

NIQ & GfK Insight Summit Netherlands 2024

Zoekgedrag op retailers' site(s) onthult het
online gedrag én profiel van jouw
doelgroep

Lisa van den Herik - Lannoo / Meulenhoff
Jeroen Nikkel - GfK Media Measurement

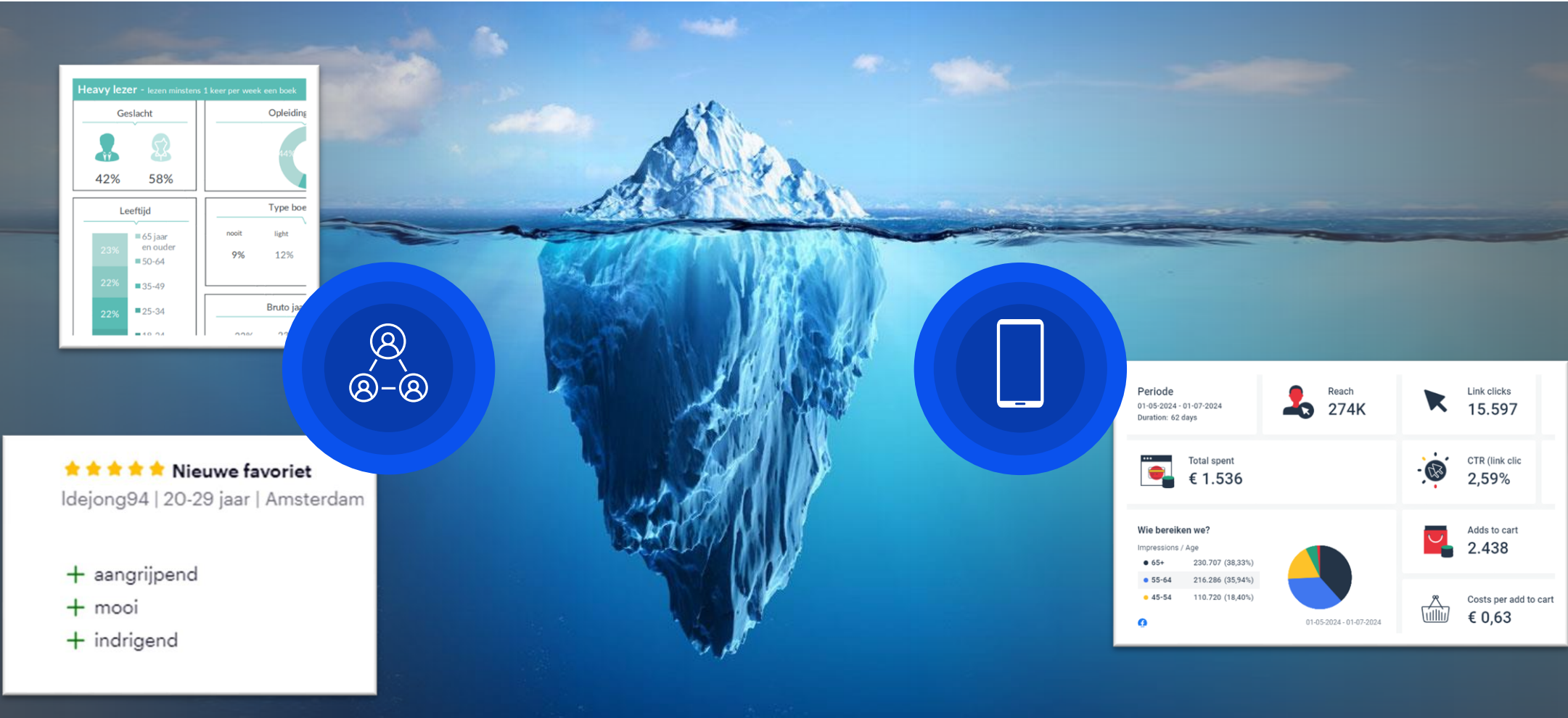
NIQ



Vraagstelling publisher Lannoo-Meulenhoff

Wie zijn onze online klanten?

