



NIQ Business Reflector

*Swiss Reputation
Ranking 2026*



Der NIQ Business Reflector im Überblick

- Unabhängiges Ranking zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf Basis einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung
- Wissenschaftlich fundiertes Messinstrumentarium, in Zusammenarbeit mit dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich entwickelt
- Jeweils im Januar und Februar werden 3'800 Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 16 bis 69 Jahren befragt





Bekanntheit

Zweistufige Ermittlung der Bekanntheit:

- Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit)
- Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)



Reputation

Erhebung anhand dreier Dimensionen:

- Rationale Wertschätzung
- Emotionale Wertschätzung
- Sozialmoralische Wertschätzung

Aus diesen drei Dimensionen wird der Reputationsindex ermittelt

(siehe dazu auch Seite 4)



Arbeitgeberimage

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist

(nur für Unternehmen, siehe dazu auch Seite 5)

Messung der Reputation

Reputation ist die **generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation** und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Diese Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen bzw. der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

Die drei Dimensionen der Reputation (rationale, emotionale und sozialmoralische Wertschätzung) werden anhand von jeweils drei konkreten Statements gemessen:

Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/Toporganisation
- (wirtschaftlich) erfolgreich
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation mit dem Unternehmen/der Organisation
- Einzigartigkeit
- Sympathie des Unternehmens/der Organisation

Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem fög –
Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich

fög

Messung der Arbeitgeberattraktivität

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist. Deshalb messen wir dies auch im Rahmen des Business Reflectors anhand verschiedener Aspekte. Die Resultate sind in einem Zusatzmodul erhältlich.

- Attraktivität als Arbeitgeber insgesamt
- Gute Unternehmenskultur
- Agiles Unternehmen
- Soziale Verantwortung
- Attraktive & flexible Arbeitsbedingungen
- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region



Unternehmen im Ranking 2026

Für das NIQ Business Reflector Unternehmensranking werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- **alle SMI-Titel**
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- **die grössten Schweizer Arbeitgeber**
(sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- **die in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz**
(unabhängig von ihrer Grösse)

Die Unternehmensliste wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

ABB	Manor
Alcon	Migros
Aldi Suisse (neu)	Nespresso
AMAG	Nestlé
AXA	Novartis
Bell	Raiffeisenbank
Coop	Richemont
Denner	Ricola
Die Mobiliar	Rivella
Die Schweizerische Post	Roche
Fust	Rolex
Geberit	Schweizerische Bundesbahnen SBB
Givaudan	Securitas
Helvetia Baloise (neu)	Sika
Hirslanden	SRG SSR
Holcim	Suva
Interdiscount	Swatch Group
Jumbo	Swiss International Airlines
Kantonalbanken	Swiss Life
Kühne & Nagel	Swiss Re
Landi	Swisscom
Lidl Schweiz (neu)	Twint
Lindt & Sprüngli	UBS
Logitech	Zurich Versicherung
Lonza	Zweifel

Non-Profit-Organisationen im Ranking 2026

Für das NIQ Business Reflector NPO-Ranking werden die 20 bekanntesten Schweizer NPO's (Vereine oder Stiftungen) basierend auf einer bevölkerungsrepräsentativen Vorbefragung ausgewählt.

Die Liste der Organisationen wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

Ärzte ohne Grenzen
Bio Suisse
Caritas Schweiz
EXIT
Fairtrade Max Havelaar
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Lungenliga (neu)
Pro Juventute
Pro Natura
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
Unicef Schweiz und Liechtenstein
WWF Schweiz

Weitere Teilnahmemöglichkeiten

Neben den Unternehmen und Organisationen, die im Ranking enthalten sind, kann sich jedes beliebige Unternehmen und jede weitere Non-Profit-Organisation am NIQ Business Reflector beteiligen, sofern eine gewisse Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung gegeben ist.

Bei **Anmeldung bis zum 15. Dezember 2025** nehmen wir Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation sowie ein Vergleichsunternehmen oder eine Vergleichsorganisation nach Wahl als direkten Benchmark für Sie auf. Zusätzliche Vergleichsunternehmen/ -organisationen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sie erhalten so Zugang zu den detaillierten Studienergebnissen für mehr als 50 Unternehmen bzw. mehr als 20 NPOs.

Melden Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation bis zum
15.12.2025 für die Business Reflector Studie an!



Resultate NIQ Business Reflector Unternehmen

Drei Reportingpackages für Ihre individuellen Bedürfnisse

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Basis

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht, Ausbildungsstufe)

Preis: CHF 7'500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht, Ausbildungsstufe)
- kommentierter Branchenbericht (Power-Point Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 9'500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Plus & Arbeitgeberattraktivität

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 75-80 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht, Ausbildungsstufe)
- kommentierter Branchenbericht (Power-Point Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)
- Zusatzmodul Arbeitgeberattraktivität, integriert in Übersichtstabelle, Dashboard und Branchenbericht

Preis: CHF 10'500.- (exkl. MwSt.)

