

Pressemitteilung

RegioGraph 2026 ab sofort verfügbar

25. März 2026

Thomas Muranyi
Geomarketing
T +49 911 395 4928
thomas.muranyi@nielseniq.com

NIQ Geomarketing veröffentlicht Update der Geomarketing-Software

Bruchsal, 25. März 2026 – Ab sofort liefert NIQ Geomarketing die neueste Version der bewährten Geomarketing-Software RegioGraph aus. RegioGraph 2026 bietet neben aktuellen Karten und Potenzialdaten auf Stand 2026 zahlreiche Neuerungen. Anwender profitieren unter anderem von einer vereinfachten Benutzeroberfläche, einer neu eingeführten Analyse-Serienfunktion, erweiterten Exportmöglichkeiten sowie einem komplett überarbeiteten Handbuch für einen schnelleren Einstieg in die Software.

RegioGraph ermöglicht es, Kunden, Zielgruppen und Marktpotenziale auf aktuellen digitalen Karten abzubilden und mit integrierten, feinräumigen Potenzialdaten wie der NIQ Kaufkraft 2026 direkt zu analysieren. Entscheidern aus Expansion, Vertrieb, Marketing und Controlling liefert die Software damit eine zuverlässige Grundlage, um neue Marktchancen zu erkennen, regionale Unterschiede sichtbar zu machen und Vertriebs- oder Standortstrukturen fundiert zu optimieren. Unternehmen aller Branchen erhalten somit eine intuitiv bedienbare, leistungsstarke Komplettlösung für alle raumbezogenen Fragestellungen, die von Markt- und Zielgruppenanalysen über die Gebiets- und Standortplanung bis hin zur strategischen Expansion reichen.

Denise Zubak, NIQ-Expertin im Bereich Geomarketing, kommentiert:

„In einer Welt, in der Daten immer schneller an Bedeutung gewinnen, unterstützt RegioGraph unsere Kunden seit inzwischen 35 Jahren dabei, Marktpotenziale präzise zu erkennen und fundierte Entscheidungen auf einer soliden räumlichen Grundlage zu treffen. Ob bei der Optimierung von Vertriebsgebieten, der Bewertung von Standorten, im Category Management oder bei der präzisen Lokalisierung von Zielgruppen: RegioGraph hilft dabei, Klarheit zu schaffen. Mit jedem Release entwickeln wir die Software konsequent weiter und integrieren das wertvolle Feedback unserer Anwender. Mit RegioGraph 2026 setzen wir dabei

GfK GeoMarketing GmbH
nielseniq.com/geomarketing-de
geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 911 395 2222
F +49 911 395 2929

Standort Nürnberg:
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

besonders auf Vereinfachung und Effizienz: Die überarbeitete Oberfläche reduziert Klickwege, die neue Analyse-Serienfunktion beschleunigt Auswertungen erheblich, und erstmals lassen sich erstellte Gebietskarten direkt exportieren und in CRM- oder BI-Systemen weiter analysieren. Ergänzt wird dies durch ein optimiertes Handbuch, das für einen deutlich schnelleren Einstieg in die tägliche Arbeit sorgt. Unser Ziel bleibt unverändert: Geomarketing so einfach, transparent und wirkungsvoll wie möglich zu machen.“

Ausgewählte Neuerungen 2026:

- Vereinfachte Oberfläche: Die neue Benutzeroberfläche kombiniert maximale Funktionalität mit klarer Struktur. Größere, logisch angeordnete Bedienelemente ermöglichen ein schnelleres, intuitiveres und fehlerfreieres Arbeiten – ohne Verlust gewohnter Funktionen. Darüber hinaus wurde der Workflow optimiert, unter anderem durch ein neues Standort-Register und kürzere Navigationswege.
- Analyse-Serienfunktion: Nutzer wählen dafür nur noch die gewünschten Spalten – die Analysen führt RegioGraph automatisch aus, wodurch manuelle Zwischenschritte komplett entfallen. Dadurch entstehen Analysen schneller, konsistenter und sind zudem für RegioGraph TeamConnect optimiert.
- Export von Gebietskarten für CRM- und BI-Systeme: Anwender können in RegioGraph erstellte Gebietskarten exportieren und in unternehmenseigene CRM- oder BI-Systeme integrieren. So lassen sich räumliche Analyseergebnisse direkt mit weiteren Unternehmensdaten verknüpfen, weiterverarbeiten und für vertiefende Auswertungen nutzen.
- Neues Handbuch: Das überarbeitete Handbuch wurde grundlegend neu konzipiert. Eine kompakte Struktur, klare Beispiele und weniger Text sorgen für bessere Orientierung, höhere Anwendungssicherheit und kürzere Einarbeitungszeiten neuer Teammitglieder.
- Aktuelle Karten und Daten: Integriert sind Karten sowie NIQ Kaufkraft-, Einwohner- und Haushaltsdaten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2026. Alternativ ist ein anderes europäisches Land (jeweils neuester verfügbarer Stand) wählbar.

Über RegioGraph

Die Software RegioGraph wird seit 1991 von NIQ Geomarketing entwickelt und ist eine Komplettlösung für alle Fragestellungen mit Ortsbezug in Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansion. Aufgrund seiner innovativen Produktentwicklungsstrategie wurde RegioGraph vielfach ausgezeichnet und ist mit rund 40.000 Anwendern die meistgenutzte Geomarketing-Lösung in Deutschland. Für den internationalen Einsatz bietet NIQ Geomarketing eine englische Version und weltweite digitale Karten als Basis zur genauen Verortung von Adressen und anderen Daten.

Die Desktopversionen von RegioGraph – Analysis, Planning und Strategy – enthalten standardmäßig die NIQ Kaufkraft sowie digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2026 oder ein europäisches Land nach Wahl. RegioGraph Strategy ermöglicht darüber hinaus die Einbindung von Mikrodaten für straßenabschnittsgenaue B2C- und B2B-Analysen. Für alle Versionen ist das Add-on RegioGraph TeamConnect verfügbar, mit dem Anwender Ergebnisse online als interaktive Karte teilen und teamübergreifend bearbeiten können.

Weitere Informationen zur Geomarketing-Software RegioGraph finden Sie unter www.regiograph.de.

Pressekontakt: Thomas Muranyi, T +49 911 395 4928, thomas.muranyi@nielseniq.com

Über NIQ

NielsenIQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter www.niq.com/de.