

Besuchfrequenzen:

Trends und Einsatzgebiete für
den deutschen Einzelhandel

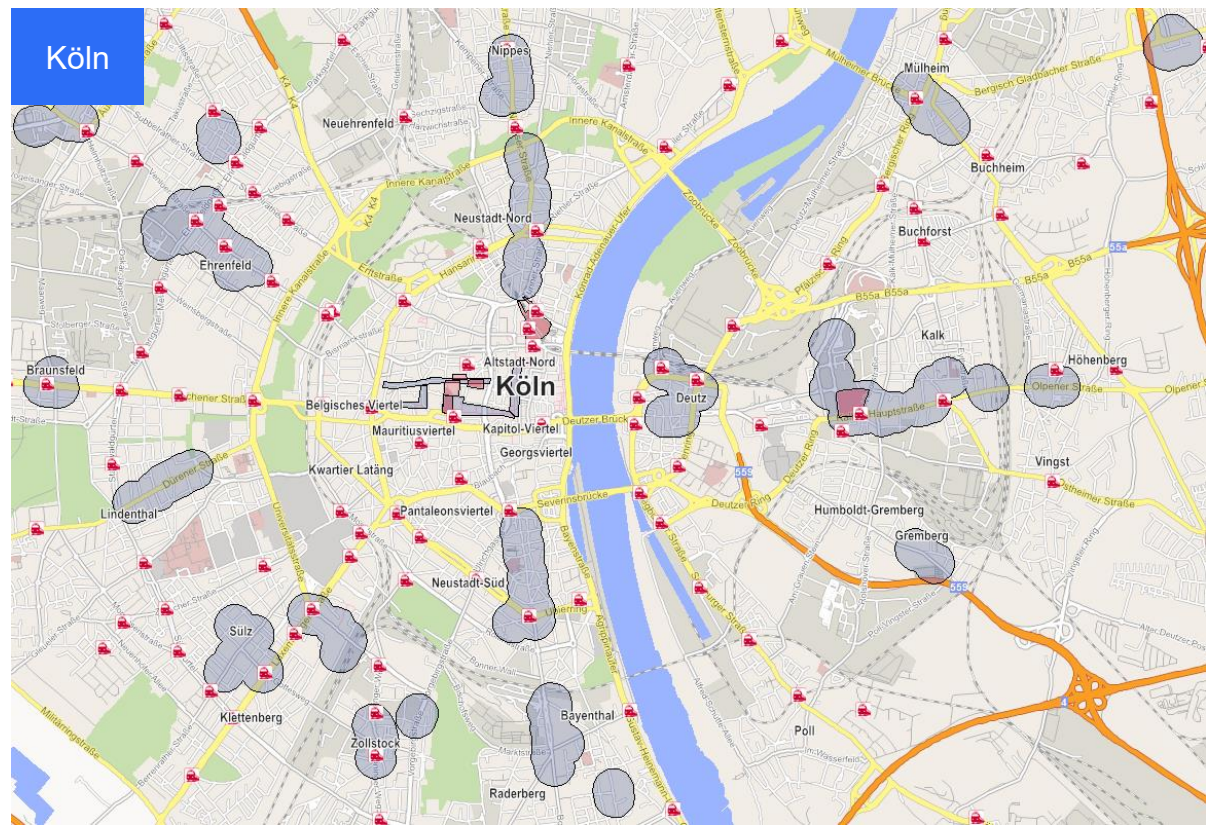
Filip Wojtech
Sept. 2025

