auf der emotionalen und der Nachhaltigkeitsdimension steigern konnte. Ricola büsst dieses Jahr drei Ränge ein und belegt Platz 6. Lindt & Sprüngli verliert 2 Ränge und belegt den siebten Platz. Rivella verbessert sich um 5 Plätze und befindet sich auf Rang 8. Geberit folgt auf Rang 9. Starke Verbesserung für die Post: Das Unternehmen schafft es vom 20. Rang auf Platz 10. Insbesondere die rationale Wertschätzung des Unternehmens hat sich stark verbessert.

Top 10 Reputation Unternehmen

1. TWINT
2. Zweifel
3. Migros
4. Schweizerische Bundesbahnen SBB
5. Coop
6. Ricola
7. Lindt & Sprüngli
8. Rivella
9. Geberit
10. Die Schweizerische Post

Demographische Unterschiede im Ranking

TWINT wird insbesondere von Frauen und jüngeren Personen besonders gut bewertet und liegt sowohl in der Deutschschweiz als auch der Westschweiz auf Rang 1. Das zweitplatzierte Unternehmen Zweifel wird in der Deutschschweiz besser beurteilt als in der Westschweiz und wird von Männern und jüngeren Personen besonders gut bewertet. Die Migros wird von Frauen und Personen unter 50 Jahren etwas besser bewertet als von Männern und Personen über 50 Jahren.

In der Westschweiz kann sich Coop als zweitbestes Unternehmen behaupten, gefolgt von Migros auf Rang 3. Auch schaffen es hier Landi, Swisscom und Nespresso in die Top 10, wohingegen Rivella, Lindt & Sprüngli sowie Geberit für die Westschweizer nicht zu den zehn besten Unternehmen gehören.

In der Deutschschweiz liegen die Kantonalbanken auf Rang 10, noch vor der Schweizerischen Post.

Für die Frauen liegen Migros und Coop auf dem zweiten und dritten Rang. Zweifel und Ricola belegen die Plätze fünf und sechs. Auch gehört für sie die Landi in die Top 10. Männer hingegen bewerten Zweifel am besten, gefolgt von SBB und Ricola. TWINT folgt hier erst auf dem vierten Rang. Auch gehören für sie die Kantonalbanken zu den zehn besten Unternehmen.

Junge Personen unter 30 Jahren geben TWINT absolute Topwerte und beurteilen auch die SBB, Zweifel, Coop und Migros sehr gut. Bei den älteren Personen über 50 Jahren führen Ricola, Coop, Zweifel, SBB und Migros das Ranking an.

Top 10 Reputation Non-Profit-Organisationen

Bei den Non-Profit-Organisationen führt zum neunten Mal in Folge die Schweizerische Rettungsflugwacht Rega das Ranking an, gefolgt von der Schweizer Paraplegiker-Stiftung und Spitex Schweiz, die sich um zwei Plätze verbessern konnte. Auf den weiteren Rängen folgen Ärzte ohne Grenzen, Schweizerisches Rotes Kreuz sowie der TCS, welcher sich um sechs Ränge verbessern konnte. Auf Platz 7 liegt die Krebsliga, gefolgt von der Schweizer Berghilfe, Bio Suisse sowie Fairtrade Max Havelaar.

Top 10 Reputation Non-Profit-Organisationen

1. Rega
2. Schweizer Paraplegiker Stiftung
3. Spitex Schweiz
4. Ärzte ohne Grenzen
5. Schweizerisches Rotes Kreuz
6. Touring Club Schweiz
7. Krebsliga
8. Schweizer Berghilfe
9. Bio Suisse
10. Fairtrade Max Havelaar

NIQ Reputationsforschung

Der NIQ Business Reflector zeigt den aktuellen Stand bezüglich Bekanntheit, Reputation und Attraktivität als Arbeitgeber auf und liefert damit Vergleichswerte und Hinweise darauf, ob und wo Handlungsbedarf besteht. NIQ unterstützt interessierte Unternehmen bei der Ableitung konkreter Massnahmen zur Reputationssteigerung. Mit innovativen und validierten Forschungsansätzen werden konkrete Handlungsempfehlungen für die Stärkung von Markenbeziehungen und Reputation abgeleitet.

Die vollständigen Resultate zum NIQ Business Reflector 2026 können Sie unter businessreflector@smb.nielseniq.com bestellen.

Ihre Kontakte



Dr. Anja Reimer

NIQ

anja.reimer@nielseniq.com



Verona Klug

NIQ

verona.klug@nielseniq.com



© 2026 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.

Über NIQ

NIQ ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. Im Jahr 2023 schlossen sich NIQ und GfK zusammen, zwei Branchenführer mit beispielloser globaler Reichweite. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter niq.com/de