

Kaufkraft-Kompass 2026:

Wie konsumstark ist Deutschland?

Die Kaufkraft – Motor des Konsums

Webinar

Ihr Referent: Filip Vojtech

Geomarketing | 03/2026



Kaufkraft - Was ist das?

Begrifflichkeiten, Definitionen
& Abgrenzungen



Kaufkraft - Was ist das?

Begrifflichkeiten, Definitionen
& Abgrenzungen

€ Nominale Kaufkraft

ist als **Geldmenge** definiert, die Privathaushalten für den Erwerb von Gütern und Dienstleistungen zur Verfügung steht (***verfügbares Einkommen***).

Die Kaufkraft ergibt sich aus Einkünften jeglicher Art, abzüglich Lohn- & Einkommensteuer.

Kaufkraft - Was ist das?

Begrifflichkeiten, Definitionen
& Abgrenzungen

€ Nominale Kaufkraft

ist als Geldmenge definiert, die Privathaushalten für den Erwerb von Gütern und Dienstleistungen zur Verfügung steht
(*verfügbares Einkommen*).

Die Kaufkraft ergibt sich aus Einkünften jeglicher Art, abzüglich Lohn- & Einkommensteuer.

Reale Kaufkraft

stellt den Maßstab für die **Wertigkeit des Geldes** dar.

Durch sie wird bestimmt, welche Menge an Gütern und Dienstleistungen mit der Geldmenge erworben werden kann.

Die **reale Kaufkraft** preist somit die Seite der **Preisentwicklung (Inflation)** ein.

Welche Kaufkraftarten gibt es?

Aufteilung der Kaufkraft nach Verwendungsarten

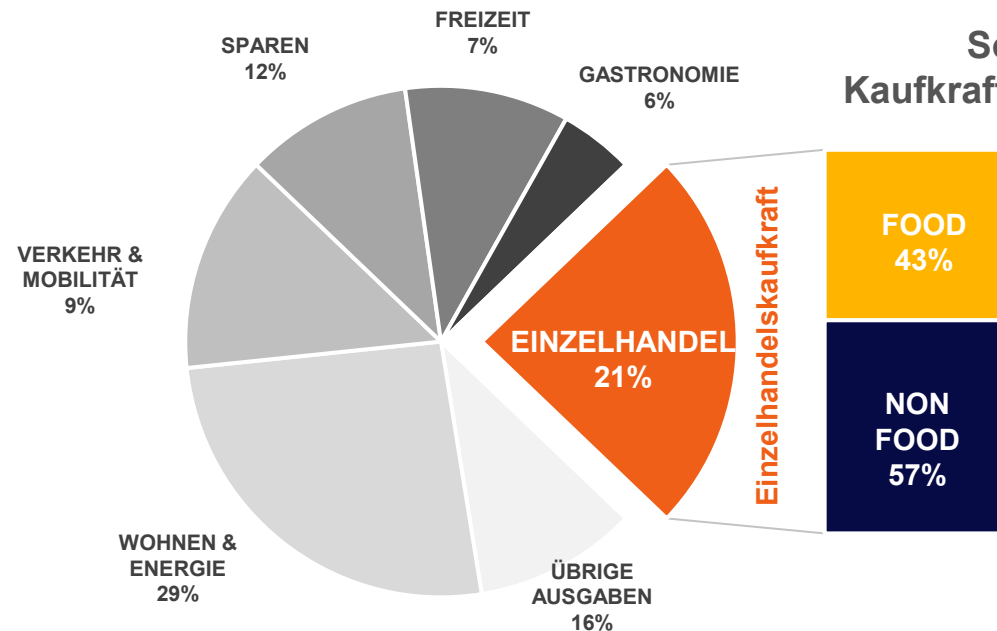


Kaufkraft (Allgemein)

Die **Summe aller Nettoeinkünfte**, die der Bevölkerung für die Bestreitung aller Aspekte ihres Lebensunterhalts zur Verfügung steht.



Kaufkraft nach Verwendungszweck



Sortimentskaufkraft Kaufkraft nach Produktkategorien

- Ausgaben für ein spezifisches Einzelhandels-Sortiment
- Ausgaben im stationären Handel oder eCommerce

Quelle: NIQ Geomarketing Berechnungen; Daten des Statistischen Bundesamts 2025

Kaufkraft 2026

Ein Schnelldurchlauf



Kaufkraft Deutschland 2026 - 2,6b€ Kaufkraft steht den Deutschen 2026 für ihren Lebensunterhalt zur Verfügung



31.193€

pro Jahr stehen den Deutschen pro Kopf im Durchschnitt für Mieten, Sparen und Lebensunterhalt zur Verfügung

+5% zum Vorjahr

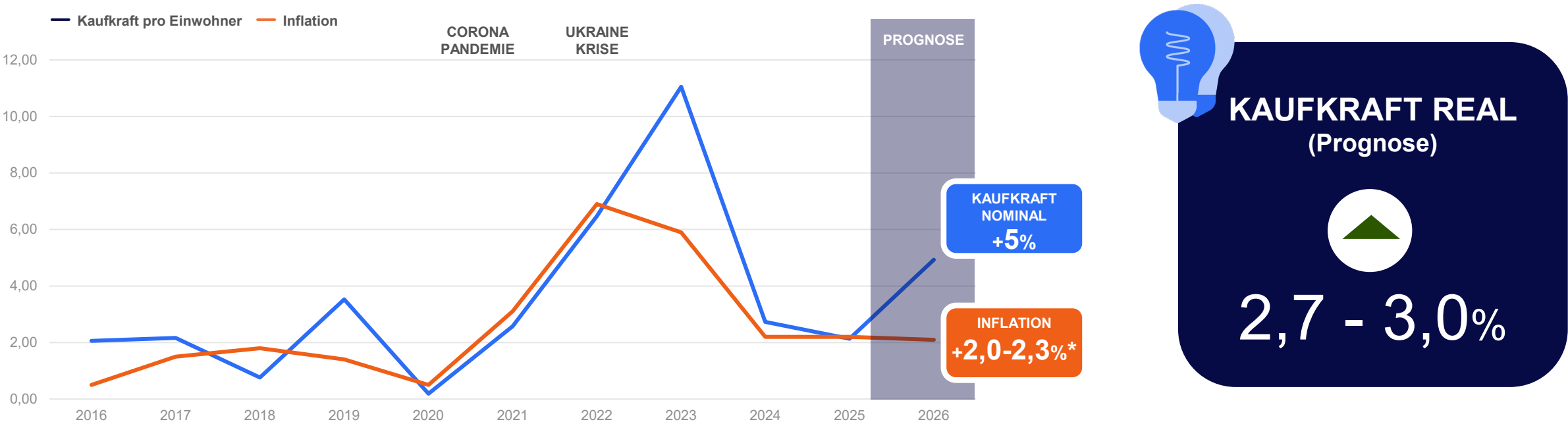
Ø 1.620€ pro Jahr steigt die Kaufkraft pro Kopf

