

Hoe zet Gazelle consumentenonderzoek in voor productontwikkeling?

Eclipse case study



Introductie

Gazelle, Pon en mijzelf





Gazelle
130 YEARS





1892 opgericht in Dieren

1902 huidige locatie

1992 Koninklijk

2012 Pon overname

2015 Modernisatie fabriek

2022 Experience Center Dieren





2024

16.000.000 fietsen geproduceerd

300.000 per jaar

+/- **750** medewerkers

Kans is groot dan je **Gazelle kent**

18+: 85% awareness, GfK e-bike monitor: 94%

Marktleider in Nederland & Vlaanderen

YTD 24% marktaandeel in GfK vakhandel-panel

Top 5 merk in Duitsland en Denemarken

Wereldwijd actief door opkomst e-bike

14 ETCs & 2500 winkels

Consument Centraal, met dealer als partner

Pon.Bike

Onderdeel van de grootste
fietsfamilie ter wereld



Comfort

Gazelle 

 KALKHOFF

UNION

VELORETTI

CALOI

 URBAN
ARROW

Sports

 **FOCUS**

cannondale

Performance

cervélo

**SANTA
CRUZ**


RESERVE

JULIANA

 nimbl

GT

GNE

Lifestyle

SCHWINN 

BBB.cycling.com

mongoose.

Bike Mobility Services

lease
a bike

 **FietSNED**

BUSINESS
BIKE 

B2Bike 
fietsen voor bedrijven

 MOVELO

Retail

**mike's
bikes**

PUBLIC

RIDE OUT

Gertjan

- Master Bedrijfseconomie: Marketing
- Gestart in FMCG & Marketing Mix Modeling
- 3+ jaar bij Gazelle, net gewisseld van functie
 - Consumer & Market Insights manager
 - Lead Product Manager Services & CMI
- [Marketing Manager](#)
- [Consumer Centric](#)
- [Pon.Bike Market Intel](#)

