

## Medienmitteilung

### NIQ Markt Monitor Schweiz 1. – 4. Quartal 2025

**Root, 4. Februar 2026 - Schweizer Detailhandel wächst zum 1. – 4. Quartal 2025:**

**Laut NIQ Markt Monitor stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 1.0 Prozent. Der Bereich Food/Nearfood verzeichnete ein Plus von 1.2 Prozent, der Nonfood-Sektor entwickelte sich ebenfalls positiv mit 0.6 Prozent.**

Der Schweizer Detailhandel schliesst das Jahr 2025 mit einem Plus ab. Die Konsumentenstimmung hat sich gegenüber dem 3. Quartal leicht verbessert und lag im Dezember 2025 bei –31 Punkten, wie das Bundesamt für Statistik (BfS) veröffentlichte - nahezu identisch mit dem Wert von Dezember 2024. Die Teuerungsrate stieg laut Bundesamt für Statistik (BfS) im Dezember 2025 um +0.1 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Die durchschnittliche Jahresteuierung 2025 belief sich auf +0.2 Prozent.

**Silke Volejnik, Retail Leader NielsenIQ Switzerland erklärt:** „Der FMCG-Markt entwickelt sich 2025 stabil: Klare Impulse im Food-Bereich und eine gezielte Nachfrage in ausgewählten Kategorien zeigen, dass Konsumentinnen und Konsumenten weiterhin bewusst, aber nicht verhalten einkaufen.“

Im Vergleich zum Vorjahr zeigt der **Food-Bereich** 2025 einen soliden Umsatzanstieg, getragen durch positive Impulse bei Preis und Absatz. Süßwaren und Snacks verzeichnen erneut die deutlichste Wachstumsdynamik, getrieben von klaren Preiserhöhungen bei leicht rückläufiger Absatzmenge. Tiefkühlprodukte wachsen ebenfalls spürbar, mengengetrieben bei weitgehend stabiler Preisentwicklung. Die Kategorie Kochzutaten stagniert umsatzseitig, da eine negative Preisentwicklung den Mengenzuwachs kompensiert. Nahrungsmittel wachsen moderat, wobei der leichte Absatzanstieg durch stabile Preise unterstützt wird.

Der **Getränkemarkt** zeigte sich 2025 im Vergleich zum Vorjahr insgesamt leicht rückläufig. Innerhalb des Marktes nimmt der Konsum alkoholischer Getränke weiterhin ab, begleitet von sinkender Absatzmenge bei weitgehend stabilen Preisen. Einzig bei Ready-to-Drink-Produkten zeigt sich eine stark positive Dynamik, die sowohl im Umsatz wie auch im Absatz markant zulegt. Bei den alkoholfreien Getränken konnte ein moderates Umsatzwachstum erzielt werden. Besonders Mineralwasser verzeichnet einen deutlichen Anstieg, getragen durch höhere Absatzmengen bei gleichzeitig steigenden Preisen. Demgegenüber bleibt der Saftmarkt rückläufig, da spürbare Preiserhöhungen die Nachfrage dämpfen.

Der Bereich **Frischprodukte** verzeichnet 2025 gegenüber dem Vorjahr ein solides Umsatzplus, das primär durch eine gesteigerte Nachfrage getragen wird. Besonders Metzgereiprodukte, Milchprodukte und Früchte entwickeln sich positiv. Bei den Früchten führen sinkende Preise zu einem kräftigen Anstieg der Absatzmenge. Eine gegensätzliche Entwicklung zeigt sich im Gemüsebereich: Trotz wachsender Absatzmengen resultieren starke Preiserhöhungen in einem insgesamt rückläufigen Umsatz.

Die **Nonfood-Märkte** verzeichnen per Ende Dezember 2025 kumuliert betrachtet einen Zuwachs, die einzelnen Sektoren entwickeln sich unterschiedlich, zum Teil stärker beeinflusst vom niederschlagsarmen Wetter insbesondere im Monat Dezember:

**Silke Volejnik:** „Die Nonfood-Märkte zeigen trotz heterogener Entwicklung eine positive Grunddynamik. Während Freizeit und Heimelektronik weiter deutlich wachsen, werden wetterabhängige Segmente gebremst. Dazu zählen insbesondere Schneesport-Artikel, Outdoor- und Trekking-Equipment sowie Ski- und Wintersportbekleidung, die vom niederschlagsarmen Winter im Dezember spürbar gebremst wurden.“

**Freizeit** bleibt in Bezug auf kumuliertes Wachstum an der Spitze. **Spielwaren** liegen auch zum Jahresende deutlich über dem Vorjahresniveau. Wichtige Treiber für dieses Wachstum sind nach wie vor insbesondere Konstruktions-Sets und Games/Puzzles. **Sport** erzielt ebenfalls einen Zuwachs; mehrheitlich zurückzuführen auf Wachstum bei Radsportartikeln und -zubehör sowie Indoor-Trainings-Artikeln wie Laufbänder, Fitness Kleingeräte, Hanteln und Sporternährung. Die meisten Warengruppen rund um Schneesport und Outdoor/Trekking hingegen wurden im Dezember vom niederschlagsarmen Wetter signifikant beeinflusst und verzeichnen zum Jahresende ein Minus. Das Teilsegment **Reisen** erholt sich und liegt leicht über dem Vorjahr.