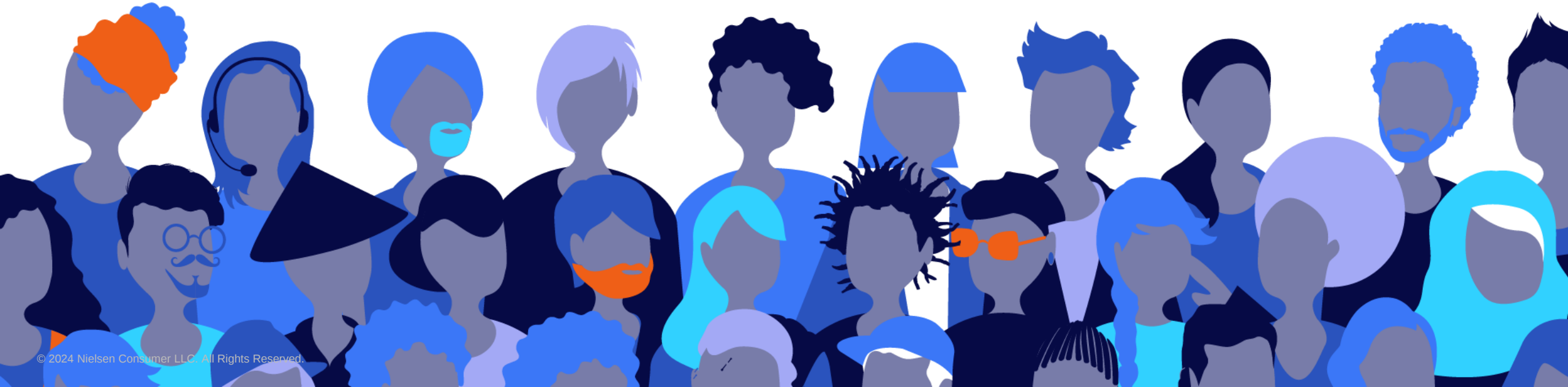
Profielen van klanten die online transacties doen bij onze handelspartners



NIQ

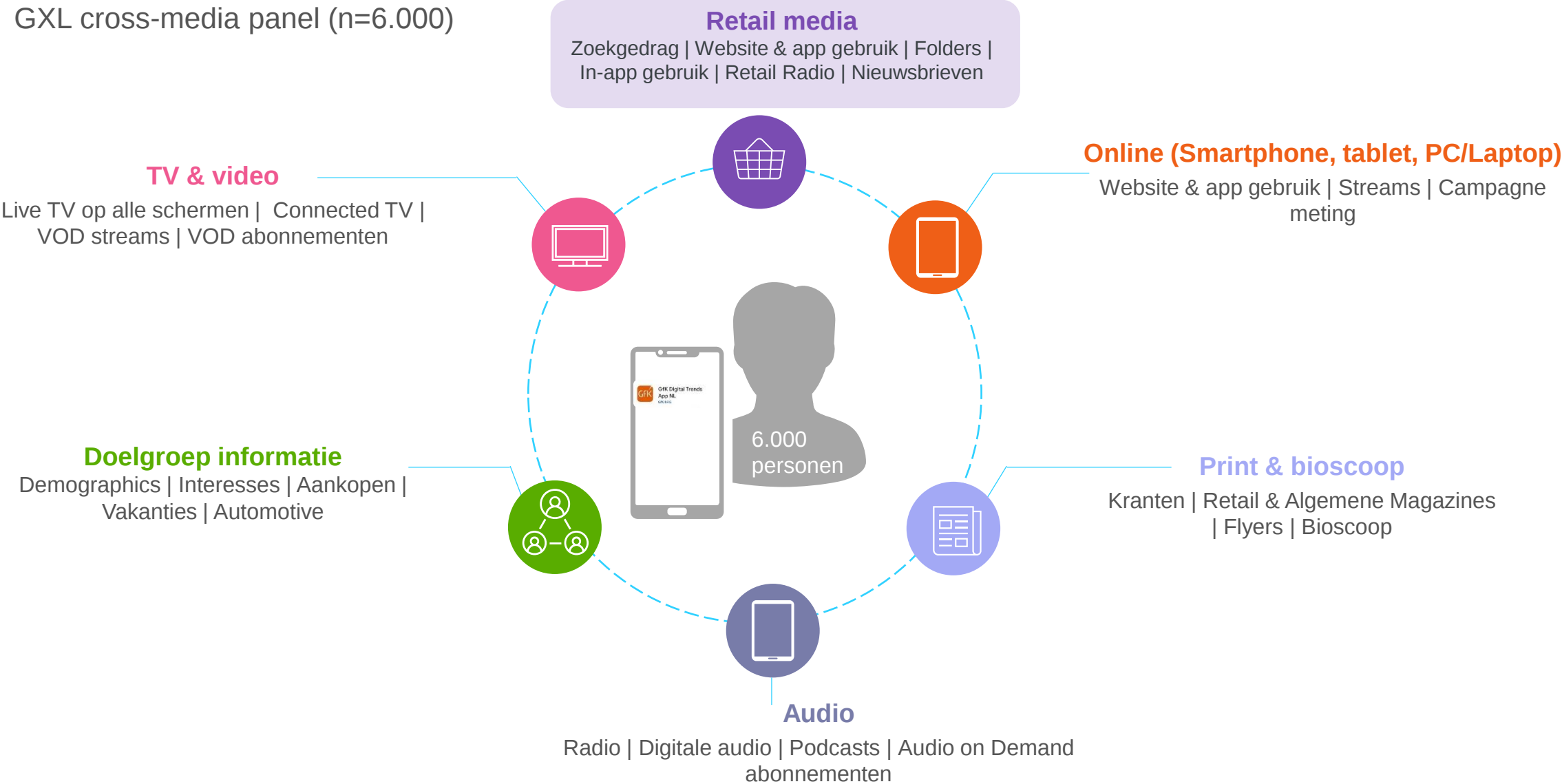


GfK cross-media panel



GfK cross-media panel (GXL)

GfK OnePanel (n=90.000)
GXL cross-media panel (n=6.000)



Inzicht in profiel van bereikte doelgroep





1

Matchen online data aan online bezoeken van boeken per genre

Wie heeft deze boeken online bekeken en/of gekocht?