Gazelle

Product Portfolio



URBAN Assortment overview

Gazelle

CITY



TRANSPORT



FAMILY



EMPOWER



Accessoires and services

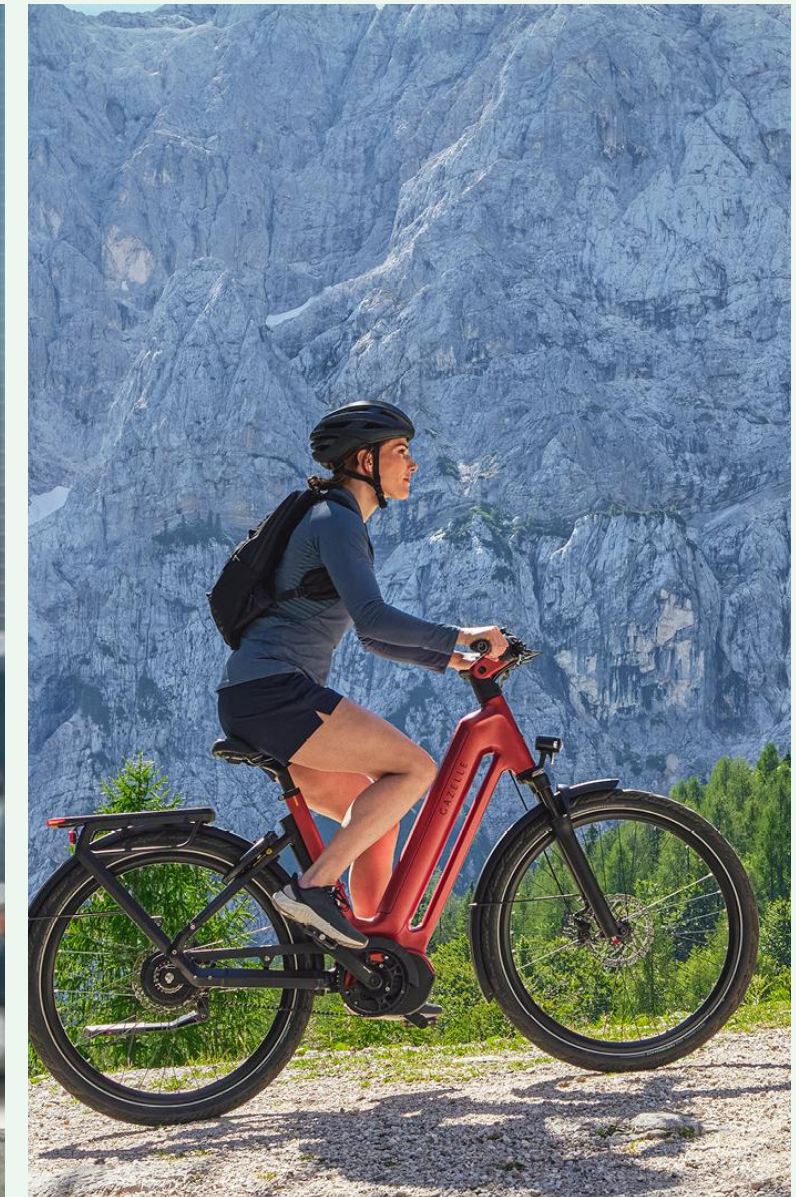
LEISURE Assortment overview

Gazelle

Easy



Active



Accessoires and services

Gazelle

Consumenten- en
Marktonderzoek



Samenwerking Gazelle en GfK

- **GfK sell-out retailpanel** van vakhandel en mass merchandize
 - Nederland
 - België
- **GfK e-bike monitor** jaarlijks consumentenonderzoek in onder andere:
 - Frankrijk
 - Nederland
 - Duitsland
 - België
 - Denemarken
 - Zweden
 - Italië

Ad-Hoc Consumentenonderzoeken

Voor diverse vraagstukken

Waar is de doelgroep te vinden?

- Stoplicht onderzoek
- Onderzoek onder eigen klantengroep in ETC
- Focusgroepen
- Kwantitatieve onderzoeken



Case study

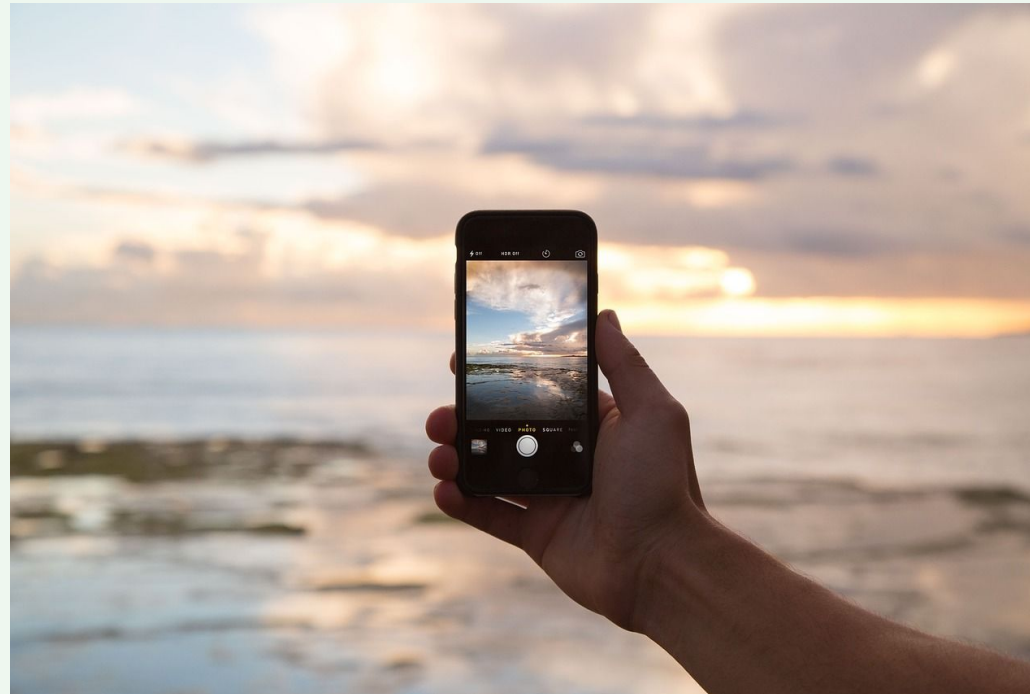
Gazelle Eclipse



Markttrends als basis voor project in 2021

- Accu's worden groter en groter (toenemende actieradius)
- E-bikes in het buitenland zijn gemiddeld wat sportiever in design en specificaties
- Gemiddelde prijs van e-bikes blijft stijgen
- Ontstaan van segment met hoog-geprijsde e-bikes van €5.000+
(met name in België en Duitsland door zakelijke lease)
- Ambitious Adventurers zijn ondervertegenwoordigd in het product portfolio, terwijl dit een goede match is met bovenstaande trends. Wie zijn dit?