Quelle: NIQ Geomarketing eigene Berechnungen; Ifo-Institut



Real steigt die Kaufkraft der Deutschen um 2,7% bis 3%

Kaufkraftentwicklung im Zeitverlauf | in % zum Vorjahr



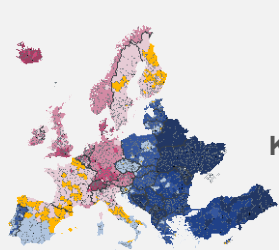
Kaufkraft Treiber

- Steigende Nettolöhne- & gehälter (Tarifverdienste)
- Anhebung des gesetzlichen Mindestlohns
- Anhebung von Beitragsbemessungsgrenzen & Freibeträgen
- Moderater Rückgang der Arbeitslosenquote

Quelle: NIQ Geomarketing eigene Berechnungen; Destatis, Bundesbank | *Schätzungen der Bundesregierung JAN 2026, Ifo-Institut

Deutschland: 46% höhere Kaufkraft pro Kopf als der Europa-Durchschnitt

Kaufkraft Deutschland im europäischen Kontext



Kaufkraft pro Einwohner
zum Vorjahr [%]

+8,1% ▲



Kaufkraft pro Einwohner
[€]

20.291 €



Kaufkraft pro Einwohner
vs. Europa-Durchschnitt [%]

+45,7%



RANG

9

16 von 42 Länder über dem Europa-Durchschnitt



Liechtenstein, Schweiz und Luxemburg unangefochten
auf den **Spitzenplätzen**



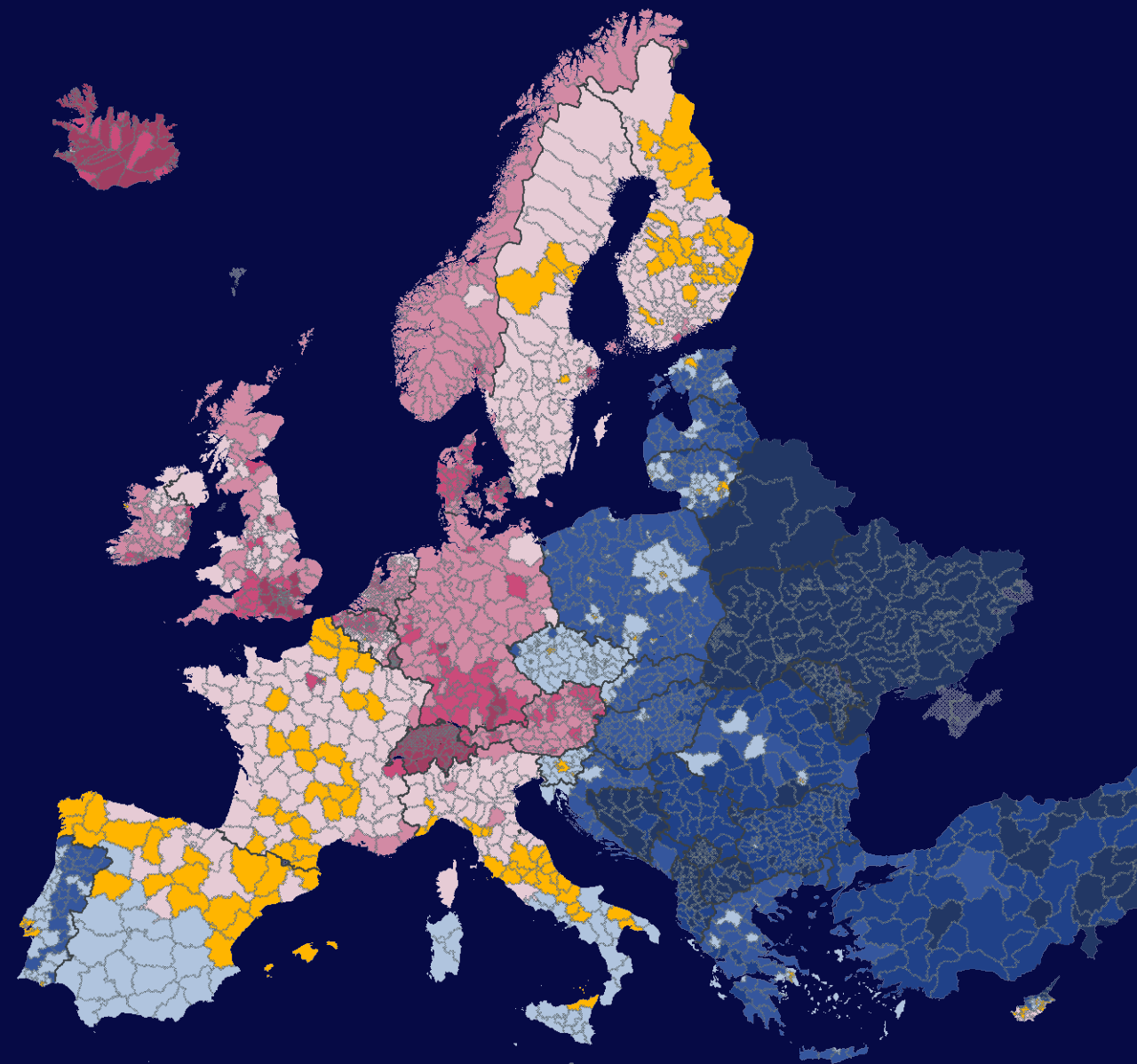
Osteuropa höchste Zuwachsraten – ist aber
weiterhin **deutlich unter dem Europa-Durchschnitt**



Spanien dem Europa-Durchschnitt am nächsten



Wiederkehrer Irland – Von Platz 12 im Vorjahr mit
Platz 7 wieder in der Top 10



Quelle: NIQ Geomarketing | Kaufkraft Europa 2025 | nominale Veränderung der Kaufkraft zum Vorjahr