2

Rapporteren van profielen van bezoekers per genre: index bereik (selectiviteit)

Wat is het profiel van deze bezoekers per genre?



3

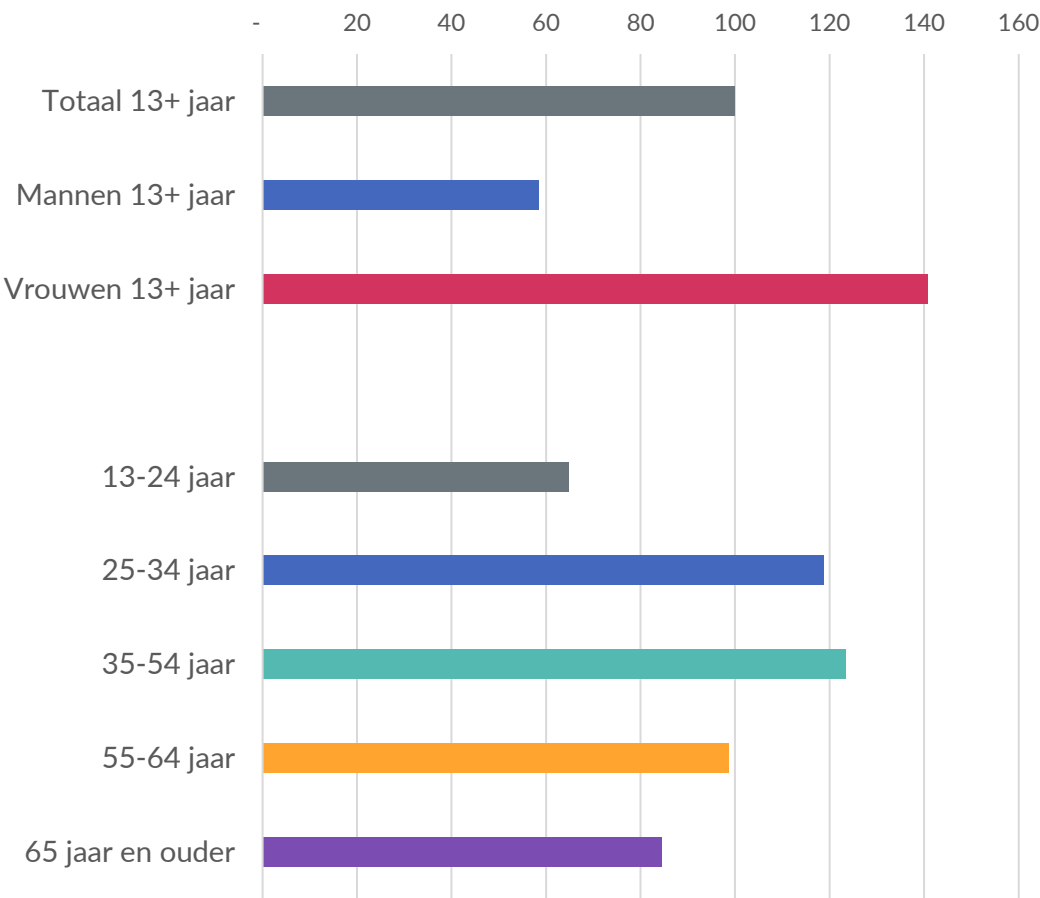
Rapporteren van top online merken van deze bezoekers per genre

Welke online merken bezoeken zij vaker dan anderen?