Resultate NIQ Business Reflector NPO

Zwei Reportingpackages für Ihre individuellen Bedürfnisse

NIQ Business Reflector NPO Reputation Basis

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Organisationen (ca. 20-25 Organisationen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht, Ausbildungsstufe)

Preis: CHF 3'500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector NPO Reputation Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Organisationen (ca. 20-25 Organisationen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht, Ausbildungsstufe)
- Kommentierter NPO-Bericht (PowerPoint Chartbook) für Ihre Organisation sowie alle weiteren NPOs (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 5'500.- (exkl. MwSt.)

Optionale Zusatzleistungen & Konditionen

Optionale Zusatzleistungen

- Aufnahme zusätzlicher Vergleichsunternehmen oder Vergleichsorganisationen in die Befragung: CHF 900.- (exkl. MwSt.) pro Unternehmen oder Organisation
- Präsentation vor Ort: CHF 1'800 (exkl. MwSt.)
- Online-Präsentation: CHF 600 (exkl. MwSt.)
- Zusätzliche Auswertungen: nach Aufwand

Konditionen

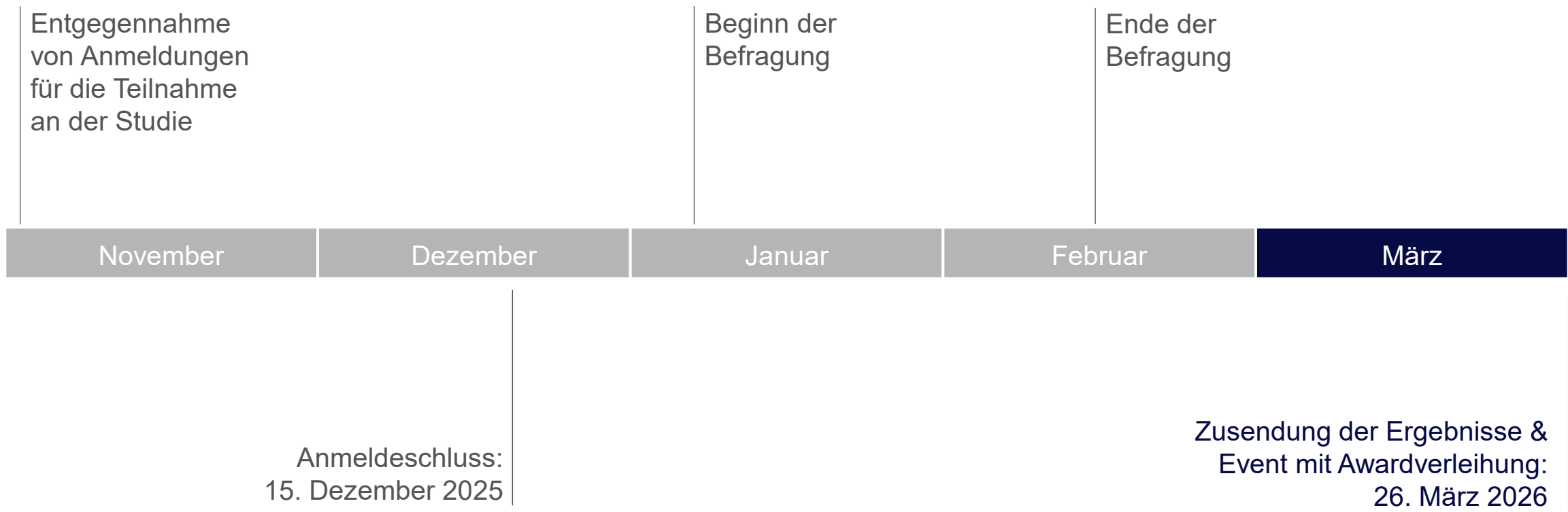
Die Lieferung erfolgt im Frühjahr 2026, ausschliesslich in elektronischer Form und in deutscher Sprache.

Das Copyright aller zum NIQ Business Reflector gehörender Unterlagen, der Methoden sowie Skalen zur Erfassung der Unternehmensreputation und Markenbeziehungen liegt bei GfK Switzerland AG. Ergebnisse des Business Reflector sind nur für den unternehmensinternen Gebrauch und dürfen nicht in öffentlichen Medien publiziert werden (z.B. in Kundenzeitschriften, Zeitung, Radio etc.). Unterlagen dürfen nur innerhalb eines Unternehmens weitergegeben und vervielfältigt werden.

Standardmässig erhoben werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen gemäss Börsenkotierung (SMI), Mitarbeiterzahl und Bekanntheit sowie die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit Organisationen. Darüber hinaus werden auf vorgängige Bestellung weitere Unternehmen und Organisationen in die Studie aufgenommen. Die Auswahl der Unternehmen und Organisationen und die Zuordnung zu Branchen wird von Switzerland vorgenommen und kann pro Jahr variieren.

GfK Switzerland behält sich vor, den Business Reflector bei unzureichendem Bestelleingang nicht durchzuführen.

Zeitplan



Ihre Ansprechpersonen



Dr. Anja Reimer
Business Partner & Studienleitung

+41 41 632 9471
anja.reimer@nielseniq.com



Verona Klug
Marketing Manager

+41 41 632 9115
verona.klug@nielseniq.com

Vielen Dank!

businessreflector@smb.nielseniq.com