Wie verteilt sich die Kaufkraft

Kaufkraft-Kompass
Deutschland 2026

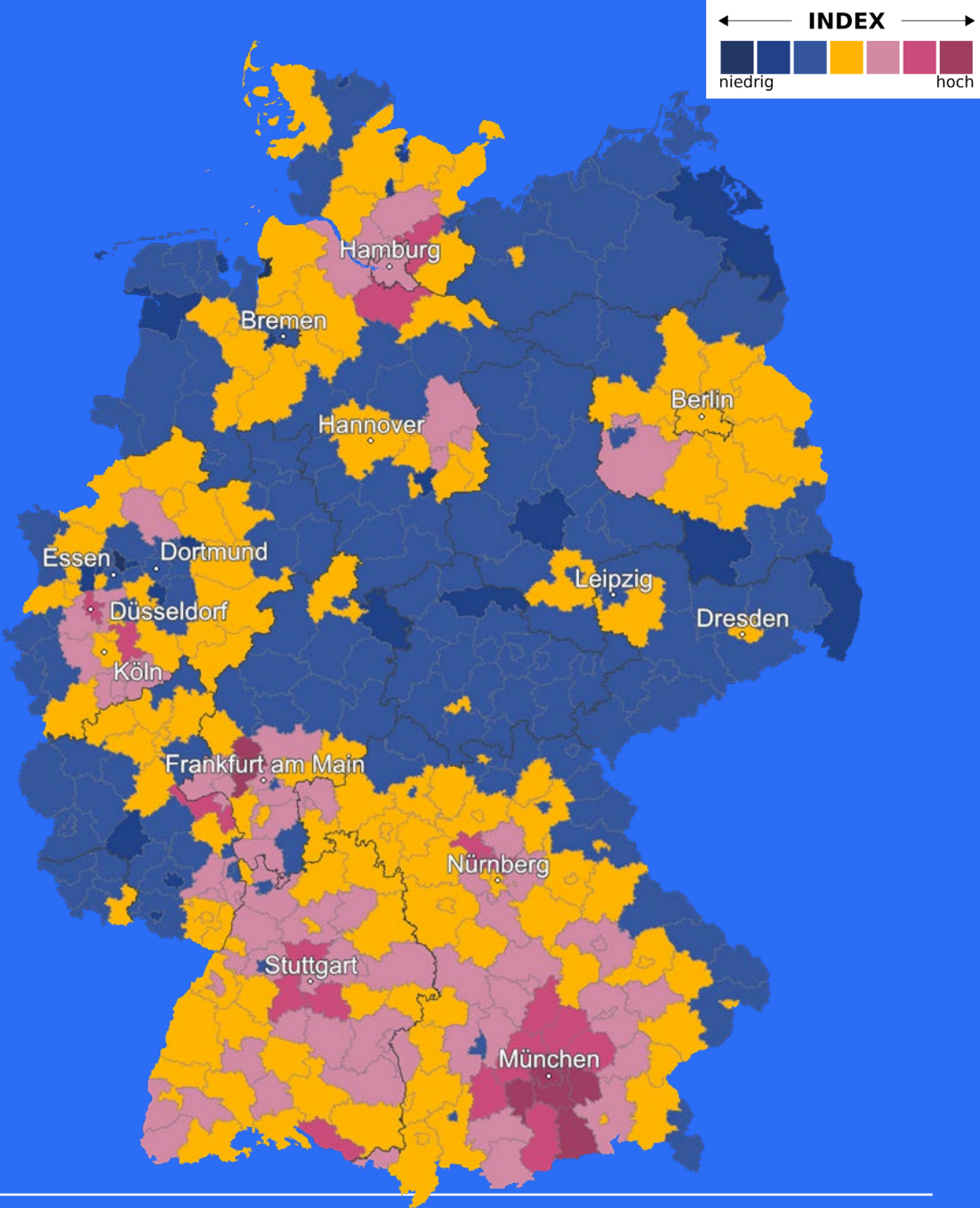


Der Detailblick offenbart nationale
Besonderheiten in der regionalen Struktur
Deutschland 2026



Polyzentrische Verteilung

Kombination aus Ost-West-Gefälle,
Konzentration auf Metropolregionen
und Ausdehnungseffekten in Oberzentren

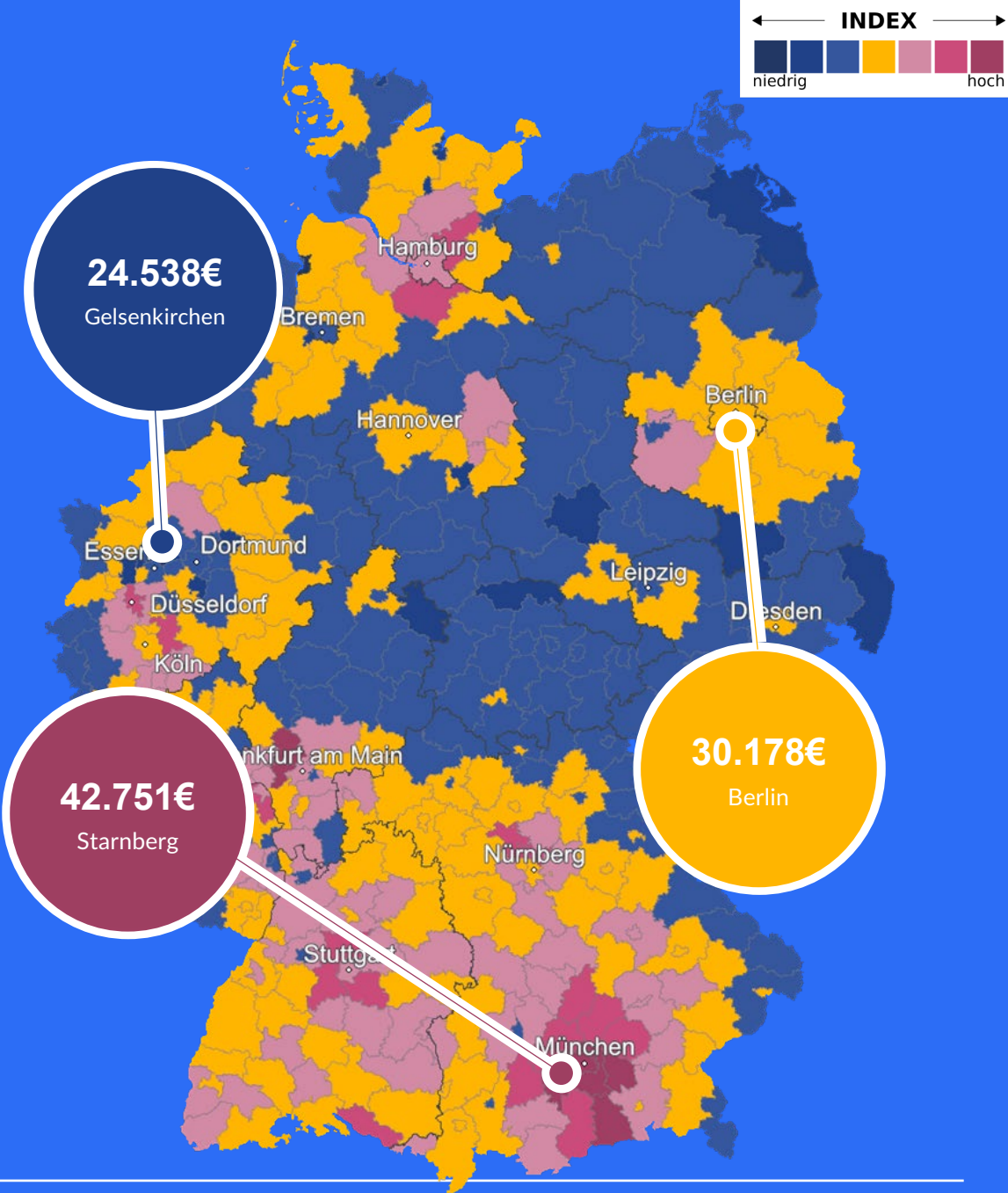


Das Kaufkraftniveau variiert in den verschiedenen Landesteilen merklich
Deutschland 2026