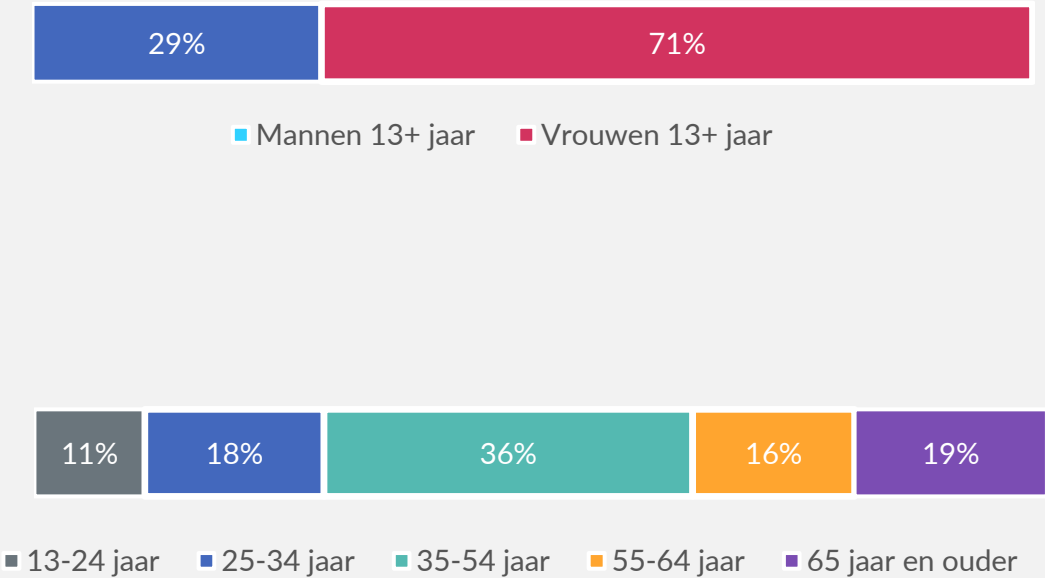
Inzicht in bereikte personen van boeken

Totaal genres (>6.000 titels)

Vergelijking bereikte doelgroepen
(index bereik)