NIQ Geomarketing

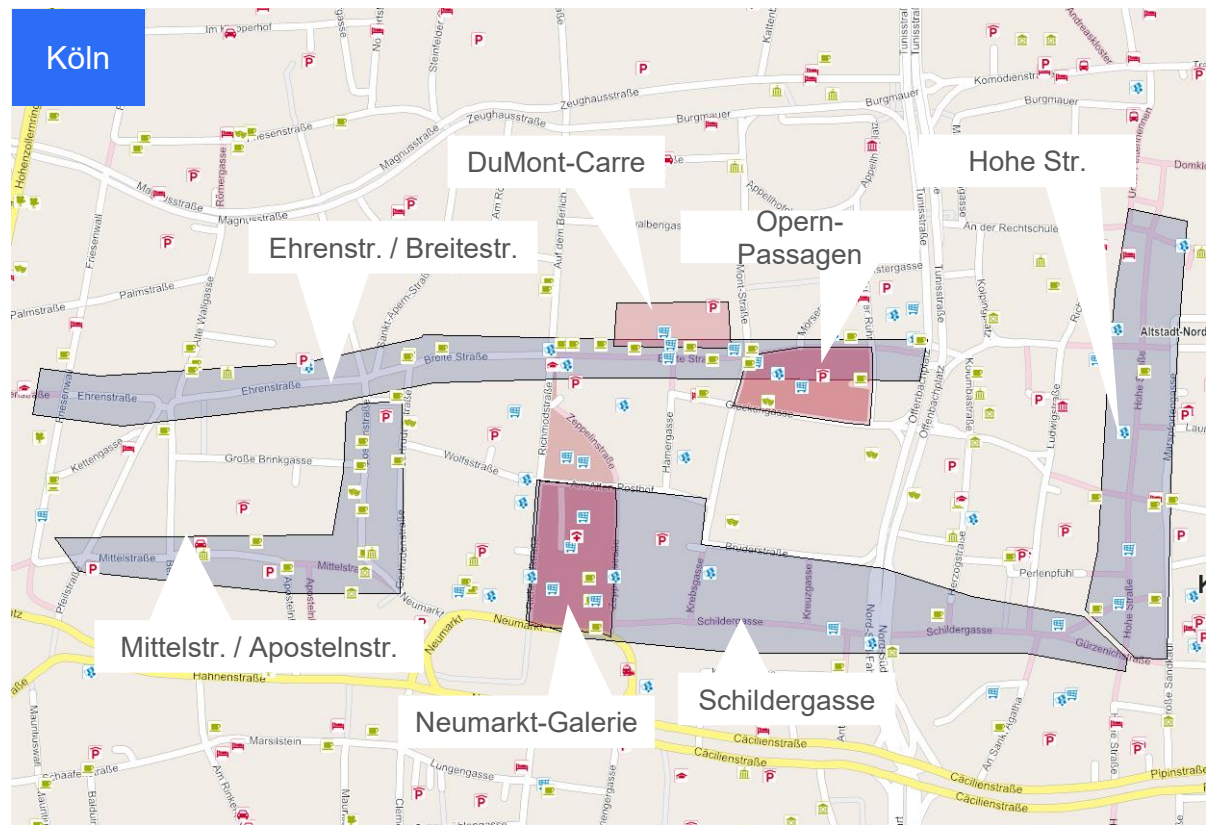
powered by  intelligence



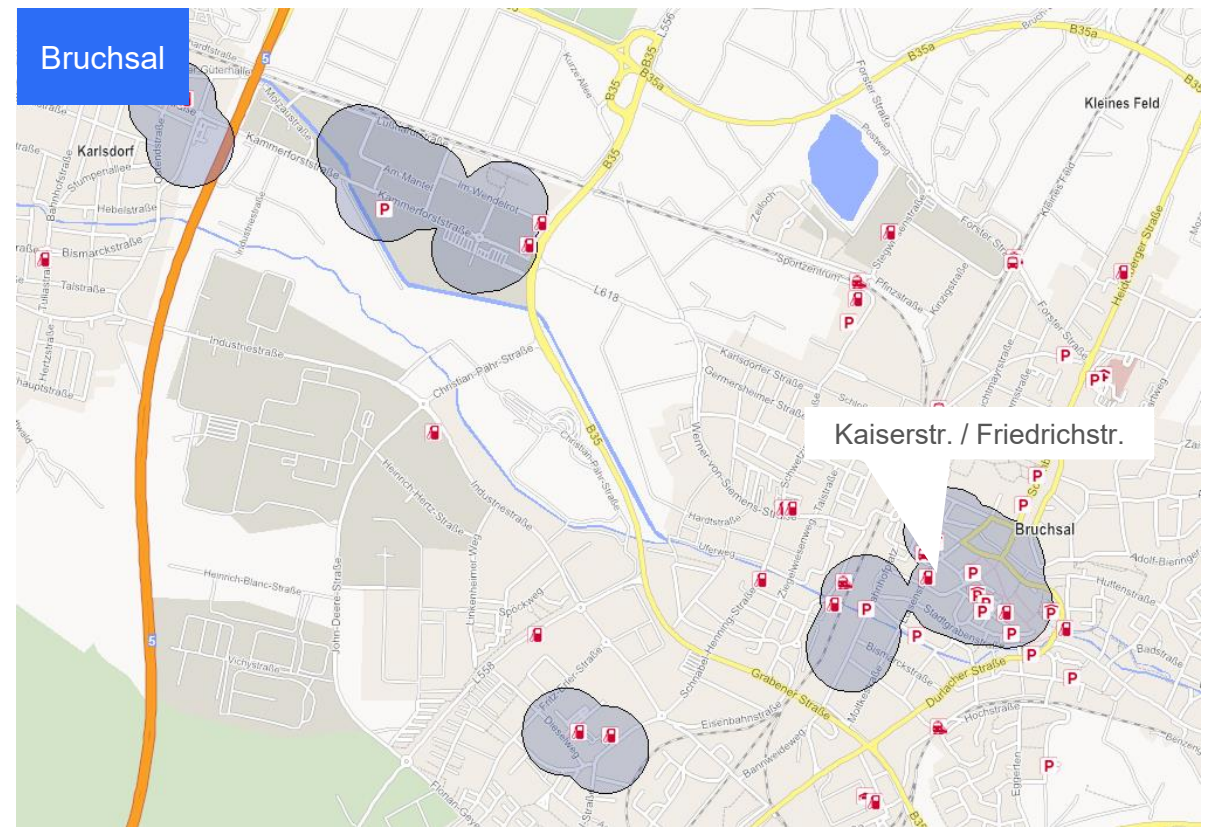