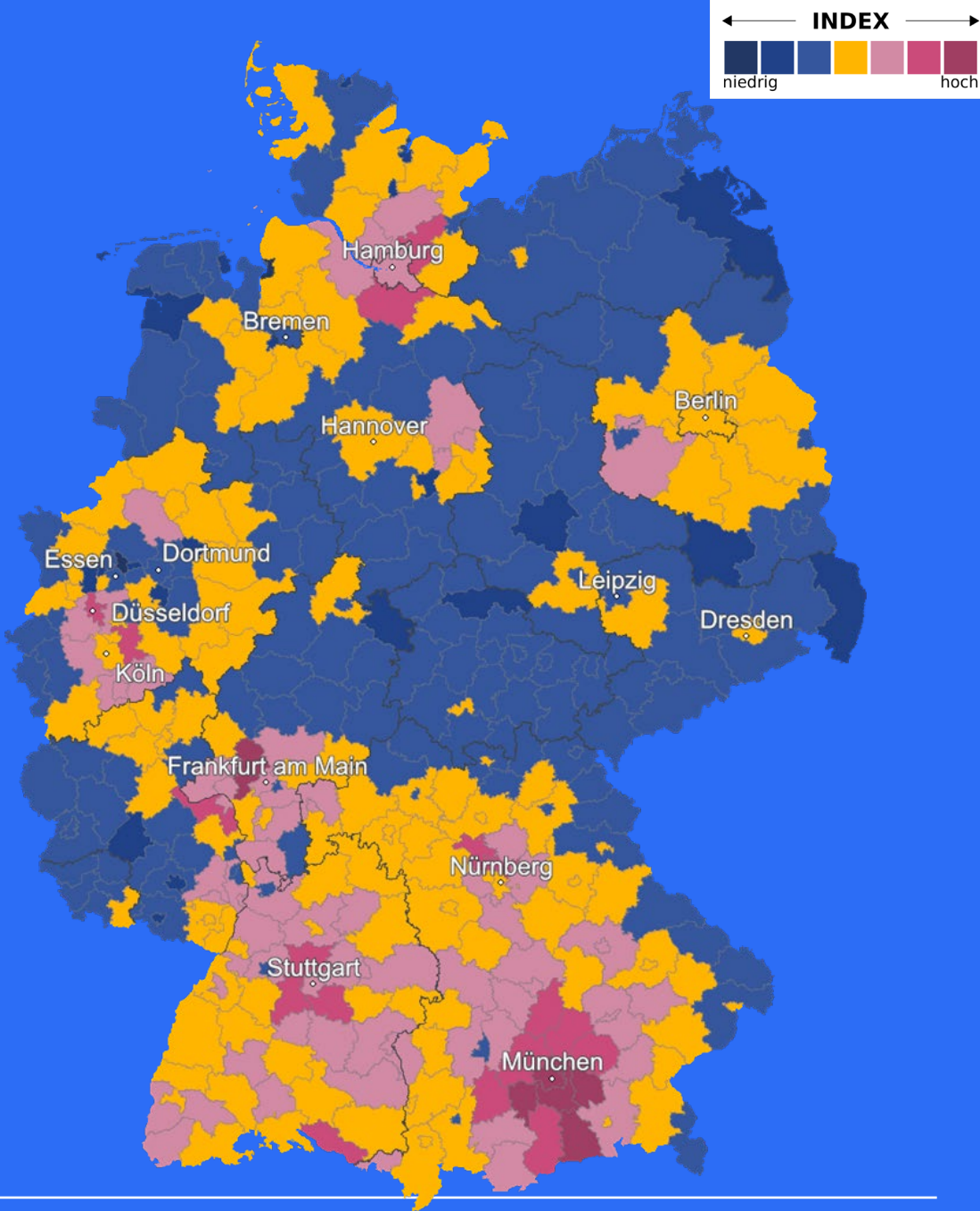
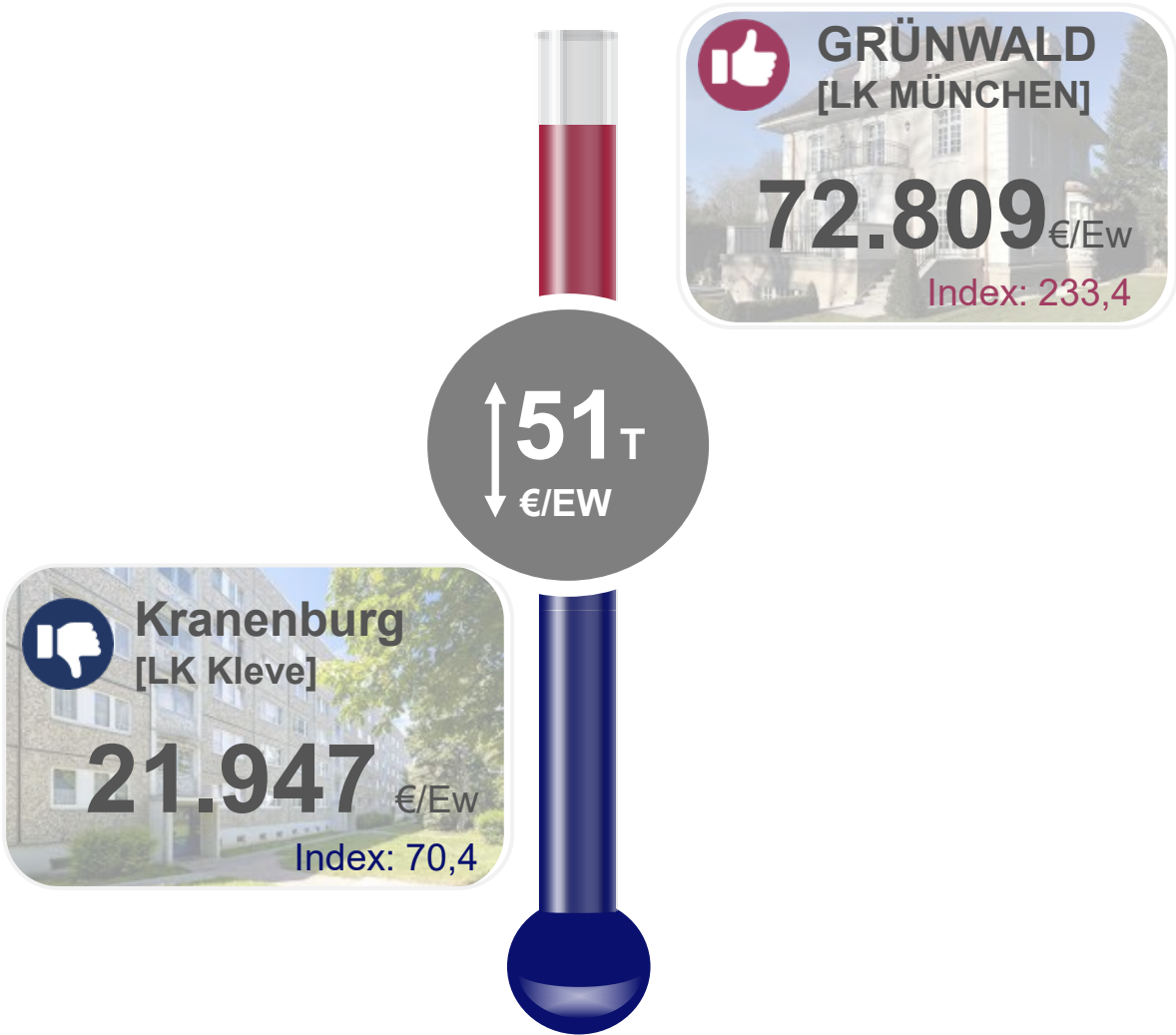
Polyzentrische Verteilung

Kombination aus Ost-West-Gefälle,
Konzentration auf Metropolregionen
und Ausdehnungseffekten in Oberzentren