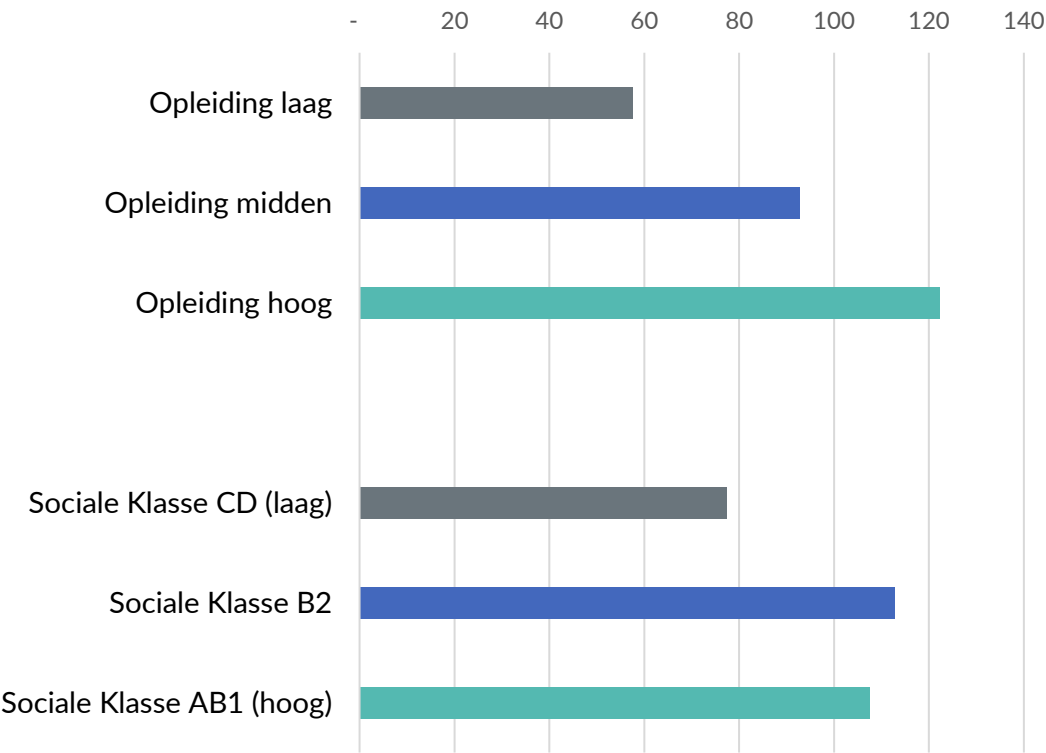
Profiel bereik



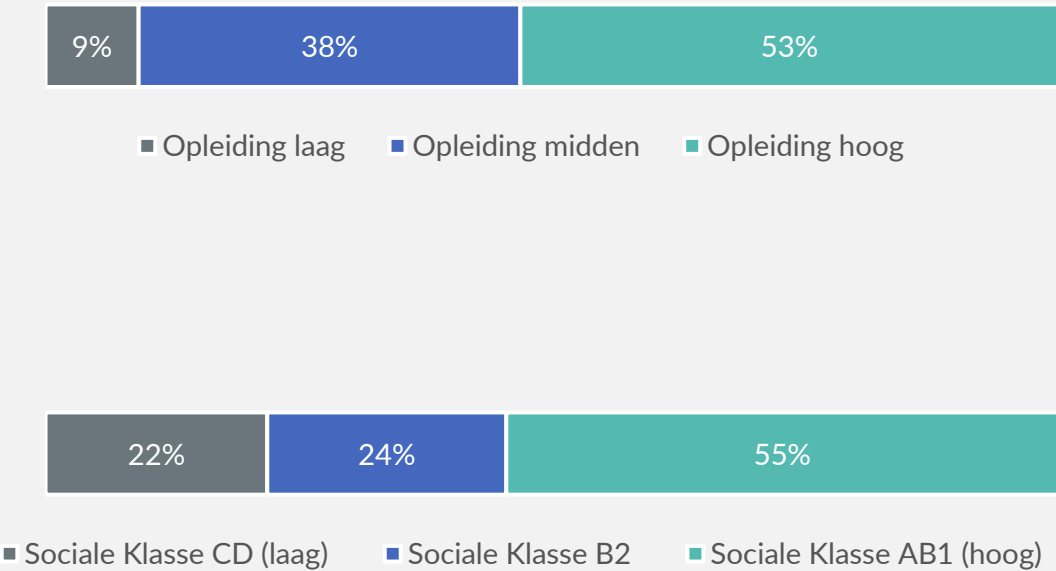
Inzicht in bereikte personen van boeken

Totaal genres (>6.000 titels)

Vergelijking bereikte doelgroepen
(index bereik)