Ambitious Adventurers - Moodboard

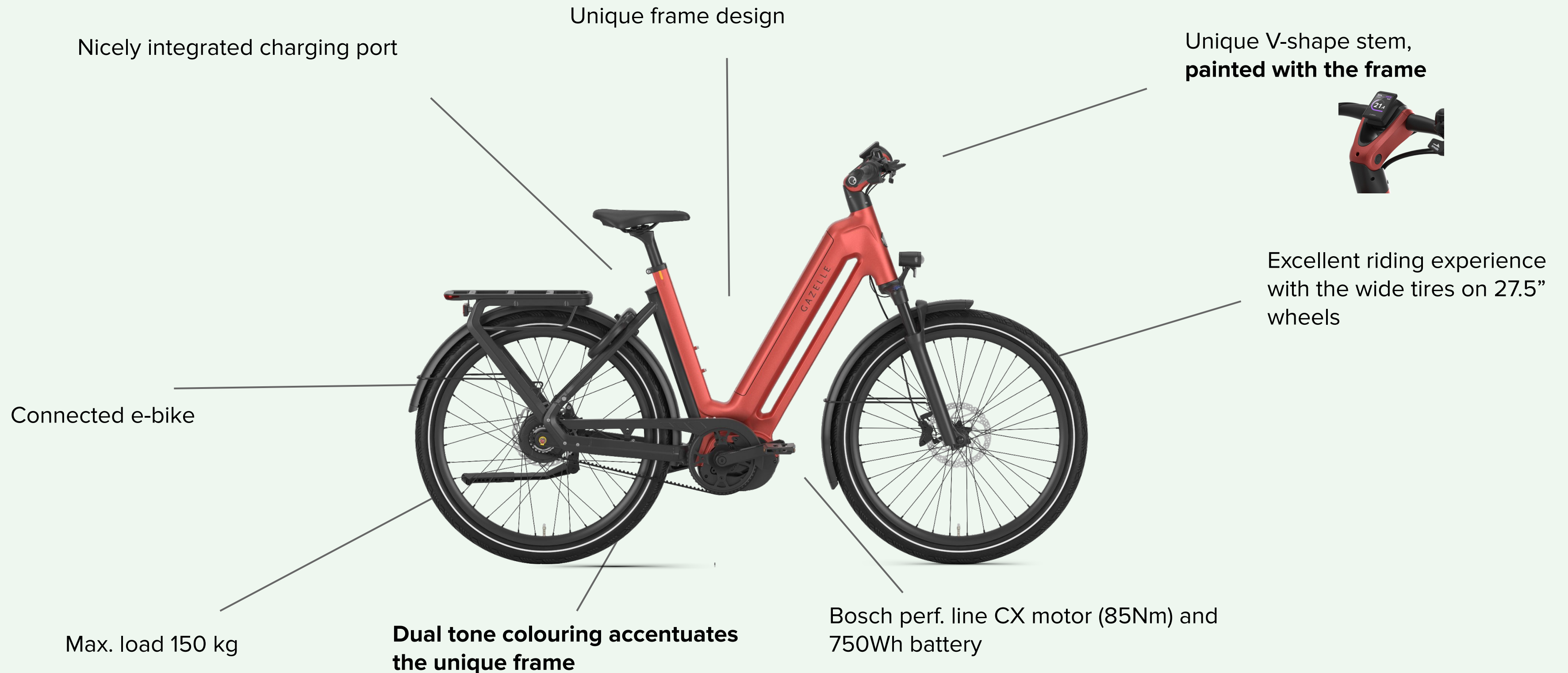


**WORK HARD
PLAY HARD**



The most powerful Gazelle

Gazelle

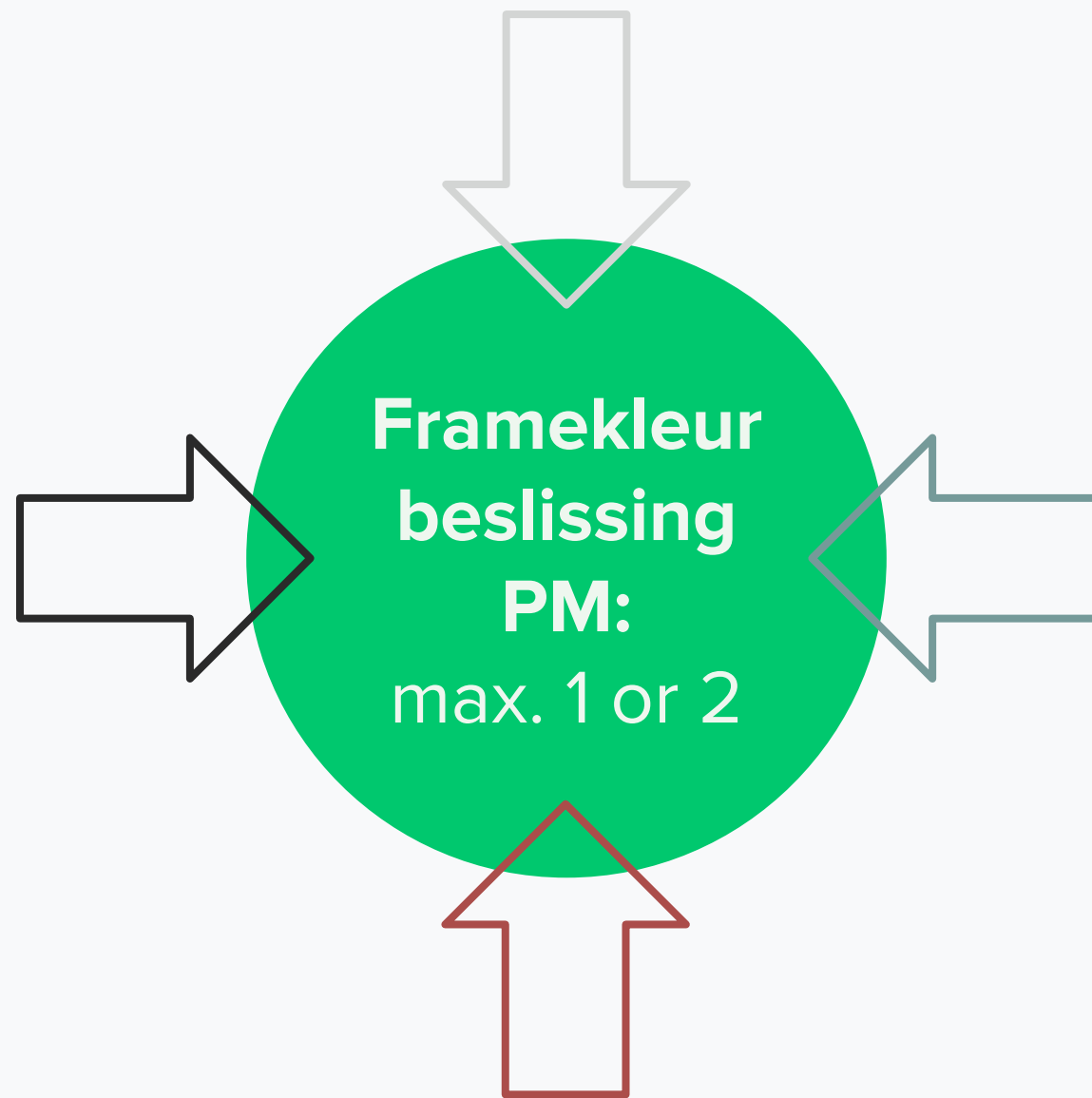


Eclipse framekleur

Veel perspectieven & meningen over de te kiezen kleur(en)

Product designers: kleur die het beste bij het design past

Markt / sales:
best verkopende kleur



Consument:
mooiste / favoriete kleur

Marketing: kleur die het juiste imago oproept voor de fiets/merk en opvalt in communicatie.