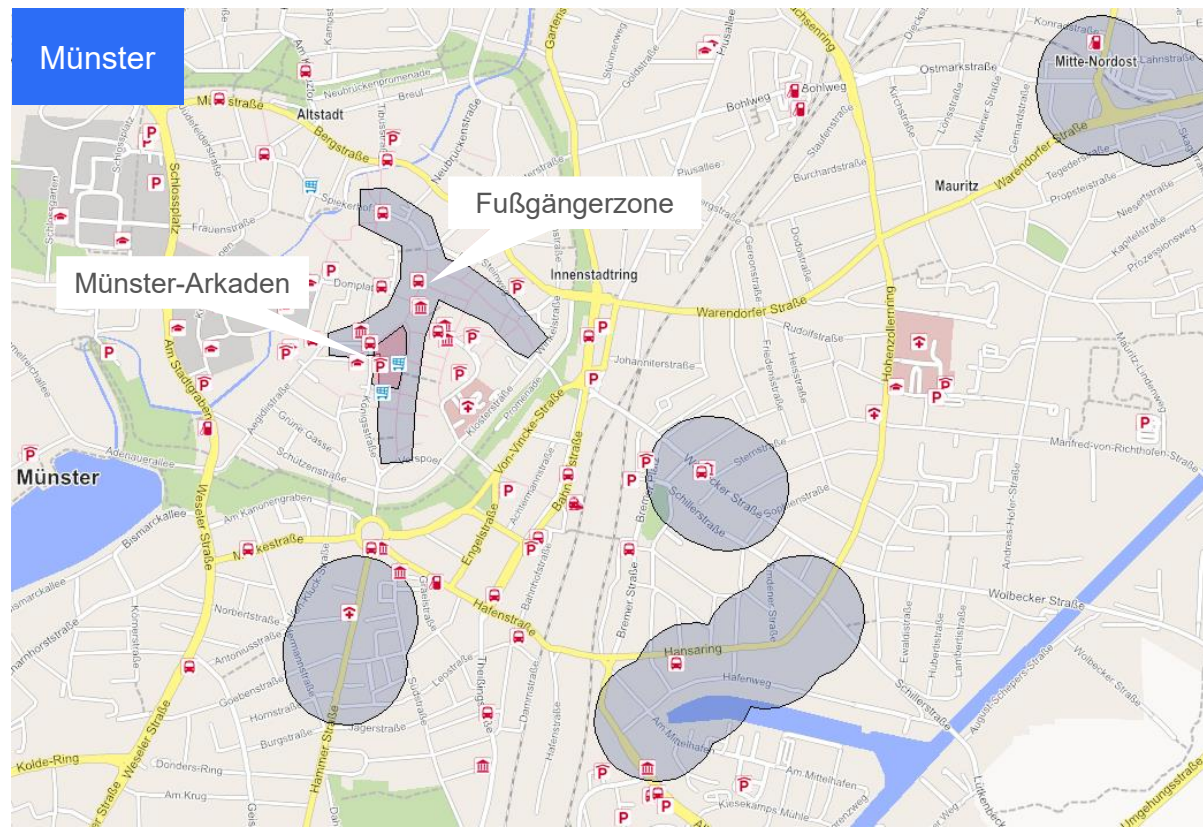
Besuchersfrequenzmessung und Herkunftsanalyse für über 6.000 Einzelhandelslagen in Deutschland: Beispiel Köln