Das Kaufkraftniveau variiert in den verschiedenen Landesteilen merklich

Deutschland 2026

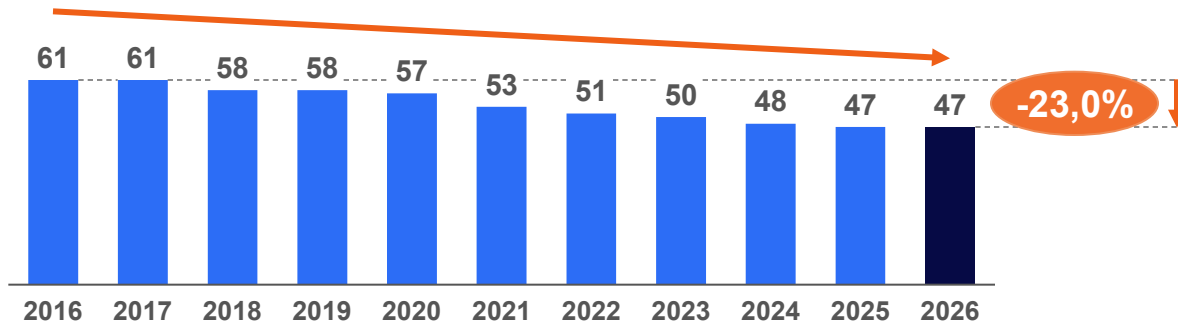


Quelle: NIQ Geomarketing | Eigene Berechnungen; Gemeinden > 10.000 Einwohner

Aber! Im Zeitverlauf schrumpft die regionale Kaufkraftschere um 23%

Kaufkraftdifferenzen im 10-Jahres-Vergleich

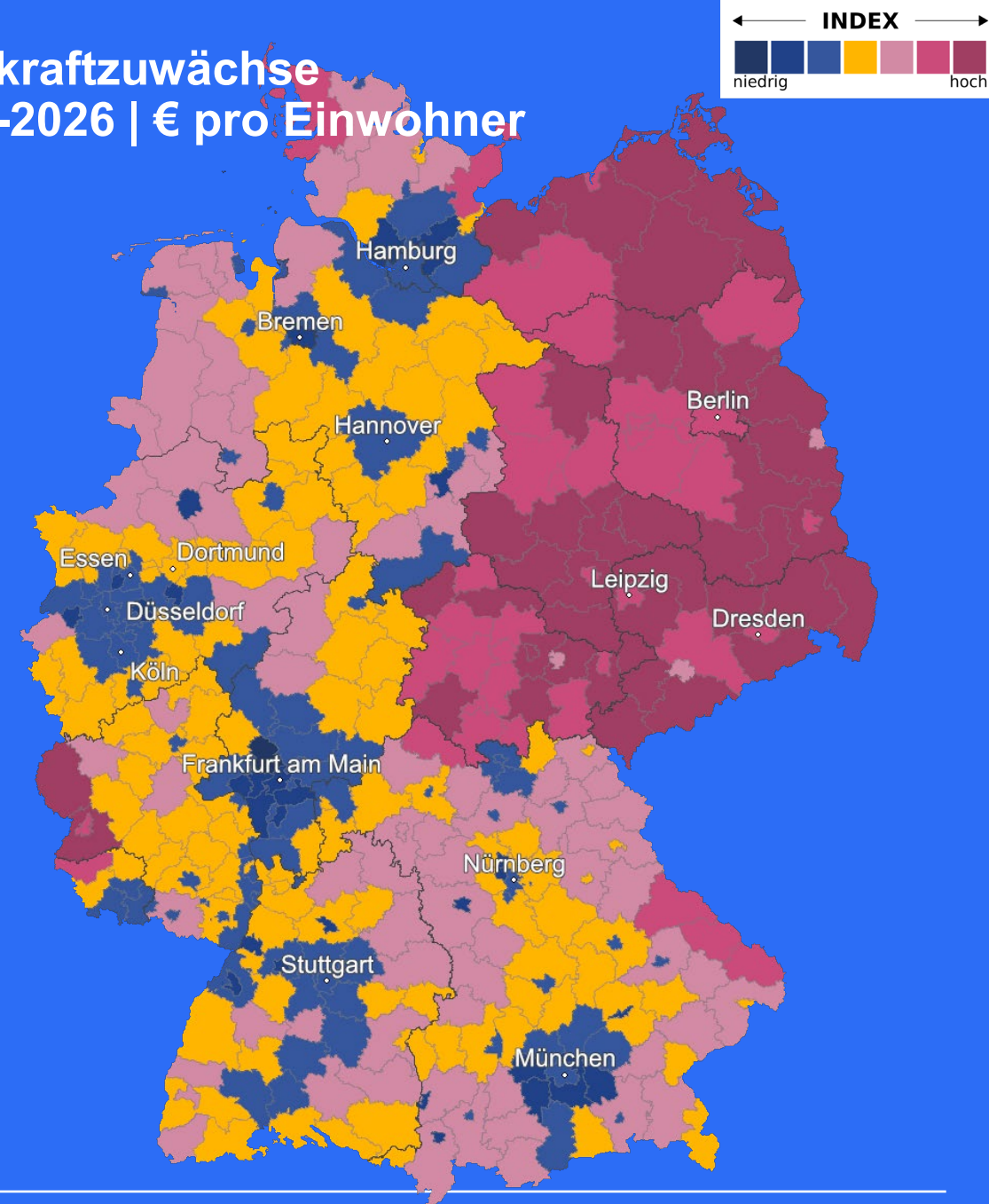
Differenz in kaufkraftstärksten und -schwächsten Gemeinden nähert sich an
(€ pro Einwohner | in %)



- Kaufkraftunterschiede zwischen den kaufkraftstärksten und kaufkraftschwächsten Gemeinden sinkt von 61% auf 47%
- Insbesondere Gebiete im Osten Deutschlands verzeichnen über die letzten 10 Jahre starke Kaufkraftzuwächse
- Auch Metropolregionen – die Kaufkrafthochburgen – haben einen Kaufkraftzuwachs – nur fallen diese im nationalen Vergleich zurück

Quelle: NIQ Geomarketing Kaufkraftstudien 2012-2026; Vergleich der Kaufkraftentwicklung pro Kopf im Top/Bottom Dezil

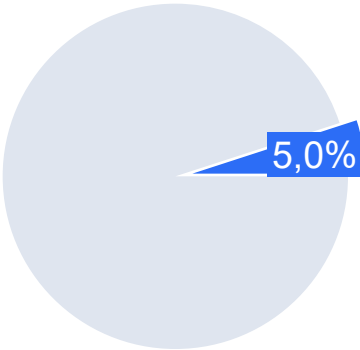
Kaufkraftzuwächse 2015-2026 | € pro Einwohner



Bürger in den Top-Kreisen verfügen über rund 28% überdurchschnittliche Kaufkraft

Kaufkraft Deutschland 2026 | Kaufkraftkonzentration

Top 10 Stadt-/Landkreise
(Kaufkraftvolumen in %)