Markt & Product Designers in conflict

Product designers: “Liever geen donkere kleur om zo het dual-tone ontwerp te versterken”

Market: Zwart & andere donkere kleuren verkopen het best.



Mening van consument was nodig

Business Question: Hebben we een veilige/donkere kleur nodig voor de Eclipse of kunnen we het dual-tone design benadrukken met een trendy/lichte kleur?



Doel

Achterhalen welke kleuren de doelgroep het liefste zou kopen, inclusief een verschil tussen Nederland & (Zuid-)Duitsland

3 step approach

1. Hoe men de fiets beoordeeld na tonen van één kleurcombinatie
2. Welke kleur men zou kiezen bij aanbieden van meerdere opties
3. Welke kleuren in combinatie de beste coverage hebben.

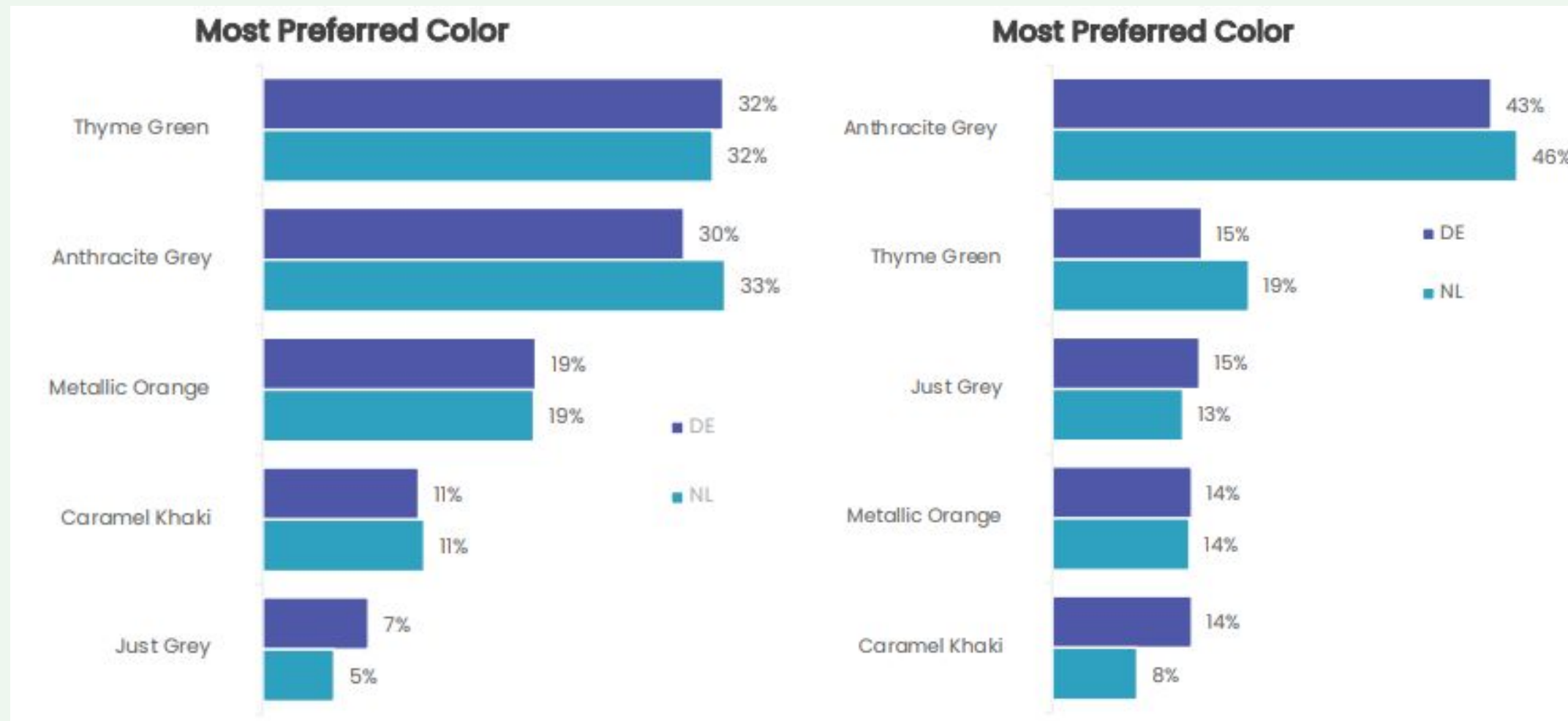
Rapport

- N = 2.000
- Bezitters & potentials van e-bikes > €3.000,-

Mening over kleur voor de Eclipse

Lage instap

Hoge instap



Consumenten:

- Hebben een voorkeur voor Thyme Green & Anthracite Grey bij het lage instap model
- Anthracite Grey voor de hoge instap variant

Marketing's perspectief op de kleur



What strikes them?

Hip, Young & Trendy

Design

Sporty

Individual

Adventurous & Action

Challenging & Stimulating

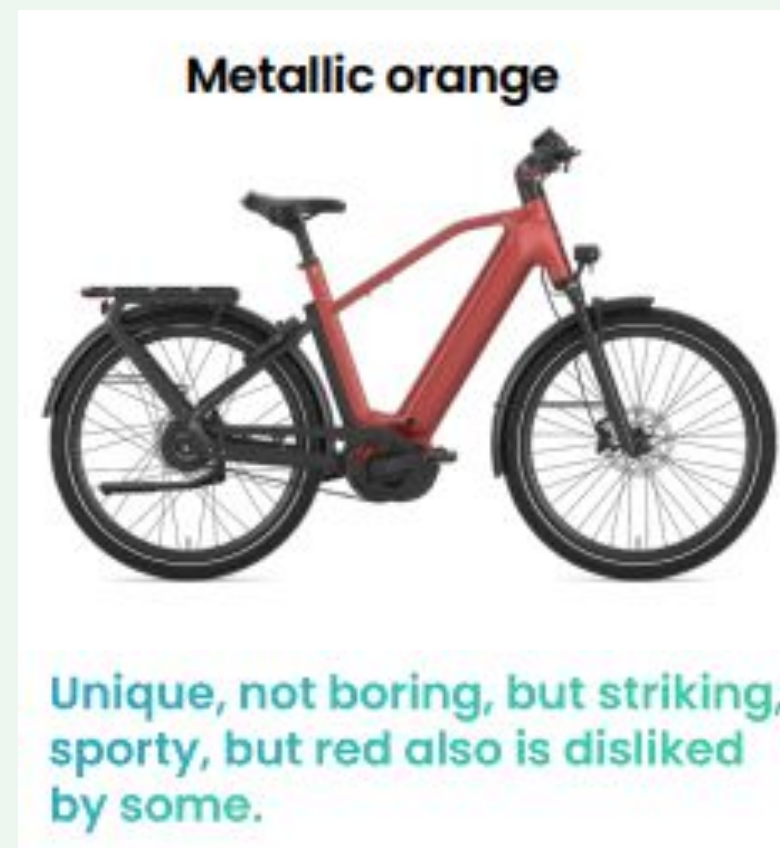
Emphasize Personalization

Financing

Success & High-status

Eye-catching

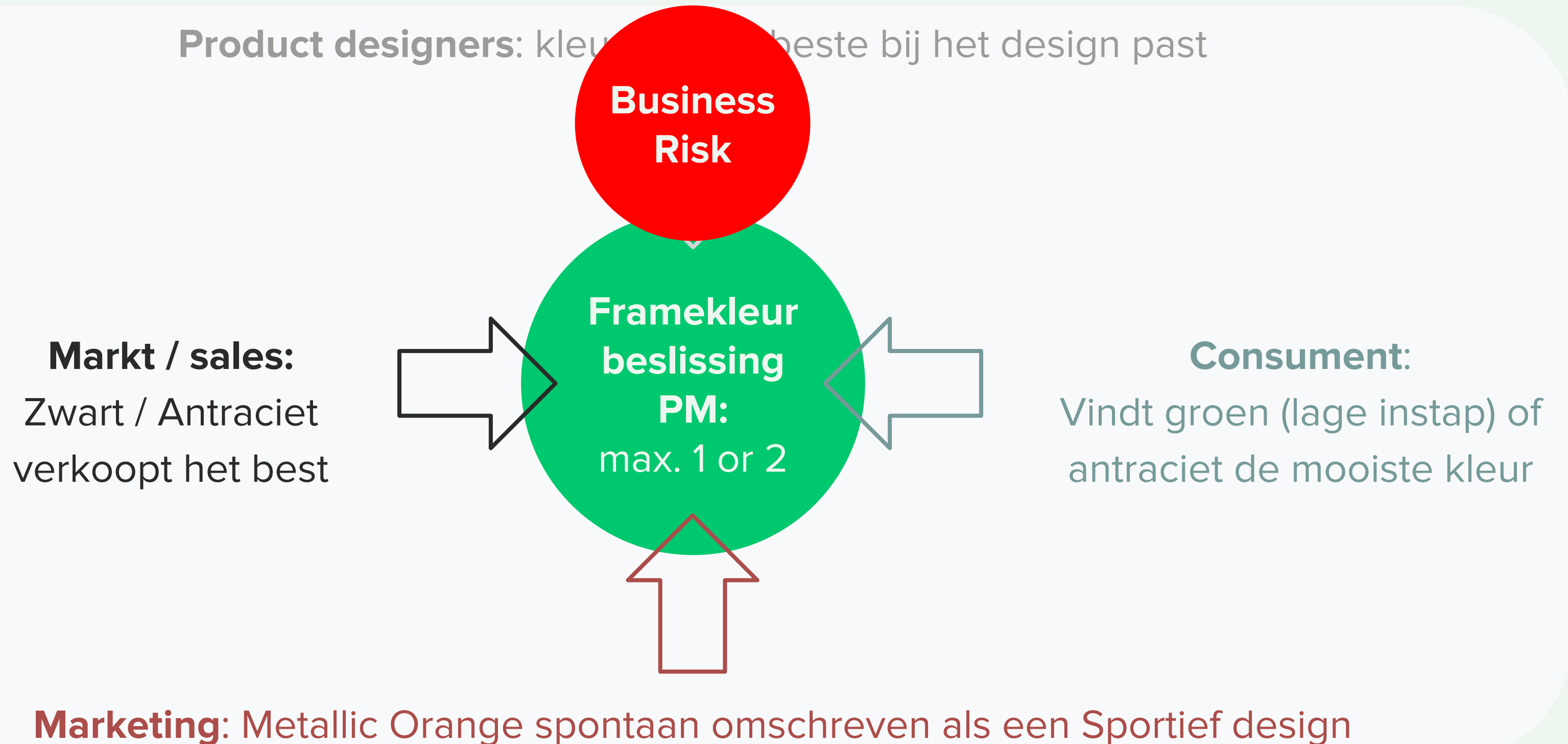
Reviews



Marketing:

- Focus op Ambitious Adventurer
- Design & Sportief zijn belangrijke factoren voor deze doelgroep
- De Metallic Orange versie is spontaan ervaren als Sportief & Uniek → perfect voor het imago waarmee we de Eclipse in de markt willen positioneren

Uitkomst om mee te werken



Beslissing

Thyme green



- Derailleur model

Anthracite grey



- Alle Eclipse modellen
- Speed Pedelec

Metallic orange



- High-end (riem) model
- Launch kleur

An aerial photograph of a vast, dense forest covering a mountain range. The trees are a deep green, and the terrain is rugged with visible ridges and valleys. The lighting suggests a bright day, with some highlights on the forest canopy.

GAZELLE

presents

Prijswinnend: E-bike van het jaar in Nederland en België

E-bike van het Jaar 2024 – Gazelle Eclipse C380 (€5.999,-)



JURY | “Deze e-bike is met liefde samengesteld. Het plaatje klopt tot in detail: de mooie lijnen versterkt door de verschillende kleuren voor het voor- en achterframe. En al fietsend wordt dit versterkt door de fraaie en luxe cockpit met de stuurpen als blikvanger. Het stabiele frame, de oversized banden en de verende voorvork zorgen voor een vertrouwde en veilige rijervaring die je van een moderne e-bike mag verwachten. Schakelen doe je traploos en de moderne middenmotor werkt stil en doet onopvallend goed zijn werk. Mooi detail is het oplaadpunt van de accu net achter de staande buis. De ingebouwde gps-sensor met standaard diefstal- en schadeverzekering maakt dat je er zorgeloos van kan genieten.”