- Einzelhandelslagen
- Center (Shopping- / Fachmarktcenter / Passage)

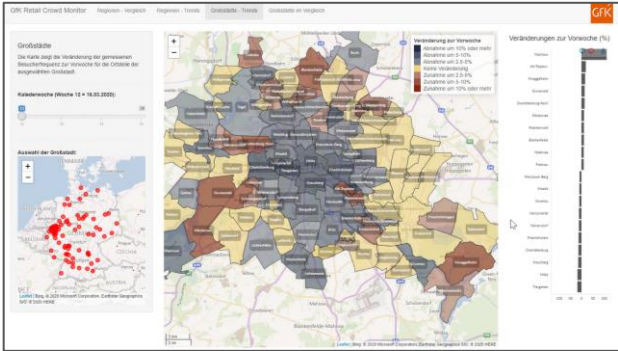
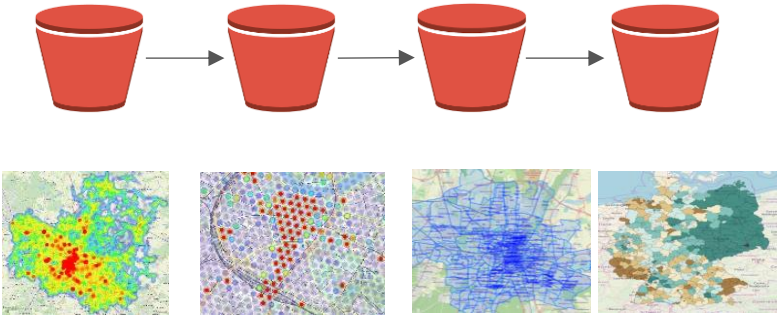
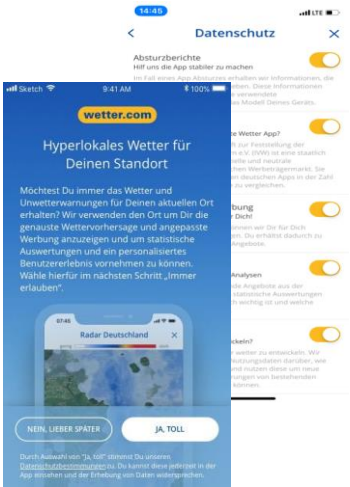


Besuchersfrequenzmessung und Herkunftsanalyse für über 6.000 Einzelhandelslagen in Deutschland: Beispiel Münster & Bruchsal



GfK Besucherfrequenzen

Datengenerierung im Geopanel



wetter.com Apps erheben Geodaten **DSGVO-konform mit User-Einwilligung** und jederzeit möglichem Opt-out. Geo-User bilden ein **“Big Data“-Panel**.