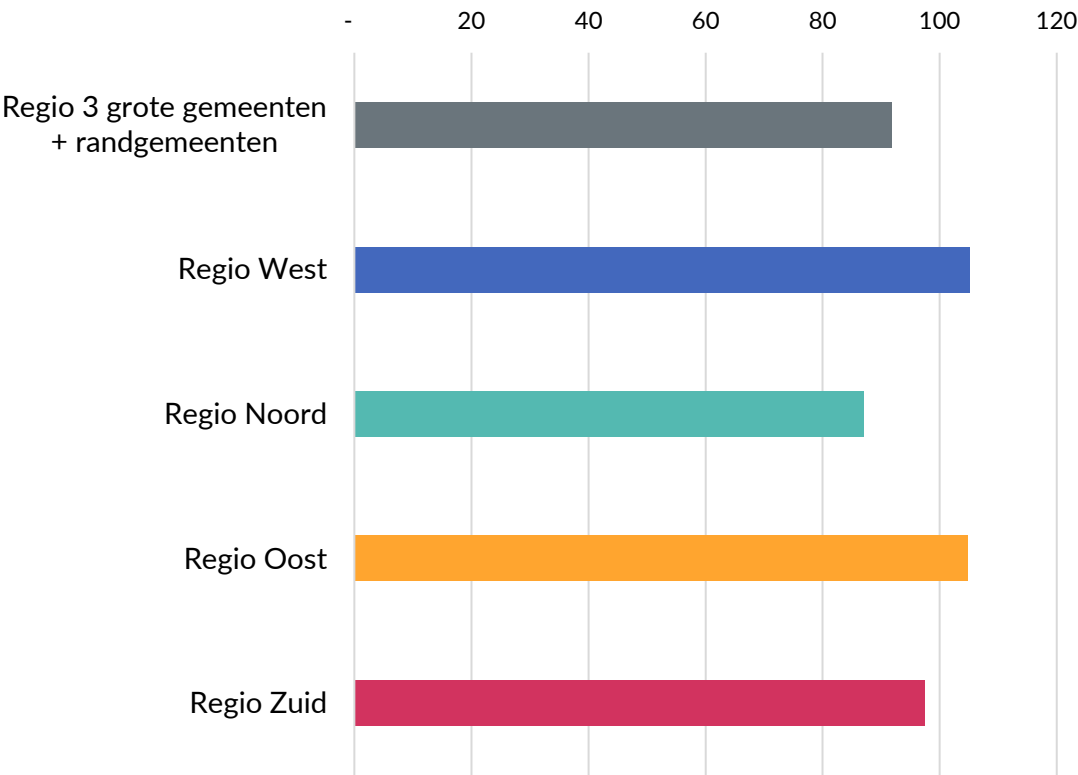
Profiel bereik



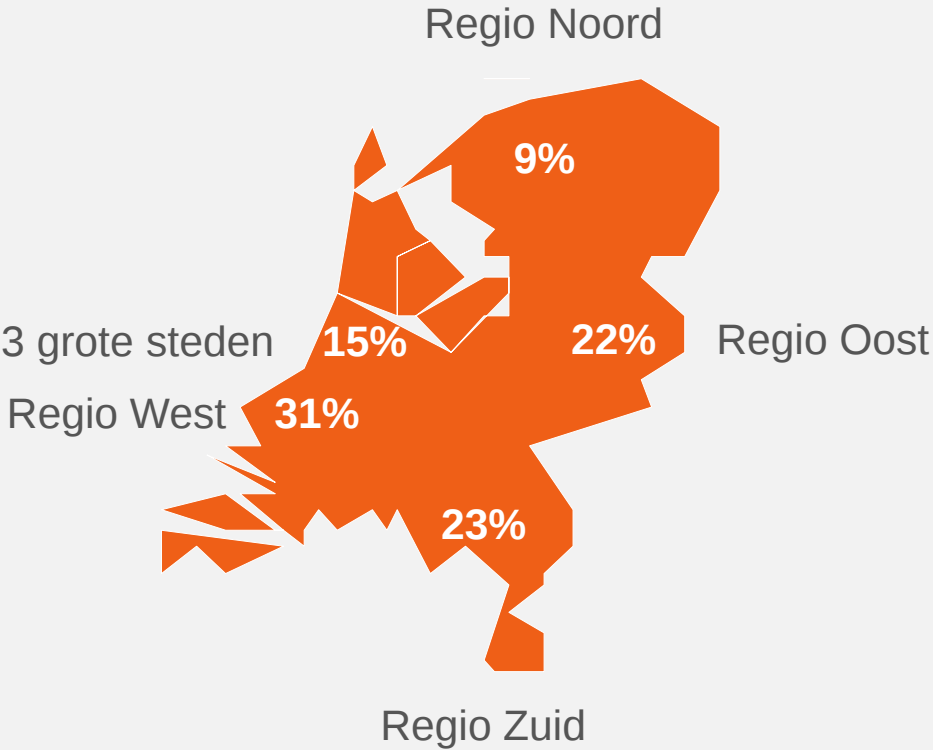
Inzicht in bereikte personen van boeken

Totaal genres (>6.000 titels)

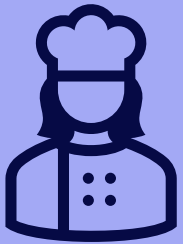
Vergelijking bereikte doelgroepen
(index bereik)



Profiel bereik



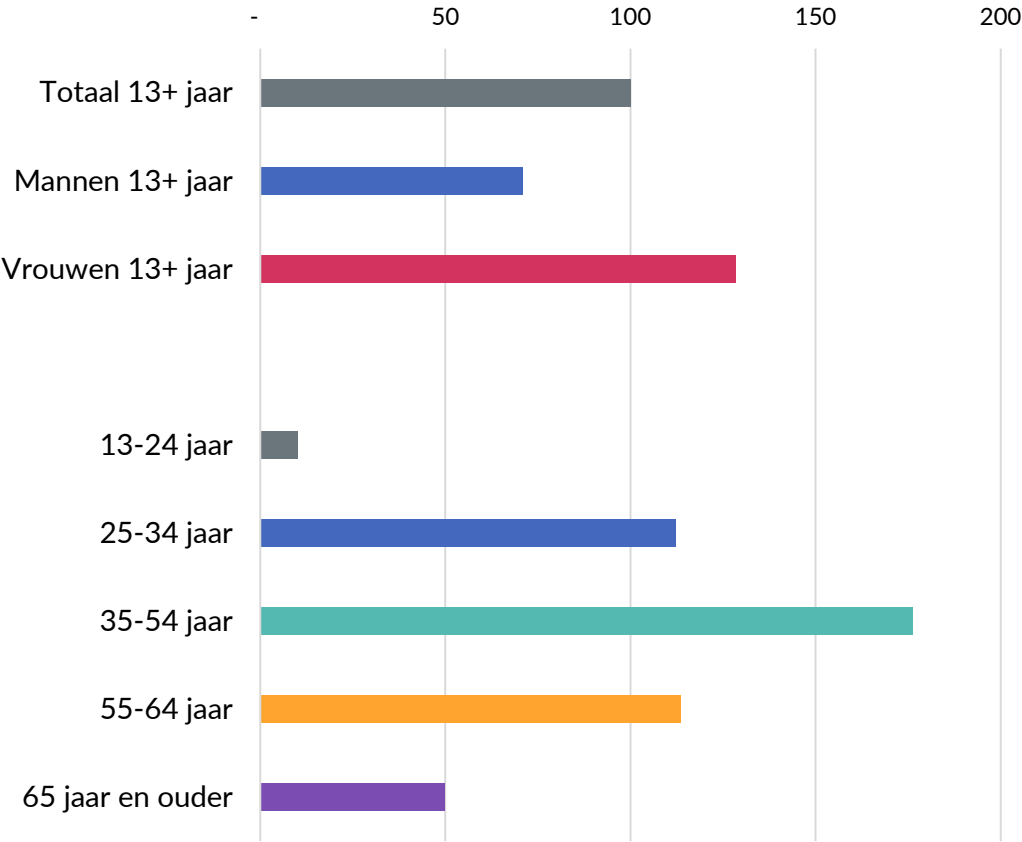
Inzicht in profiel van genre Koken, eten & drinken