Verglichen mit dem Vorjahr liegt **Heimelektronik** ebenfalls im Plus. Computer, Notebooks und auch Videospielkonsolen wurden im Jahr 2025 stark nachgefragt. Bei Haushaltskleingeräten liegen Staubsauger auch zum Jahresende ungebremst im Trend. Weiter entwickeln sich Fritteusen, Elektrische Mundpflege, Küchenmaschinen/Mixer und auch Dampfreiniger ebenfalls sehr positiv. Im Bereich Foto liegen Digitalkameras sowie Camcorder über dem Vorjahresergebnis.

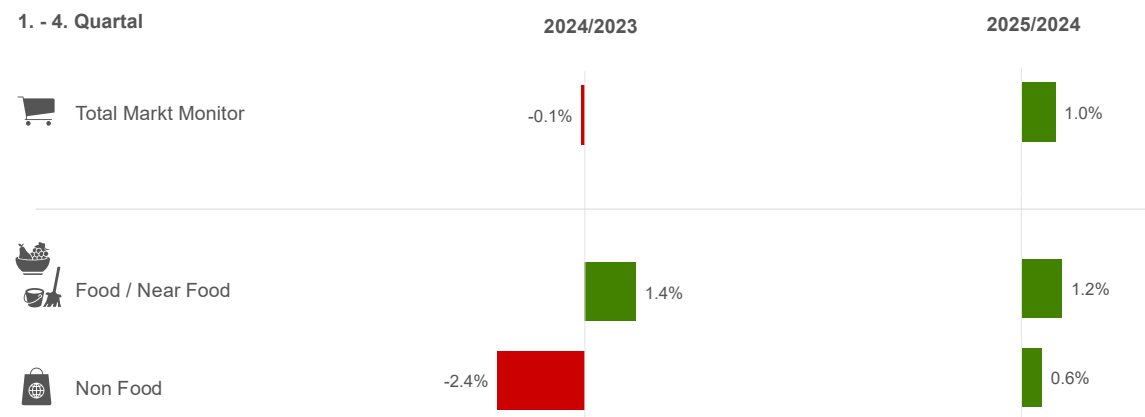
Auch **DIY** entwickelt sich positiv. Das Plus ist unter anderem auf die grosse Nachfrage bei Klimaanlage und Ventilatoren im 2. und 3. Quartal 2025 zurückzuführen. Genauso haben Roboter-Rasenmäher ein Top-Ergebnis erzielt und signifikant zum Gesamtergebnis beigetragen.

**Fashion** entwickelt sich rückläufig. Umsatzstarke Warengruppen wie beispielsweise Pullover/Sweatshirts, Hosen, Strumpfwaren verlieren weiterhin. Ski- und Wintersportbekleidung leiden ebenfalls aufgrund des niederschlagsarmen Winters.

**Online-Shopping** bleibt konstant im Trend und liegt per Ende Dezember 2025 kumuliert bei einem Wachstum von rund 10 Prozent.

## NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: NielsenIQ für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2024/2023 +1.3% | 2025/2024 +0.8%

**NIQ** powered by  intelligence

Confidential and proprietary © 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

3

**Konjunkturprognose:** Die Expertengruppe Konjunkturprognosen erwartet für das Jahr 2025 ein Sporteventbereinigtes BIP der Schweiz von 1.4 Prozent gefolgt 1.1 Prozent für 2026 und 1.7 Prozent für 2027.

**Arbeitslosenquote:** Gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) lag die durchschnittliche Arbeitslosenquote für das Jahr 2025 bei 2.8 Prozent. Für das Jahr 2026 liegt die Prognose laut BFS bei 3.1 Prozent und für 2027 bei 2.9 Prozent.

**Jahresteuierung:** Das Bundesamt für Statistik erwartet für das Jahr 2025 eine Jahresteuierung von 0.2 Prozent. Für das Jahr 2026 wird eine Teuerung von ebenfalls 0.2 Prozent und für 2027 eine Teuerung von 0.5 Prozent erwartet.

Der Kalendereffekt liegt per Dezember 2025 kumuliert bei -0.4 Prozent.

### Zum NIQ Markt Monitor

Der Markt Monitor Schweiz ist eine NIQ Dienstleistung in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der NIQ Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht NIQ diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab 4. Februar 2026 auch unter:

<https://nielseniq.com/global/de/news-center/2026/niq-markt-monitor-schweiz-1-4-quartal-2025/>

Am 23. Juni 2026 wird die neue Ausgabe der Publikation **NIQ Detailhandel Schweiz** veröffentlicht – mit aktuellen Insights und Entwicklungen rund um den Schweizer Detailhandel. [Hier](#) können Sie die aktuelle Ausgabe vorbestellen.

**Medienkontakt:** Verona Klug, T +041 632 9115, [verona.klug@nielseniq.com](mailto:verona.klug@nielseniq.com)

## Über NIQ

NielsenIQ (NIQ) ist ein weltweit führendes Consumer Intelligence Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens von Verbrauchern liefert und neue Wege zum Wachstum aufzeigt. NIQ ist in mehr als 90 Ländern tätig und deckt rund 85 Prozent der Weltbevölkerung sowie über 7,2 Billionen US-Dollar an globalen Verbraucherausgaben ab. Mit einer ganzheitlichen Betrachtung des Einzelhandels und den umfassendsten Einblicken in das Konsumverhalten, die mittels fortgeschrittener Analysen über hochmoderne Plattformen geliefert werden, bietet NIQ das Gesamtbild — the Full View™.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.niq.com/de](http://www.niq.com/de)