Frequenzdaten für Standorte werden mit **Big Data Cloud Analytics** bestimmt: Bereinigung, Anreicherung, Kalibrierung, Skalierung, Aggregation, Validierung.

Ergebnisse als Datenlieferung und in Form eines interaktiven Dashboards, des **GfK Besuchermonitors**.

GfK Besucherfrequenzen

Geopanel mit

ca. 3 Mio.

Usern / Jahr

Datenvolumen

750+ Mio.

Location Events pro Monat

Messhäufigkeit mind. alle

60 Min.

in 90% der Location Events



Aktive und wiederkehrende

Einwilligung

der Panelisten zu statistischen
Auswertungen

Messgenauigkeit i.d.R.

10 Meter

oder besser

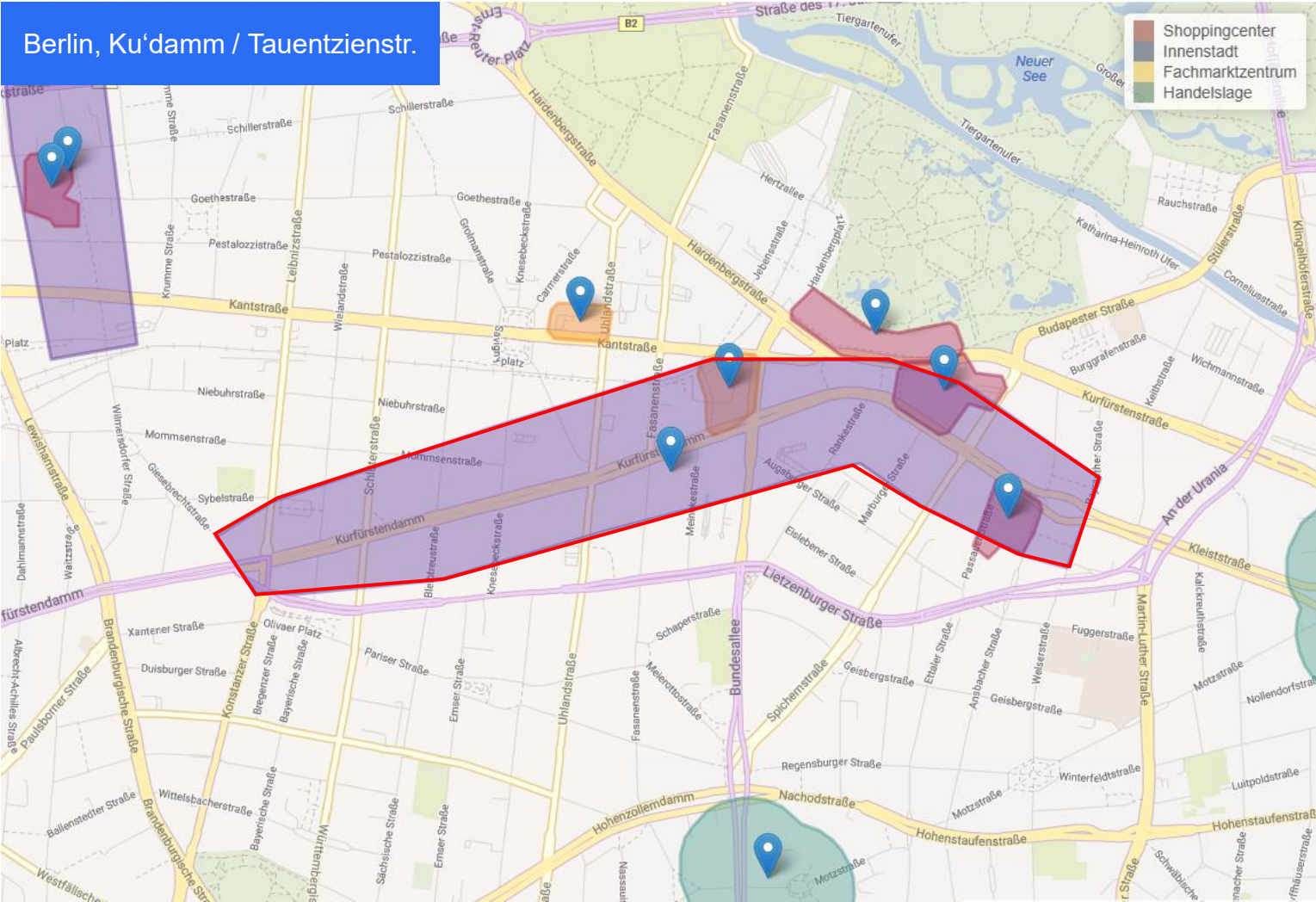
Ermittlung von Wohn- und Arbeitsort zu

95%

der Panelisten

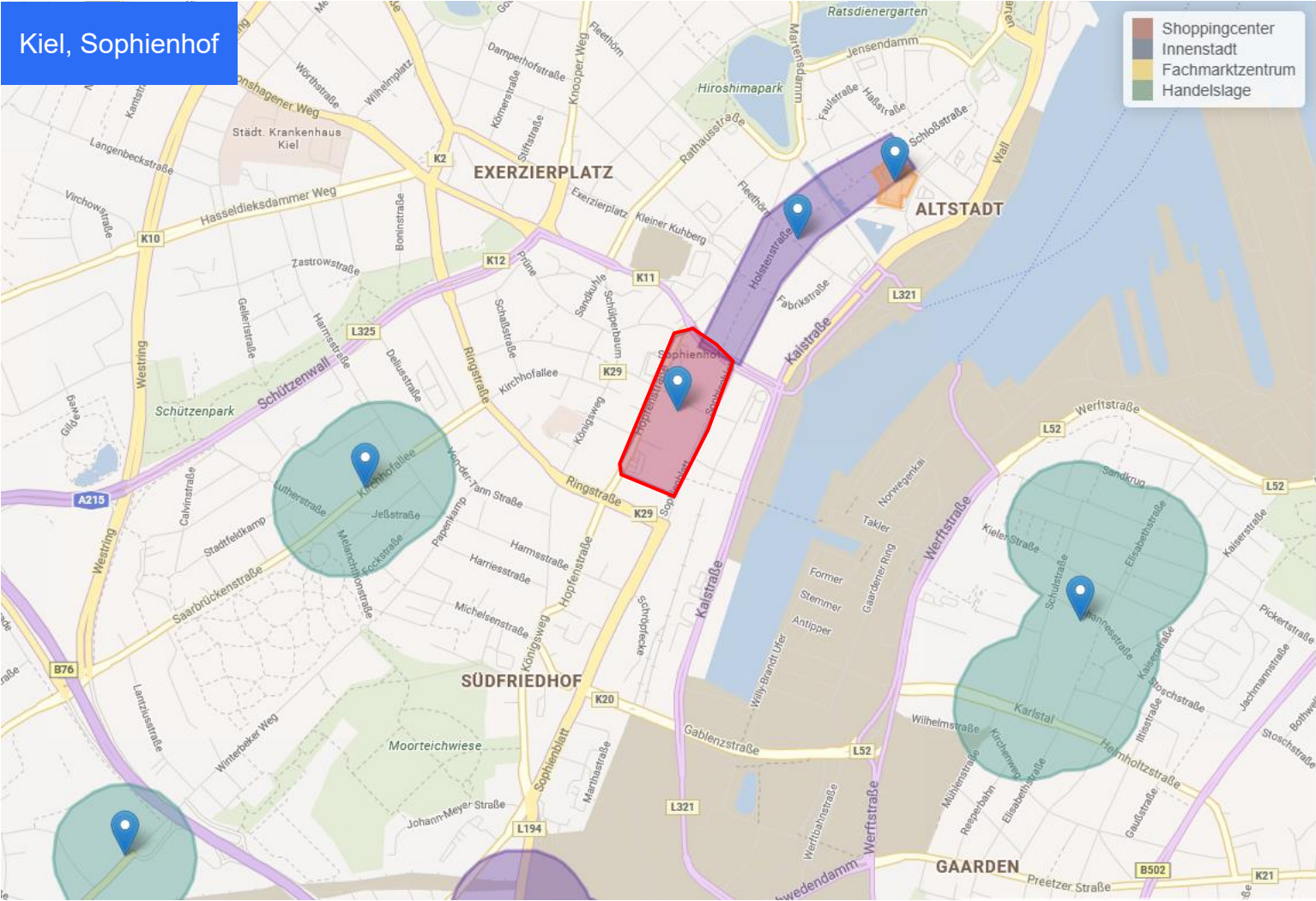
Besucherfrequenz in deutschen Innenstädten im 1. Halbjahr 2025 (Auswahl)