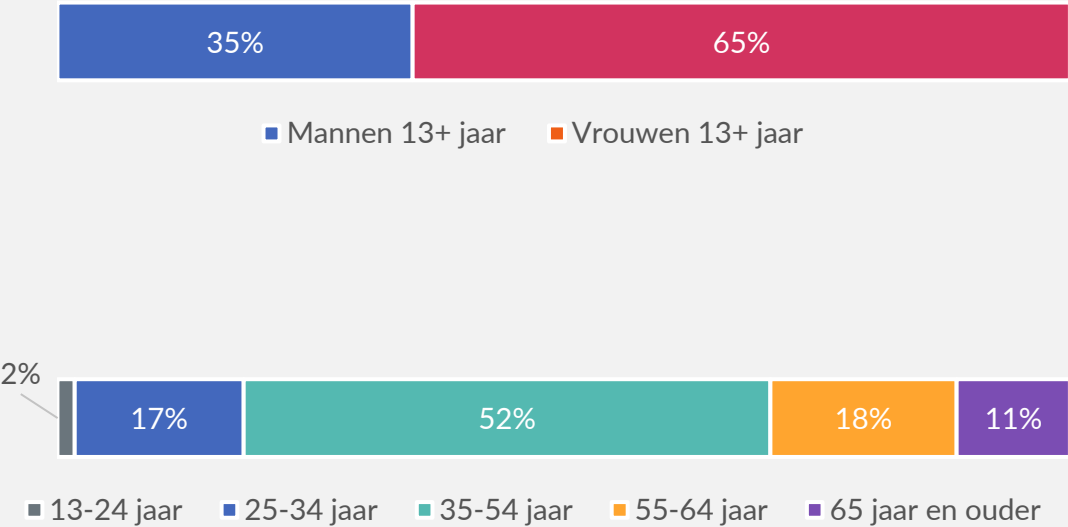
Inzicht in bereikte personen van boeken

Genre koken, eten en drinken (>300 titels)

Vergelijking bereikte doelgroepen
(index bereik)



Profiel bereik



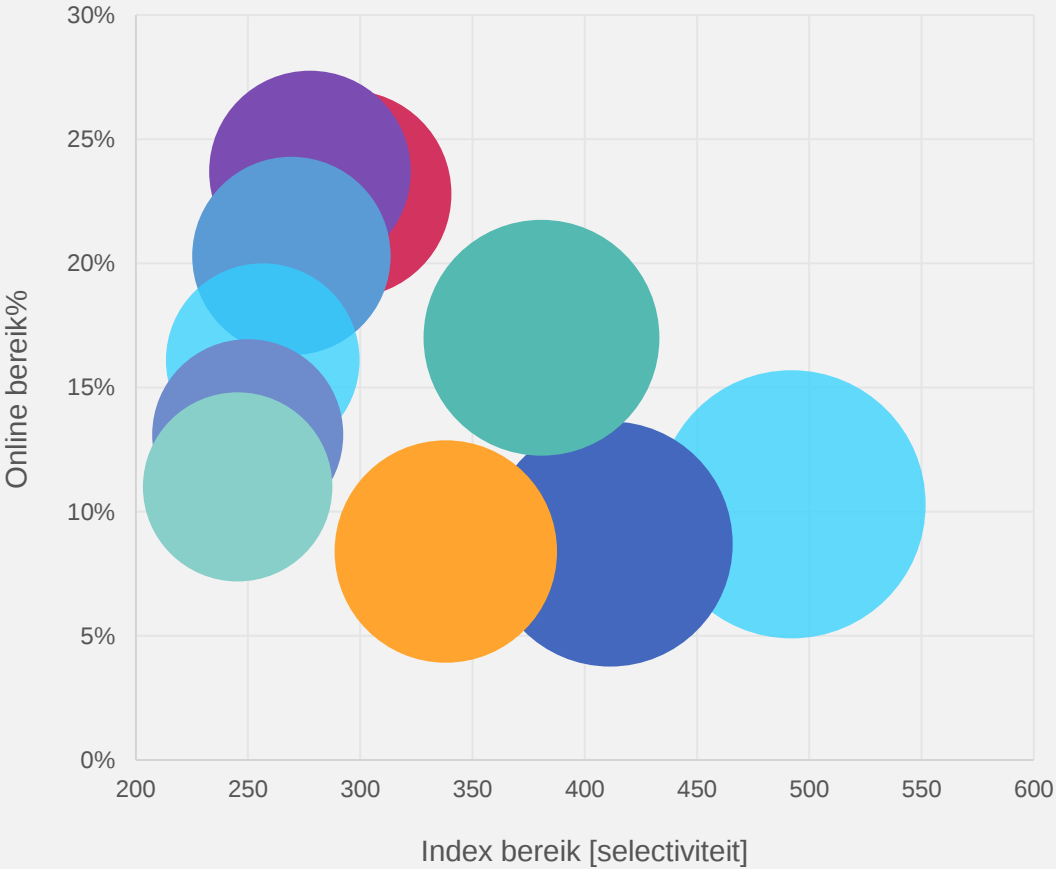
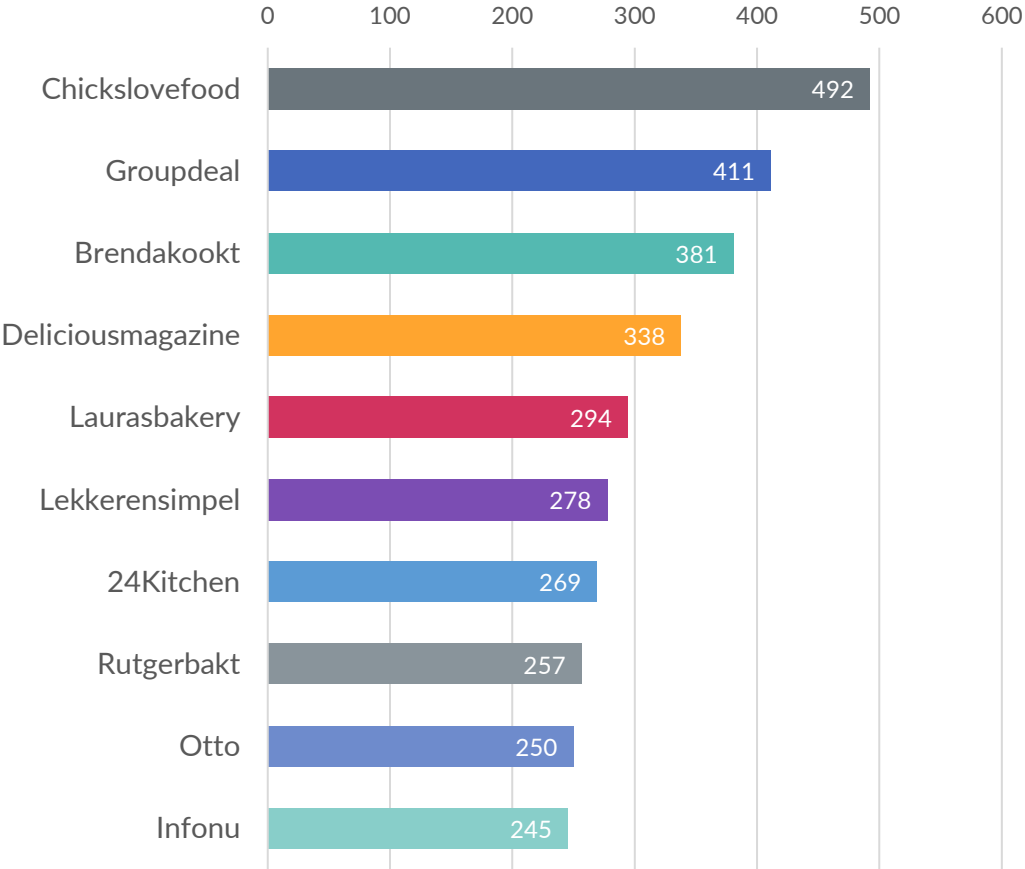
Inzichten online mediamerken van bereikten