Winnaar e-bike – PREMIUM



Gazelle Eclipse HBM 380

JURYRAPPORT | “Terechte winnaar binnen het segment e-bikes Premium is de Gazelle Eclipse C380 HBM. De Gazelle was de uitgesproken publiekslieveling bij onze particuliere testers en behaalde hoge scores op zowat elk gebied. De knappe looks van de fiets vielen ook overduidelijk zeer sterk in de smaak.”



Consumentenbond april 2024



Kieskeurig E-bike Duurtest 2024



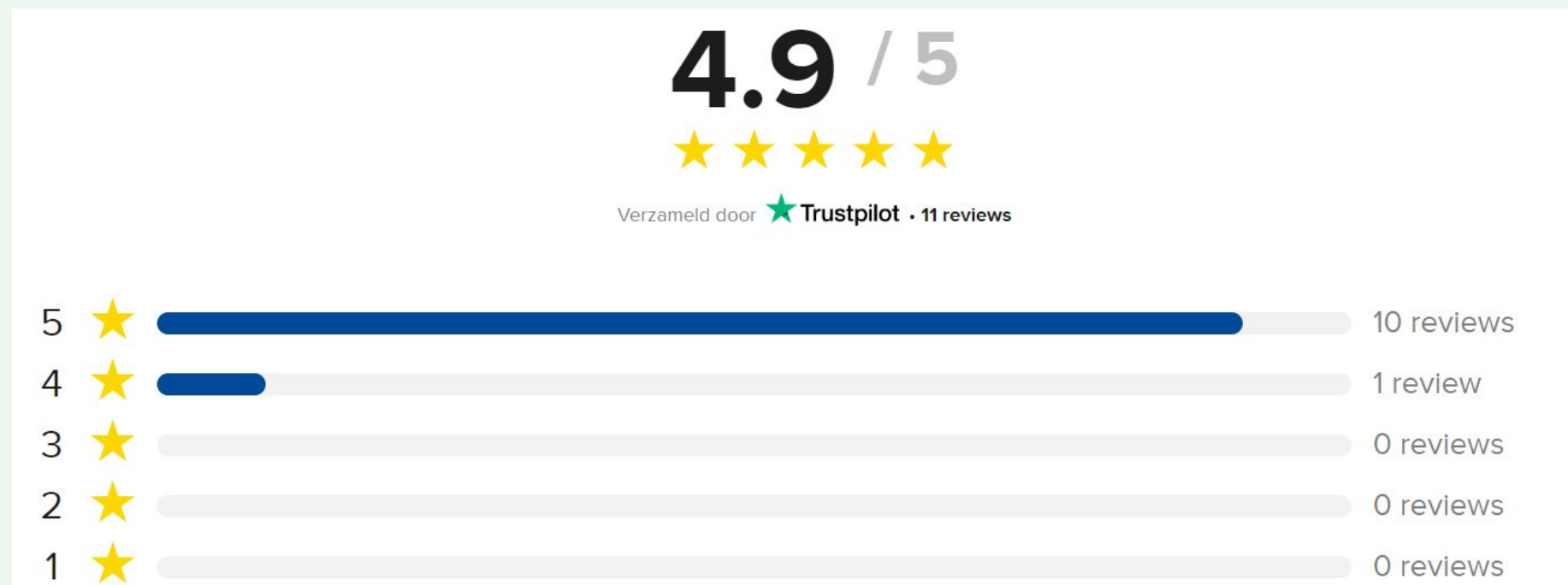
RAI Fiets Awards 2024



RAI Fiets Awards 2024

Ook door consumenten en de markt goed ontvangen!

- Eerste reviews extreem positief!
- Bestverkopende reguliere e-bike in Nederland > €4.500
 - De enige in de top 100, zelfs hoog in de lijst.





GAZELLE

See you
in that
sunshine.

Gertjan Bos
gertjan.bos@gazelle.nl