5,0%

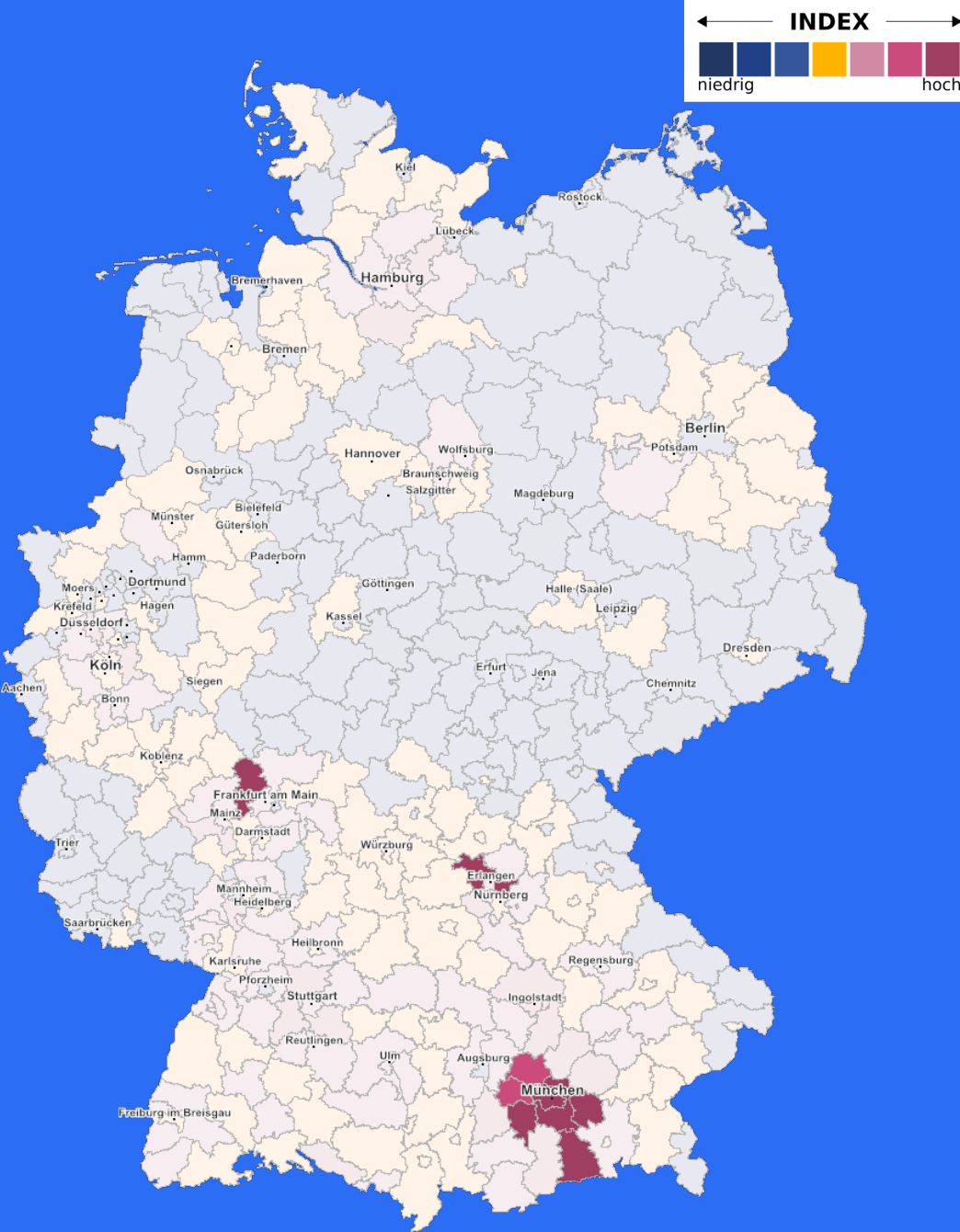
Stadt-/Landkreis	Index
LK Starnberg	137,1
LK München	132,6
SK München	130,8
LK Hochttaunuskreis	128,2
LK Ebersberg	125,4
LK Main-Taunus-Kreis	125,0
LK Miesbach	120,4
LK Fürstentfeldbruck	119,0
LK Erlangen-Höchststadt	119,0
LK Dachau	118,3



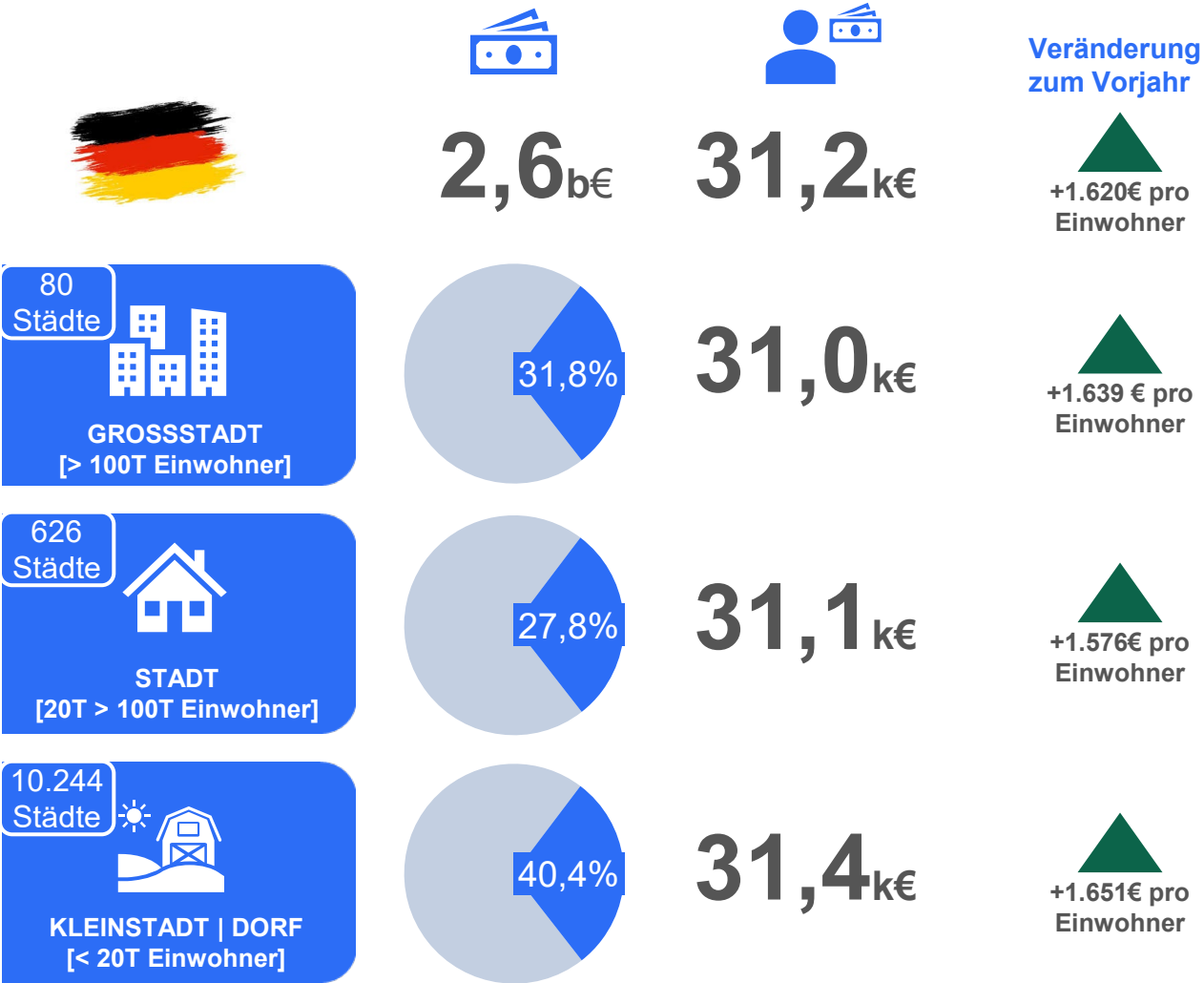
TOP 10 Kreise bündeln 5% der Kaufkraft

Die Bevölkerung in diesen Kreisen verfügt im Durchschnitt über rund 28% mehr Kaufkraft als der Bundesbürger im Landesdurchschnitt

Quelle: NIQ Geomarketing Kaufkraftstudie 2026



Kaufkraftzuwächse fallen etwas stärker in kleinen Städten und Dörfern aus Deutschland 2026



Kaufkraft und Demografie

Innerstädtische Unterschiede Nürnberg PLZ



Innerstädtische Kontraste
Ähnliche Altersstruktur, jedoch Unterschiede in
Haushaltsstruktur und Kaufkraft.