Innenstadt-Lage	Ort	Ø Besuche je KW in 2025
Ku'damm / Tauentzienstr.	Berlin	1.044.430
Neuhauserstr./Kaufingerstr.	München	1.023.301
Innenstadt	Hannover	895.699
Mönckebergstr.	Hamburg	765.972
Innenstadt	Stuttgart	762.034
Zeil	Frankfurt	615.862
Schildergasse	Köln	474.693
Westenhellweg	Dortmund	426.895
Königsallee	Düsseldorf	364.223
Karolinenstr.	Nürnberg	324.208
Holstenstr.	Kiel	273.496
Prager Str.	Dresden	233.431



Besucherfrequenz: Top-10-Shoppingcenter im 1. Halbjahr 2025

Shoppingcenter	Ort	Ø Besuche je KW in 2025
Gesundbrunnen-Center (Bhf)	Berlin	615.323
Promenaden (Hbf)	Leipzig	612.978
Sophienhof	Kiel	432.531
My Zeil	Frankfurt	407.575
Altmarkt-Galerie	Dresden	407.030
Spandau-Arcaden	Berlin	395.486
Bahnhofspassagen	Potsdam	392.853
Höfe am Brühl	Leipzig	366.728
Europa-Passage	Hamburg	347.673
Königsbau Passagen	Stuttgart	338.383



Besucherfrequenz: Top-10-Fachmarktzentren im 1. Halbjahr 2025

Fachmarktcenter	Ort	Ø Besuche je KW in 2025
Einkaufszentrum Langenhorner Markt	Hamburg	291.400
KaufPark Eiche	Ahrensfelde	274.284
Sachsenpark	Leipzig	249.625
Bero-Zentrum	Oberhausen	223.420
Gutenberg-Center	Mainz	216.700
Petersbogen	Leipzig	216.411
Neuköllner Tor	Berlin	209.492
Ring Center	Offenbach	208.511
Ostkreuz Center	Oststeinbek	197.578
Glück-Auf-Center	Zwickau	195.269



Perspektiven und Anwendungen

Eine Datenquelle, viele Perspektiven, viele Anwendungsmöglichkeiten

Filialnetzcontrolling



- Welche Standorte sind gut besucht, bleiben aber hinter den Erwartungen zurück?
- Wie unterschiedlich ist die Marktaberschöpfung meiner Standorte?
- Sind meine Mieten angemessen?

Expansionsplanung



- Wie hoch ist die Frequenz / das Konsumpotenzial an meinem geplanten Standort (im Vergleich zum Wettbewerb, zu bestehenden Standorten)?
- Welche Reichweite hat mein Standort?

Immobilienbewertung



- Welche Gewerbemiete ist standortgerecht?
- Welche Anziehungskraft hat mein Shoppingcenter im Wettbewerbsvergleich?
- Wie lange bleiben meine Kunden?
- Wie hoch ist mein Stammkunden-anteil?

Mediaplanung



- Wo erreiche ich meine Kunden am besten?
- Wer besucht meine Standorte?
- Wo verliere ich viele Kunden an den Wettbewerb?
- Woher kommen meine Kunden?

Außendienstplanung



- Welche Handelspartner liegen in stark frequentierten/ potenzialstarken Einkaufslagen?
- Welche Standorte werden von meiner Zielgruppe besucht?

Category Management



- Welche Kunden besuchen meinen Standort?
- Wo kann ich mein To-Go-Angebot erweitern?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie noch Fragen?

Filip Vojtech

+49 911 395 2619 | filip.vojtech@nielseniq.com

NIQ Geomarketing

powered by  intelligence