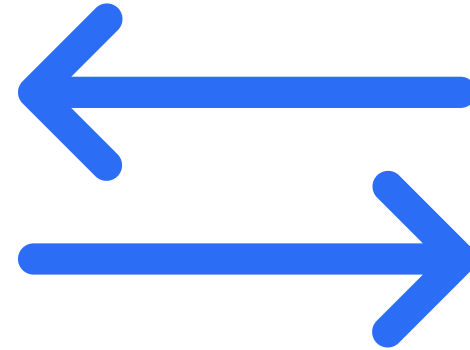
Inzicht in meest selectieve online merken van personen bereikt in genre Koken, eten & drinken

Genre koken, eten en drinken (>300 titels)

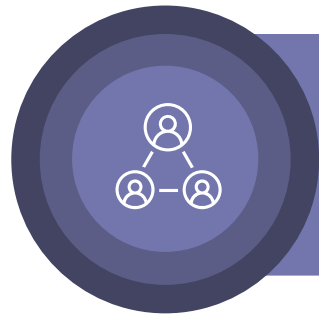
Selectiviteit Top 10 online merken
(index bereik)



**Toepassing: beter inzicht in
doelgroep per artikel(groep)
leidt tot hogere efficiëntie
online marketing &
optimalisatie
productontwikkeling**



Toepassingen inzichten in online kopers per artikel(groep)



Inzicht in bereikte
doelgroep



Inzicht in online
merken met hoge
selectiviteit

- **Hogere efficiëntie online marketing**
(wie is mijn precieze kopers doelgroep)
- **Optimaliseren productontwikkeling**
- **Optimaliseren kanaal strategieën**
(online vs offline)

Hogere efficiëntie online marketing
(hoe bereik ik hen het beste)

Notebook

Bedankt voor uw aandacht

Lisa van den Herik
lisa.vandenherik@lannoomeulenhoff.nl

Jeroen Nikkel
jeroen.nikkel@gfk.com

NIQ



Head of e-commerce &
data insights,
Lannoo Groep



Consultant Media Measurement,
GfK – An NIQ Company

A person with a yellow backpack is seen from behind, standing on a bridge and looking over a canal in Amsterdam. The canal has a yellow boat with people on it. The background shows historic Dutch buildings and trees with autumn foliage.

NIQ

GfK

We deliver **the Full View.**[™]

*The most complete and clear understanding
of consumer buying behavior.*