90403 *Nürnberg*

~37.300€

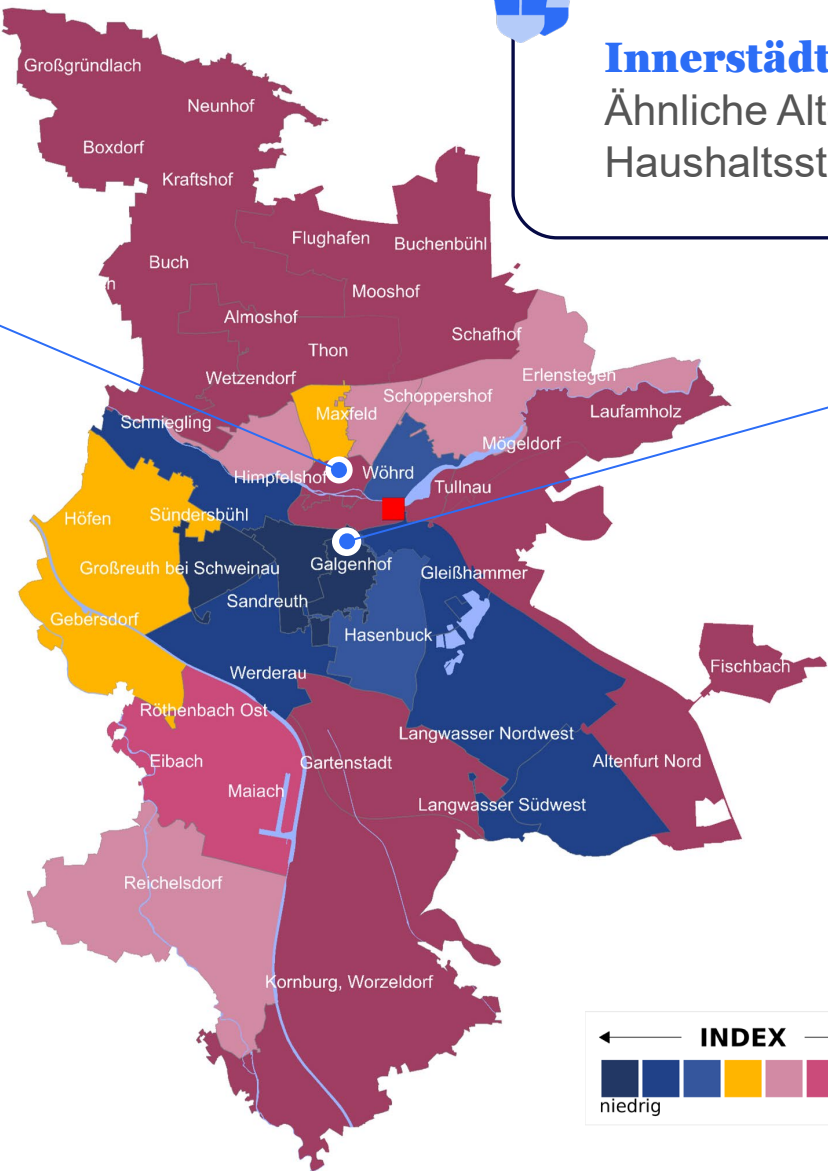
Kaufkraft pro Einwohner

~40%

Personen 45+ Jahre

~39%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)



90478 *Nürnberg*

~23.200€

Kaufkraft pro Einwohner

~40%

Personen 45+ Jahre

~48%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)

Kaufkraft und Demografie

Innerstädtische Unterschiede Hamburg PLZ



Innerstädtische Kontraste

Deutliche Unterschiede in der Altersstruktur.

20354 Hamburg

~53.400€

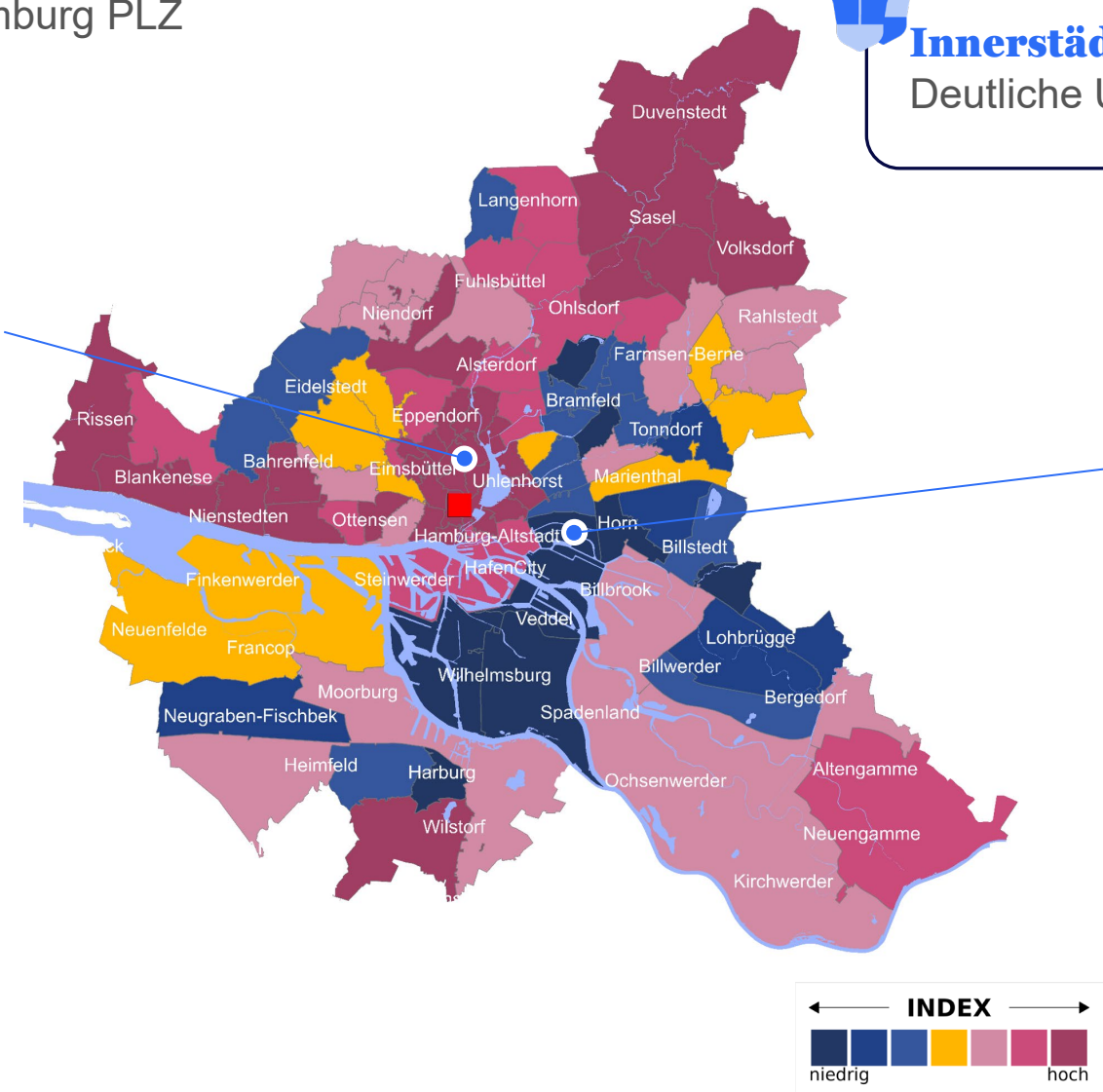
Kaufkraft pro Einwohner

~51%

Personen 45+ Jahre

~42%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)



20537 Hamburg

~23.450€

Kaufkraft pro Einwohner

~35%

Personen 45+ Jahre

~47%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)

Kaufkraft und Demografie

Innerstädtische Unterschiede Potsdam PLZ



Innerstädtische Kontraste

Nord-Süd-Diskrepanz mit prägnanten Unterschieden in der Haushaltsstruktur

14476 *Potsdam*

~36.100€

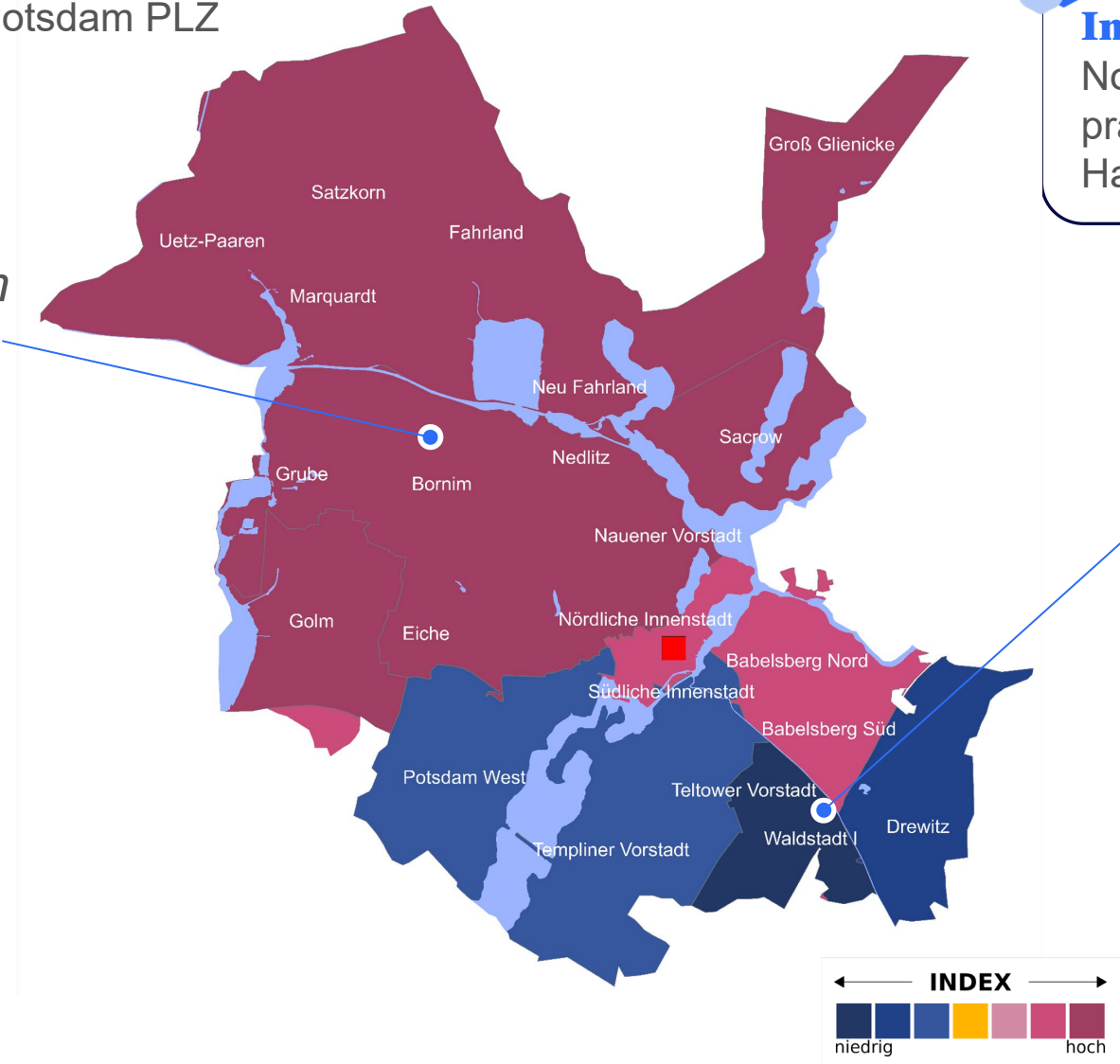
Kaufkraft pro Einwohner

~47%

Personen 45+ Jahre

~63%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)



14478 *Potsdam*

~23.600€

Kaufkraft pro Einwohner

~50%

Personen 45+ Jahre

~53%

Mehrpersonenhaushalte
(mit und ohne Kinder)



Take Aways Kaufkraft 2026

Die Kaufkraft...



...wächst in Deutschland inflationsbereinigt um knapp 3%



...unterteilt sich in verschiedene Ausgabeanteile, wobei der Konsum im Einzelhandel rund ein Fünftel ausmacht



...Deutschlands liegt im europäischen Vergleich 46% über dem Durchschnitt



...weist weiterhin regionale Disparitäten in Deutschland auf, wobei sich die Schere regional langsam schließt

Geomarketing & RegioGraph Conference

21.-22. April 2026
Nürnberg

Jetzt anmelden

21. April Geomarketing Conference

- Allgemeiner Geomarketing Überblick
- Vorträge von Kunden (Eckes-Granini; L'Oréal, Rügenwalder Mühle, Radtke Consulting)
- spannende Einblicke, wie die Geomarketing-Lösungen von NIQ dazu beitragen, die Effizienz im jeweiligen Unternehmen zu steigern.

22. April RegioGraph Conference

- Round-Table-Diskussion
- Vorträge unserer Kunden zum Einsatz von RegioGraph im Unternehmen (Goodyear, Knauf)
- Präsentationen live in der Software von unseren RegioGraph-Experten

Gemeinsames Abendessen mit Programm



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Weitere Informationen zum Thema Geomarketing & spatial Analytics finden sie auch [hier](#)

Ihr Kontakt

Filip Vojtech

✉ Filip.Vojtech@nielseniq.com | ☎ +49 911 395 2619

NIQ Geomarketing

powered by  intelligence